

T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI  
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 12 Eylül 2023

Toplantı Sayısı : 337

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

1)

**Dosya No: 2023/139**

**Şikayet Edilen: Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Vodafone Şehit Yakınlarına Özel Ev İnterneti Kampanyası”na ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve reklamlar

**Reklam/Yayın Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Başvuru sahibi tarafından gönderilenler ile açık kaynaklardan elde edilen bilgi ve belgeler incelendiğinde, “Vodafone Şehit Yakınlarına Özel Ev İnterneti Kampanyası”na ilişkin başvuru formu ile tarifeye ilişkin detayların yer aldığı internet sayfasındaki tanıtımlarda “*Kampanya kapsamında abonenin Vodafone Net’ten modem talep etmesi halinde...*” ibaresinin kullanıldığı ve şikayet konusu tarifeye sınırlı olmamak üzere tarifelere ilişkin temel bilgilerin yer aldığı sayfada ise modem ücretine “Detayları göster” bağlantısından ulaşılabildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirketin “Şehit Yakınlarına ve Gazilere Özel Evimin İnterneti DSL Kampanyası” isimli tarifesine ilişkin reklam ve tanıtımlarda “*Kampanya kapsamında Abonenin Vodafone Evde İnternet’ten modem talep etmesi halinde...*” şeklinde kullanılan ifadelerden, tüketicilerin söz konusu hizmetten faydalanmak için modem temininin ihtiyarı olduğuna yönelik bir anlam çıkartılabileceği, buna rağmen ilk defa abone olanlara modem satın alma ve kiralama yapmaksızın hizmet sağlamanın mümkün olmadığı gerekçesiyle bayi ve müşteri hizmetleri tarafından modem alımının zorunlu tutulduğu, bununla birlikte inceleme konusu tarifeye sınırlı olmamak üzere tarifelerin fiyat bilgisi gibi temel unsurlarının yer aldığı internet sayfasında zorunluluk gerekçesiyle hizmet bedelinden ayrı tahsil edilen modem ücreti bilgisine ancak “Detayları göster” bölümünden ulaşılabildiği, bu anlamda sabit internet hizmeti için şirketten modem temininin 6502 sayılı Kanun’un 6 ncı maddesi sınırları dahilinde zorunlu olduğu durumlarda söz konusu reklam ve

tanıtımlarda modem teminine ve tüketiciler tarafından ödenecek gerçek toplan fiyat bilgisine ilişkin gerekli ve doğru bilgilendirme yapılmadığından koşullar ve aylık ödenecek fiyat bilgisine ilişkin tüketiciler nezdinde karışıklığa yol açtığı,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

2)

**Dosya No: 2023/819**

**Şikayet Edilen: Andromeda Tv Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** D-Smart tarafından (bayi-müşteri temsilcileri) telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Arama/Ticari Uygulama)

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgeler incelendiğinde tüketici şikayetlerinin internet servis sağlayıcısı değişikliğine ilişkin olduğu, tüketicilerin bazıları ile abonelik sözleşmesi kurulmuşken bazıları ile kurulmadığı ve çeşitli görüşme kayıtlarının gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet konusunun yeni bir abonelik tesisi kurulmasına yönelik uygulamalardan ziyade İnternet Servis Sağlayıcısı (İSS) değişikliğine ilişkin olduğu, bu konuya ilişkin Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun 18.07.2012 tarihli ve 2012/DK-07/334 sayılı Kurul Kararı ile İSS değişiklik sürecinde oluşabilecek tüketici mağduriyetlerini gidermek adına teyit araması zorunluluğu getirildiği ve bu aramada verilecek bilgilerin (*İSS değişikliği süreci sonunda tüketicinin hizmet alacağı işletmecinin geçeceği ve aboneliğin "Verici İşletmeci"den "Alıcı İşletmeci"ye (isimleri belirtilmek suretiyle) geçeceği, Eski işletmecisi (Verici İşletmeci) ile kurulu bulunan abonelik sözleşmesinin sonlanacağı, Eski işletmecisine (Verici İşletmeci) karşı geçmişteki taahhüt, fatura borcu vb. sorumluluklardan doğan mali yükümlülüğünün bulunabileceği, Yeni işletmeciden (Alıcı İşletmeci) alacağı hizmetin içeriği, tarifesi, varsa taahhüt süresi ve taahhütle ilgili*

detaylar ile Alıcı İşletmeci tarafından sunulacak hizmete ilişkin diğer detaylar hususlarına ilişkin açık, net ve anlaşılır bir şekilde bilgilendirme ve hatırlatma yapılması, bunun ardından onay alınması gibi) belirlendiği, gönderilen bilgi ve belgelerden somut olayda abonelik sözleşmesi tesis edilen 5 tüketiciye yeni işletmeci (alıcı işletmeci) tarafından bu kapsamda aramaların yapıldığının anlaşıldığı, başvuru ekinde gönderilen ve tüketici tarafından kayda alındığı anlaşılmakla birlikte bu kayıt işleminin karşı tarafa açıklanıp açıklanmadığı tespit edilemediği için müşteri hizmetleri ile yapıyor olsa dahi karşı tarafın rızasının alınıp alınmadığı anlaşılamadığından hukuka uygunluğu tartışmalı olan bir diğer görüşme kaydından ise hangi telefon numarası üzerinden ve hangi saatte görüşme yapıldığının belirlenemediği, söz konusu görüşmeye ilişkin verilen telefon numarası ve görüşme saati gibi bilgilere ilişkin olarak ise şikayet edilen tarafından numaranın kendilerine ya da bayilerine ait olmadığı ve bahsi geçen isimde bir abonelik tespit edilemediği bilgisinin verildiği, bu haliyle abonelik ilişkisi de kurulmadığı anlaşılan bir uygulamaya yönelik anılan görüşme kaydı dışında bir bilgi ve belge bulunmadığı, tüketicilerden şikayetçi şirketin sunduğu çevrimiçi işlemler uygulamasında kullanılabilecek ve kısa mesaj olarak gönderilen tek kullanımlık şifrelerinin talep edilerek aboneliklerine yönelik işlemler yapılmasına ilişkin olarak ise şikayetçi tarafından da örnek görsel olarak gönderilen metinde “...Şifrenizi T...T... çalışanları dahil kimseyle paylaşmayınız.” uyarısının yer aldığı, bu anlamda tüketicilerin bu şifrelerin gizliliğini koruma konusunda bir yükümlerinin bulunduğu bahsedilebileceği ve Avrupa Birliği Adalet Divanı’nın da “ortalama tüketici” kavramına ilişkin olarak verdiği “iyice bilgilendirilmiş, gözlemleyici ve dikkatli tüketici” kriterleri dikkate alındığında bu şifreleri kendi kusurundan kaynaklanan sebeplerle koruyamayan tüketicinin de sorumluluğundan bahsedilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

3)

**Dosya No: 2023/1633**

**Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Digitürk isimli uydu yayın platformuna ilişkin şirket (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Arama/Ticari Uygulama)

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin abonelik sözleşmesinin kurulduğu ve bu sözleşmeye istinaden kurulum aşamasının öncesinde ve sonrasında farklı zamanlarda müşteri temsilcileri ile defaten görüşmeler yaptığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; özellikle sektörel ihtisas komisyonunun raporunda ilk etapta gönderilen ses kaydının eksik olduğunun vurgulanması ve bu doğrultuda tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir sözleşmeye taraf olduğu ve uygulamanın haksız olmadığının ispatlanamadığının ifade edilmesi üzerine kapsamlı bir

değerlendirme yapabilmesi adına şikayet edilen taraftan bu konulara ilişkin ek açıklamalarının talep edilmiş ihtiyacı hasıl olmuş ve şirket tarafından cevaben bayileri olduğu ifade edilen Babaoğlu Teknoloji A.Ş.'den elde edilen diğer görüşme kayıtları da iletilmiş, bu bilgi ve belgeler çerçevesinde yine abonelik sözleşmesi kurulmadan önce gerçekleştirildiği anlaşılan görüşmede tüketicinin ismi teyit edildikten sonra Digitürk Beinsports'tan arandığı bilgisinin verildiği, konuşmanın devamında paket içeriğinde yer alan kanallar ve diğer içerikler açıklandıktan sonra "ilk 3 ay 49 TL, kalan diğer 9 ayda da 129 TL digitürk paket girişinizi onaylıyor musunuz?" şeklinde ücret bilgisi de aktarılarak teyit istendiği, tüketicinin "evet, onaylıyorum" şeklinde onay verdiği, sonrasında kurulum için adres bilgileri teyidi aşamasına geçildiği, bu görüşmenin ardından 05.04.2023 tarihinde tüketicinin bu kez dijital teyit mesajına onay verdiği, bu mesajda paketle ilgili ücret bilgisi dahil temel bilgilerin yer aldığı ve "kampanyanın sadece Digitürk uydu üyeliği kampanyası olduğu, Digitürk'ün uydu + internet kampanyalarının sadece Digitürk internet markası ile yapıldığı, diğer internet operatörleri ile ortak kampanyanın bulunmadığı" şeklinde bilgilerin tüketicie iletildiği, bu anlamda abonelik sözleşmesinin kurulması öncesinde her ne kadar tüketicie daha önceki bir görüşmede farklı bilgiler iletildiği ve bu sebeple sözleşme ilişkisine dahil olduğu ileri sürülmekteyse de ortalama bir tüketiciden beklenenin; teyit araması ve dijital teyit mesajında kendisine daha önce iletilenlerden farklı ve çelişkili bir bilgi ile karşılaşması halinde "bana x firması ile ortak bir kampanya olduğu söylenmişti ama burada farklı bir şey yazıyor...", "bana ... televizyon hizmeti ücretsiz denmişti ama siz aylık ücretten bahsettiniz..." gibi bir soru ile bunu gündeme getirmesi ve son aşamada kendisine verilen bilgileri esas alarak sözleşme kurulması noktasında bilinçli bir tercih yapması olduğu, tüketicinin haksız bir ticari uygulamaya maruz kalarak eksik bilgi verilmesi, aldatılması sonucu ekonomik davranış biçiminin bozulmuş kabul edilmesinde abonelik sözleşmesinin tesis edilip edilmediğinin bir bütün olarak ele alınması gerektiği ve bu süreçte söz konusu abonelik sözleşmesi kurulmadan tüketicie sözleşmeye dair gerekli ve doğru bilgilerin iletilmediğinin ortaya konabilmesi halinde artık haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

4)

**Dosya No: 2023/1809**

**Şikayet Edilen: Andromeda Tv Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** D-Smart isimli uydu yayın platformuna ilişkin şirket (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Arama/Haksız Ticari Uygulama)

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen taraftan gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin abonelik sözleşmesinin kurulduğu ve bu sözleşmeye istinaden ses kaydının gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar şikayet edilen tarafından yürütülen abonelik öncesi teyit sürecinin genel olarak yazılı metinler ihtiva etmediği ve tüketicilerin daha bilinçli karar vermelerine imkan sağlayacak şekilde geliştirilmesi gerektiğinden bahsedilebilecek olsa da somut olay özelinde gönderilen ve abonelik sözleşmesi kurulmadan önce gerçekleştirildiği anlaşılan görüşmeye ilişkin ses kaydından D-Smart çözüm ortaklığı adına arama yapıldığının belirtilerek tüketiciden isim teyidinin alındığı, paket içeriği hakkında bilgi verildiği, “24 ay boyunca aylık faturası ayrı olarak ilk 12 ay 69 TL, daha sonra 89 TL” şeklinde fiyat bilgisi iletildiği ve devamında bu süre zarfı içerisinde vazgeçilmesi halinde cayma bedeli talep edilebileceği ifade edilerek kurulum için adres bilgisi belirleme aşamasına geçildiği, tüketicinin adresini verdiği anlaşılmakta ve bu anlamda abonelik sözleşmesinin kurulması öncesinde her ne kadar tüketicie daha önceki bir görüşmede farklı bilgiler iletildiği (*ortak kampanya, hediye vb.*) ve bu sebeple sözleşme ilişkine dahil olduğu ileri sürülmekteyse de ortalama bir tüketiciden beklenenin teyit aramasında kendisine daha önce iletilenlerden farklı ve çelişkili bir bilgi ile karşılaşması halinde “bana x firması ile ortak bir kampanya olduğu ve hediye olduğu söylenmişti”, “bana ücretsiz denmişti ama siz aylık ücretten bahsettiniz...” gibi bir soru ile bunu gündeme getirmesi ve son aşamada kendisine verilen bilgileri esas alarak sözleşme kurulması noktasında bilinçli bir tercih yapması olduğu, tüketicinin haksız bir ticari uygulamaya maruz kalarak eksik bilgi verilmesi, aldatılması sonucu ekonomik davranış biçiminin bozulmuş kabul edilmesinde abonelik sözleşmesinin tesis edilmediğinin bir bütün olarak ele alınması gerektiği ve bu süreçte söz konusu abonelik sözleşmesi kurulmadan tüketicie sözleşmeye dair gerekli ve doğru bilgilerin iletildiğinin ortaya konabilmesi halinde artık haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

## **ÖRTÜLÜ REKLAM**

5)

**Dosya No: 2022/4757**

**Şikayet Edilen: Dr. Ufuk AKÇIL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "@ilk\_1\_2\_3" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.10.2022, 04.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "@ilk\_1\_2\_3" isimli Instagram hesabından yapılan;

04.02.2023 tarihli paylaşımda, "*İçeriği Derleyen: Op. Dr. Sultan Kaya Ünsal @op.dr.sultankayaunsal (Göz Hastalıkları Uzmanı) #sağlık #bilgi #genelkültür #referans #bilgi #notouchlaser #lasik #smilelazer #gözhastalıkları #miyop #astigmat #gözhastanesi*"

ifadeleri ile "Göz lazer ameliyatında en çok kullanılan ilk 3 lazer: 3-smile lazer 2-Lasik 1-No touch" ifadelerine yer verildiği,

14.10.2022 tarihli paylaşımda; "@op.dr.sultankayaunsal içerik desteği için teşekkür ederiz. @ilk\_1\_2\_3 #miyop #hipermetropia #astigmat #sağlıklıyaşam #sağlıklıyaşıyoruz #sağlık #eye #eyes" ifadeleri ile "Bonus- Miyop, hipermetrop ve astigmatın tedavisinde gözlük ve kontakt lens gibi seçenekler bulunurken göz lazer tedavileriyle bu görme kusurlarının giderilmesi mümkündür." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "@ilk\_1\_2\_3" isimli Instagram hesabından yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda "@op.dr.sultankayaunsal" isimli doktorun etiketlenerek konu hakkında daha fazla bilgi almak üzere etiketi tıklayan tüketicilerin göz hastalıkları uzmanı olduğu belirtilen şahsın sosyal medya hesabına yönlendirildiği, böylece "Op. Dr. Sultan Kaya Ünsal" isimli şahsın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Dr. Ufuk AKÇIL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

6)

**Dosya No: 2022/5533**

**Şikayet Edilen: Ufuk GÜNGÖR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "@gurmemagazin" ve "@ufukgungor52" isimli Instagram hesaplarından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Aralık 2022- Ocak-Nisan 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "@gurmemagazin" isimli Instagram hesabından yapılan;

24.04.2023 tarihli video paylaşımında; "Ton Balıklı Salata da yeni çözümler...Fide Ton Balık paketine teşekkür ederim. Farklı lezzetler, farklı tabaklar ile Bu çalışma hoşuma gitti. İnce doğranmış kuru soğan, yeşil soğan ve dereotu Ton balığı ile buluştu. Bana süslemek kaldı..." ifadelerine ve "@fidekonserve" markasının sosyal medya hesabına yer verildiği,

06.01.223 tarihli video paylaşımında; "@babazadebaklava #gaziantep yöresinden 1980 li yıllardan beri severek yediğim bu börek de çok iyiler. İspanaklı #vegan #veganbörek ve #antep peyniri ile kendine has lezzet. #4levent #erenköy" ifadelerine ve "@babazadebaklava" şeklinde mekanın etiketine yer verildiği,

30.12.2022 tarihli video paylaşımında; "Bu lahmacun bir başka güzel. Bursa da @necmi.sezer ustanın mekanı @aysinlahmacun bu konuda çok başarılı." ifadelerine ve "@aysinlahmacun" şeklinde mekanın etiketine yer verildiği,

28.12.2022 tarihli video paylaşımında; "Yılın son paketi Bursa'dan @aslanlargidaticaret den #tereyağı ve #kahvaltı ürünlerinden geldi. Tereyağını uzun zamandır kullanıyordum, beyaz peynir, kaymak, örgü peynir, Çeçil de lezzeti ile çok beğendim. Aslanlar Ticareti size daha önce Anıt kabir olarak yaptığı Tereyağ dan bahsetmiştim." ifadelerine ve "@aslanlargidaticaret " şeklinde işletmenin etiketine yer verildiği,

21.12.2022 tarihli video paylaşımında; "Denizli Kebabının eski temsilcilerinden @kocabaylar.kebab da Hüsamettin ustam en ince ayrıntısına kadar vize detaylarını anlatıyor. @denizligurme nin tavsiyesi ile ziyaret ettik. @gezginparpali ve @gulcinin.renkli.dunyasi ile çok beğendik. #denizli #denizlikebabı" ifadelerine ve "@kocabaylar.kebab" şeklinde mekanın etiketine yer verildiği,

12.12.2022 tarihli video paylaşımında; "Balık en önemli, en sevdiğim lezzet. #maltepe #dragos da @merdragosbalik ilk tercihim oluyor. Ben balık da karışık sevdiğim için Ömer kardeşim de ona göre hazırlık yapıyor. Günlük Taze balıkları ister Çiğ ister pişmiş alabilirsiniz. #balık #balıkçı #balıkpişiricisi" şeklinde ve "@merdragosbalik" mekanın etiketine yer verildiği,

08.12.2022 tarihli paylaşımında; "Güne @burakkurufasulye de Gerdan Çorbası ile güne başlamak çok iyi geliyor. Ardından efsane Kurufasulye, fırın Tandır, efsane #fırınsütlaç nefis #kabaktatlısı #çorba gerdançorbası #kurufasulye #pendik #gurmomagazin" ifadelerine ve "@burakkurufasulye" şeklinde mekanın etiketine yer verildiği,

17.11.2022 tarihli video paylaşımında; "Peynir de D vitamini Efsanesi...Denemem için Muratbey Peynir de inoatif çalışmaları #mistro #burgupeynir #d vitamini hediye paketi yollamış... Bu paket lezzet, vitamin ve şifa içeriyor.#sütürünleri #peynir de dünya markası... Güvenilir Ürün Platformu zirvesinde hem ödüllü hemde sevilen lezzetleri görücüye çıkmıştı. Şimdi evde deneme zamanı... @muratbeypeynir @necmi.eroll @gulnurulug #stayling @hlygungor18 teşekkürler" ifadelerine ve "@muratbeypeynir" şeklinde markanın sosyal medya hesabının etiketine yer verildiği,

26.07.2022 tarihli paylaşımında; "Bafra pidesi ni çok severim bilirsiniz... @pidedencekmekoy de @sebahattin3452 kardeşim bunu biliyor ve en iyi #bafrapidesi yapıp önüme getiriyor. Burada pide yemelisiniz. #pide #pideci #meşhurlu pide #karadenizpidesi" ifadelerine ve "@pidedencekmekoy" şeklinde mekanın etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, şahsa ait "@ufukgungor52" isimli Instagram hesabından yapılan;

09.04.2023 tarihli paylaşımında; "Sevgili kardeşim Kuzucu Ali Konya'dan İstanbul a taşıdığı eşsiz Konya Mutfağı lezzetini mall of istanbul da hizmet vermeye devam ediyor. Dostlar ile hem sohbet, hem hasret giderdik. Keban Et den bildiğimiz Cumhur Bozer, Manda Kaymak ve süt

ürünlerinde duayen Serkan Maltepe ile Ramazan Öncesi son kaçamak." ifadelerine ve "@kuzucualiofficial" şeklinde mekanın etiketine yer verildiği,

20.03.2023 tarihli paylaşımında; "Derya kuzusu bunlar...Uzun bir aradan sonra #maltepe Mer Dragos Balık ta günlük Taze balık ile İstanbul a dönüş yaptım. Hep Balık toptancısı, hem Çiğ Balık, hem pişmiş Balık ile çok beğendiğim bir mekan." ifadelerine ve "@merdragosbalık" şeklinde mekanın etiketine yer verildiği,

29.01.2023 tarihli paylaşımında; "Burak Kurufasulye Metin Usta ve Burak Chef bu işi biliyor. Kabak tatlısı Anotomisi lezzet ile yer değiştirmiş. Efsane Kabak lezzeti buyurun önünüzde..." ifadelerine ve "@burakkurufasulye" şeklinde mekanın etiketine yer verildiği,

19.01.2023 tarihli paylaşımında; "Antalya Anfaş fuarında @anfasfoodproduct da Fide Konserve Fide Ton standında 19 Ocak Perşembe 13:00 de Ton balıklı Kokoreç yaparak ikram edeceğiz. Tüm lezzet severleri, dostları bekliyoruz. Bir Gurme'nin elinden Ton Kokoreç yemeğe bekleriz. #workshop #antalya #anfas #horeca" ifadelerine ve "@fidekonserve" etiketine yer verildiği,

16.01.2023 tarihli paylaşımında; "Dostlar ile lezzet sofrasında hoş bir seda muhabbet olsun dedik. Süt ve süt ürünlerinde çok başarılı değer verdiğim Serkan Maltepe eski mahallem Bakırköy e davet etti. Meze üretimi yapan ve satan Ahmet Kardeşim in Çaşnigir Lezzetçibaşı mekanında Cumhur Bozer ile beraber konusu lezzet olan sohbet ettik. Haliyle lezzetli bir sofrada buldum kendimi... Çiğ köftesi katkısız özel bir emek vermiş ve başarmış çok beğendim. Meze de bol çeşitleri var. Yakında onlardan da bahsederim size. #bakirkoy #meze #çiğköfte #gurmemağazin" ifadelerine ve "@casnigirtı" şeklinde mekanın etiketine yer verildiği,

09.01.2023 tarihli paylaşımında; "#gaziantep #baklava da efsane lezzet #istanbul da elimizin altında. Ben lezzet olarak, çeşit açısından, inoatif çalışmaları, bu işe sevgisini kattığı için çok beğendim." ifadelerine ve "@babazedabaklava" şeklinde etikete yer verildiği,

28.07.2022 tarihli paylaşımında; "@hatay\_yag dan gelen köy peyniri gerçekten hem tazeliğini, hem de kokusu ve lezzetini çok beğendim. Kahvaltıda yemeğe duyamıyorsun. Sipariş için; @hatay\_yag [https://instagram.com/hatay\\_yag?igshid=YmMyMTA2M2Y=#köypeyniri](https://instagram.com/hatay_yag?igshid=YmMyMTA2M2Y=#köypeyniri) #peynir #kahvaltı #hatay #yöresellezzetler #gurmemağazin" ifadelerine ve "@hatayyağ" şeklinde etikete ve sipariş için yönlendirmeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "@gurmemağazin" ve @ufukgungor52" isimli Instagram hesabından yapılan ve detaylarına yer verilen ve muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlar ile hesapta yayınlanan benzer nitelikte birçok video/fotoğraf paylaşımı ile ana sayfada sabitlenmiş "Denizli, Bursa, Maltepe" isimli klasör paylaşımlarında, muhtelif mekanların sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda övücü, tanıtıcı ve yönlendirici ifadelerle yer verilirken herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle muhtelif işletmelerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,



- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ufuk GÜNGÖR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

7)

**Dosya No: 2023/453**

**Şikayet Edilen: Demirören TV Radyo Yayıncılık Yapımcılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Kanal D" logolu televizyon kanalında muhtelif tarihlerde yayınlanan "Ana Haber Bülteni-Hafta Sonu Haber" isimli programlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.11.2019-09.05.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Kanal D" logolu televizyon kanalında 09.05.2020 tarihli "Kanal D Haber Hafta Sonu" programı içerisinde yayımlanan "Eve Özel Zayıflama" başlıklı haberde,

"Sunucu: "Umutsuzluğa kapılmayın, o kiloları biraz dikkat ederek ve evde uygulayabileceğiniz mumyalama yöntemi ile kolayca verebilirsiniz. Gelin bakalım."

Danışan: "Bugün 4. Uygulamayı yaptım ve bütün vücudumda 5 santim bir incelme var."

Haberci: "Kollar, bacaklar, bel, hatta bütün vücut... 30 dakikada evde uygulanan mumyalama yöntemiyle kan dolaşımı hızlanıyor, zayıflamak kolaylaşıyor... Mumyalama yönteminin uygulamasıysa oldukça kolay. Sipariş edilen kitin içerisinde bandaj ve özel losyon çıkıyor. Bu losyonla ıslatılan bandajlar vücuda sarılıyor ve yaklaşık 30 dakika boyunca bekleme süresi başlıyor."

Özlem Posbaşoğlu: "Mumyalama bandaj işini karantina sürecinde ev kiti haline getirdik. Beslenmeme dikkat ediyorum ama yetersiz kalıyor diyen herkese mutlaka uyguluyoruz... Bazen sağlıklı beslenme de yetersiz kalabiliyor. Bu uygulama metabolizmayı canlandırıyor, hızlandırıyor ciddi anlamda. Kilo vermeniz hızlanır, kolaylaşır bu sayede. Aynı zamanda ödemleri de yok etmiş oluruz... (Losyon şişesini elinde tutarak) Losyon 10 kullanımlık, 10 seanslık. Genelde haftada 2-3 sefer uygulamayı öneriyorum... İşlem için gerekli tüm malzemeler kitin içerisinde çıkıyor."

Dış ses: "Bunu aşmanın en kolay yoluysa günde 30 dakika ayırarak uygulanan bandajlı mumyalama yöntemi... Yağ yakan bu işlemle 10 seansta 10-15 santime kadar incelmek mümkün... Evde mumyalama uygulaması için 10 seans kullanılan kitin fiyatıysa 370 Lira." ifadeleriyle fiyat bilgisine yer verildiği ve ekranda "Özlem Posbaşoğlu Zayıflama Uzmanı" ibaresine yer verildiği,

09.03.2020 tarihli Ana Haber" programı içerisinde yayımlanan "4 ayda 4 beden inceldi" başlıklı haberde;

"Buket Aydın: Kilo almak kolay. O kiloları vermekse uzun ve zorlu çabayı gerektiriyor. Ancak doğru yöntemlerle sağlıklı ve kalıcı olarak zayıflamak mümkün. hazır yaz da geliyor. Üstelik

*bıçak altına yatmadan bunu yapabiliyorsunuz. Diyetle zayıflayamıyorum, verdiğim kiloları kısa sürede geri alıyorum. İşte bu şikayet sizin şikayetinizse bu haberi dikkatli izleyin.*

*Danışan: Ben olmadığımı anladım. Farklı birisini gördüm aynanın karşısında. Şok diyetlerle uğraştım, olmuyor. Para da gidiyor tabi ki çok büyük rakamlarla.*

*Dış ses: Zayıflamak için yapmadığı diyet kalmadı. En son bıçak altına bile yatacaıktı. Buzla yağ kırdırmaıyla tanıştı.*

*Özlem Posbaşoğlu: Defalarca diyet yapmış, ardından bu kiloları fazlasıyla almış bir danışanımdır. Gizem Hanım'ı biz güçlü bir yağ kırma işlemi uyguladık. 15 gün boyunca dışarı atabileceği, gönderebileceği miktarda yağ kırdık tek seansta.*

*Dış ses: Gizem Çetin 21 yaşında, aynaya baktığında kendini tanıyamıyordu. Çünkü 95 kilo olmuştu. Ancak 4 ayda 4 beden inceldi.*

*Danışan: Mağazaya gittiğimizde giyim için istediğimiz bedeni hiçbir zaman bulamıyoruz. Özellikle şu popüler mağazalarda. Hep bir beden sınırlaması oluyor.*

*Dış ses: Uygulamayla 30 dakika yatarak 2.5 cm incelmek mümkün. Önce elektronik ölçüler alınıyor. Sonra mezurayla çizimler yapılıyor. Ardından işlem başlıyor.*

*Danışan: Ailem bile ilk 1 haftadan sonra fark etmeye başladı. Yolda tanımayan akrabalarım oluyor.*

*Dış ses: İşlemlerle birlikte sağlıklı beslenme programına uymak, günde 2-2,5 litre su tüketmek gerekiyor.*

*Özlem Posbaşoğlu: Şeker ve karbonhidrat tüketilmediği sürece diğer gıdalarda bir kısıtlamamız bulunmuyor..." ifadelerine, "Özlem Posbaşoğlu Zayıflama Uzmanı" ibaresine, ekranda "İmperial Turkey" logosuna yer verildiği,*

02.01.2020 tarihli "Ana Haber" programı içerisinde yayımlanan "Zayıflayamıyorum derdine son" başlıklı haberde;

*"Buket Aydın: "Doğum ya da yaş kiloları ve o kilolar için sıralanan bahaneler: 40 yaş sonrası metabolizmam yavaşladı. Yağlanma oldu, kilo veremiyorum. İşte bunlar artık tarih olacak gibi gözüküyor. Yeni yöntemler bu sorunu da çözüyor. Oyuncu Ceyda Düvenci, ilerleyen yaşına ve ikinci çocuğu doğurmasına rağmen yıllar önceki kilosuna dönmeyi başardı. Peki, nasıl? Kendisine sorduk. İşte anlattıkları!"*

*Özlem Posbaşoğlu (Uzman sıfatıyla): "Vakumsuz, enjeksiyon kullanmadan, kimyasal kullanmadan...-40 dereceyle yağları dondurduk... Çünkü, -40 dereceye insan vücudu duyarsız kalamıyor... 20 yaşındaki gibi kilo veremiyorum diyen mesela bir kitle var bize gelen. Onlara ciddi bir çözüm söz konusu. Çünkü metabolizmayı alarına geçiriyoruz... 40 yaş üstü dirençli yağlar için özel geliştirilmiş bir program. Problemlilerde yağları dondurduğumuz an ilk seanstan itibaren etki vermeye başlıyor. Dondurulan yağları vücuttan atmanız için size 15 gün mola veriyoruz ki o yağları lenf yoluyla, doğal yollarla dışarı atalım."*

*Dış ses: "...O direnen yağları teknoloji kırıyor."*

*Ceyda Düvenci: "Zayıflıyordum ama o karın bölgesi yüzünden o zayıflık bir türlü çıkmıyordu... 4 seans gelebildim bu yoğunluğa ama 18 santim fark etti." ifadelerine yer verildiği,*

15.11.2019 tarihli "Kanal D Ana Haber" programı içerisinde yayımlanan "Yağları Dondurarak Yok Ediyoruz" başlıklı haberde;

*"Buket Aydın: "Ünlüler şimdi bu teknikle inceliyor. Bir türlü erimeyen inatçı yağlar, ağrısız, neştersiz, acısız, -40 derece soğukla kırılıyor, vücuttan atılıyor. Beden gitgide inceliyor..."*

*Dış ses: "-40 derecede yağlarını dondurdu, 7 seansta 24 santim inceldi... -40 dereceyle karşılaşan yağlar, neye uğradığını şaşırıyor, parçalanıyor. 15 gün içinde de vücudu terk ediyor."*

Doğa Rutkay: "Ben doğuma giderken 98 kiloydum... Girip çıktıktan sonra 20 dakika, 50 dakika, kendiniz de ölçtüğünüzde zaten o farkı görüyorsunuz... Tombul tombul hissediyordum kendimi açıkçası ama burada o yağ kırma aşamasıyla beraber sizi sıkılaştıran bir sistem de var."

Özlem Posbaşoğlu (Uzman sıfatıyla): "Enjeksiyon kullanmıyoruz, vakum kullanmıyoruz, kimyasal kullanmıyoruz... Kişiyeye göre uygulamaları yapıyoruz aslında" ifadelerine, ekranda "Özlem Posbaşoğlu Zayıflama Uzmanı" ibaresine ve işlemin uygulandığı merkezde işlem uygulanan kişinin görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu haber programlarında; tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak tanıtıcı, övücü ve yönlendirici ifadelerle yer vermek suretiyle "Zayıflama Uzmanı" olarak lanse edilen "Özlem Posbaşoğlu" isimli şahsın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Demirören TV Radyo Yayıncılık Yapımcılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

8)

**Dosya No: 2023/978**

**Şikayet Edilen: Kazım VOLKAN MANAV**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Volkan Manav" isimli Youtube kanalında yayınlanan muhtelif paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Mart 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Volkan Manav" isimli Youtube hesabından yayınlanan "Android mi? iOS mu? Tarafını Seç Öyle Gel" başlıklı videonun açıklama bölümünde "Bu Arada Video İçinde TurkNet GigaFiber'den bahsettik. Siz de alt yapınızı sorgulamak istiyorsanız ve evinize GigaFiber istiyorsanız aşağıdaki linke tıklayarak altyapınızı sorgulatabilir; GigaFiber için istekte bulunabilirsiniz..." ifadelerine ve <https://124.im/GfE> yönlendirmesine yer verildiği, video içeriğinde ise "Hız deyince de arkadaşlar, size böyle küçük bir bilgi vermek istiyorum: TürkNet'in GigaFibernetinden bahsetmek istiyorum biraz. Bununla beraber GigaFiber istiyorum diye bir seçenek var arkadaşlar, bunların ikisinden bahsetmek lazım. GigaFiber nedir diye soruyorsanız birçok insan biliyordur, bundan eminim ama işte benim böyle hayalim olan işte

1.000 megabit download ve 1.000 megabit de upload hızlarını sağlayan bir özel bir, arkadaşlar artık internet demeyeceğim yani, uydudan kablo (hahaha) direkt eve çekmek gibi bir şey arkadaşlar. Yani, bu hızlar gerçekten nasıl oluyor, çok fazla merak ediyorum. Benim maalesef şu anda bulunduğum lokasyonda giga fiber yok. Ben zaten bu arkadaşlar Gigafiber istiyorum kampanyasına da katıldım. Siz de mutlaka ve mutlaka katılın. Öncelikle videonun açıklama kısmına bir link bırakacağım. Oradan kendi bağlantınızın, yani kendi lokasyonunuzdaki arkadaşlar, kendi evinizdeki, ofisinizdeki hızınızı değerlendirip tabi ki, oradaki hız testini yapıp Gigafiber'i destekliyor mu desteklemiyor mu, bunu görebilirsiniz." ifadelerine yer verildiği, Gigafiber'in desteklenmemesi durumunda bu hizmetin talep edilmesi için gerekli adımlar bahsedilen bağlantıdaki arayüz üzerinden, menüler aracılığı ile görüntülü ve sesli olarak anlatıldığı, "Size şöyle bir tavsiyem olacak. Apartman grubu, her açıkçası, herkesin bir apartman grubu var mutlaka, Whatsapp grubu. Ya, bu linki alıp oraya da yapıştırmamızı size öneririm, çünkü oraya da yapıştırın ve insanlara deyin aynı böyle böyle böyle, işte Giga Fiber geliyor, işte Gigafiber'e başvurmamız lazım. Siz de lütfen bu formu doldurup eğer gönderirseniz, yani daha hızlı internete, daha uygun fiyatlara, daha hızlı internete kavuşabiliriz. Lütfen bu formu doldurun diye küçük bir not düşmenizi de size öneriyorum. (...) – "Ben şu anda 100 mb'e kadar bir hız alıyorum. O da sağ olsun TürkNet tarafından veriliyor, yoksa yani ben, başka bir, arkadaşlar, operatördeyken bu kadar hızları da göremiyordum. Türknet'e geçtikten sonra internetim hızlandı. Herhalde, sihirli bir dokunuşları var. Ondan dolayı da açıkçası TürkNet'i tebrik etmek lazım." şeklinde ifadelere yer verildiği, 02:45'te başlayan bu yönlendirme sırasında ekranın altında Türknet logosuna, "DÜNYA HIZINDA", "TURKNET GIGAFIBER'LI OLMAK İÇİN", "AÇIKLAMADAKİ LİNKTEN", "HEMEN HIZINIZI ÖĞRENİN", "1.000 MBPS EŞİT İNDİRME VE YÜKLEME HIZIYLA", "SİZ DE #ÖZGÜRLÜĞE GEÇİŞYAPIN" ifadelerin yer aldığı görsele yer verildiği,

<https://www.youtube.com/watch?v=syoqPzvA8JU&t=3s> adresinde bulunan "Güncelleme Canavarı Vivo Y35 Orta Segmenti Değiştirmeye Geliyor!" başlıklı içerikte; "00:23 – "Gerçekten çok güzel bir ekranı var., 00:31 – "Oyun performansının oldukça başarılı olduğunu söyleyebilirim., 00:41 – Zaten Vivo her zaman kamera tarafında çok iddialı markalardan bir tanesi olmuştur., 01:45 – En önemli alım kriterlerinden bir tanesi dediğim gibi, güncelleme dedik, bu telefonda da güncelleme tarafında gerçekten de bu fiyat segmentinde bugüne kadar görmediğimiz bir işe imza atıldığını görüyoruz., 03:22 – "9.000 TL'nin altında satılan ki baktığımız zaman şu anda 8.398 TL'ye bile arkadaşlar, bu telefonu bulabilmek mümkünken, hem bu özelliklerin, hem de bu güncellemelerin verilebilmesi oldukça önemli... Bu telefonda dediğim gibi 256 GB hafızayla beraber ve 8 GB RAM gücü var. Bu da bence oldukça önemli ve değerli diye düşünüyorum., 04:34 – "Vivo fabrikasından olduğu belirtilen ve 'Vivo Fabrikasına Hoş Geldiniz', 04:47 – "Vivo sağ olsun, bu fabrikadan görüntüleri bizlere gönderdi, ben de sizlerle bunları paylaşıyorum. Hakikaten çok güzel bir üretim tesisi yapmışlar. Çok güzel bir fabrika olmuş. Önümüzdeki günlerde de bu fabrikayı ziyaret gideceğiz Vivo'yla beraber." 07:18-Bu güncellemelerin gelmesi, bu telefonların fiyatlarının da bence korunması konusunda ciddi anlamda yardımcı olacaktır., 07:55- "Bundan dolayı da açıkçası Vivo'yu tebrik ediyorum. Hem Türkiye'ye yapmış olduğu üretimsel katkıdan dolayı, hem de orta segmentte bambaşka bir algı oluşturmamasından dolayı da, emin olun mobil pazarda bakın göreceksiniz birçok üretici Vivo'nun peşinden gidecek." şeklinde ifadelere yer verildiği,

<https://www.youtube.com/watch?v=pVCAi1meNHM> adresinde yer alan "POCO X5 ve POCO X5 Pro Kutudan Çıkıyor" başlıklı içerikte ise Poco X5 ve Poco X5 Pro marka ve modelleri telefonlar kutusundan çıkarılıp kutu içeriği hakkında genel bilgilendirmelere yer verildiği,

[https://www.youtube.com/watch?v=84\\_Zi5feCjY&t=327s](https://www.youtube.com/watch?v=84_Zi5feCjY&t=327s) adresinde yer alan “POCO X5 inceleme! Kafaları Karıştıran Telefon” başlıklı Youtube içeriğinin açıklama kısmında; *"Merakla beklenen POCO X5 inceleme videosu ile karşınızdayız. Orta segment pazarında kafaları ciddi anlamda karıştıran POCO X5 bize ne sunuyor? Gelin yakından bakalım... İnceleme biraz uzun oldu ama her türlü detayı sizlere spesifik olarak göstermek istedik. Zira bu telefonu alacak olan bir kişinin videomuzu izledikten sonra kafasında kesinlikle bir soru işareti kalsın istemedik. Dakika dakika video içinde neler bulacağınızı sizlerle paylaşalım ve dilediğiniz yerden de incelemeyi izlemeye başlayın."* ifadelerine ve video içeriğinde ise "00:05 - *"Hakikaten çok özel bir telefon ve bana sorarsanız da gayet güzel bir telefon., 00:50 –Fiyat anlamında oldukça avantajlı olduğunu bu telefonun söyleyebilirim."* ifadesi öncesinde Poco X5 5G modelinin fiyat bilgilerine yer verilmektedir. , 06:04 – *Bana sorarsanız kendi fiyat segmentinin ötesinde bir fotoğraf performansını çok net bir şekilde bizlere sunuyor diyebilirim."* şeklinde ifadelere yer verildiği,

<https://www.youtube.com/watch?v=MYS4gZfiK20> adresinde yer alan “Huawei Watch Buds İnceleme Sanki Uzaydan Gelmiş Gibi” başlıklı içerikte; "00:18 – *"Şöyle söylemek lazım. Ben bazı işte ürünler var böyle, hani bunları kullanıyoruz. Bazen söylüyorum bunu da. Bunları hayatımıza alıyoruz. Hayatımızda kullanmaya başlıyoruz. Kullandıkça da ciddi anlamda keyif alıyoruz. Hakikaten o ürünlerden bir tanesi. İnsanların bluetooth kulaklıkla ilgili sorunların tamamen ve tamamen ortadan kaldıran bir ürün oldu. Tek kelimeyle 'muhteşem'.*, 00:44 – *"Bu sekansta yayınlanan görüntüler Huawei Watch Buds ürününün reklamlarından alınmıştır. Ekranın sağ alt köşesinde de reklamda yer alan uyarı metni görülmektedir: "Ad contents are for reference only. Actual product appearance, interface and functions may vary."* (Reklam içerikleri sadece referans amaçlıdır. Gerçek ürün görünümü, arayüz ve işlevler değişiklik gösterebilir). ", 23:48 – *"İnovasyonun olmadığı bir ortamda gerçekten Huawei, bu tarz inovasyonlarla bizleri tanıştırdığından dolayı tekrar tekrar tebrik etmek lazım."*, 24:39 – *"Son dönemlerde inceleyin, gerçekten de en güzel ürünlerden bir tanesi."* şeklinde ifadelere yer verildiği,

<https://www.youtube.com/watch?v=53lHDcT51bE&t=18s> adresinde yer alan “Huawei P60 Pro Geliyor! Huawei Çok İddialı” başlıklı içerikte; "00:05 – *"Media Markt Zorlu Mağazasından herkese merhabalar."*, 01:40 – *"Şimdi Huawei amiral gemileri deyince tabii ki akla gelen ilk şeylerden bir tanesi kamera performansı. Huawei P60 Pro da kamera tarafında tek kelime ile 'muhteşem' bir detay ortaya koyacağı söyleniyor."* Videonun açıklama bölümünde ise *"Huawei'nin amiral gemisi P60 Pro 21 Mart tarihinde tanıtılıyor. Peki bu telefon bize ne sunacak? Ortaya çıkan son bilgileri sizler ile paylaştık. Huawei bu sefer çok ama çok iddialı. Huawei ürünlerindeki kampanyaları takip etmek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz."* ifadelerine ve bağlantıya yer verildiği,

<https://www.youtube.com/watch?v=anK9Yv1h2MU> adresinde yer alan “POCO X5 Pro İnceleme! 12 Bin TL Altı En İyi Seçenek mi” başlıklı içerikte; "00:12 – *"Telefon kesinlikle ama kesinlikle çok güzel görünüyor."*, 00:25 – *"Hem güç tuşu, hem de burada tabii ki parmak izi okuma sensörü tek kelime ile 'muhteşem' görünüyor tasarımsal anlamda bu telefon."*, 05:23 – *"Kamera arkadaşlar tek kelime ile 'muhteşem' olmuş."* 05:33 – *"Mükemmel bir yapay zeka desteğiyle beraber bu telefon geliyor... Özellikle gençler arkadaşlar, bu telefonun fotoğraf performansı bence hayran olacaklardır diye tahmin ediyorum."* 08:14 – *"Baktığınız zaman hem ön kamerada, hem arka kamerada çok güzel bloke fotoğraflara imza atabiliyorsunuz."* 09:29 – *"Bu telefonu alan birçok genç kardeşimizin gerçekten de kamera tarafında en ufak bir şekilde sorun yaşayacaklarını düşünmüyorum."*, 09:52 – *"Tek kelimeyle 'kusursuz' bir ekran deneyimi bizlere sunuyor."*, 10:33 – *"Hakikaten ekran tarafında tek kelimeyle 'muhteşem' bir*

*deneyimi bizlere sunuyor. Ya bundan dolayı, yani, bu fiyat segmentinde herhalde yani Poco X5 Pro kesinlikle ama kesinlikle rakiplerinin önünde yer alıyor.”, 12:09 – “Yaptığım testlerde bu telefonu açıkçası gün içinde bitiremediğimi söylemem lazım. %50 civarlarında, %50-51 civarlarında arkadaşlar pil kalıyor ki ben %50’nin üzerine mükemmel diyorum. Muhteşem bir pil performansı var bu anlamda.”, 15:08 – “... Poco X5 Pro, inanın arkadaşlar, bu fiyat segmentindeki en iyi tercihlerden bir tanesi.” 15:32 – “Şu sıralar kendinize 12.000 TL, 12 ay taksitle bir telefon alacaksınız mutlaka ama mutlaka arkadaşlar, bu telefona bakmadan telefon almanızı kesinlikle ama kesinlikle önermiyorum.” şeklinde ifadelerle yer verildiği,*

<https://www.youtube.com/watch?v=ml8V43VxwMU> adresinde yer alan “POCO X5 ve POCO X5 Pro Geldi! Ortalık Yangın Yeri” başlıklı içeriğin açıklama kısmında; ““Detaylar için [www.teknoburada.net/xiaomi](http://www.teknoburada.net/xiaomi) sayfasına bakabilirsiniz Ürünü satın almak, fiyatlarını kontrol etmek için de <https://www.mi.com/tr/phone#poco> sitesini ziyaret edebilirsiniz...” ifadelerine, video içeriğinde ise "01:13 - 01:39 - “Poco markasının reklam filmlerinden olduğu anlaşılan görüntülere yer verilmektedir.”, 01:48 – “X5 Pro gerçekten de yani benim tam olarak tüm ihtiyaçlarımı karşılayan bir telefon oldu.”, 02:12 – “Hepsiburada adlı çevrimiçi satış platformunda, Poco X5 Pro 5G model telefonun satışını gerçekleştiren ‘ANKATEKNOB’ adlı satıcının sayfasının görseline yer verildiği, 02:34 – bahsi geçen görsele “1 Gün İçinde Telefona Zam Gelmiş Elinizi Çabuk Tutun Derim” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “Volkan Manav” isimli Youtube hesabından yayınlanan detaylarına yer verilen ve muhtelif tarihlerde yapılan "Vivo, Poco, Huawei" marka ürünler ile bu ürünlerde kullanıldığı bilinen Android işletim sisteminin tanıtıldığı videoda yer verilen “TürkNet Gigafiber” internet hizmetine yönelik video içerikleri ve “Media Markt” markasına ilişkin unsurlara yer verilen muhtelif paylaşımlarda, tüketicilerin aydınlanma ve bilgilendirme ihtiyacını karşılaması amacıyla bir yönlendirmeye gidildiği, tüketici tercihlerini bilinçli olarak yönlendirebilecek şekilde özel tanıtıcı atıflar yapılarak inceleme konusu ürünlerin satın alınmasının teşvik edildiği, ancak söz konusu video içeriklerinde açıkça reklam, işbirliği olduğuna dair bir tüketicileri bilgilendirici etiketlere yer verilmediği, böylece anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı dolayısıyla Youtube videolarının açıklama kısmında videoda yer alan ürünlerin satın alınmasına yönelik bağlantıya yer verilmesi halinde ilgili etiket kullanılarak reklam olduğunun açıkça belirtilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Kazım Volkan MANAV** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

9)

**Dosya No: 2023/1183**

## Şikayet Edilen: Burak ÖZDEMİR

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsın yönetiminde olduğu tespit edilen "havasosyalmedya" isimli Instagram hesabından yayımlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Nisan-Mayıs 2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "@havasosyalmedya" isimli Instagram hesabından yapılan;

29.05.2023 tarihli paylaşımında; *"Antalya merkezli Sun Express, Gürcistan'ın başkenti Tiflis'e tarifeli uçuşlara başladı. İlk uçuş dolayısıyla havalimanında tören düzenlendi. Havayolu şirketi, Antalya'dan Tiflis'e ilk uçuşu 135 yolcu ile gerçekleştirdi. 156 yolcu ise Antalya'ya uğurlandı. SunExpress, Antalya, İzmir ve Ankara'dan Tiflis'e haftalık 5 uçuş düzenleyecek. @sunexpress @tavgeorgia @tavairports"* ifadelerine ve etiketlerine yer verildiği,

29.05.2023 tarihli paylaşımında; *"İstanbul Havalimanı, FoodiGA projesiyle dünyanın farklı bölgelerinden gelen yolculara Türk ve dünya mutfağı kültürlerini yansıtan lezzetli atıştırmalıklar sunuyor. Projenin başında ise HavaSosyalMedya üyesi ve İGA koordinatör şefi Ekin Eylem Ulaş yer alıyor. "* ifadelerine ve "@igairport", "@ekineylemulas" etiketlerine yer verildiği,

28.05.2023 tarihli paylaşımında; *"Türk Hava Yolları'nın, Hindistan'ın en büyük havayolu şirketi Indigo'ya kiraladığı TC-LKD tescilli B777-300ER tipi uçak, Delhi'ye iniş yaptı. Böylece Türk Hava Yolları'nın Indigo'ya kiraladığı uçak sayısı üçe yükseldi. Bu uçağın diğerlerinden farkı ise Indigo boyaması ile giydirilmiş olması ve toplamda 531 koltuklu olarak dizayn edilmesi. Havayolunun bu uçağı İstanbul hattında kullanması planlandı. Uçağın kokpit ekibi ve kabin amirinin THY, kabin ekibinin ise Indigo personeli olması kararlaştırıldı. Yine sıcak yemek servis gibi uzun menzilli uçuşlarda görülen hizmetler, ücretli bir şekilde rezervasyon sistemine eklendi. Uçakta 7 adet Business Class bulunuyor. Business Class satışını THY gerçekleştirecek."* ifadelerine ve "@indigo.6e" ve "@turkishairlines" etiketlerine yer verildiği,

28.05.2023 tarihli bir diğer paylaşımında; *"Doğum gününde THY ile uçuşun varsa, 30.000 feet yükseklikte doğum günü pastan da var demektir. Geçtiğimiz günlerde bu videoyu paylaşıp "THY uçuşlarında Miles&Smiles üyeleri doğum günlerinde veya evlilik yıl dönümlerinde uçarlarsa pasta ile ağırlanıyor" demiştik. Biraz şaşkınlık olmuştu, HSM ailesi şaşkın kalamaz dedik ve tüm detayları derledik. Kutlama pastası için yolcu uçuşunun; doğum günü/evlilik yıl dönümü tarihinde veya bu tarihten 3 gün önce/sonra olması gerekmektedir. Yolcunun miles&smiles üyesi olması gerekmektedir. (Üyelik ücretsiz) Uçuşun THY ile bir yurtdışı uçuşu olması gerekmektedir. Peki nasıl olacak? THY müşteri hizmetlerinin aranıp kutlama pastası kaydının yapılması gerekmektedir." Ne yani kendim arayıp bana sürpriz yapın mı diyeceğim?" Hem evet, hem hayır. Aslında mantık burada sevdiğiniz kişi için THY'yi arayıp eşinizin, arkadaşınızın uçuş bilgisini vermek ve kişiye THY aracılığıyla sürpriz yapmak. Ancak kendi kendiniz için de aramanızda bir engel yok. Ek bilmemiz gereken bir şey var mı? Talep uçuştan en az 24 saat önce yapılmış olmalıdır. Kutlama pastası ikramı gidiş ya da dönüş seferinde gerçekleştirilebilir. Sadece THY uçuşlarında uygulanır. Uygulama, deprem felaketi döneminde durdurulmuştu. 13 Mart tarihinde tekrar kullanıma açıldı. Bu paylaşım sonrası bu kutlama*

*pastası için kayıt yaptıran olursa bize de haber etsin. Beraber takip ederiz süreci"* ifadelerine ve "@turkishairlines" etiketine yer verildiği,

28.05.2023 tarihli bir diğer paylaşımda; "*Redbull uçuş ekipleri yine çılgın gösteriler yapıyor."* ifadesine ve "@redbulltr" etiketine yer verildiği,

25.05.2023 tarihli paylaşımda; "*Antalya merkezli tatil havayolu @corendonairlines, Rusya'nın Chelyabinsk kentine tarifersiz uçuşlara başladı. İlk uçuş B737-8 MAX uçağı ile icra edildi ve uçak su takı ile karşılandı."* ifadelerine ve "@corendonairlines" etiketine yer verildiği,

20.05.2023 tarihli paylaşımda; "*İstanbul Havalimanı'nda evcil hayvanların ihtiyaçlarını giderebileceği özel alanlar olduğunu biliyor muydunuz?"* ifadesine ve "@igairport" etiketine yer verildiği,

20.05.2023 tarihli bir diğer paylaşımda; "*Türk Hava Yolları, 90 yaşında TR @TurkishAirlines"* ifadesine ve etiketine yer verildiği,

18.05.2023 tarihli paylaşımda; "*Pegasus Havayolları Şampiyonlar Ligi için ek seferler planladı. Türkiye'nin en büyük düşük maliyetli havayolu şirketi Pegasus, 10 Haziran'da İstanbul'da yapılacak olan Şampiyonlar Ligi Finali öncesinde Manchester ve Milan'a ek seferler düzenleyecek. Pegasus Havayolları, 9 Haziran'da Manchester'dan Sabiha Gökçen'e ek altı, 8-9 Haziran'da Milan'dan Sabiha Gökçen'e ise ek beş uçuş planladı. İngiliz ve İtalyan taraftarlar, uçuşlara yoğun ilgi gösteriyor. Talep nedeniyle bilet fiyatları normalin 4 katına çıkmış durumda."* ifadelerine ve "@pegasusairlines", "@istanbulsabihagokcen" etiketlerine yer verildiği,

01.04.2023 tarihli paylaşımda; "*1-10 Nisan Arası THY ile Öğrenciler %50 İndirimli Uçuyor. Türk Hava Yolları yeni duyurduğu kampanya ile yurt içi uçuşlarda 10 Nisan'a kadar öğrencilere %50 indirim sunuyor. 10 Nisan sonrasında da %20 indirimli olarak öğrenci bileti düzenlenebilecek. Detaylar THY web sitesinde %50 İndirimli Biletleme Dönemi 1-10 Nisan %50 İndirim Seyahat Dönemi 1-10 Nisan"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "havasosyalmedya" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlar ile hesapta yayınlanan benzer nitelikteki birçok paylaşımda anılan markaların sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan firmalar hakkında özel tanıtıcı ifadelere yer vermek ve yönlendirme yapmak suretiyle "@igairport, @pegasusairlines, @turkishairlines, @redbulltr, @corendonairlines, @sunexpress" isimli muhtelif markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,



Buna göre, mecra kuruluşu **Burak ÖZDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

10)

**Dosya No: 2023/1751**

**Şikayet Edilen: Özlem POSBAŞOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "@ozlemposbasoglu" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Mayıs 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "ozlemposbasoglu" isimli Instagram hesabından yapılan;

18.05.2023 tarihli paylaşımında; *"J'adore L'Expert Minceur Probiotiques #toklukiksiri #toklukiksiri #probiotics #zayıflamakistiyorum #incelme #imperialprobiyotik #kadın #erkek #iştahkapatıcı #istanbul #kadıkoy #bagdatcaddesi #koşuyolu #nişantaşı #yeşilköy #bakirkoy #gaziantep #antalya #bursa #izmir #ankara #imperial #imperialturkey #özlemposbaşoğlu"* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Tokluk İksiri" başlıklı klasörde; *"L'Expert Minceur Probiyotik artık Türkiye'de. İçeriği tamamen Fransa'dan geliyor. Çok dolu bir probiyotik. Her bir şasede 1 milyar adet probiyotik bulunuyor. Bu ürünün en büyük özelliği ise iştah kapatıcı etkisi. Hazır yaz geliyorken diyet de yapıyorsanız, diyet de yaparken zorlanıyorsanız probiyotiklerimizin iştah kapatıcı özelliğinden faydalanabilirsiniz. Diğer bir özelliği ise gaz ve şişkinlik sorunu yaşayan kişilere. Zaten her zaman probiyotik önerilmiştir. Ürün hakkında detaylı bilgi almak istiyorsanız linki bırakıyorum"* ifadelerine ve "Imperial Turkey" bağlantısına yer verildiği, diğer bir hikayede; *"Expert Probiyotik Güçlü iştah kapatıcı etki, şişkinlik ve gaz sorunları. Yaza merhaba @imperialturkey"* ifadelerine, bir başka hikayede *"tokluk iksiri #probiyotik @imperialturkey Yani bence probiyotikten de öte tokluk iksiri bu ürünü. Mutlaka denemelisiniz, diyet yaparken zorlanıyorsanız hemen alın"* ifadelerine ve "@imperialturkey" etiketine ve <https://imperialturkey.com/urun/expert-minceur-probiyotik/> bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "ozlemposbasoglu" isimli Instagram hesabından yapılan detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markanın sosyal medya hesabı etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda bahsi geçen ürünün tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesabına yönlendirildiği, ancak şahsa ait olduğu tespit edilen "Expert Minceur Probiyotik" markalı ürüne ve "Imperial Turkey" isimli işletmeye ilişkin sayfada tanıtım yapılırken tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, bu suretle anılan ürüne ve işletmeye yönlendirme yapmak suretiyle "Imperial Turkey" ve "Expert Minceur Probiyotik" markalarının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Özlem POSBAŞOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

11)

**Dosya No: 2023/6083**

**Şikayet Edilen: TV8 TV Yayıncılık Yapımcılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "TV8" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Türkiye'nin Doktorları" isimli program

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "TV8" logolu televizyon kanalında 06.11.2022 tarihinde yayınlanan "Türkiye'nin Doktorları" isimli programın başlangıç kısmında, ilgili bölümlerde anlatılacak konulardan bahsedilirken, 00:50'da: "(...) Dr. Özgür Koldaş: Evet, Kolajen aşısı. Ama hangi kolajen aşısı diyor iseniz ekran başından ayrılmayacaksınız efendim. (...)" ifadelerine yer verildiği,

51:19 dakikası ve devamında: "Dr. Neslihan ÜSTÜN YÜKSEL: Türkiye'nin Doktorları'nda sıradaki konumuz Antalya'dan dermatoloji uzmanı Sadık Yılmaz.

(...)

Dr. Özgür KOLDAŞ: Sadık Hocam, son aylar son yıllar kolajen çağına girdik sanki. Yazılı basında görsel basında her yer kolajen. Covid sürecinde hatta kolajenle ilgili böyle biraz trajikomik işkembe içersin kelle paça yersin, koviti atlattırın gibi böyle trajikomik şeylere bile şahit oldu memleket. Tabii bu yanlışları bir tarafa bırakıyoruz. Kolajeni konunun uzmanlarıyla masaya yatırmak istiyoruz. Sizin de kolajen uygulamalarına klinik pratiğinizde çok yer verdiğinizi görür olduk. Özel bir kolajen uyguluyorsunuz. Kolajen aşısı uyguluyorsunuz. Ben grip aşısını duymuştum. Ama kolajen aşısının da şimdi detaylarını öğrenmek istiyorum. Hocam nedir bu Allah aşkına; kolajen aşısı neyin nesi?

Dr. Sadık YILMAZ: Şimdi kolajen aşısı, biz biliyorsunuz aşı demeyi çok seviyoruz. Cilt altına doğrudan kolajeni vermek olarak kısaca kabaca anlatabiliriz. Cilt altına orayı etkilemek istediğimiz bölgeyi kolajen enjeksiyonu yapıyoruz. Bildiğiniz gibi kolajen cildimizin vazgeçilmez unsuru, yapı taşı, cildin genç kalmasını sağlayan bir protein. O nedenle de biz bu kolajeni, doğrudan hedef düzelmesini istediğimiz hedef noktaya vererek ciddi bir gençleştirme sağlıyoruz.

Dr. Özgür KOLDAŞ: Peki, endikasyon olarak hangi durumlarda kullanmayı tercih ediyoruz hocam bu kolajeni?

*Dr. Sadık YILMAZ: Kolajen aşısı ilk Türkiye'ye geldiği günden beri ben hemen hemen kullanıyorum ve haktan kliniğimin vazgeçilmez, beni bilen hastalarım çok iyi biliyorlar ve kliniğimin vazgeçilmez tedavi yöntemlerinden birisi. Nereelerde kullanıyoruz? Yüzde, boyunda, dekolte bölgesinde, diz dirsek el sırtlarında özellikle, ince kırışıklıkların giderilmesinde; cildin gençleşmesini istediğimiz hemen hemen her noktada bunu rahatlıkla kullanabiliyoruz. Özellikle benim klinik pratiğimde gördüğüm şey, şu nazolabial çizgilerde dahi, alındaki ince çizgilerde dahi birkaç seans sonrasında kalıcı olarak düzelmeler olduğunu gördüm. Akne skarlarında, cilt çatlaklarında bu gebelikte olabilir ergenlik çağında olan çatlaklar da olabilir, çatlakların tedavilerinde de başarıyla kullanıyoruz.*

*Dr. Özgür KOLDAŞ: Sadık hocam ben burada bir şey öğrenmek istiyorum. Kullandığınız kolajenin diğerlerinden bir farkı olması gerekir ki Sadık hocamın güvenini kazansın. Farkı ne, özelliği ne?*

*Dr. Sadık YILMAZ: Özellikle kolajen çok uzun yıllardan beri kullanılıyor. Bir hatta dolgu maddesi olarak çıkmış. Ama yan etkileri özellikle alerji yapıcı, anafilaksi yapıcı özelliklerinden dolayı o popülerliğini kaybetmiş bir kolajen şeyi. Ama LinErase geldikten sonra özellikle nanoteknoloji ile bunun molekül ağırlıkları, kolajenin molekül ağırlıkları düşürülmüş ve bu anafilaksi yapıcı ya da alerji yapıcı özellikleri de ortadan kaldırılmış durumda. Bu nedenle de güvenle kullanabiliyoruz günümüzde.*

*Dr. Özgür KOLDAŞ: Yani molekülünün çok büyük olması veya çok küçük olması bu konuda risk taşıyor. Alerji riski taşıyor. Belirli bir noktada olan moleküller burada anlamlı oluyor. Bir de hocam kolajenlerin bazılarında sıvı bazıları saklama şartları kolay toz olanlar var. Soğukta veya sıcakta birtakım özellikler taşıyarak kullanılma şartları olan preparatlar da var. Bunun tabii bir takım lojistik sorunları da var. Taşınma sorunları, uygulama sorunları, hastalarda yaratılan iritasyonlar gibi. Bu konuda ne söyleyeceksiniz? Sizin de bakış açınız nedir bu konuda?*

*Dr. Sadık YILMAZ: Toz halde piyasaya verilmiş durumda. Biz onu birtakım sıvılarla, özellikle serum fizyolojik gibi sıvılarla karıştırarak sıvı hale getiriyoruz. Yani cilt altına enjekte edilebilir hale getiriyoruz. Diğer hazır vaziyette olan kolajenlerde sizin de belirttiğiniz gibi taşıma, depolama gibi sorunlar olabiliyor. Birtakım sorunlara neden olabiliyor.*

*Dr. Özgür KOLDAŞ: Bu da alerji riskini de beraberinde getiriyor. Alerji riski az, alerji riski düşürülmüş.*

*Dr. Sadık YILMAZ: Saf olduğu için etkinliği çok yüksek.*

*Dr. Özgür KOLDAŞ: Biyoyararlanım etkinliği yüksek, e daha ne olsun. Doğru kolajeni buldum diyorsunuz.*

*Dr. Neslihan ÜSTÜN YÜKSEL: Söylemeden edemeyeceğim hocam. Sadık hocam bizim Antalya'da çok sıkı takip ettiğimiz, çok da çalışmalarına değer verdiğimiz büyüğümüz, abimiz. Tabii klinik deneyimi de kolajenle ilgili çok yüksek. O yüzden ben şeyi sormak istiyorum. Kolajen uygulamasını yaptıktan ne kadar sonra ilk etkileri görüyoruz ve bu etki ne kadar sürüyor? Hastalarımızın da en çok merak ettiği konudur bu.*

*Dr. Sadık YILMAZ: Aslında benim klinik deneyim, tecrübelerimde 2-3 gün sonra etkisini görmeye başlıyor hastalarımız. Ama ortalama bir hafta içerisinde tam o iyi halini, güzel halini görüyor. Özellikle bir canlılık, bir parlaklık, kırışıklıklarda azalma yavaş yavaş başlıyor. Özellikle ileri dönemlerde tedavinin devam etmesi ile birlikte şunu da benim gözlemlerim arasında yer alıyor. Lekelerde de bir ton açılma görebiliyoruz. Bu aslında tamamen kolajenin gençleştirme etkisinden ortaya çıkan bir etki diye düşünüyorum ben. Leke tedavisinde kullanılmıyor ama lekeleri de de bir miktar düzelttiğini söyleyebilirim.*

*Dr. Özgür KOLDAŞ: Ama ben çok özel bir konuyu merak ediyorum. Biz bize konuşuyoruz. Şu anda hiç kimse bizi duymuyor hocam. Acaba diyorum, kendi kendime diyorum, siz diyorum bu ürüne bu preparata ne kadar güveniyorsunuz ki değerli arkadaşımız, sizin de eşiniz, sevgili Aylin YILMAZ'a bu uygulamayı yapma şansını bulabildiniz mi, fırsatı bulabildiniz mi?*

*Dr. Sadık YILMAZ: Elbette ki ona da uyguladık, sonuçlarını da gördük zaten.*

*Dr. Özgür KOLDAŞ: Yani kendimi ateşe attım ben yani diyorsunuz yani. Güveniyorum bu kadar.*

*Dr. Sadık YILMAZ: Ben kliniğime yeni bir şey geldiği zaman ilk önce eşimde denerim.*

*Dr. Özgür KOLDAŞ: Ya valla zavallı Aylin hocam da kurban olim direk hepsini denemeseydi. Önce bir emin olduktan sonra.*

*Dr. Sadık YILMAZ: Yani direkt. İyi ise iyi kötüyse kötü. Direkt onunla yola çıkıyoruz. Onda da denedik ve sonuçlarını hakikaten onda da gördük. Ama çok sayıda kullandım yani bugüne kadar ilk geldiği günden beri. Hatta bunun mucidi Andrea Corbo da kliniğimizi ziyaret etmişti. Onunla uzun uzun sohbet de ettik. Bu kolajenin detayları, incelikleri, kullanım miktarı, etki süreleri, yan etkileri vesaire her şeyi çok detaylı da konuştuk onunla. Bu oldukça da tecrübeliyiz. Ama en önemlisi hasta memnuniyeti. Yani hastaların o sonucu çok kısa sürede görüyor olmaları, etkinliğinin 9 ay, bir-bir buçuk yıla kadar uzayan etkilerini görüyor olmaları onları çok, beni hasta memnuniyeti olarak geriye dönüyor.*

*Dr. Özgür KOLDAŞ: Yok hocam. Ben itimat ettim. Aylin hanıma yaptıktan sonra, Aylin'in not defterine kaydedildikten sonra, tamam, benim bu konuda söyleyecek bir sözüm kalmadı. Şaka bir yana çok güzel bilgiler verdin bize Sadık hocam. Çok farklı bir kalem, yeni bir kalem ve uygulama pratiğinde artık bence ayağı yere basar, kişiye özel estetikleri diyebileceğimiz noktalardan bir tanesini daha bize anlattın. Çok teşekkür ederiz. Buraya kadar geldin ayağına sağlık hocam.*

*Dr. Sadık YILMAZ: Ben teşekkür ederim.” şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “TV8” logolu televizyon kanalında 06.11.2022 tarihinde yayınlanan “Türkiye'nin Doktorları” isimli programda "Dr. Sadık YILMAZ" isimli konuk doktor tarafından verilen bilgilerin bilgi verme amacının ötesine geçtiği, genel olarak dermatolojide kolajen kullanımından bahsedilmekten daha ziyade tek ve belli bir tip yani “LinErase” markalı kolajen aşısının kullanım yönteminin, etkilerinin tanıtıldığı ve konuk doktor tarafından ürünün adı geçirilmek suretiyle öne çıkarıldığı böylece “Linerase” isimli kolajen markasının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **TV8 TV Yayıncılık Yapımcılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

12)

**Dosya No: 2023/6759**

**Şikayet Edilen: Doğan KABAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "@dogankabak" isimli Instagram hesabından yayınlanan

paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.11.2022-04-11.12.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "@dogankabak" isimli Instagram hesabından yayınlanan; 11.12.2022 tarihli video paylaşımında; "Nissan'ın benzersiz elektrikli teknolojisi e-POWER'ı 10-18 Aralık tarihleri arasında en yakın Nissan Yetkili Satıcısı'na giderek test edebilirsiniz. @nissanturkiye #nissan #epower" ifadelerine ve "@nissanturkiye" etiketine yer verildiği, ancak söz konusu paylaşımında "iş birliği" ibaresi yer verilmediği,

04.12.2022 tarihli video paylaşımında; "Herkesi iyi Pazarlar. @naletbebee ile elektrikli otomobille uzun yola çıktık. İlk kez bir elektrikli otomobil şarj etti. Tabii ki çok güldük. İzlemek için profilimdeki linke tıklayabilirsiniz. İyi seyirler. @esarj" ifadelerine ve "@esarj" etiketine yer verildiği, ancak söz konusu paylaşımında "iş birliği" ibaresi yer verilmediği,

30.11.2022 tarihli video paylaşımında "Yeni videomuz yayında @citroenturkiye 'den Jumper karavanı alıp, eşimle ve arkadaşlarımla birlikte eğlenceli bir video çektik. İzlemek için profilimdeki linke tıklayabilirsiniz. İyi seyirler" ifadelerine ve "@citroenturkiye" etiketine yer verildiği, ancak söz konusu paylaşımında "reklam" ibaresi yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "@dogankabak" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Doğan KABAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

13)

**Dosya No:** 2023/6766

**Şikayet Edilen:** Özlem AKÇİN

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "@ozlemkesifte" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.05.2023, 02.06.2023, 08.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait ""@ozlemkesifte" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

08.06.2023 tarihinde art arda yapılan "hikaye" paylaşımlarında; "*Günümüze doğada mis gibi bir kahvaltı ile başladık ardından müthiş yerler keşfettik... Sevgili rehberimiz Ümit Işın eşlik ediyor bu gezide bize. TRT'de Anadolu arkeolojisi programı sunucusu kendisi...*" gibi ifadelere, geziye ilişkin "@gezsenantalya" sayfasında paylaşılan reel videosuna yer verildiği ve "@gezsenantalya" isimli hesabın etiketlendiği,

02.06.2023 tarihli video paylaşımında; "*Bu sefer kocaman havuzlu ve merkeze yakın konumda olan bir bungalov evle karşınızdayım. Burası @darksapanca ve gezilecek noktalara çok yakın konumda. Mesela Kırkpınar sahili 3 km kadar mesafede bulunuyor. Sapanca merkezine ise 6 km mesafede. Bungalovda her şey düşünülmüş ve gayet temizdi. Havuzu çok güzeldi. Sıcak havuz olmasından dolayı 7/24 havuz keyfi yaşayabiliyorsunuz. 2-3 kişilik olan bungalov evin ayrıca kocaman bir bahçesi bulunuyor. Barbekü imkanı mevcut. Ayrıca mutfak ekipmanları da bulunuyor. Geceleri ışıklandırmanın iyi olmasından dolayı ortam keyifli hale geliyor. Havuza girmek için can atıyorsunuz. Hafta sonu nereye gitsem diye düşünüyorsanız burası sizin için güzel bir seçenek olabilir.*" ifadelerine yer verildiği,

21.05.2023 tarihli video paylaşımında; "*Sapanca'nın en büyük ısıtmalı havuzlu bungalovlarından birisindeydim @sapancamodybungalov orijinal hesaplarını bıraktım sizin için. Ulaşabileceğiniz telefon numaraları da bu şekilde 0533 3253254 telefon Havuzu tertemiz size özel bahçe içinde ve aşırı keyifliydi ısıtı da tam bana göreydi hava soğuk olmasına rağmen baya kaldım havuzda kuş sesleri eşliğinde yüzdüm resmen... Bungalovun içinde üst katta bir tane çift kişilik yatak alt katta ki odada da iki tane tek kişilik yataklar bulunuyor bir kişi de koltukta yatarsa beş kişiye kadar konaklama yapabilirsiniz burada. Kahvaltısı da gayet yeterliydi videoda da gördüğünüz gibi kahvaltı dahil konaklayabiliyorsunuz burada*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "@ozlemkesifte" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Özlem AKÇİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

14)

**Dosya No: 2023/6767**

**Şikayet Edilen: Mehtap ALGÜL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "@mehtapalgul" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Nisan-Haziran 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "@mehtapalgul" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

21.06.2023 tarihli video paylaşımında "@dolcegabbana" etiketine yer verildiği,

13.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@dolcegabbana" etiketine yer verildiği,

12.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@jacquemus" etiketine yer verildiği,

10.04.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@maisonalaia" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "@mehtapalgul" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mehtap ALGÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

15)

**Dosya No: 2022/4081**

## **Şikayet Edilen: Yeni İstanbul Gazetecilik Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Söz konusu şirketin Yeni İstanbul Gazetesi adlı haber sitesinde Arı Mucizesi markalı ürünlere yönelik gerçekleştirdiği örtülü reklam ve sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "İstanbul Gazetesi" adlı gazetenin 10.09.2022 tarihli nüshasında; "Üniversite üretti: Propolisli ağız ve burun spreyi. Düzce Üniversitesi'nin laboratuvarlarında analiz edilen Arı Mucizesi ürünleri, vatandaşlara şifa dağıtmaya devam ediyor. Birçok ürün ile dikkat çeken Arı Mucizesi korona virüs salgınında insanlara propolisli ürünler ile şifa dağıttı. Son zamanlarda korona virüsteki artış, grip ve nezle şikayetleri sebebi ile Üniversite profesörleri yeni bir ürün daha geliştirdi. Ürünün zenginleştirilmesi için propolisin yanı sıra oleuropern, çinko, karadut, bor ve udi hindi yağı da kullanılarak Propolis sprey ürünü üretildi. Amerika ve Avrupa'da sıklıkla kullanılan ve vatandaşlara faydası olduğu görülen ürün hem Düzce Üniversitesi'nde üretildi hem de geliştirildi. "Propolis için birçok çalışma yaptık" Düzce Üniversitesi Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Merkezi Müdürü ve Arı Mucizesi Akademisi üyesi Prof. Dr. Ertuğrul Kaya, Üniversite içerisinde propolis için birçok çalışma gerçekleştirdiklerini ve neticesinde ArıMucizesi ile birlikte ticari olarak ürünü piyasaya sürdüklerini belirterek, "Doğal ürünler içerisinde bağışıklıkla ilgili birçok popüler ürün var. Geçmişten gelen ve en çok tercih edilen günümüzde de çok tercih edilen bir ürün olan propolis. Bal ve polende böyledir aslında. Çünkü balda çiçek balı özellikle polende ve propoliste an birçok bitkiyi ziyaret eder. 1 gram bal için binlerce çiçeğin üzerine konduğunu düşünürsek, an propolisi yapmak için balı yapmak için poleni yapmak içinde binlerce bitkinin özünü alıyor. Propolis çok dikkat çeken geleneksel bir destek ürünü. Bunun çok iyi ekstrakte edilmesi, ekstraks oranının çok iyi belirlenmesi, kullanıma uygun hale getirilmesi gerekiyor. Biz Düzce Üniversitesi'nde propolisin ticari forma getirilmesi için birçok çalışma yaptık. Dozlarını belirledik, içerik analizini yaptık. En iyi ekstraksiyon formülünü bulduk damla şeklinde, yumuşak kapsül softjel, damakta tutulan farklı farklı pastil formülasyonlan ve ağız burun ve yaraların üzerine sıkmak için sprey formüllerini geliştirdik. Bu formların ihtiyacına göre farklı katkı maddeleri de koyarak farklı ürünler geliştirdik. Bunlar Düzce Üniversitesi bünyesinde oldukça güvenli üretilen ürünler" dedi." şeklinde birçok ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Arı Mucizesi markasına ait "Arı Mucizesi Propolis" isimli propolis takviye edici gıda ürünlerinin iddia edilen faydalarının sayıldığı ve ürünün muhteviyatında bulunan etken maddeler ile besin öğelerine yer verildiği; diğer taraftan adı geçen ürünün endikasyon belirten ifadelerle hastalıkların önlenmesi ve tedavi edilmesine yönelik müspet etkilerinin olduğu izlenimi uyandırıldığı; bu nedenle, tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Arı Mucizesi Propolis" markalı ürün çeşitlerinin örtülü reklamının yapıldığı;

Nitekim bahsi geçen yazıda, reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yahut "ilan, sponsor, işbirliği" vb. gibi herhangi bir açıklayıcı ifade kullanmaksızın haber metni olarak lanse edilen bir formatta bahsi geçen markaya yönelik talep yaratıcı ifadelerle tanıtım yapıldığı, bu itibarla anılan reklam faaliyetinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Örtülü reklam yasağı" başlıklı 22'nci maddesinin; "(1) Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı



ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır." hükmü uyarınca mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni İstanbul Gazetecilik Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

16)

**Dosya No: 2023/646**

**Şikayet Edilen: Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş., Deniz BAĞDAŞ (Kamusal Mizah adlı YouTube kanalı)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Bozuk Mikrofon" adlı YouTube kanalı tarafından yayınlanan "Alo Evrim Ağacı Hattı // Bozuk Mikrofon #15" başlıklı programda gerçekleştirilen örtülü reklam

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Deniz Bağdaş - Bozuk Mikrofon" adlı YouTube kanalı tarafından <https://www.youtube.com/watch?v=bh9PVvIYhqw&t=64s> uzantılı url adresinde 03.02.2023 tarihinde yayınlanan "Alo Evrim Ağacı Hattı // Bozuk Mikrofon #15" başlıklı videoda; Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından üretilip piyasaya arz edilen "Efes Malt Bira" markalı alkollü içeceğin, söyleşi-sohbet formatındaki anılan videoda dekorun üzerine yerleştirilerek ve otuz dört dakika uzunluğundaki programda hiç tüketilmemesine rağmen ön yüzleri kameraya dönük şekilde görüntüsüne yer verildiği,

Bununla beraber, bahsi geçen YouTube kanalı tarafından 20.01.2023 tarihinde yayınlanan ve <https://www.youtube.com/watch?v=jIBiNf3DYQk&t=1019s> uzantılı url adresinde yer alan "Sürekli Masaj İstiyorum // Bozuk Mikrofon #13" başlıklı videoda, programın sağ üst köşesinde mütemediyen "+1" şeklinde Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. adına 2021/082546 tescil numarasıyla Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescilli marka görselinin kullanıldığı, keza anılan videonun açıklama kısmında "Tropik meyvelerin buzdolabına girmesine karşı olun ya da olmayın, bölümü izlerken keyfinize +1 katın!" şeklinde "+1" markası ile beraber örtülü tanıtımlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Bozuk Mikrofon" isimli youtube kanalı tarafından başka videoda şirkete ait "+1" logosu ve "Tropik meyvelerin buzdolabına girmesine karşı olun ya da olmayın, bölümü izlerken keyfinize +1 katın!" ifadelerinin

kullanılmasının akabinde, inceleme konusu videoda Efes Malt Bira şişesine program boyunca sabit şekilde yer verilmesinin; bahsi geçen ilk videodaki "Efes Malt Bira" markalı alkollü içeceğe yönelik örtülü reklam faaliyetinin şirket ile inceleme konusu YouTube kanalı arasında var olan bir anlaşma-işbirliği kapsamında gerçekleştirildiğine yönelik karine teşkil ettiği, nitekim inceleme konusu sosyal medya kanalında yayınlanan programın başka bölümlerinde "Efes Malt Bira" şişesi ve "+1" logosu gibi herhangi bir markaya veya ürüne yönelik ayırt edici unsurlara hiç yer verilmediğinin görüldüğü, buradan hareketle bahse konu "Efes Malt Bira" şişelerinin programın başından sonuna kadar sahne dekoru olarak masa üzerinde bulundurulmasının bilinçli bir işbirliği faaliyeti olduğunun anlaşıldığı,

Bu itibarla talep yaratıcı görüntü ve imalar kullanılarak mevzuat gereği yasak olmasına rağmen alkollü içki ürünlerinin reklamının yapıldığı ve söz konusu reklam faaliyetinin örtülü bir biçimde gerçekleştirildiği, yürürlükteki mevzuat hükümleri uyarınca alkollü içeceklerin herhangi bir mecrada reklam ve tanıtımının yapılmasının yasak olduğu ve söz konusu programdaki paylaşımların ilgili mevzuatı ihlal ettiği, bu itibarla anılan paylaşımların kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2 ve 20/9 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/3, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 23/1-a, 23/1-c ve 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Deniz BAĞDAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

Buna ilaveten, reklam veren **Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **FİNANSAL HİZMETLER**

17)

**Dosya No: 2023/1683**

**Şikayet Edilen: Ak Sigorta Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.aksigorta.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Yedek Araç Hizmeti” başlıklı reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.aksigorta.com.tr adresli internet sitesinde kasko kapsamında sunulan ücretsiz hizmetler içerisinde yer alan “Yedek Araç Hizmeti” başlıklı reklamlarda, 1 iş gününden uzun sürecek tamir işlemlerinde onarım süresi boyunca yedek araç hizmeti taahhüt edildiği, söz konusu tanıtımlar içeriğinde hiçbir istisnaya ve kısıtlayıcı ifadeye verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.aksigorta.com.tr adresli internet sitesinde kasko ürünü kapsamında sunulan "ücretsiz hizmetler" başlığı altında yer alan “Yedek Araç Hizmeti” ibareli reklamlarda, 1 iş gününden uzun sürecek tamir işlemlerinde onarım süresi boyunca yedek araç hizmeti taahhüt edildiği ancak söz konusu taahhüt kapsamı dışında kalan durumların ortalama tüketicinin görebileceği bir biçimde açık ve anlaşılır olarak reklamın bulunduğu sayfada belirtilmediği ya da ayrıntılı bilgi için detaylar sayfasına yönlendirme yapılmadığı, söz konusu tanıtımlar içeriğinde hiçbir istisnaya ve kısıtlayıcı ifadeye verilmediği dolayısıyla ana vaadin esaslı unsuru olan bu duruma reklamlarda açıkça yer verilmemesinin ana vaat istisna uyumsuzluğuna neden olduğu tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, söz konusu reklamların dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ak Sigorta Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

18)

**Dosya No: 2022/4311**

**Şikayet Edilen: Gökçe GENÇAY**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "foryougold" isimli hesap üzerinden yayınlanan "For You Gold Krem & Çay Ağacı Balm" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde şahsa ait "foryougold" isimli hesap üzerinden yayınlanan "For You Gold Krem & Çay Ağacı Balm" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Ciltteki şişme ve tahrişlerin azaltılmasına yardımcı olur. Sinek ve böcek sokmalarından dolayı oluşan kaşıntı ve kızarıklığı tedavi eder. Kaşıntılı cildi tedavi eder. Kaşıntılı cildin yanında kuru cildin tedavisinde de kullanılır. Saçta meydana gelen kepek sorunlarını giderir. Tırnak batması nedeniyle oluşan iltihapların giderici etkisi vardır. Tırnakta oluşan dolamalara iyi gelmektedir. Dudaklarda ya da bikini bölgemizdeki organın kenarlarında bir virüse bağlı olarak çıkan uçuk tedavisinde oldukça etkilidir. Örneğin sivilcelenen yüze bu yağdan sürüp bekletmek o sivilcenin kaybolmasına yol açacaktır. Çay ağacı kremi ciltte oluşan sivilceleri yok eder. Ciltte oluşan lekeleri ve kızarıklıkları yok eder. Bakteri öldürücü bir özelliğe sahiptir. Bakteri öldürücü özelliğinden ötürü ciltte oluşan virüs ve mantarı yok eder."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan Mülga Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gökçe GENÇAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

19)

**Dosya No: 2023/1857**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Migros" isimli uygulamada yer alan; "400 TL ve üzeri alışverişine 70 Money!" kampanyası kapsamında yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "Migros" isimli uygulamada 20 Nisan - 17 Mayıs tarihleri arasında, "Tek seferde Finish, Vanish, Cilit Bang, Air Wick, Calgon, Marc ve Lysol markalı 400 TL ve üzeri alışverişe 70 Money hediye" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait 20 Nisan - 17 Mayıs tarihleri arasında, "Tek seferde Finish, Vanish, Cilit Bang, Air Wick, Calgon, Marc ve Lysol markalı 400 TL ve üzeri alışverişe 70 Money hediye" isimli kampanya kapsamındaki tanıtımlara ilişkin yapılan başvurunun bireysel bir mağduriyetten ibaret olduğu ve tüketicinin mağduriyetinin giderildiği ayrıca kampanyaya katılan diğer tüketicilerin söz konusu kampanyadan yararlandırıldığı tespit edildiğinden Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

20)

**Dosya No: 2023/5913**

**Şikayet Edilen: Naturel Kozmetik Ticaret A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Anti-Chute Saç Dökülmesine Karşı Uzman Bakım Serisi" markalı ürünlere ilişkin muhtelif televizyon kanallarında ve "yvesrocherturkiye" isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait "Anti-Chute Saç Dökülmesine Karşı Uzman Bakım Serisi" isimli ürünlere ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yer alan tanıtımlarda; "\*+4860 yeni saç teli. \*Photorichogram Enstrümantal test sonucu." ifadelerine, "yvesrocherturkiye" isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlarda; "Niasinamid & Vitamin B6 kürümüzün yeni saç oluşumuna verdiği destek bizim her seferinde kendisine hayran olmamıza neden oluyor! Siz de bu kür sayesinde bebek saçlara "merhaba!" demeye ne dersiniz?16 günlük yoğun bakım sağlayan özel kürümüzü 3 ay boyunca düzenli olarak kullandığımızda 4860 yeni saç teline kavuşabileceğinizi biliyor muydunuz?" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan Mülga Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Naturel Kozmetik Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **1.388.526-TL (Birmilyonüçyüzseksensekizbinbeşyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

21)

**Dosya No: 2023/6176**

**Şikayet Edilen: Loreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "La-Roche-Posay Laboratoire Dermatologique-Anthelios Uvmune 400" isimli ürüne ilişkin muhtelif eczanelerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Firmaya ait "La-Roche-Posay Laboratoire Dermatologique-Anthelios UVMUNE 400" isimli ürüne ilişkin muhtelif eczanelerde yer alan tanıtımlarda; "*Cilt kanserinde erken teşhisle 5 yıllık sağ kalma oranı %99*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "La-Roche-Posay Laboratoire Dermatologique-Anthelios UVMUNE 400" isimli ürüne ilişkin muhtelif

eczanelerde yer alan tanıtımlarda yer verilen; "Cilt kanserinde erken teşhisle 5 yıllık sağ kalma oranı %99" ifadelerinin tanıtımlarda yer alan ürün görseli ile birlikte değerlendirildiğinde tüketicileri endişeye sevk edici ve kanser hastalığı konusundaki hassasiyetlerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Loreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

22)

**Dosya No: 2023/6516**

**Şikayet Edilen: Procter and Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "headandshoulderstr" isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "headandshoulderstr" isimli instagram hesabında yer alan "Head&Shoulders Kepeğe Karşı Etkili Şampuan+Saç Bakım Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"\*%100'e kadar kepek koruması. \*Düzenli kullanımda gözle görünür kepeğe karşı etki. Klinik olarak kanıtlanmış. Yeni mikrobiyom özel formüllü Head&Shoulders, içeriğindeki active po sayesinde %100'e kadar kepeğe karşı koruma sağlar. Aktif B3, B5, E multivitamin desteğiyle daha sağlıklı bir saç derisine kavuşturur! Parmak izi gibi her saç derisine özgün olan mikrobiyomlara uygun geliştirilmiş özel formülüyle yeni Head&Shoulders; Active PO sayesinde kepeği hayatından siler ve aktif B3, B5, E multivitamin desteğiyle kepek oluşumunu %100'e kadar önler. Saç derisi koruma kalkanı."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "headandshoulderstr" isimli instagram hesabında yer alan "Head&Shoulders Kepeğe Karşı Etkili Şampuan+Saç Bakım Kremi" isimli ürüne ilişkin Temmuz 2023 tarihinde yer alan tanıtımlarda; *"\*%100'e kadar kepek koruması... Kepek oluşumunu %100'e kadar önler."* iddiasına yer verildiği ancak ürüne ilişkin yapılan performans testinin, ürünün "%100'e kadar" etkili olduğunu desteklemede yetersiz kaldığı dolayısıyla ürüne ilişkin yapılan performans testinde yer almayan bir sayısal verinin tanıtımlarda kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Ayrıca söz konusu tanıtımlarda yer verilen; “%100'e kadar kepek koruması” ibaresinde “-e kadar” ifadesine küçük puntolarla yer verilerek tüketiciler nezdinde ürünün %100 kepek koruması sağladığı algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Procter and Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

23)

**Dosya No: 2023/1740**

**Ecoplast Dış Ticaret Anonim Şirketi** ünvanlı firmaya ait “Pure Baby Organic Bebek Bezi” isimli ürün tanıtımlarına ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

24)

**Dosya No: 2023/6213**

**Şikayet Edilen: Fed İnşaat ve Tekstil Sanayi Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://welvecompany.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://welvecompany.com/> adresli internet sitesinin 21.06.2023 tarihli görünümünde;

“Welve Bitkisel Esaslı Banyo & WC Temizleyicisi”, “Welve Yağ ve Kir Temizleyicisi” ve “Welve Elde Bulaşık Temizleyicisi” isimli ürünlere ilişkin olarak; “*Bitkisel Esaslı. Çöven Otlı. Vegan*” ifadeleri ile “Welve Limon Özlü Toz Çamaşır Temizleyici”, “Welve Köpük El Sabunu”, “Welve Sıvı El Sabunu” ve “Welve Çok Amaçlı Temizleyici” isimli ürünlere ilişkin olarak; “*Çöven Otlı. Vegan*” ifadelerine,

Muhtelif kozmetik ürünlerine ilişkin olarak; “*Welve Beyazlatıcı Krem. Welve Beyazlatıcı Kremi cildinize uyguladığımız anda cildin daha beyaz görünmesini, aynı zamanda cildinizdeki*”



*cilt kusurlarının görünümünü azaltmaya yardımcı olur. (...) Weline Yaşlanma ve Leke Karşıtı Nemlendirici Aydınlatıcı Güneş Kremi. Yüksek koruma sağlayan içeriği ile cildin homojen ve pürüzsüz görünmesini sağlar. Cildi güneş ışınların karşı korut ve lekelenmelerin önüne geçer. Cildin elastikiyetini artırarak kırışıklık görünümünün ve yaşlanma etkilerinin azalmasına yardımcı olur. (...) Weline Dökülme Karşıtı Şampuan. Weline Dökülme karşıtı şampuan içerdiği Biotin, At kestanesi, Cüce Palmiye, Bezelye Filizi ile saçlarınızın daha dolgun ve parlak görünmesini sağlayarak saç köklerinizin beslenmesine yardımcı olur. (...) Weline Pişik Kremi. Çinko oksit içeriği sayesinde cildi yeniler. Tahrişı önler. Pişdiği önler. İsilikleri iyileştirir. Cildi nemlendirir. Kurumuş cildi onarır. Çatlamış topukları hızla iyileştirir. Böcek ısırması ve sokmalarında etkilidir. Yüz maskesi olarak kullanılabilir. Epilasyon ve tıraş sonrası cildi yatıştırır. Sivilce ve sivilce lekelerinin tedavisinde kullanılır. Egzama ve sedef hastalığı tedavisinde kullanılabilir. (...) Weline Altın Parçacıklı Anti-Aging Serum. Cilt dokusunun ve bağlayıcı hücrelerin yenilenmesini sağlar. Kırışıklık ve ince çizgilerin görünümünün azalmasına yardımcı olur. Cildin kaybettiği nemi sağlayarak cildin yenilenmesine, güçlenmesine ve daha genç bir görünüm kazanmasına destek olur.” ifadelerine,*

“Hakkımızda” bölümünde ise; “Ürünlerimiz doğal ve bitkisel içerikli olduğu için her yaş grubundan kullanıcıya hitap etmektedir. (...) Firmamız üretimin her aşamasını farkındalık ilkesiyle gerçekleştirmektedir. (...) Firmamız, ağır koruyucular içeren piyasa ürünlerine göre sağlıklı ve güçlü bir alternatif sunmaktadır.” İfadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://welinecompany.com/> adresli internet sitesinin 21.06.2023 tarihli görünümünde yer alan; “Weline Bitkisel Esaslı Banyo & WC Temizleyicisi”, “Weline Yağ ve Kir Temizleyicisi” ve “Weline Elde Bulaşık Temizleyicisi” isimli ürün tanıtımlarında yer alan “*Bitkisel Esaslı*” iddiasının ispatına ilişkin olarak sunulan belgelerin söz konusu iddiayı desteklemekte yetersiz kaldığı,

Bununla birlikte, “Firmamız, ağır koruyucular içeren piyasa ürünlerine göre sağlıklı ve güçlü bir alternatif sunmaktadır.” ifadeleri ile piyasada bulunan diğer ürünlerin zararlı olduğu algısı yaratılmak suretiyle kötülendiği,

Diğer taraftan, “Weline Pişik Kremi” isimli ürün tanıtımlarında yer alan; “*İsilikleri iyileştirir. (...)Sivilce ve sivilce lekelerinin tedavisinde kullanılır. Egzama ve sedef hastalığı tedavisinde kullanılabilir.*” şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 5/2 ve 5/4 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 10/1, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fed İnşaat ve Tekstil Sanayi Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

25)

**Dosya No: 2023/6311**

**Şikayet Edilen: Hakmar Mağazacılık Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Hakmar Express Ferhatpaşa şubesinde satışa sunulan "Selpak Kağıt Havlu" isimli ürüne yönelik "1 Alana 1 Bedava" ibareli tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 04.07.2023-31.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Hakmar Express Ferhatpaşa şubesinde 04.07.2023-31.07.2023 tarihleri arasında yer alan tanıtımlarda "1 Alana 1 Bedava. Selpak Kağıt Havlu Dev 2'li 3 Katlı. 64,90 TL(...) Adet Fiyat 32,45 TL. Başlangıç Tarihi: 04.07.2023 Bitiş Tarihi: 31.07.2023" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Hakmar Express Ferhatpaşa şubesinde 04.07.2023-31.07.2023 tarihleri arasında yer alan tanıtımlarda "1 Alana 1 Bedava. Selpak Kağıt Havlu Dev 2'li 3 Katlı. 64,90 TL(...) Adet Fiyat 32,45 TL. Başlangıç Tarihi: 04.07.2023 Bitiş Tarihi: 31.07.2023" ifadelerine yer verildiği, ancak 04.07.2023 tarihinde anılan ürünü satın almak isteyen tüketicinin, sistemsel bir hata nedeniyle kasada ürün satışının gerçekleştirilemediği gerekçesiyle söz konusu kampanyadan yararlanamadığı, bu nedenle inceleme konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 28, 29/1, 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Hakmar Mağazacılık Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

26)

**Dosya No: 2023/6373**

**Şikayet Edilen: Türk Henkel Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Pril Cold Power Bulaşık Deterjanı” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Eylül 2022-Haziran 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Muhtelif televizyon kanallarında Eylül 2022-Haziran 2023 tarihleri arasında yayınlanan reklamlarda; *“Nesillerdir inatçı yağları çıkarmak için tek çözüm ovalamak ve sıcak suydı. Artık değil. Yeni Pril Cold Power. Yağları kolayca çözüyor. Soğuk suda bile. Pril ile inatçı yağları çıkarmak artık çok kolay. Çabalamaya gerek yok. Yeni Pril”* ifadelerine, “22°” ibaresine ve yağlı tavadaki kirlerin soğuk suda tek ürün damlası ile iki saniye içerisinde ve sonrasında tek seferde süngerle silinerek tamamen temizlendiği görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu televizyon reklamlarında yağlı tavadaki kirlerin soğuk suda tek ürün damlası ile iki saniye içerisinde ve sonrasında tek seferde süngerle silinerek tamamen temizlendiği görüntülere yer verildiği, ancak söz konusu görüntülerin ispatına ilişkin olarak sunulan test sonuçlarında bahsi geçen ve bulaşıklardaki temizleme performansına yönelik on dakika deterjanlı suda bekletilme sürecine ilişkin bilgiye reklamlarda yer verilmediği, bu nedenle tüketicilerde ürünün reklamın yaratıcılık ve abartı unsurlarını aşacak şekilde daha kısa sürede etkili olduğu izlenimi oluşturulduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların ürünün performansına yönelik olarak eksik bilgilendirici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türk Henkel Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

27)

**Dosya No: 2023/6477**

**Şikayet Edilen: Bayer Türk Kimya Sanayi Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Bepanthol SensiDaily Vücut Kremi” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.06.2023-20.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Muhtelif televizyon kanallarında 01.06.2023-20.06.2023 tarihleri arasında yayınlanan reklamlarda; “*Yemek yapmayı seviyorum ama sıcak su, buhar derken atopik cildim iyice kuruyor ve kaşınmaya başlıyor. (...)Atopik cildim çok kuruyor ve kaşınıyor. Kendimi rahat hissetmediğim için arkadaşlarımla zaman bile geçiremiyorum. (...)Cildim atopik olduğu için güneşe çıktığımda kuruyup pul pul dökülüyor. Hayatı nasıl yaşayacağına sen karar verirsin. Cildin değil. Bepanthol Sensidaily’yi her gün kullan, cildin doğal koruyucu bariyerini prebiyotikli formülü ile destekle. Tekrarlayan yoğun kuruluğu ve kaşıntıyı başlamadan önle. Hayat senin, kontrol senin. Dermatologların önerdiği Sensidaily.*” ifadelerine ve “Çok Kuru veya Atopik Ciltler”, “Tekrarlayan Yoğun Kuruluğu Önle\*” ve “Dermatologlar Öneriyor” ibareleri ile birlikte “\*Stettler H et al. J Dermatolog Treat. 2017 Dec;28(8):774-779.\*\*Ipsos tarafından Türkiye örnekleme 388 dermatolog ile telefonla, online ve yüz yüze yapılan görüşmelerde, atopik ciltli hastalarının günlük bakımı için Bepanthol Sensidaily’yi önerdiği belirtilmiştir. (Mart-Mayıs 2023)” şeklinde altyazı metnine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer verilen “*Yemek yapmayı seviyorum ama sıcak su, buhar derken atopik cildim iyice kuruyor ve kaşınmaya başlıyor. (...)Atopik cildim çok kuruyor ve kaşınıyor. Kendimi rahat hissetmediğim için arkadaşlarımla zaman bile geçiremiyorum. (...)Cildim atopik olduğu için güneşe çıktığımda kuruyup pul pul dökülüyor.*” ifadeleri ile atopik cilt tipinin tedavi edilmesi gereken bir cilt hastalığı olduğu izlenimi verildiği ve hedef alınan tüketicilerde bu yönde endişe yaratılmasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5 nci maddesinin (h) bendinde yer alan “*Toplumu endişeye sevk edici veya yanıltıcı biçimde; hastalık, yaralanma ve benzeri bir durumla ilgili ifade ya da görüntüler içeremez*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bayer Türk Kimya Sanayi Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

28)

**Dosya No: 2023/6647**

**Şikayet Edilen: Saldos Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “Henkel Consumer Brands” mağaza adı ile satışa sunulan “Persil Sıvı Çamaşır Deterjanı” isimli ürün tanıtımları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2023**

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.hepsiburada.com/persil-sivi-camasir-deterjani-3-x-2145ml-99-yikama-1-gulun-buyusu-2-color-pm-HB00001BSNCQ> adresli internet sitesinin 05.08.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “*Persil Sıvı Çamaşır Deterjanı 3 x 2145ml (99 Yıkama) 1Gülün Büyüsü + 2 ColorPersil*” ifadeleri ile birlikte anılan ürün görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.hepsiburada.com/persil-sivi-camasir-deterjani-3-x-2145ml-99-yikama-1-gulun-buyusu-2-color-pm-HB00001BSNCQ> adresli internet sitesinin 05.08.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “*Persil Sıvı Çamaşır Deterjanı 3 x 2145ml (99 Yıkama) 1Gülün Büyüsü + 2 ColorPersil*” ifadeleri ile birlikte anılan ürün görsellerine yer verilmesine rağmen tüketicilere tanıtımlarda ilan edilenden farklı olarak “2145 ml” yerine “1690 ml”lik deterjan ürünlerinin gönderilmesinin tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 28, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Saldos Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **SAĞLIK**

29)

**Dosya No: 2022/3089**

**Şikayet Edilen: Opr. Dr. Oğuz KILIÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “op.dr.oguzkilig” ve “hairpros.tr” isimli hesap adlarıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.10.2022, 29.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 07.10.2022 ve 29.08.2023 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 07.10.2022 ve 29.08.2023 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait

görüntülere yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Oğuz KILIÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2022/4756**

**Şikayet Edilen: Opr. Dr. Mahmut ECEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "op.dr.mahmut.ecel" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.10.2022, 03.08.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 21.10.2022 ve 03.08.2023 tarihli görüntülerinde, *"Her mesafede görme konforu sunan YENİ NESİL AKILLI LENS teknolojisi sayesinde yakın, orta ve uzak mesafeyi net görmek mümkün. - TRI-FOKAL AKILLI MERCEKLE HER YAŞTA KALİTELİ GÖRÜŞÜN TADINI ÇIKARIN! - GÖZ İÇİ LAZER VE LENS TEDAVİSİ Göz lazer ameliyatı, miyop, hipermetrop, astigmat ve uygun durumdaki keratokonus problemlerinin*

*giderilmesine yönelik yapılmaktadır. Bu tedaviler göz çizdirme olarak da anılmaktadır. Bahsi geçen bu problemler, kişilerin günlük yaşamını zorlaştıran ve bireylerin kendi başlarına yaşama imkanlarını çok ileri seviyelerde azaltabilen sağlık problemlerindedir. Sağlıklı bir görme için kontakt lens veya gözlük kullanımını zorunlu kılan bu görme problemleri, kişilerin yaşam konforunu düşürmektedir. Ayrıca bu problemlerin giderilmesi için gözlük kullanımı, birçok kişi açısından istenmeyen bir durum olabilmektedir... (...)" gibi birtakım ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 21.10.2022 ve 03.08.2023 tarihli görünümünde, "*Her mesafede görme konforu sunan YENİ NESİL AKILLI LENS teknolojisi sayesinde yakın, orta ve uzak mesafeyi net görmek mümkün. - TRI-FOKAL AKILLI MERCEKLE HER YAŞTA KALİTELİ GÖRÜŞÜN TADINI ÇIKARIN! - GÖZ İÇİ LAZER VE LENS TEDAVİSİ* Göz lazer ameliyatı, miyop, hipermetrop, astigmat ve uygun durumdaki keratokonus problemlerinin giderilmesine yönelik yapılmaktadır. Bu tedaviler göz çizdirme olarak da anılmaktadır. Bahsi geçen bu problemler, kişilerin günlük yaşamını zorlaştıran ve bireylerin kendi başlarına yaşama imkanlarını çok ileri seviyelerde azaltabilen sağlık problemlerindedir. Sağlıklı bir görme için kontakt lens veya gözlük kullanımını zorunlu kılan bu görme problemleri, kişilerin yaşam konforunu düşürmektedir. Ayrıca bu problemlerin giderilmesi için gözlük kullanımı, birçok kişi açısından istenmeyen bir durum olabilmektedir... (...)" gibi ifadelere yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Mahmut ECEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

**Dosya No: 2022/5554**

**Şikayet Edilen: Ankara Life Polikliniği Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Ankara Life Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya sitesinde "ankaralifepoliklinigi" ve "ankara.lazerepilasyon" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.10.2022, 17.05.2023, 12.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 21.10.2022, 17.05.2023 ve 12.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *Q switch ND-Yag Lazer Leke Tedavisi, Altın İğne, Ben Alımı, Botox, Dolgu, Dövme Silme, Gençlik Aşısı* gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği, ayrıca tanıtımlarda *"YAZ SONU KAMPANYASI!! TAKİPÇİLERİMİZE ÖZEL ÜCRETSİZ MUAYENE İLK 50 KİŞİYE", "Q SWITCH ND-YAG LAZER LEKE TEDAVİSİ YIL SONUNA KADAR ÜCRETSİZ MUAYENE VE %25 İNDİRİM"* gibi kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 21.10.2022, 17.05.2023 ve 12.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *Q switch ND-Yag Lazer Leke Tedavisi, Altın İğne, Ben Alımı, Botox, Dolgu, Dövme Silme, Gençlik Aşısı* gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği, ayrıca tanıtımlarda *"YAZ SONU KAMPANYASI!! TAKİPÇİLERİMİZE ÖZEL ÜCRETSİZ MUAYENE İLK 50 KİŞİYE", "Q SWITCH ND-YAG LAZER LEKE TEDAVİSİ YIL SONUNA KADAR ÜCRETSİZ MUAYENE VE %25 İNDİRİM"* gibi kampanya bilgilerine yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,



- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ankara Life Polikliniği Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Ankara Life Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

32)

**Dosya No: 2023/820**

**Şikayet Edilen: Dnz Estetik ve Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Özel DRM Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.dermalinelaser.com/> URL adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.10.2022, 16.01.2023, 23.05.2023, 25.05.2023, 12.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 11.10.2022, 16.01.2023, 23.05.2023, 25.05.2023 ve 12.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *Dermapen, Saç Ekimi, Gençlik Aşısı, Lazer Epilasyon, Dudak Dolgusu*" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca *"Pürüzsüz ve sağlıklı bir cilde sahip olmak her kadının hayalidir. Sağlıklı bir cilt sürekli kendini yenileyerek parlak ve canlı görünür. Bun nedenle insanların ihtiyaç duyabileceği cilt bakım yöntemlerinden biri olan dermapen leke tedavisi kliniğimizde uzman doktorlar eşliğinde yapıyoruz."*, *"UZMAN EKİBİMİZLE Saç Dökülmesi Tedavisi, Saç dökülmesi tedavisi, bay bayan herkesin rahatsız olduğu durumlardan biri de saç dökülmesidir. Saç dökülmesi genetik ve çevresel faktörlerden kaynaklanır."*, *"Konu yaşlanmak olduğunda özellikle kadınlar bu konudan oldukça büyük endişe duyarlar ve gençlik aşısı gibi birçok uygulamayı tercih ederler."* *"Herkes vücudunu sever ve elinden gelenin en iyisini yapmak ister. Ancak çoğu insan bunu nasıl yapacağını tam olarak bilmiyor. Uzmanlarımız ile test sonuçlarınızı değerlendirme fırsatına sahip olurken, ücretsiz test seanslarımızı hemen deneyebilirsiniz."*, *"Lazer Epilasyonun Avantajları Nelerdir? Lazer epilasyon yöntemi vücudun her bölgesine rahatça uygulanır. Diğer epilasyon türleriyle kıyaslandığında işlem çok kısa sürmekte ve epilasyonun ardından hastalara herhangi bir kısıtlama yapılmamaktadır (Denize girmek, duş almamak vs.). Lazer epilasyonun tam anlamıyla başarıya ulaşması kişiden kişiye değişmektedir. Nispeten beyaz tenli ve daha koyu renk tüylere sahip olanlar, esmer ve açık renk tüyleri olan kişilere oranla çok daha kısa sürede istenilen sonuca varabilirler. (...)"*, *"İstenmeyen Tüylerden KURTULUN!"*, *"Estetik amaçlı yapılan dudak dolguları günümüzde son derece güvenli maddeler ile yapılmaktadır. Özel bir madde ile yapılan dudak dolgusu sağlık açısından bir sıkıntı oluşturmamaktadır. (...)"* gibi birtakım ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 11.10.2022, 16.01.2023, 23.05.2023, 25.05.2023 ve 12.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *Dermapen, Saç Ekimi, Gençlik Aşısı, Lazer Epilasyon, Dudak Dolgusu*" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca "*Pürüzsüz ve sağlıklı bir cilde sahip olmak her kadının hayalidir. Sağlıklı bir cilt sürekli kendini yenileyerek parlak ve canlı görünür. Bun nedenle insanların ihtiyaç duyabileceği cilt bakım yöntemlerinden biri olan dermapen leke tedavisi kliniğimizde uzman doktorlar eşliğinde yapıyoruz.*", "*UZMAN EKİBİMİZLE Saç Dökülmesi Tedavisi, Saç dökülmesi tedavisi, bay bayan herkesin rahatsız olduğu durumlardan biri de saç dökülmesidir. Saç dökülmesi genetik ve çevresel faktörlerden kaynaklanır.*", "*Konu yaşlanmak olduğunda özellikle kadınlar bu konudan oldukça büyük endişe duyarlar ve gençlik aşısı gibi birçok uygulamayı tercih ederler.*" "*Herkes vücudunu sever ve elinden gelenin en iyisini yapmak ister. Ancak çoğu insan bunu nasıl yapacağını tam olarak bilmiyor. Uzmanlarımız ile test sonuçlarınızı değerlendirme fırsatına sahip olurken, ücretsiz test seanslarımızı hemen deneyebilirsiniz.*", "*Lazer Epilasyonun Avantajları Nelerdir? Lazer epilasyon yöntemi vücudun her bölgesine rahatça uygulanır. Diğer epilasyon türleriyle kıyaslandığında işlem çok kısa sürmekte ve epilasyonun ardından hastalara herhangi bir kısıtlama yapılmamaktadır (Denize girmemek, duş almamak vs.). Lazer epilasyonun tam anlamıyla başarıya ulaşması kişiden kişiye değişmektedir. Nispeten beyaz tenli ve daha koyu renk tüylere sahip olanlar, esmer ve açık renk tüyleri olan kişilere oranla çok daha kısa sürede istenilen sonuca varabilirler. (...)*", "*İstenmeyen Tüylerden KURTULUN!*", "*Estetik amaçlı yapılan dudak dolguları günümüzde son derece güvenli maddeler ile yapılmaktadır. Özel bir madde ile yapılan dudak dolgusu sağlık açısından bir sıkıntı oluşturmamaktadır. (...)*" gibi ifadelerle yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dnz Estetik ve Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Özel DRM Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

33)

**Dosya No: 2023/1256**

**Şikayet Edilen: Opr. Dr. Nurullah KESKİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "drnkeskin20" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.04.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 04.04.2023 tarihli görünümünde, "*Femtolazer sonrası hastalarımın sonuçları... -Femtolazer sonrası gözlüksüz hayata başlayan hastalarımın bazıları...- AKILLI LENS NEDİR? KİMLERE UYGULANIR? Yakın, orta ve uzak görme için ayrı bölümleri olan üç odaklı göz için mercekler, trifocal akıllı lens olarak adlandırılır. Daha çok 45 yaş üzeri, uzağı ve yakını net göremeyen, göz arkasında(retinada) herhangi bir hastalığı olmayan, gözlük veya kontakt lens gibi araca gereksinim duymadan hayatını devam ettirmek isteyen hastalarda, muayene sonrası hekim uygun gördüğü takdirde uygulanabilir. Bu sayede, hastanın gözlüksüz olarak uzağı, yakını ve ara mesafeyi iyi görmesi sağlanır. Ayrıca trifocal lens denilen bu merceklerin UV koruma özelliği sayesinde, güneşin zararlı etkilerinden korunma sağlanılarak, yaşa bağlı oluşabilecek göz hastalıklarının önüne geçilebilmektedir...- EXCİMER LAZER Refraktif hatalar, gözün ışığı doğru bir şekilde odaklayamamasına bağlı gelişen görme kusurlarıdır. Miyopi, hipermetropi veya astigmatizm şeklinde karşımıza çıkabilir. Görme bozukluğunun derecesine göre, excimer lazer ışını ile gözün üzerindeki saydam kornea tabakası yeniden şekillendirilerek, doğru odaklama ve net görme sağlanmaya çalışılır. (...)" gibi birtakım ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 04.04.2023 tarihli görünümünde, "*Femtolazer sonrası hastalarımın sonuçları... -Femtolazer sonrası gözlüksüz hayata başlayan hastalarımın bazıları...- AKILLI LENS NEDİR? KİMLERE UYGULANIR? Yakın, orta ve uzak görme için ayrı bölümleri olan üç odaklı göz için mercekler, trifocal akıllı lens olarak adlandırılır. Daha çok 45 yaş üzeri, uzağı ve yakını net göremeyen, göz arkasında(retinada) herhangi bir hastalığı olmayan, gözlük veya kontakt lens gibi araca gereksinim duymadan hayatını devam ettirmek isteyen hastalarda, muayene sonrası hekim uygun gördüğü takdirde uygulanabilir. Bu sayede, hastanın gözlüksüz olarak uzağı, yakını ve ara mesafeyi iyi görmesi sağlanır. Ayrıca trifocal lens denilen bu merceklerin UV koruma özelliği sayesinde, güneşin zararlı etkilerinden korunma sağlanılarak, yaşa bağlı oluşabilecek göz hastalıklarının önüne geçilebilmektedir...- EXCİMER LAZER Refraktif hatalar, gözün ışığı doğru bir şekilde odaklayamamasına bağlı gelişen görme kusurlarıdır. Miyopi, hipermetropi veya astigmatizm şeklinde karşımıza çıkabilir. Görme bozukluğunun derecesine göre, excimer lazer ışını ile gözün üzerindeki saydam kornea tabakası yeniden şekillendirilerek, doğru odaklama ve net görme sağlanmaya çalışılır. (...)" gibi ifadelere yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, hekimlik mesleğini yürüten şahsınızın faaliyetlerine ticari*

bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Nurullah KESKİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

34)

**Dosya No: 2023/1754**

**Şikayet Edilen: Özel Yalova Merkez Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. (Yalova Özel Atakent Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "atakenthastanesi" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.04.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 28.04.2023 tarihli görünümünde, "Gözlük ve Kataraktan Aynı Anda Kurtulmak Mümkün! Yeni gelişen teknolojiler ile katarakt tedavisi esnasında uygulanan geniş ve çok odaklı mercekler yardımı ile gözlük ve katarakt aynı anda tedavi edilebiliyor. Seçilmiş olgularda detaylı ölçüm ve titiz cerrahi ile lens değişimi uygulanarak tatmin edici sonuçlar elde etmek mümkün. - Akıllı Lensler İle Görüş Kaliteniz Artsın! Akıllı lens (mercek) göz içine konulan daha farklı özellikte olan bir mercek tipidir. Normal lenslerden farkı hem uzak hem yakın görmeye gözlük gerekliliğini ortadan kaldırmasıdır. En yaygın kullanılan tipi trifokal olanlardır. Bu sayede hasta hem uzak hem orta hem de yakın görmeyi gözlüksüz görebilmektedir. Kliniğimizde gelişmiş cihazlarımızla

*hastalarımıza en uygun mercek seçimini yapılır. (...)" gibi birtakım ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 28.04.2023 tarihli görünümünde, *"Gözlük ve Kataraktan Aynı Anda Kurtulmak Mümkün! Yeni gelişen teknolojiler ile katarakt tedavisi esnasında uygulanan geniş ve çok odaklı mercekler yardımı ile gözlük ve katarakt aynı anda tedavi edilebiliyor. Seçilmiş olgularda detaylı ölçüm ve titiz cerrahi ile lens değişimi uygulanarak tatmin edici sonuçlar elde etmek mümkün. - Akıllı Lensler İle Görüş Kaliteniz Artsın! Akıllı lens (mercek) göz içine konulan daha farklı özellikte olan bir mercek tipidir. Normal lenslerden farkı hem uzak hem yakın görmede gözlük gerekliliğini ortadan kaldırmasıdır. En yaygın kullanılan tipi trifokal olanlardır. Bu sayede hasta hem uzak hem orta hem de yakın görmeyi gözlüksüz görebilmektedir. Kliniğimizde gelişmiş cihazlarımızla hastalarımıza en uygun mercek seçimini yapılır. (...)"* gibi birtakım ifadelere yer verildiği, söz konusu tanıtımların sağlık alanında mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan, sağlık hizmetlerine ve tıbbi tedavi yöntemlerine talep yaratan ve kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, hastaları kuruluşa yönlendiren ve dolayısıyla "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Yalova Merkez Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. (Yalova Özel Atakent Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

35)

**Dosya No: 2022/5488**

**Şikayet Edilen: Tuba ÇAKIR (Alaçatı Aesthetic)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "alacati.estetik" hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.12.2022, 30.12.2022

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu sosyal medya tanıtımlarının 02.12.2022 ve 30.12.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Altın İğne, Akne Tedavisi, Ben Silme*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu sosyal medya tanıtımlarının 02.12.2022 ve 30.12.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Altın İğne, Akne Tedavisi, Ben Silme*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 inci ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tuba ÇAKIR (Alaçatı Aesthetic)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

36)

**Dosya No: 2022/5998**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Mehmet Fatih KARSLI**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://linktr.ee/drmfk>, <https://www.drmfkstore.net/> URL adresli internet sitelerinde ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında "docdrmfk" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.01.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 18.01.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "1217 ailemize şifa olsun.", "Mucizelere inanın MFK.", "FONKSİYONEL DOĞAL GEBELİK MFK Yöntemi İleri Düzey Gebelik Uzmanı.", "Arı sütü propolis içeren MFK karışımı üreme sağlığını artırır yumurta ve sperm kalitesini artırır... Çikolatalı mfk gebemiz hayırlı olsun... PANACEA\_ Her derde deva içerdiği dünyanın en güçlü antioksidanı ile gebelik oranını artırır.", "Evenus Artecoll collagen ile bir ayda muhteşem sonuç.", "@docdrmfk hocamın da önerdiği gibi çocuk düşünüyorsanız eş paketi takviye veya karışım ile başlayabilirsiniz.", "...Woman olanını uzun zamandır kullanıyorum çok memnunum. Normal veya tüp bebek ile çocuk düşünen herkes kullanabiliyor. Sayfasından bunları kullanıp sonuçlarını paylaşan kişilere bakabilirsiniz." gibi ifadeler ve hasta yorumlarına yer verildiği,

-<https://linktr.ee/drmfk> ve <https://www.drmfkstore.net/> URL adresli internet sitelerinin 18.01.2023 tarihli görünümünde "Dikkat Desteği, Diyet Desteği, Güzellik Desteği, Sindirim Desteği, Fibromiyalji Desteği, Bağışıklık Desteği, Mutivitamin Takviye, Migren Desteği, Eklem Desteği, Uyku Desteği, Bırakma Desteği, Cilt Desteği, Gebeliğe Destek Paketleri", "DR MFK PAKETLERİ, MFK TAKVİYELERİ, EVENUS ÜRÜNLERİ, GEBELİK EŞ PAKETLERİ" başlıkları altında çeşitli tıbbi ürünlerin tanıtımının ve satışının yapıldığı,

Buna ek olarak, bahse konu tanıtımlarda şahsın "İleri Düzey Gebelik Uzmanı" olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 18.01.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "1217 ailemize şifa olsun.", "Mucizelere inanın MFK.", "FONKSİYONEL DOĞAL GEBELİK MFK Yöntemi İleri Düzey Gebelik Uzmanı.", "Arı sütü propolis içeren MFK karışımı üreme sağlığını artırır yumurta ve sperm kalitesini artırır... Çikolatalı mfk gebemiz hayırlı olsun... PANACEA\_ Her derde deva içerdiği dünyanın en güçlü antioksidanı ile gebelik oranını artırır.", "Evenus Artecoll collagen ile bir ayda muhteşem sonuç.", "@docdrmfk hocamın da önerdiği gibi çocuk düşünüyorsanız eş paketi takviye veya karışım ile başlayabilirsiniz.", "...Woman olanını uzun zamandır kullanıyorum çok memnunum. Normal veya tüp bebek ile çocuk düşünen herkes kullanabiliyor. Sayfasından

bunları kullanıp sonuçlarını paylaşan kişilere bakabilirsiniz." gibi ifadelere ve hasta yorumlarına yer verildiği,

-<https://linktr.ee/drmfk> ve <https://www.drmfkstore.net/> URL adresli internet sitelerinin 18.01.2023 tarihli görünümünde "Dikkat Desteği, Diyet Desteği, Güzellik Desteği, Sindirim Desteği, Fibromiyalji Desteği, Bağışıklık Desteği, Mutivitamin Takviye, Migren Desteği, Eklem Desteği, Uyku Desteği, Bırakma Desteği, Cilt Desteği, Gebeliğe Destek Paketleri", "DR MFK PAKETLERİ, MFK TAKVİYELERİ, EVENUS ÜRÜNLERİ, GEBELİK EŞ PAKETLERİ" başlıkları altında çeşitli tıbbi ürünlerin tanıtımının ve satışının yapıldığı,

Buna ek olarak, bahse konu tanıtımlarda şahsın "İleri Düzey Gebelik Uzmanı" olarak tanıtıldığı,

Dolayısıyla bu konuda tüketicilerin yanlış bilgilendirildiği, bununla birlikte söz konusu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 10 ve 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Mehmet Fatih KARSLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

37)

**Dosya No: 2023/245**

**Şikayet Edilen: Alemdent Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.alemdentclinic.com](http://www.alemdentclinic.com) adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar



**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 26.09.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*BİZ KİMİZ?*" başlığı altında "*Her Dalda Uzman Diş Hekimi Kadrosu bulunan kliniğimiz; sahip olduğu son teknolojiye ait ekipmanlar ve görüntüleme yöntemleriyle size güzel ve sağlıklı gülüşler kazandırmaktadır. Temel amacımız deneyimli uzman diş hekimi kadrosuyla, en güncel materyal ve teknikleri kullanarak uzun ömürlü sağlık hizmeti sunabilmektedir. Genç ve dinamik uzman hekim kadromuzla ağız ve diş sağlığı kapsamında, diş implantları, ortodonti, diş protezleri, diş estetiği, konservatif diş tedavileri, kanal tedavisi, çene cerrahisi, ve çocuk diş tedavisi alanlarında hizmet vermekteyiz... Hastalarımızın en iyi hizmeti alması ve mutlu bir şekilde, gülümseyerek kliniğimizden ayrılması en öncelikli hedefimizdir.*" gibi ifadeler yer verildiği,

Diğer taraftan "*GÜLÜMSEYEN MÜŞTERİLERİMİZ*" başlığı altında "*Alemdent Diş kliniğini, uzun süreli araştırmam sonucunda bir tavsiye sonucunda keşfetmiştim. Gerçekten profesyonel ve uzman hekimler ile, konusuna hakim, ilgili, güler yüzlü, müşteri mutluluk ve memnuniyetini benimsemiş kişiler topluluğu olarak gördüm ve bu şekliyle tanıdım. Çok yakın akrabalarımı ve dostlarımı buraya yönlendirdim. Aynı geri dönüşü ve memnuniyeti kendilerinden de dinledim...*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

Buna ek olarak söz konusu tanıtımlarda, kuruluş isminin "klinik" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 26.09.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*BİZ KİMİZ?*" başlığı altında "*Her Dalda Uzman Diş Hekimi Kadrosu bulunan kliniğimiz; sahip olduğu son teknolojiye ait ekipmanlar ve görüntüleme yöntemleriyle size güzel ve sağlıklı gülüşler kazandırmaktadır. Temel amacımız deneyimli uzman diş hekimi kadrosuyla, en güncel materyal ve teknikleri kullanarak uzun ömürlü sağlık hizmeti sunabilmektedir. Genç ve dinamik uzman hekim kadromuzla ağız ve diş sağlığı kapsamında, diş implantları, ortodonti, diş protezleri, diş estetiği, konservatif diş tedavileri, kanal tedavisi, çene cerrahisi, ve çocuk diş tedavisi alanlarında hizmet vermekteyiz... Hastalarımızın en iyi hizmeti alması ve mutlu bir şekilde, gülümseyerek kliniğimizden ayrılması en öncelikli hedefimizdir.*" gibi ifadeler yer verildiği,

Diğer taraftan "*GÜLÜMSEYEN MÜŞTERİLERİMİZ*" başlığı altında "*Alemdent Diş kliniğini, uzun süreli araştırmam sonucunda bir tavsiye sonucunda keşfetmiştim. Gerçekten profesyonel ve uzman hekimler ile, konusuna hakim, ilgili, güler yüzlü, müşteri mutluluk ve memnuniyetini benimsemiş kişiler topluluğu olarak gördüm ve bu şekliyle tanıdım. Çok yakın akrabalarımı ve dostlarımı buraya yönlendirdim. Aynı geri dönüşü ve memnuniyeti kendilerinden de dinledim...*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

Bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği,

Buna ek olarak söz konusu tanıtımlarda, kuruluş isminin "klinik" olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu

yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 ve 9 uncu maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alemdent Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyedyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

38)

**Dosya No: 2023/246**

**Şikayet Edilen: Zeyneple Estetik Turizm Sanayi Ticaret Ltd. Şti. (Zeynepleestetik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.zeynepleestetik.com/> URL adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "zeynepeestetik" ve "zeynepleestetikk" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.07.2022, 08.07.2022, 09.03.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu <http://www.zeynepleestetik.com/> URL adresli internet sitesinin 08.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "Estetik" başlığı altında "Yüz Estetiği, Göğüs Estetiği, Ameliyatsız Estetik, Vücut Estetiği" şeklinde alt başlıklara yer verilerek çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "zeynepeestetik" ve "zeynepleestetikk" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımların 07.07.2022, 08.07.2022 ve 09.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "İNDİRİM İNDİRİMİ Zeynepleestetik olarak enflasyona rağmen %20 indirim yaptık. Hasta memnuniyeti, güler yüzlü ekip, deneyimli doktor ve uygun fiyat istiyorsanız hemen temsilcilerimiz ile iletişime geçebilirsiniz." şeklinde ifadelere, tedavi görsellerine, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,

Diğer taraftan "zeynepeestetik" isimli Instagram hesabının 07.07.2022 tarihli görünümünde, "Araştırmaktan, kafanızdaki yüzlerce soruya cevap bulamamaktan, tüm bu organizasyonu

*kendi başınıza nasıl halledeceğinizi düşünmekten yorulduysanız, bir telefon kadar uzağındayız. İstanbul'daki rehberiniz Zeyneplestetik olarak tüm sürecinizi organize ediyoruz. Önceliğimiz sizin rahatınız, huzurunuz ve güvenliğinizdir. İlk andan son ana kadar tüm ekip olarak yanınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz."* şeklinde ifadeler ve ilgili paylaşımında "Nişantaşı Hastanesi" görseline yer verilerek yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu <http://www.zeyneplestetik.com/> URL adresli internet sitesinin 08.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "Estetik" başlığı altında "Yüz Estetiği, Göğüs Estetiği, Ameliyatsız Estetik, Vücut Estetiği" şeklinde alt başlıklara yer verilerek çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "zeynepeestetik" ve "zeyneplestetik" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımların 07.07.2022, 08.07.2022 ve 09.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "İNDİRİM İNDİRİMİ Zeyneplestetik olarak enflasyona rağmen %20 indirim yaptık. Hasta memnuniyeti, güler yüzlü ekip, deneyimli doktor ve uygun fiyat istiyorsanız hemen temsilcilerimiz ile iletişime geçebilirsiniz." şeklinde ifadeler, tedavi görsellerine, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,

Diğer taraftan "zeynepeestetik" isimli Instagram hesabının 07.07.2022 tarihli görünümünde, "Araştırmaktan, kafanızdaki yüzlerce soruya cevap bulamamaktan, tüm bu organizasyonu kendi başınıza nasıl halledeceğinizi düşünmekten yorulduysanız, bir telefon kadar uzağındayız. İstanbul'daki rehberiniz Zeyneplestetik olarak tüm sürecinizi organize ediyoruz. Önceliğimiz sizin rahatınız, huzurunuz ve güvenliğinizdir. İlk andan son ana kadar tüm ekip olarak yanınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz." şeklinde ifadeler ve ilgili paylaşımında "Nişantaşı Hastanesi" görseline yer verilerek yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup, kuruluşun Sağlık Turizmi Daire Başkanlığı tarafından yetkilendirilen aracı kuruluşlar arasında yer almadığı ve hali hazırda konu ile ilgili yapılmış bir başvurunun da bulunmadığı,

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesi ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların tıbbi işlemlerle ilgili ve talep yaratıcı nitelikte olduğu; kuruluşa yönlendirme yaparak sağlık turizmi alanında yetkili olmayan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve diğer yetkilendirilmiş sağlık turizmi kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4 ve 12 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zeynep Estetik Turizm Sanayi Ticaret Ltd. Şti. (Zeynep Estetik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

39)

**Dosya No: 2023/1524**

**Şikayet Edilen: Latife HAS (Has Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hasguzellik.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "hasguzelliksilivri" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.04.2023, 23.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram sayfasının 26.04.2023 ve 23.05.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Karbon Peeling, İğneli Epilasyon, Ameliyatsız Göz Kapağı Kaldırma, #soguklipoliz, #kavitasyonbölgeselzayıflama, #mezoterapi*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

-www.hasguzellik.com adresli internet sitesinde "*Hizmetler*" başlığı altında "*İğneli Epilasyon, Kalıcı Dövme Silme, Cilt Yenileme, Karbon Peeling, Altın İğne*" ve "*Bölgesel Zayıflama*" başlığı altında "*Soğuk Lipoliz, Kavitasyon*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu Instagram sayfasının 26.04.2023 ve 23.05.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Karbon Peeling, İğneli Epilasyon, Ameliyatsız Göz Kapağı Kaldırma, #soguklipoliz, #kavitasyonbölgeselzayıflama, #mezoterapi*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

-www.hasguzellik.com adresli internet sitesinde "*Hizmetler*" başlığı altında "*İğneli Epilasyon, Kalıcı Dövme Silme, Cilt Yenileme, Karbon Peeling, Altın İğne*" ve "*Bölgesel Zayıflama*" başlığı altında "*Soğuk Lipoliz, Kavitasyon*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılmış ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır.

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek,

Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Latife HAS (Has Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2023/1680**

**Şikayet Edilen: Mega Marmara Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.megamarmara.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "megamarmara" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.03.2023, 30.05.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Instagram sayfasının 01.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Dudak Dolgusu, Botoks, Fransız İp Askı, Çene Dolgusu (Jawline), İğneli Epilasyon, Manuel Terapi, #nazolabialdolgu, #medikalestetik, #örümcekağı, #masseterbotoks, #çenebotoksu, #güğüştasarımı, #ortodonti, #dişprotezi, #estetik"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

-www.megamarmara.com adresli internet sitesinin 30.05.2023 tarihli görünümünde, *"Dental"* başlığı altında *"İmplant Cerrahisi, Ağız, Diş ve Çene Cerrahisi, Ortodonti (Diş Teli Tedavisi), Protez Tedavisi, Diş Beyazlatma..."* ve *"Medikal Estetik"* başlığı altında *"İğneli Epilasyon, Dolgu, Botoks"* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *"Son teknoloji ekipmanlarımız ve güler yüzlü ekibimizle hizmetinizdeyiz..."*, *"DİŞ BEYAZLATMA Herkes gülsün diye."* gibi ifadelerle yer verildiği,

Buna ek olarak söz konusu tanıtımlarda, kuruluş isminin "Mega Marmara Clinic" ve "Mega Clinicc" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, Instagram sayfasının 01.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Dudak Dolgusu, Botoks, Fransız İp Askı, Çene Dolgusu (Jawline), İğneli Epilasyon, Manuel Terapi, #nazolabialdolgu, #medikalestetik, #örümcekağı, #masseterbotoks, #çenebotoksu, #güğüştasarımı, #ortodonti, #dişprotezi, #estetik"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

-www.megamarmara.com adresli internet sitesinin 30.05.2023 tarihli görünümünde, *"Dental"* başlığı altında *"İmplant Cerrahisi, Ağız, Diş ve Çene Cerrahisi, Ortodonti (Diş Teli Tedavisi), Protez Tedavisi, Diş Beyazlatma..."* ve *"Medikal Estetik"* başlığı altında *"İğneli Epilasyon, Dolgu, Botoks"* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *"Son teknoloji ekipmanlarımız ve güler yüzlü ekibimizle hizmetinizdeyiz..."*, *"DİŞ BEYAZLATMA Herkes gülsün diye."* gibi ağız ve diş sağlığı ile ilgili ifadeler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ancak kuruluşun bu alanda ruhsatlı olsa dahi bu tür tanıtımların yapılamayacağı,

Buna ek olarak söz konusu tanıtımlarda, kuruluş isminin "Mega Marmara Clinic" ve "Mega Clinicc" olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı ayrıca ağız ve diş sağlığı polikliniği ruhsatı bulunan adreste güzellik salonu faaliyetleri gerçekleştirildiği dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği tespit edilmiştir.

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılmış ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır.

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu*

*hususla uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mega Marmara Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

41)

**Dosya No: 2023/1764**

**Şikayet Edilen: Cemre Ceylin RAMAZANOĞLU (Cemre Ceylin Beauty)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.cemreceylin.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya sitesinde "cemreceylinbeauty" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.05.2023, 09.06.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram sayfasının 11.05.2023 ve 09.06.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Ben Alımı, Akne Tedavisi, Dolgu, Botoks, Plazmapen, Saç Tedavisi, Dermapen, Medikal Cilt Bakımı, Kırışıklık Tedavisi, Çatlak Tedavisi, Dövme Silme, Masaj Terapi, Hacamat*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "*Medikal Cilt Bakımı 3 Seans 600 TL..*", "*Masaj Terapi Tek seans ücreti 250 TL.*" şeklinde kampanya bilgilerinin paylaşıldığı,

-www.cemreceylin.com adresli internet sitesinde "*Hizmetler*" başlığı altında "*Dermapen, Saç Tedavisi, Plazmapen, Hacamat, Akne Tedavisi, Ben Alımı, Yara İzi Tedavisi*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, Instagram sayfasının 11.05.2023 ve 09.06.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Ben Alımı, Akne Tedavisi, Dolgu, Botoks, Plazmapen, Saç Tedavisi, Dermapen, Medikal Cilt Bakımı, Kırışıklık Tedavisi, Çatlak Tedavisi, Dövme Silme, Masaj Terapi, Hacamat*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "*Medikal Cilt Bakımı 3 Seans 600 TL..*", "*Masaj Terapi Tek seans ücreti 250 TL.*" şeklinde kampanya bilgilerinin paylaşıldığı,

-www.cemreceylin.com adresli internet sitesinde "*Hizmetler*" başlığı altında "*Dermapen, Saç Tedavisi, Plazmapen, Hacamat, Akne Tedavisi, Ben Alımı, Yara İzi Tedavisi*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,



- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cemre Ceylin RAMAZANOĞLU (Cemre Ceylin Beauty)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

42)

**Dosya No: 2023/6144**

**Şikayet Edilen: Metin ÖNÜL (Psikoroom/Psikohome Psikolojik Danışmanlık Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.psikohome.com> ve <https://www.psikoroom.net> adresli internet siteleri ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "psikohomesuadiye" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.04.2023, 05.05.2023, 21.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram adlı sosyal medya mecrasında "psikohomesuadiye" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 25.04.2023 ve 05.05.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Performans Kaygısı, Sınav Kaygısı, Anoreksiya Nervoza, Yetişkin Psikoterapisi, Aile ve Çift Terapisi, Çocuk ve Çift Terapisi, Sanat Terapisi, Hipnoz*" gibi ifadelerin yer aldığı,

<https://www.psikohome.com> adresli internet sitesinin 21.07.2023 tarihli görünümünde, "Çalışma Alanları" başlığı altında "*Çocuk Ergen Danışmanlığı, Yetişkin Danışmanlığı, Aile Çift Danışmanlığı*" ifadelerine yer verildiği,

<https://www.psikoroom.net> adresli internet sitesinin 25.04.2023 tarihli görünümünde, "Hizmetlerimiz" başlığı altında "*Depresyon Tedavisi, Panik Atak Tedavisi, Cinsel Terapi, Bireysel Terapi, Çocuk ve Ergen Terapisi, Sınav Kaygısı, Vajinismus Tedavisi, Emdr Terapisi*" şeklinde çeşitli tedavi isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun sağlık alanında hizmet sunmaya yetkisi olmadığı halde inceleme konusu Instagram adlı sosyal medya mecrasında

"psikohomesuadiye" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 25.04.2023 ve 05.05.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Performans Kaygısı, Sınav Kaygısı, Anoreksiya Nervoza, Yetişkin Psikoterapisi, Aile ve Çift Terapisi, Çocuk ve Çift Terapisi, Sanat Terapisi, Hipnoz"* gibi ifadelerin yer aldığı,

<https://www.psikohome.com> adresli internet sitesinin 21.07.2023 tarihli görünümünde, *"Çalışma Alanları"* başlığı altında *"Çocuk Ergen Danışmanlığı, Yetişkin Danışmanlığı, Aile Çift Danışmanlığı"* ifadelerine yer verildiği,

<https://www.psikoroom.net> adresli internet sitesinin 25.04.2023 tarihli görünümünde, *"Hizmetlerimiz"* başlığı altında *"Depresyon Tedavisi, Panik Atak Tedavisi, Cinsel Terapi, Bireysel Terapi, Çocuk ve Ergen Terapisi, Sınav Kaygısı, Vajinismus Tedavisi, Emdr Terapisi"* şeklinde çeşitli tedavi isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

Bilindiği üzere, 22.05.2014 tarihli ve 29007 sayılı Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, "klinik psikolog" ve "psikolog" olan meslek mensuplarının görev alanları tanımlanmıştır. Klinik psikologların ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olmadan psikoterapi yapabilecekleri hastalık olmayan durumlar ise aynı Yönetmelik'in Ek-1/A kısmında belirtilmiştir.

Yine anılan Yönetmelik'in "*Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları*" başlıklı ek listesinde; "*Klinik psikolog; a) Uluslararası Hastalık Sınıflandırma (ICD – 10) listesinde F00 ile F99 kodları arasında yer alan hastalıklarda ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak, hastalara eğitimini aldığı terapi ve psikolojik destek hizmetlerini verir...*" maddesi yer almakta olup, anılan kodlar arasında "kaygı bozukluğu, anoreksiya nervoza" gibi hastalıkların da yer aldığı, dolayısıyla anılan hastalıkların tedavisinin ilgili alanda uzman tabiplerin yönlendirmesiyle klinik psikologlarca yapılması gerektiği, buna karşın, şikayete konu kuruluşta doktor veya klinik psikolog gibi sağlık meslek mensubu olmamasına rağmen yukarıda sayılan "*kaygı bozukluğu, anoreksiya nervoza*" gibi "hastalık" olarak tanımlanan sorunların tedavilerine yönelik ifadelere yer verilmesinin ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu, diğer yandan yukarıda bahsi geçen tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik olması dolayısıyla kamu sağlığını bozucu etkisinin de bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Metin ÖNÜL (Psikoroom/Psikohome Psikolojik Danışmanlık Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

43)

**Dosya No: 2022/2815**

**Şikayet Edilen: Dr. Okan ÖZCAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://papillonakademi.com/> adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında "papillonpsikoloji" hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar ile anılan şahıs adına ruhsatlandırılan muayenehanenin giriş kapısında asılı bulunan "*Papillon Akademi-Terapi-Eğitim-Danışmanlık*" ibareli tabela

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.06.2022, 20.01.2023, 23.01.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Tabela

**Tespitler:** Ankara İl Sağlık Müdürlüğünden gelen başvuru ve ekinde yer alan tespitlerde, anılan şahıs adına ruhsatlandırılan muayenehanenin giriş kapısında asılı bulunan tabelada "*Papillon Akademi-Terapi-Eğitim-Danışmanlık*" isminin yer aldığı, oysa bu isimde ilgili Kurumlar tarafından ruhsatlandırılan bir sağlık kuruluşunun mevcut olmadığı, bununla birlikte inceleme konusu <https://papillonakademi.com/> adresli internet sitesinin 23.06.2022, 20.01.2023 ve 23.01.2023 tarihli görünümünde, ilgili şahsın "Kurucu Müdür" olarak tanıtıldığı ve "Papillon Akademi" isimli kuruluş bünyesinde, "*yeme bozuklukları, kişilik bozuklukları, şizofreni, obsesif kompulsif bozukluk, anksiyete, depresyon*" gibi birçok hastalıkların isimleri sayılarak bu hastalıkların tedavisine yönelik psikoterapi (bireysel terapi, çocuk ve ergen terapisi, hipnoterapi, EMDR terapisi), evde psikiyatri hizmetleri gibi bir takım yöntemlerden bahsedildiği, sözü edilen tanıtımlarda "*Papillon Akademi: Terapi & Eğitim & Danışmanlık*" isminin kullanıldığı,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "papillonpsikoloji" hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 20.01.2023 tarihli görünümünde, "Papillon Akademi (@papillonpsikoloji)" ismi kullanıldığı ve "Çocuk ve Ergenlerde Ayrılık Kaygısı Bozukluğu" gibi hastalık olarak sayılan hallere yönelik paylaşımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan şahıs adına ruhsatlandırılan muayenehanenin giriş kapısında asılı bulunan tabelada "*Papillon Akademi-Terapi-Eğitim-Danışmanlık*" isminin yer aldığı, oysa bu isimde ilgili Kurumlar tarafından ruhsatlandırılan bir sağlık kuruluşunun mevcut olmadığı, bununla birlikte inceleme konusu <https://papillonakademi.com/> adresli internet sitesinin 23.06.2022, 20.01.2023 ve 23.01.2023 tarihli görünümünde, ilgili şahsın "Kurucu Müdür" olarak tanıtıldığı ve "Papillon Akademi" isimli kuruluş bünyesinde, "*yeme bozuklukları, kişilik bozuklukları, şizofreni, obsesif kompulsif bozukluk, anksiyete, depresyon*" gibi birçok hastalıkların isimleri sayılarak bu hastalıkların tedavisine yönelik psikoterapi (bireysel terapi, çocuk ve ergen terapisi, hipnoterapi, EMDR terapisi), evde psikiyatri hizmetleri gibi bir takım yöntemlerden bahsedildiği, sözü edilen tanıtımlarda "*Papillon Akademi: Terapi & Eğitim & Danışmanlık*" isminin kullanıldığı,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "papillonpsikoloji" hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 20.01.2023 tarihli görünümünde, "Papillon Akademi (@papillonpsikoloji)" ismi kullanıldığı ve "Çocuk ve Ergenlerde Ayrılık Kaygısı Bozukluğu" gibi hastalık olarak sayılan hallere yönelik paylaşımların yapıldığı,

Tüm bu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, yanlış yönlendirici, yetkisiz olarak sunulan sağlık hizmetlerine yönelik talep yaratan ve dolayısıyla ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 24 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 ve 31 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 incimaddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Okan ÖZCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

**Dosya No: 2022/5563**

**Şikayet Edilen: Valentis Sağlık Hizmetleri Danışmanlık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete [www.guardantturkiye.com](http://www.guardantturkiye.com) ve <https://valentis.com.tr> adresli internet sitelerinde yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.12.2022, 10.03.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu [www.guardantturkiye.com](http://www.guardantturkiye.com) adresli internet sitesinin 12.12.2022 ve 10.03.2023 tarihli görünümünde, "*Kanseri en hızlı şekilde nasıl tedavi edersiniz? Tüm cevaplar kanınızın içinde. Hastadan alınan likit biyopsi, hekimlerin hastaların tedavi süreçlerini yönlendirmelerine yardımcı olur. Kan örneğinizden en hızlı şekilde genomik profil raporunuza ulaşın. Kan örneği 2x10 ml kan tüpleri 7 gün Sadece 7 günde kapsamlı genomik profilleme sonuçları Harekete geç 70'den fazla kanserle ilgili gende klinik olarak ilgili*

değişiklikler. İleri evre solid tümörü olan kanser hastaları için Birinci Basamak Tedaviden Önce 1. basamak tedavi kararlarını yönlendirmek için Guardant360®'ı kullanarak ileri evre KHDAK 'de doku testinin zorluklarının önüne geçin. İlerlemede Kanser tedavilerini ve klinik çalışmaları bulmaya yardımcı olmak için tüm solid tümörlerde MSI dahil 70'den fazla gen hakkında genomik bilgi edinin. YAYINLANAN VERİ 323 KHDAK hastasının prospektif çalışması Guardant360'ın değişiklik tespitini iyileştirdiğini buldu. Çalışmaya uygun hastaların %44'ü doku biyopsisinden yeterli genomik sonuç alamadı. 2x daha fazla hastada 2 kat daha fazla hastada, Guardant360 ve doku testi ile test edilen hastalarda (n=82), yalnızca doku biyopsisi ile test edilen hastalara (n=47) kıyasla hedeflenebilir alterasyonlar tespit edildi. Hastaların %86'si Guardant360'a göre tedavi edilen hastaların %86'sında yanıt veya stabil hastalık vardı.", "(...) Likit biyopsimiz Guardant360®, numunenin laboratuvarımıza alınmasından sonra yaklaşık 7 gün içinde sonuç verebilir. Guardant Health laboratuvarlarına Asya, Orta Doğu ve Afrika'daki 41 ülkeden kan örnekleri gönderilebilir. Öte yandan, kapsamlı doku genotipleme 4 hafta veya daha uzun sürebilir. Sonuçların daha hızlı alınması, hastaların en uygun tedaviye daha erken başlayabilmeleri anlamına gelir. Guardant360® gibi kapsamlı bir likit biyopsi, yalnızca tek bir testle birçok genomik değişiklik hakkında bilgi sağlayabilir. Testimiz, ABD Ulusal Kapsamlı Kanser Ağı (NCCN) gibi uluslararası kılavuzlar tarafından test edilmesi önerilen bir dizi ilgili genomik biyobelirteç içerir. Bazen doku örnekleri bir seferde bir genomik değişiklik için test edilir. Bu sadece potansiyel olarak daha uzun sürmekle kalmaz, aynı zamanda önerilen tüm testler tamamlanmadan önce tümör dokusu tedariki tükenebilir. Eksik testler uygun olmayan tedaviye yol açabilir. (...)", "Biliyor musunuz? Guardant Health, sağlık uzmanlarının Guardant Health raporlarını izlemesi, erişmesi ve indirmesi için Guardant Health Portal uygulamasını sunar. (...)", "Doku ile sürekli uyum. Sınıfının en iyisi algılama. Kapsamlı bir şekilde gözden geçirilmiş ve yayınlanmıştır. Yayınlanmış analitik ve klinik doğrulama. (...) 50'den fazlası ilişkili klinik sonuçları içeren 150'den fazla hakemli yayın" şeklinde ifadelere,

<https://valentis.com.tr> adresli internet sitesinin 12.12.2022 ve 10.03.2023 tarihli görünümünde ise, "Markalarımız... Guardant360CDx... Guardant360®, Guardant Health tarafından sunulan ve Guardant Health'in California, ABD'deki laboratuvarlarında gerçekleştirilen FDA onayı almış bir likit biyopsidir. Bu laboratuvar testi, hedefe yönelik ilaçlarla tedavi için uygun bir tedavi seçeneği bulmak için ileri evredeki (evre III veya IV) kanser hastalarından alınan kan örneği ile gerçekleştirilir. Prosigna Breast Cancer Assay... Prosigna®, PAM50 gen imzasına dayanan, erken evre meme kanserinde uzak nüks riskinin belirlenmesi için kullanılan, hastanın 10 yıllık bireysel riskini skorlayan bir genomik testtir. Prosigna®, nCounter® Dx Analiz Sistemi ile çalışır ve örneklerin merkezi bir laboratuvara gönderilmesi gerekmediği için çok daha kısa sürede sonuç alınmasını sağlar. maintrac...Maintrac®, kanser tanısı ve tedavisinin izlenmesinde yenilikçi bir analiz platformudur. Maintrac®, basit bir kan testi kullanarak kanser hastalarının kan örneğinde dolaşan tümör hücrelerini tanımlar, miktarını belirler ve seçilen ilaçların etkinliğini analiz eder." şeklinde ve "Hizmetlerimiz" başlığı altında "Genetik Test" şeklinde bilgilere yer verildiği tespit edilmiş, buna karşın kuruluşa ait adresin ecza deposu olarak ruhsatlandırıldığı anlaşılmıştır.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,

- İnceleme konusu [www.guardantturkiye.com](http://www.guardantturkiye.com) adresli internet sitesinin 12.12.2022 ve 10.03.2023 tarihli görünümünde, "Kanseri en hızlı şekilde nasıl tedavi edersiniz? Tüm cevaplar kanınızın içinde. Hastadan alınan likit biyopsi, hekimlerin hastaların tedavi süreçlerini yönlendirmelerine yardımcı olur. Kan örneğinizden en hızlı şekilde genomik profil

raporunuza ulaşın. Kan örneği 2x10 ml kan tüpleri 7 gün Sadece 7 günde kapsamlı genomik profilleme sonuçları Harekete geç 70'den fazla kanserle ilgili gende klinik olarak ilgili değişiklikler. İleri evre solid tümörü olan kanser hastaları için Birinci Basamak Tedaviden Önce 1. basamak tedavi kararlarını yönlendirmek için Guardant360®'ı kullanarak ileri evre KHDAK 'de doku testinin zorluklarının önüne geçin. İlerlemede Kanser tedavilerini ve klinik çalışmaları bulmaya yardımcı olmak için tüm solid tümörlerde MSI dahil 70'den fazla gen hakkında genomik bilgi edinin. YAYINLANAN VERİ 323 KHDAK hastasının prospektif çalışması Guardant360'in değişiklik tespitini iyileştirdiğini buldu. Çalışmaya uygun hastaların %44'ü doku biyopsisinden yeterli genomik sonuç alamadı. 2x daha fazla hastada 2 kat daha fazla hastada, Guardant360 ve doku testi ile test edilen hastalarda (n=82), yalnızca doku biyopsisi ile test edilen hastalara (n=47) kıyasla hedeflenebilir alterasyonlar tespit edildi. Hastaların %86'si Guardant360'a göre tedavi edilen hastaların %86'sında yanıt veya stabil hastalık vardı.", "(...) Likit biyopsimiz Guardant360®, numunenin laboratuvarımıza alınmasından sonra yaklaşık 7 gün içinde sonuç verebilir. Guardant Health laboratuvarlarına Asya, Orta Doğu ve Afrika'daki 41 ülkeden kan örnekleri gönderilebilir. Öte yandan, kapsamlı doku genotipleme 4 hafta veya daha uzun sürebilir. Sonuçların daha hızlı alınması, hastaların en uygun tedaviye daha erken başlayabilmeleri anlamına gelir. Guardant360® gibi kapsamlı bir likit biyopsi, yalnızca tek bir testle birçok genomik değişiklik hakkında bilgi sağlayabilir. Testimiz, ABD Ulusal Kapsamlı Kanser Ağı (NCCN) gibi uluslararası kılavuzlar tarafından test edilmesi önerilen bir dizi ilgili genomik biyobelirteç içerir. Bazen doku örnekleri bir seferde bir genomik değişiklik için test edilir. Bu sadece potansiyel olarak daha uzun sürmekle kalmaz, aynı zamanda önerilen tüm testler tamamlanmadan önce tümör dokusu tedariki tükenebilir. Eksik testler uygun olmayan tedaviye yol açabilir. (...)", "Biliyor musunuz? Guardant Health, sağlık uzmanlarının Guardant Health raporlarını izlemesi, erişmesi ve indirmesi için Guardant Health Portal uygulamasını sunar. (...)", "Doku ile sürekli uyum. Sınıfının en iyisi algılama. Kapsamlı bir şekilde gözden geçirilmiş ve yayınlanmıştır. Yayınlanmış analitik ve klinik doğrulama. (...) 50'den fazlası ilişkili klinik sonuçları içeren 150'den fazla hakemli yayın" şeklinde ifadelere,

- <https://valentis.com.tr> adresli internet sitesinin 12.12.2022 ve 10.03.2023 tarihli görünümünde ise, "Markalarımız... Guardant360CDx... Guardant360®, Guardant Health tarafından sunulan ve Guardant Health'in California, ABD'deki laboratuvarlarında gerçekleştirilen FDA onayı almış bir likit biyopsidir. Bu laboratuvar testi, hedefe yönelik ilaçlarla tedavi için uygun bir tedavi seçeneği bulmak için ileri evredeki (evre III veya IV) kanser hastalarından alınan kan örneği ile gerçekleştirilir. Prosigna Breast Cancer Assay... Prosigna®, PAM50 gen imzasına dayanan, erken evre meme kanserinde uzak nüks riskinin belirlenmesi için kullanılan, hastanın 10 yıllık bireysel riskini skorlayan bir genomik testtir. Prosigna®, nCounter® Dx Analiz Sistemi ile çalışır ve örneklerin merkezi bir laboratuvara gönderilmesi gerekmediği için çok daha kısa sürede sonuç alınmasını sağlar. maintrac...Maintrac®, kanser tanısı ve tedavisinin izlenmesinde yenilikçi bir analiz platformudur. Maintrac®, basit bir kan testi kullanarak kanser hastalarının kan örneğinde dolaşan tümör hücrelerini tanımlar, miktarını belirler ve seçilen ilaçların etkinliğini analiz eder." şeklinde ve "Hizmetlerimiz" başlığı altında "Genetik Test" gibi ifadelere yer verildiği,

Söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun bu alanda faaliyet göstermeye yetkili/ruhsatlı bir merkez olduğu yönünde izlenim uyandırıldığı ve söz konusu şirkete ait "Guardant360" isimli testin tanıtımının yapıldığı, dolayısıyla genetik hastalıkları değerlendirme alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliği'nin 34 ve 35/ç maddeleri,
- Genetik Hastalıklar Değerlendirme Merkezleri Yönetmeliği'nin 18, 23 ve 25 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Valentis Sağlık Hizmetleri Danışmanlık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

45)

**Dosya No: 2023/932**

**Şikayet Edilen: Fatma UYSAL (Uysal Güzellik Salonu- GTOS Terapi Ankara)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "GTOS Ağrısız Yaşam Protokolü" ve "Magic Heykeltıraş... Bölgesel İncelmede Devrim" başlıklı broşürler ile "Ağrısız Yaşam" başlıklı kartvizitler

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, Kartvizit

**Tespitler:** "GTOS Ağrısız Yaşam Protokolü" başlıklı broşürde, "Ameliyatsız, İğnesiz, Işınsız... %85,6 Memnuniyet... Tek Seans Kadar Hızlı... Patentli ve Özgün", "Cildinizin hassasiyetine ve yağ dokusu kalınlığınıza bağlı olarak, GTOS terapi sonrasında geçici morluklar, ağrı, acı, yanma ve uyuşma şikayetleri görülebilir. Bu durum karşısında endişelenmeyin, geçici bir süreç olduğunu bilin. Lütfen sizin için hazırladığımız önerilere dikkat edin. Cilt üzerinde oluşabilecek renk değişiklikleri ağrı ve acı gibi şikayetler geçicidir. Düzelmeyi hızlandırmak için cilt değişikliği olan bölgeye günde 2 defa 12 dakikalık soğuk kompresyon yapılması doğru olacaktır. Soğüğün cildinize direk temas etmemesi gerekmektedir, havlu kullanabilirsiniz. Seans sonrasındaki 2 haftalık süreçte, GTOS terapistinizin "SİZE ÖZEL" Planladığı egzersizler dışında, aşırı ve zorlayacak aktivitelerden kaçınınız. Ağınızı test etmeye çalışmayınız, Ağrılarınız tamamen geçmiş olsa bile planlanan kontrol seansınıza gelmeyi ihmal etmeyiniz. GTOS terapistlerimiz ve danışman uzman hekimimiz tarafından sizin için hazırlanan, şikayetleriniz ile ilgili bilgi kılavuzunun ve günlük yaşantınızda dikkat etmeniz gereken kurallar

*broşürünü lütfen dikkatlice okuyunuz.", "GTOS TERAPİ HANGİ DURUMLARDA UYGULANIR? Bel fıtığı, Kanal daralması, Omurga diskleri arasında kireçlenme. Siyatik, mekanik sorunlardan kaynaklı oluşmuş olan bel ağrısı. Bacaklara yayılan ağrılı durumlar. Boyun fıtığı, boyundaki diskler arasında oluşan kireçlenme. Kanal daralmasından kaynaklı kollara yayılan ağrı ve uyuşmalar. Omuz ağrıları. Tenisçi dirseği. Golfçü dirseği. Karpal tünel sendromu gibi dirsek ve el bileğinde oluşan ağrılı durumlar. Miyofasyal ağrı sendromu. Fibromiyalji gibi insanların hayat kalitesini etkileyen boyun ve sırt bölgesini tutan yaygın ağrılar. Kas yırtığı, menüsküs yırtığı, bağ yaralanmaları. Diz ağrıları... Tendon yaralanmaları gibi sportif sakatlıklar. İskelet kas sistemini tutan tüm ağrılı durumlarda etkin olarak kullanılmaktadır. Ağrısız Yaşama Hoşgeldiniz."*

- "Magic Heykeltıraş... Bölgesel İncelmede Devrim" başlıklı broşürlerde, "Ağrısız & Acısız İşlem, Selülit Tedavisi, (...), Bölgesel Yağ Parçalama, Ödem Parçalama ve Dağıtma (...)", "80 Khz Kavitasyon",

- "Ağrısız Yaşam" başlıklı kartvizitlerde ise, "Ameliyatsız, İğnesiz, Işınsız... %85,6 Memnuniyet... Tek Seans Kadar Hızlı... Patentli ve Özgün Terapi" ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan kuruluşun iş yeri açma ve çalışma ruhsatının "güzellik salonu" olarak düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,

- "GTOS Ağrısız Yaşam Protokolü" başlıklı broşürde, "Ameliyatsız, İğnesiz, Işınsız... %85,6 Memnuniyet... Tek Seans Kadar Hızlı... Patentli ve Özgün", "Cildinizin hassasiyetine ve yağ dokusu kalınlığınıza bağlı olarak, GTOS terapi sonrasında geçici morluklar, ağrı, acı, yanma ve uyuşma şikayetleri görülebilir. Bu durum karşısında endişelenmeyin, geçici bir süreç olduğunu bilin. Lütfen sizin için hazırladığımız önerilere dikkat edin. Cilt üzerinde oluşabilecek renk değişiklikleri ağrı ve acı gibi şikayetler geçicidir. Düzelmeyi hızlandırmak için cilt değişikliği olan bölgeye günde 2 defa 12 dakikalık soğuk kompresyon yapılması doğru olacaktır. Soğukun cildinize direk temas etmemesi gerekmektedir, havlu kullanabilirsiniz. Seans sonrasındaki 2 haftalık süreçte, GTOS terapistinizin "SİZE ÖZEL" Planladığı egzersizler dışında, aşırı ve zorlayacak aktivitelerden kaçınınız. Ağrınızı test etmeye çalışmayınız, Ağrılarınız tamamen geçmiş olsa bile planlanan kontrol seansınıza gelmeyi ihmal etmeyiniz. GTOS terapistlerimiz ve danışman uzman hekimimiz tarafından sizin için hazırlanan, şikayetleriniz ile ilgili bilgi kılavuzunun ve günlük yaşantınızda dikkat etmeniz gereken kurallar broşürünü lütfen dikkatlice okuyunuz.", "GTOS TERAPİ HANGİ DURUMLARDA UYGULANIR? Bel fıtığı, Kanal daralması, Omurga diskleri arasında kireçlenme. Siyatik, mekanik sorunlardan kaynaklı oluşmuş olan bel ağrısı. Bacaklara yayılan ağrılı durumlar. Boyun fıtığı, boyundaki diskler arasında oluşan kireçlenme. Kanal daralmasından kaynaklı kollara yayılan ağrı ve uyuşmalar. Omuz ağrıları. Tenisçi dirseği. Golfçü dirseği. Karpal tünel sendromu gibi dirsek ve el bileğinde oluşan ağrılı durumlar. Miyofasyal ağrı sendromu. Fibromiyalji gibi insanların hayat kalitesini etkileyen boyun ve sırt bölgesini tutan yaygın ağrılar. Kas yırtığı, menüsküs yırtığı, bağ yaralanmaları. Diz ağrıları... Tendon yaralanmaları gibi sportif sakatlıklar. İskelet kas sistemini tutan tüm ağrılı durumlarda etkin olarak kullanılmaktadır. Ağrısız Yaşama Hoşgeldiniz."

- "Magic Heykeltıraş... Bölgesel İncelmede Devrim" başlıklı broşürlerde, "Ağrısız & Acısız İşlem, Selülit Tedavisi, (...), Bölgesel Yağ Parçalama, Ödem Parçalama ve Dağıtma (...)", "80 Khz Kavitasyon",



- "Ağrısız Yaşam" başlıklı kartvizitlerde ise, "Ameliyatsız, İğnesiz, Işınsız... %85,6 Memnuniyet... Tek Seans Kadar Hızlı... Patentli ve Özgün Terapi",

ifadelerine yer verilerek, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı,

Sözü edilen kuruluşun iş yeri açma ve çalışma ruhsatının "güzellik salonu" olarak düzenlendiği, ancak anılan kuruluşa ait reklam materyalleri üzerinde, güzellik salonlarının yetkisi dışında sunulan sağlık hizmetlerine yönelik tanıtımlarının bulunduğu,

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan reklam veren kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatma UYSAL (Uysal Güzellik Salonu- GTOS Terapi Ankara)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

46)

**Dosya No: 2023/6892**

**Şikayet Edilen: Özel Hatem Hastanesi Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Hatem Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Gaziantep ili Organize Sanayi Bölgesinde yer alan ve "*Özel Hatem Hastanesi. El Cerrahisi. 7/24 Yanınızdayız.*" ifadelerini içeren açık hava reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı

**Tespitler:** Söz konusu hastaneye ait reklamda, "*Özel Hatem Hastanesi. El Cerrahisi. 7/24 Yanınızdayız.*" ifadelerinin yer aldığı, ayrıca Gaziantep Ticaret İl Müdürlüğünce düzenlenen tutanakta, söz konusu reklamın Gaziantep İli Organize Sanayi Bölgesinde yer alan açık hava panosunda yayımlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu açık hava reklamlarında, "*Özel Hatem Hastanesi. El Cerrahisi. 7/24 Yanınızdayız.*" ifadelerinin yer aldığı, sözü edilen reklamın, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuatta belirlenen tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri sınırını aşarak reklam niteliği taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Hatem Hastanesi Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Hatem Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca

**34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

47)

**Dosya No: 2023/1512**

**Şikayet Edilen: Muharrem ÇETİNOĞLU (Konhair Saç Ekim Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "www.ankaradasacekimi.com" adresli internet sitesi ile instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "konhairankara" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.04.2023, 21.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecralarda, şirketin ruhsatlı bir sağlık kuruluşu olduğu algısı oluşturacak şekilde Konhair Saç Ekim Merkezi olarak sağlık hizmeti verdiğiine ilişkin tanıtım yapıldığı, faaliyette bulunan kuruluşa yönlendirme yapıldığı ve ayrıca tıbbi işlemlerin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabı ile internet sitesinde sağlık kuruluşu olarak ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde "Konhair Saç Ekim Merkezi" ismiyle "sağlık kuruluşu" olarak faaliyet gösterildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, sağlık kuruluşu olarak faaliyette bulunan kuruluşlara yönlendirme yapıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu etkisinin de bulunduğu, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulama öncesi/sonrasına ait görüntülere yer verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi
- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muharrem ÇETİNOĞLU (Konhair Saç Ekim Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL**

(Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2023/1788

Şikayet Edilen: Dr. Erhan YAKUT

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "dr.erhanyakut" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.05.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, "Gören gözler gülen yüzler...Rusya'dan gelen hastamıza göz içi lens implante ederek tüm mesafelerde net görüş sağladık...No touch ile gören ve gülen gözler..." gibi ifadeler ile hastaların operasyon görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında "Gören gözler gülen yüzler...Rusya'dan gelen hastamıza göz içi lens implante ederek tüm mesafelerde net görüş sağladık...No touch ile gören ve gülen gözler..." gibi ifadeler ile hastaların operasyon görüntülerine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Erhan YAKUT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2023/1789

**Şikayet Edilen: Dr. Nuri CEYHAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "dr\_nuriceyhan" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, "Siz de en kısa zamanda akıllı lens ile gözlüklerden kurtulun...Kısa kesitler izlediğiniz operasyonumuz aslında gerçekten oldukça kısa sürüyor gözlüklerinizle vedalaşmaya karar vermek belki de bu sürecin en uzun kısmı..." gibi ifadeler ile hastaların operasyon görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında "Siz de en kısa zamanda akıllı lens ile gözlüklerden kurtulun...Kısa kesitler izlediğiniz operasyonumuz aslında gerçekten oldukça kısa sürüyor gözlüklerinizle vedalaşmaya karar vermek belki de bu sürecin en uzun kısmı..." gibi ifadeler ile hastaların operasyon görüntülerine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h, 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Nuri CEYHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2023/1790**

**Şikayet Edilen: Dr. Şefik Can İPEK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "drsefikcanipek" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.05.2023, 07.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"Dün laser yaptığım gözlükten kurtulan hastam bugün %100 gördü...İngiliz hastamız lazer ile gözlüklerinden kurtuldu... Ağrısız Katarakt Ameliyatı ile Tanışın! Bulanık görüşe veda edin ve kristal berraklığında görüşe merhaba deyin! Günlük hayatınızı etkileyen katarakt ile mücadele etmekten bıktınız mı? Sizin için harika haberlerimiz var! Son teknoloji ağrısız katarakt ameliyatımız, minimum rahatsızlık ve maksimum sonuçla görüşünüzü geri kazandırmak için burada..."* gibi ifadeler ile hastaların operasyon görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında *"Dün laser yaptığım gözlükten kurtulan hastam bugün %100 gördü...İngiliz hastamız lazer ile gözlüklerinden kurtuldu... Ağrısız Katarakt Ameliyatı ile Tanışın! Bulanık görüşe veda edin ve kristal berraklığında görüşe merhaba deyin! Günlük hayatınızı etkileyen katarakt ile mücadele etmekten bıktınız mı? Sizin için harika haberlerimiz var! Son teknoloji ağrısız katarakt ameliyatımız, minimum rahatsızlık ve maksimum sonuçla görüşünüzü geri kazandırmak için burada"* gibi ifadeler ile hastaların operasyon görüntülerine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Şefik Can İPEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

51)

**Dosya No: 2023/1791**

**Şikayet Edilen: KMS Kahramanmaraş Sağlık Hizmetleri Madencilik San. ve Tic. A.Ş. (Özel Megapark Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "megamargoz" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, "*Trifokal yani üç odaklı göz içi mercekler olup katarakt tedavinize ek olarak 40 yaş üstünde yakın ve uzak gözlüğünden kurtulmak isteyen hastalar için günümüzde en başarılı çözümdür...5-10 dakikalık bir lazer operasyonu ile gözlük ve lenslerden ömür boyu kurtulmak mümkün. Üstelik 10 dereceye kadar miyoplar, 6 dereceye kadar astigmat ve 6 dereceye kadar hipermetroplar sıfırlanabiliyor...*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında "*Trifokal yani üç odaklı göz içi mercekler olup katarakt tedavinize ek olarak 40 yaş üstünde yakın ve uzak gözlüğünden kurtulmak isteyen hastalar için günümüzde en başarılı çözümdür...5-10 dakikalık bir lazer operasyonu ile gözlük ve lenslerden ömür boyu kurtulmak mümkün. Üstelik 10 dereceye kadar miyoplar, 6 dereceye kadar astigmat ve 6 dereceye kadar hipermetroplar sıfırlanabiliyor...*" gibi ifadelerle yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **KMS Kahramanmaraş Sağlık Hizmetleri Madencilik San. ve Tic. A.Ş. (Özel Megapark Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

52)

**Dosya No: 2023/1792**

**Şikayet Edilen: Dr. Mehmet Gürkan TATAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "op.dr.gurkantatar" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, "*Lazer sonrası hastamız görmeler tam...Blefaroplasti operasyonu ile daha genç bir görünüme kavuşabilirsiniz...*" gibi ifadeler ve hastaların operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında "*Lazer sonrası hastamız görmeler tam...Blefaroplasti operasyonu ile daha genç bir görünüme kavuşabilirsiniz...*" gibi ifadeler ile hastaların operasyon görüntülerine ve tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mehmet Gürkan TATAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

53)

**Dosya No: 2023/5946**

**Şikayet Edilen: Dr. Seda DURGUT**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "op.dr.sedadurgut" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.05.2023



**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, “*Multifokal lens akıllı mercekler ile gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz...*” gibi ifadeler yer verilmesinin yanı sıra hastaların operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında “*Multifokal lens akıllı mercekler ile gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz...*” gibi ifadeler yer verilmesinin yanı sıra hastaların operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Seda DURGUT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2023/5948**

**Şikayet Edilen: Dr. Semih YÜCE**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde “dr.semih.yuce” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, “*Lazik kontrolü %100 görme...Gözlük ve kontak lenslerden 10 dakika içinde kurtulabilirsiniz. Lazik ameliyatı ertesi gün %100 görme...*” gibi ifadeler yer verilmesinin yanı sıra hastaların operasyon görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında, *“Lazik kontrolü %100 görme...Gözlük ve kontak lenslerden 10 dakika içinde kurtulabilirsiniz. Lazik ameliyatı ertesi gün %100 görme...”* gibi ifadelerle yer verilmesinin yanı sıra hastaların operasyon görüntülerine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Semih YÜCE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

55)

**Dosya No: 2023/5949**

**Şikayet Edilen: Öz Ank Demir Sağlık Ürünleri Turizm Özel Eğitim Hizmetleri ve İnşaat Taahhüt A.Ş. (Özel Demirtepe Life Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "demirtepehastanesi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *“Akıllı Lens ile gözlüksüz bir yaşam mümkün...Katarakt ameliyatı ile yakın, orta ve uzak mesafeyi görebilirsiniz...”* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında *“Akıllı Lens ile gözlüksüz bir yaşam mümkün...Katarakt ameliyatı ile yakın, orta ve uzak mesafeyi görebilirsiniz...”* gibi ifadelerle yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Öz Ank Demir Sağlık Ürünleri Turizm Özel eğitim Hizmetleri ve İnşaat Taahhüt A.Ş. (Özel Demirtepe Life Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

56)

**Dosya No: 2023/6878**

**Şikayet Edilen: Özel Alibeyköy Hastanesi Halk Sağlığı Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. (Taş Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İstanbul ilinde açık hava mecrasında yer alan "*Taş olmaya hazır mısın?*" sloganlı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda "*Taş olmaya hazır mısın?*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu açık hava reklamında "*Taş olmaya hazır mısın?*" ifadesine yer verilerek sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Alibeyköy Hastanesi Halk Sağlığı Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. (Taş Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

**Dosya No: 2022/2709**

**Şikayet Edilen: DTM Bireysel Eğitim Danışmanlık İnsan Kaynakları ve Sağlık Hizm. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.bireyseldanismanlik.com](http://www.bireyseldanismanlik.com) ve [www.mizmer.com.tr](http://www.mizmer.com.tr) adresli internet sitelerinde ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "mizmertr" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.06.2022, 29.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecralarda, "MİZMER Psikolojik ve Pedagojik Danışmanlık" ismi ile "*Psikolojik ve Pedagojik Danışmanlık, Evlilik Öncesi Danışmanlık, Kariyer Danışmanlığı, Akademik ve Davranışsal Destek*" ve benzeri alanlarda faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşunun bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, pratisyen hekim olan şahsın "*migren, psikolojik rahatsızlıklar, depresyon, hacemat, kronik yorgunluk sendromu, kanser, sigara bırakma, madde bağımlılığı, yeme bozukluğu, alkol bağımlılığı, vajinismus, erken boşalma (...)*" bir dizi uzmanlık alanında sağlık hizmeti sunduğuna yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu mecralarda özetle, "MİZMER Psikolojik ve Pedagojik Danışmanlık" ismi ile "*Psikolojik ve Pedagojik Danışmanlık, Evlilik Öncesi Danışmanlık, Kariyer Danışmanlığı, Akademik ve Davranışsal Destek*" ve benzeri alanlarda faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşunun bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, oysa bu isimde ruhsatlandırılmış bir sağlık kuruluşunun bulunmadığı; dolayısıyla, kuruluşun sağlık alanında hizmet sunmaya yetkisinin bulunmadığı; bununla birlikte, pratisyen hekim olan şahıs tarafından "*migren, psikolojik rahatsızlıklar, depresyon, hacemat, kronik yorgunluk sendromu, kanser, sigara bırakma, madde bağımlılığı, yeme bozukluğu, alkol bağımlılığı, vajinismus, erken boşalma (...)*" bir dizi uzmanlık alanına konu hususta yetkisi olmadığı halde sağlık hizmeti sunumu yaptığına ilişkin, görüntü ve ifadeler kullanıldığı, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı; buna ek olarak, yetkisiz sağlık hizmeti sunumu nedeniyle bahsi geçen reklamların tüketicileri

yanlış yönlendirici ve yanıltıcı nitelikte olduğu; dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, Ek 13 üncü maddeleri,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/2, 5/4, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **DTM Bireysel Eğitim Danışmanlık İnsan Kaynakları ve Sağlık Hizm. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

58)

**Dosya No: 2022/5671**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Ergin IŞIK Muayenehanesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "erginisik\_dr" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.11.2022, 28.02.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, şahsa ait "erginisik\_dr" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda sağlık turizmi alanında çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerine ilişkin Türkçe dilinde hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili talep yaratıcı, hastaları reklam veren doktora ve faaliyet gösterilen sağlık kuruluşuna yönlendiren nitelikte olduğu, söz konusu tanıtımlarda yer alan hasta yorumları ile tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin hasta görüntülerinin ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, ayrıca inceleme konusu mecralarda sağlık turizmi alanında yapılan tanıtımlarda Türkçe dilinde ifadelere yer verilmesinin de ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu, tüm bu tanıtımların sağlık alanında ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aştığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Ergin IŞIK Muayenehanesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

59)

**Dosya No: 2023/389**

**Şikayet Edilen: Dilara ŞABANOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "hastalickvetravmalar" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.01.2023, 03.08.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, "*pankreas kanseri, alzheimer, kasık fıtığı, migren, siroz, mantar, romatoid artrit, fibromiyalji, gut hastalığı, bronşit*" gibi bir dizi hastalığa yönelik

olarak bir sağlık kuruluşunda adı geçen sağlık hizmetlerinin sunulduğu algısı yaratıldığı; ancak şahıs adına, Sağlık Bakanlığınca, lkemizde sağlık alanında faaliyet göstermek adına düzenlenmiş bir ruhsat, izin belgesi veya benzeri nitelikte bir yetkilendirmenin mevcut olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan ve yukarıda ayrıntılı olarak belirtilen tanıtımların tabiiler tarafından uygulanması gereken işlemler olduğu ve tıbbi olduğu bilinen söz konusu uygulamalarda ilgili tanıtım ve/veya bilgilendirme yapılmasının yürürlükte bulunan mevzuat çerçevesinde her halükarda yasak olduğu, dolayısıyla adı geçen mecrada sağlık hizmeti sunumuna yönelik bilgilendirme ve tanıtım yapılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 24, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-đ, 5/2 ve 7/1-f maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dilara şABANOğLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (yzkırkyedibinyzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

60)

**Dosya No: 2023/6820**

**şikayet Edilen: Op. Dr. Cenk MELİKOğLU**

**şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "drcenkmelikoglu" ve "dr.cenkmelikoglu" isimli hesaplarda ve şahsa ait www.cenkmelikoglu.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.01.2023, 29.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecralarda, "Yüz Estetiği, Vücut Estetiği, Cinsiyet Ameliyatları, liposuction, sa ekimi" gibi bir dizi estetik işlemin yapıldığına dair birçok ifade ve görüntüye,

hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait ifade ve görüntülerine yer verilerek, bu tedavilerle ilgili videoların paylaşıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecralarda yer alan ve yukarıda ayrıntılı olarak belirtilen şekilde tüketiciler nezdinde bahsi geçen tıbbi işlemlere talep uyandıran nitelikte görüntü ve ifadelerin kullanıldığı, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/2, 5/4, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Cenk MELİKOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

61)

**Dosya No: 2022/4132**

**Şikayet Edilen: Ahmet Ünal HPN Akademi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://hpnhipnoz.net/> ve [www.hpnakademi.net](http://www.hpnakademi.net) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.06.2022, 30.12.2022, 01.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet



**Tespitler:** <https://hpnhipnoz.net/> adresli internet sitesinin 17.06.2022 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Hipnozla sigara bırakmak, stresten kurtulmak, uyku problemlerinden kurtulmak, sınav kaygısından kurtulmak ve daha pek çok sorunun çözümü HPN Hipnozla çok kolay! Hipnoz bir sihir değil bilimsel bir gerçekliktir. Siz de bu deneyimi yaşamak için bize ulaşın...Hipnoz, psikoloji alanında, cerrahi alanda ve daha birçok alanda sıkça kullanılan ve bilinen birçok tedavi yöntemine göre çok daha hızlı ve etkili bir tedavi yöntemidir...Hipnozun her alanında eğitim öncesi ve sonrası...'* gibi ifadeler ile,

[www.hpnakademi.net](http://www.hpnakademi.net) adresli internet sitesinin 17.06.2022, 30.12.2022 ve 01.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *'...Eğitimci veya uzman olmak ister misiniz? HPN Akademi ile doğru adrestesiniz. Türkiye'nin İlk ve Tek Hipnoterapi Akademisi. Hipnoterapi ve Diğer Kişisel Gelişim Alanlarında Uzman ve Eğitmen Olmak İster misiniz... Sertifika Programları. Tüm Eğitimlerde Alınacak Sertifikalar M.E.B. Onaylı Olup E-Devlet Sisteminden Takip Edilebilir Olacak. Akademimizin Vermiş Olduğu Sertifika AB Ülkelerinde Sertifika Programları Tüm Eğitimlerde Alınacak Sertifikalar M.E.B. Onaylı Olup E-Devlet Sisteminden Görülecektir. Akademimizin Vermiş Olduğu Sertifika AB Ülkelerinde Geçerlidir ve Bu Sertifika ile Herhangi Bir AB Ülkesinde İş Yeri Açılabilmektedir. Sizleri Bekliyoruz...'Türkiye'deki ilk Hipnoterapi Akademisi...Dünyada en güçlü sorun çözme yöntemlerinden biri olan HİPNOTERAPİ, insanların hayatlarını olumsuz etkileyen birçok problemi çözmede çok etkili bir yöntemdir. Şov ve gösteri amaçlı da kullanılabilir, Avrupa'da tamamlayıcı tıp kapsamında tanınmıştır. Hipnoterapi, psikoloji alanında, cerrahi alanda ve daha birçok alanda sıkça kullanılan ve bilinen birçok tedavi yöntemine göre çok daha hızlı ve etkili bir tedavi yöntemidir. HPN Akademi yıllardır başta Almanya olmak üzere Avrupa'da Hipnoterapi uygulamaları ve Hipnoterapi eğitimleri konusunda yaptığı çalışmalar ile bu konuda etkinliğini ve yetkinliğini kanıtlamıştır, Hpn Akademi Almanya'da kurulmuştur ve merkezi Almanya'dır...Hpn Akademi, sahip olduğu kalite standartları, etkili öğretim teknikleri, Ahmet Ünal'ın tecrübesi ve Akademimizin diğer tecrübeli eğitmenleri ile birçok dalda eğitimler vermeye devam etmektedir. Akademimiz eğitim sonrasında yetiştirdiği ve bu alanda ilerlemek isteyen uzmanlarına profesyonel destek sağlamaktadır. Akademimizin vermiş olduğu sertifika Milli Eğitim Bakanlığımız ve E-devlet onaylıdır. Aynı zamanda AB ülkelerinde geçerlidir ve bu sertifika ile herhangi bir AB ülkesinde iş yeri açabilmektedir...' gibi ifadelerle,*

[www.hpnakademi.net](http://www.hpnakademi.net) ve [www.hpnshop.com](http://www.hpnshop.com) adresli internet sitelerinin 30.12.2022 tarihli görünümünde; T.C. Sağlık Bakanlığı ve T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'nın logolarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://hpnhipnoz.net/> adresli internet sitesinin 17.06.2022 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Hipnozla sigara bırakmak, stresten kurtulmak, uyku problemlerinden kurtulmak, sınav kaygısından kurtulmak ve daha pek çok sorunun çözümü HPN Hipnozla çok kolay! Hipnoz bir sihir değil bilimsel bir gerçekliktir. Siz de bu deneyimi yaşamak için bize ulaşın...Hipnoz, psikoloji alanında, cerrahi alanda ve daha birçok alanda sıkça kullanılan ve bilinen birçok tedavi yöntemine göre çok daha hızlı ve etkili bir tedavi yöntemidir...Hipnozun her alanında eğitim öncesi ve sonrası...'* gibi ifadeler ile,

[www.hpnakademi.net](http://www.hpnakademi.net) adresli internet sitesinin 17.06.2022, 30.12.2022 ve 01.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *'...Eğitimci veya uzman olmak ister misiniz? HPN Akademi ile doğru adrestesiniz. Türkiye'nin İlk ve Tek Hipnoterapi Akademisi. Hipnoterapi ve Diğer Kişisel Gelişim Alanlarında Uzman ve Eğitmen Olmak İster misiniz... Sertifika Programları. Tüm Eğitimlerde Alınacak Sertifikalar M.E.B. Onaylı Olup E-Devlet Sisteminden Takip Edilebilir Olacak. Akademimizin Vermiş Olduğu Sertifika AB Ülkelerinde Sertifika Programları Tüm*

*Eğitimlerde Alınacak Sertifikalar M.E.B. Onaylı Olup E-Devlet Sisteminden Görülecektir. Akademimizin Vermiş Olduğu Sertifika AB Ülkelerinde Geçerlidir ve Bu Sertifika ile Herhangi Bir AB Ülkesinde İş Yeri Açılabilmektedir. Sizleri Bekliyoruz...'Türkiye'deki ilk Hipnoterapi Akademisi...Dünyada en güçlü sorun çözme yöntemlerinden biri olan HİPNOTERAPİ, insanların hayatlarını olumsuz etkileyen birçok problemi çözmede çok etkili bir yöntemdir. Şov ve gösteri amaçlı da kullanılabilir, Avrupa'da tamamlayıcı tıp kapsamında tanınmıştır. Hipnoterapi, psikoloji alanında, cerrahi alanda ve daha birçok alanda sıkça kullanılan ve bilinen birçok tedavi yöntemine göre çok daha hızlı ve etkili bir tedavi yöntemidir. HPN Akademi yıllardır başta Almanya olmak üzere Avrupa'da Hipnoterapi uygulamaları ve Hipnoterapi eğitimleri konusunda yaptığı çalışmalar ile bu konuda etkinliğini ve yetkinliğini kanıtlamıştır, Hpn Akademi Almanya'da kurulmuştur ve merkezi Almanya'dır...Hpn Akademi, sahip olduğu kalite standartları, etkili öğretim teknikleri, Ahmet Ünal'ın tecrübesi ve Akademimizin diğer tecrübeli eğitmenleri ile birçok dalda eğitimler vermeye devam etmektedir. Akademimiz eğitim sonrasında yetiştirdiği ve bu alanda ilerlemek isteyen uzmanlarına profesyonel destek sağlamaktadır. Akademimizin vermiş olduğu sertifika Milli Eğitim Bakanlığımız ve E-devlet onaylıdır. Aynı zamanda AB ülkelerinde geçerlidir ve bu sertifika ile herhangi bir AB ülkesinde iş yeri açabilmektedir...' gibi ifadelerle,*

www.hpnakademi.net ve www.hpnshop.com adresli internet sitelerinin 30.12.2022 tarihli görünümünde; T.C. Sağlık Bakanlığı ve T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'nın logolarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi; Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, "psikolog ve klinik psikolog" olan meslek mensuplarının görev alanlarının tanımlandığı; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yetki alanınızda bulunmayan ve uluslararası sınıflandırma sistemlerinde hastalık olarak değerlendirilen "Kaygı" gibi klinik psikoloji, psikiyatri ve psikoloji alanına giren konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu,

Bununla birlikte; Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin Ek-3 Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesinin 4'üncü sırasında "hipnoz" uygulamasının yer aldığı ve anılan uygulamanın sertifika sahibi tabip ve diş tabibi ile tabip gözetiminde klinik psikolog ve psikolojinin tıbbi uygulamaları yetki belgesine sahip psikologlar tarafından uygulanabileceğinin belirtildiği, dolayısıyla tabip gözetimi olmaksızın tarafınızca hipnoz uygulamasının yapılamayacağı,

Ayrıca; Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmelik'inde, geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili verilecek eğitimlerin; yalnızca Sağlık Bakanlığı Sertifikalı Eğitim Yönetmeliği kapsamında Bakanlıkça eğitim vermek üzere yetkilendirilmiş merkezler tarafından verilebileceğinin düzenlendiği, ancak kuruluşunuzun GETAT uygulamalarına yönelik sertifikalı eğitim düzenleyebilmek adına Sağlık Bakanlığınca yetkilendirilmiş merkezler arasında bulunmadığı,

Öte yandan, inceleme konusu tanıtımlarda Bakanlık logolarına yer verilerek kuruluşunuzun logosu kullanılan kurumlar tarafından verilmiş ruhsatının veya benzeri bir izin belgesinin olduğu yönünde bir algı oluşturulduğu,

Bu bağlamda; sağlık kuruluşu olarak hizmet vermeye yetkili olmayan kuruluşun yetki alanında bulunmayan konularda hizmet sunduğu, eğitim verdiği ve sertifika düzenlediği yönünde tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; dolayısıyla söz konusu tanıtımların

tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi ile 'Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları' başlıklı Ek-1 ekinin 'Klinik Psikolog' ve 'Diğer Meslek Mensuplarının Sağlık Hizmetlerinde İş ve Görev Tanımları' başlıklı Ek-2 ekinin 'Psikolog' başlıklı maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1, 13/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 11/1-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahmet Ünal HPN Akademi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128 TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

62)

**Dosya No: 2022/4182**

**Şikayet Edilen: Süleyman DEMİRBEK (Cannes Kuaför)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'canneskuaför' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'canneskuaför' kullanıcı isimli sayfanın 08.11.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*burun dolgusu ve botoks*' gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'canneskuaför' kullanıcı isimli sayfanın 08.11.2022 tarihli

görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; 'burun dolgusu ve botoks' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılmış ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Süleyman DEMİRBEK (Cannes Kuaför)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2022/5471**

**Şikayet Edilen: Estemita Özel Sağlık Hizmetleri Güzellik Mer. İnş. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait "*Teşekkürler Isparta*" başlıklı açık hava reklamlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı

**Tespitler:** Kuruluşa ait açık hava reklamlarında, "*Teşekkürler Isparta Sizlerle Birlikte 7. Yıl, Uzman ve Güçlü Bir Kadro Antalya ve Isparta Şubelerimiz ile, 7. Yıla Özel İndirim Fırsatları, Plastik Cerrahi Dolgu Botoks, Lazer Epilasyon, Medikal Cilt Bakımı, Zayıflama, Leke, Altın İğne. Op. Dr. A. Hakan ÖLMEZTÜRK*" gibi ifadelerle birlikte 'Dr. A. Hakan ÖLMEZTÜRK' isimli şahsa ait fotoğrafa yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Estemita Klinik" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşa ait açık hava reklamlarında, "*Teşekkürler Isparta Sizlerle Birlikte 7. Yıl, Uzman ve Güçlü Bir Kadro Antalya ve Isparta Şubelerimiz ile, 7. Yıla Özel İndirim Fırsatları, Plastik Cerrahi Dolgu Botoks, Lazer Epilasyon, Medikal Cilt Bakımı, Zayıflama, Leke, Altın İğne. Op. Dr. A. Hakan ÖLMEZTÜRK*" gibi ifadelerle birlikte 'Dr. A. Hakan ÖLMEZTÜRK' isimli şahsa ait fotoğrafa yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Estemita Klinik" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39'uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılmış ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Bu bağlamda, Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesinde güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2'nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, diğer taraftan A. Hakan ÖLMEZTÜRK isimli şahsın güzellik salonu olarak faaliyet gösteren kuruluşun reklamlarında 'doktor' unvanına yer verilerek tanıtılmasının da mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Estemita Özel Sağlık Hizmetleri Güzellik Mer. İnş. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

64)

**Dosya No: 2023/1229**

**Şikayet Edilen: Royal Aesthetic Enstitü Medikal San. Turizm İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://istanbulroyaleurope.com/tr/> adresli internet sitesi ile [www.instagram.com](https://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'royalhairistanbul' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://istanbulroyaleurope.com/tr/> adresli internet sitesinin 06.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; 'Kilo alıp verme, güneş ve yaşlanma gibi etkenler sonucunda, özellikle uyluğun iç kısmında ve kalça kısmındaki dokularda gevşeklik ve sarkma oluşur. Uyluk germe ve kalça germe ameliyatıyla bu dokulara tekrar gerginlik kazandırılır ve estetik olarak daha düzgün kontur verilir... Anlaşmalı kurumlardaki uzman kadro ile, gerçekleştirdiğimiz bütün operasyonlarda bizler için öncelik daima sizin moraliniz... Yetenekli ve bilgili bir ekip tarafından uygulanan prosedürler ile istediğiniz görünüme kavuşabilirsiniz. İşini bilen bir ekip, alanında uzman doktorlardan oluşabilir. Anlaşmalı kurumlarımızda uzman cerrahi kadromuz ile güvendesiniz... Boyun bölgesinde sık karşılaştığımız sorunlar; Gıdı bölgesinde yağlanma-Gıdı bölgesinin sarkması-Boyun bölgesindeki ince çizgiler-Boyun bölgesinde kasların aşırı belirginleşmesi-Dekolte bölgesindeki çizgilenmeler-Boyun, gıdı ve çene bölgesinin komple sarkması, Genetik unsurlar ve fazla miktarda kilo alıp vermek, insan derisinde gevşemelere sebep olan diğer etkenler arasında yer almaktadır. Boyun bölgesinde oluşan gevşeme ve sarkma, yüzümüzün, boynumuzun şeklinin de bozulmasına neden olmaktadır. Boyun estetiğinde yaptığımız uygulamalar; -Yüz ve boyun germe-Botulinum Toxin uygulamaları ile boyun kırışıklıklarının açılması-Dolgu ve Hyaluronik asit ile dekolte bölgesinin ve gıdı bölgesinin toparlanması-Kök hücre uygulaması-Dermaroller uygulaması-Lipomatik... Burun, kişinin yüz şeklini önemli ölçüde belirleyen estetik ve fonksiyonel bir organdır. Rinoplasti ameliyatları günümüzde modern estetik cerrahi ameliyatları içinde en sık uygulananlarından biridir. Estetik burun ameliyatı geniş anlamda burnu şekillendirme ameliyatı olarak tarif edilebilir. Estetik cerrahlar açısından güzel burnun yüz oranlarına ve harmonisine uyumlu olması gerektiği gibi, kişinin yetiştiği veya yaşadığı sosyal, toplumsal ve kişisel özelliklerine de uyumlu olması gerekmektedir. Estetik burun ameliyatıyla burun küçültülebilir veya büyütülebilir, burun ucunun veya kemerinin şekli değiştirilebilir, burun deliklerinin genişliği daraltılabilir veya burunla üst dudak arasındaki açı değiştirilebilir. Burun cerrahisinde estetik ve fonksiyon eşit önem taşımaktadır. Bundan dolayı, kişinin nefes almasındaki problemler (deviasyon) mutlaka estetik burun ameliyatı yapılırken eş zamanlı olarak düzeltilmelidir. Rinoplasti ameliyatı, fiziki görünüşünüzü değiştirerek kendinize olan güveninizi arttırabilir, fakat diğer insanların size daha farklı davranmasına yol açmayabilir... Erkek memesi ile kadın memesi arasında yapısal olarak herhangi bir fark bulunmamaktadır. İkisi arasındaki tek ve en belirgin fark ergenlik döneminden sonra kadınlık hormonlarının olmaması ve erkeklik hormonlarının baskısı nedeni ile erkek memesinin küçük kalmasıdır. Ancak bazı durumlarda erkek memesi büyür ve bu hastalık jinekomasti olarak adlandırılır. Bu durum, estetik olarak kötü görünmesi yanında psikolojik sorunlara da yol açabilir. Jinekomasti ancak ve ancak cerrahi yöntemlerle tedavi edilebilir. Cerrahi yöntem seçeneği hastalığın ağırlığına göre tesbit edilir. Sadece yağ dokusunda artış söz konusu ise lipomatik ile, aynı zamanda meme dokusunda da artış mevcut ise meme başı etrafından girilerek meme dokusu çıkartma yöntemiyle tedavi edilebilir. Sonuç olarak belirgin bir ize neden olmaz ve dikiş alınması gerekmez. Vaka Ameliyat lokal veya genel anestezi ile hastane ortamında yapılır. Ortalama ameliyat süresi 1 saattir. Aynı gün hastaneden taburcu olunur. Ameliyat sonrasında ortaya çıkacak minimal ağrılar ve hafif sızılar ağızdan alınacak ağrı kesicilerle ortadan kaldırılabilir. 3-4 gün sonra işe dönülebilir. 2 hafta sonra hafif spor aktivitelerine, 4 hafta sonra da ağır egzersizlere başlanabilir... Dolgun, dik ve uygun boyuttaki göğüs, kadın güzelliğinin en önemli öğelerinden biridir. Yapısal olarak veya gelişimsel faktörler nedeniyle göğüslerin arzu edilenden daha küçük, daha büyük veya sarkmış olması; kişinin yaşam kalitesini düşüren psikolojik problemlere neden olabilir. Güzel ve şekilli göğüslere sahip olmak şüphesiz ki birçok kadının arzu ettiği bir şeydir. Bu nedenle günümüzde birçok kadın göğüs estetiği operasyonunu tercih eder... Göğüs Estetiği Operasyonları Nelerdir? Göğüs estetiği operasyonları, göğüs dokusundaki istenmeyen değişikliklerin ve form bozukluklarının ortadan kaldırılmasını ve göğüslerin istenen forma kavuşturulmasını amaçlar.

Göğüs dokusunun formunu kaybetmesi, bazen göğüs ucunun da genişlemesine yol açabilir. Bu durumda operasyon esnasında göğüs ucu boyutları da küçültülür. Yeni kuşak göğüs protezleri; farklı hacimleri, boyutları ve şekilleriyle çok geniş bir çözüm yelpazesi sunmaktadır... Meme Büyütme Operasyonları Göğüs büyütme operasyonlarında silikon yapıdaki göğüs protezleri aracılığıyla göğüslerin hacmi artırılır. Göğüs büyütme operasyonları tüm dünyada en hızlı artış gösteren estetik operasyondur. Meme büyütme kimlere yapılır? Ergenlik döneminden itibaren küçük göğüsleri olanlara, Hamilelik sonrası veya ciddi miktarlarda kilo veren hastalara, Meme kanseri sonucu memelerini yitiren hastalara, Doğumsal hastalıklarda memesi olmayan, küçük olan veya asimetrik olan hastalara Meme boyutundan rahatsızlık duyup daha büyük memelere sahip olmak isteyen hastalara daha simetrik, hacimli, dolgun ve dik göğüsler için ameliyat yapılır. Meme büyütme operasyonu geçiren kişiler emzirebilir mi? Bu soru kadınların en çok aklına takılan soruların başında gelir. Anne olmamış birçok genç kadın bu sebeple meme büyütme operasyonu yaptırmaya çekinirler. Ancak yapılan araştırmalar da göstermiştir ki, uygulanan protez emzirmeye engel oluşturmaz. Meme Dikleştirme Operasyonları; Sarkmış göğüslerin tekrar dik bir konuma getirilmesi için yapılan cerrahi işlemdir. Göğüs (meme) dikleştirme operasyonlarında; göğüs başları olması gereken yere taşınır, göğüs dokusu şekillendirilir ve deri fazlası çıkartılır. Göğüs Küçültme Operasyonları; Büyük göğüsler, yer çekiminin etkisi ile şeklini kaybeder ve sarkar. Göğüslerin alt tarafı sürekli terli ve havasız kaldığından zamanla tahriş olur, cilt problemleri ortaya çıkar. Göğüs küçültme operasyonlarında amaç, göğüslerin vücuda orantılı bir şekilde küçültülmesidir. Kanser Sonrası Göğüs Onarımı; Göğüs kanseri, deri kanserlerinden sonra kadınlarda en sık görülen kanser türüdür. Göğüs kaybı fiziksel, sosyal ve ruhsal açıdan hastaları kötü yönde etkilemektedir. Göğüs onarımları ise, yaşam kalitesini yükseltmekte, ruhen ve bedenen iyileşme sağlamaktadır. Göğüs onarımları artık tüm dünyada göğüs kanseri tedavisinin bir parçası olarak kabul edilmektedir... Göz kapakları, kişinin yüz ifadesini ve bakışını etkileyen, estetik ve aynı zamanda fonksiyonel önemi olan bir organdır. Genellikle 35-40 yaşlarından sonra üst göz kapağında sarkma, göz altında torbalanma ve kırışıklıklar oluşmakta, kişiye yorgun, üzgün ve düşünceli bir hava vermektedir. Bazen üst göz kapaklarının ileri derecede sarkması göz kapaklarını açmakta zorluk yaratabilir. Alt göz kapaklarında oluşan torbalanmalar çoğunlukla kalıtımsaldır ve ilerleyen yaşla belirgin hale gelirler. Göz kapağı estetiğinde amaç bu deformiteleri ortadan kaldırıp kişiye daha genç ve dinamik bakışlar sağlamaktır. Göz kapağı estetiği, bakışlarda canlanma, üzgün ve yorgun görünen yüz ifadesindeki düzelme ve gençleşmeyle birlikte, kişinin psikolojik seviyesini de yükseltip kendine olan güvenini de artırır... Göz altı morluklarının sebepleri birçok sistemik hastalığın semptomu olabildiği gibi yapısal veya genetik sebeplerden dolayı olabilir. Aşırı yorgunluk, sigara, alkol, uyuşturucu, uykusuzluk ve stresli yaşam gözaltı morluklarının nedenlerinden birisidir. Birçok tedavi şekli mevcuttur. Mezoterapi, prp, dermaroller tedavisi, lazer tedavileri, gözaltı estetik ameliyatı, gözaltı ışık dolgusu değişik tedavi şekilleridir. Gözaltı mezoterapi uygulaması; Gözaltı morluğun azaltılmasına yönelik tedavi şeklidir. Ortalama 5-6 seanstan oluşan bir uygulamadır. Haftada bir uygulanır. 15 dakikalık bir işlemdir. Hem ciltteki morarmayı azaltır hem de ince kırışıklıkların azalmasını sağlar... Eyecell göz bakım uygulaması, Gözaltı dermaroller uygulaması, Gözaltı dolgusu, Rafaello – Rönesans yöntemi... Koltukaltı BT-X uygulamaları aşırı terleme tedavisinde en çok tercih edilen yöntemlerden birisidir. BT-X uygulamaları uygulaması aşırı terlemesi olan bölgelere yapılır. Koltuk altı, avuç içi, ayak tabanı, saçlı deri bu uygulamanın sıkça yapılan bölgelerdendir. BT-X uygulamaları ile aşırı çalışan ter bezlerinin çalışması azaltılır. Fazla terleme kişinin sosyal hayatını negatif yönde etkiler. Bu yüzden Botulinum Toksini uygulaması sonrası memnuniyet çok fazladır... Yüz yağlanmasının ilk belirtileri genelde sanıldığı gibi ciltteki kırışıklıkların ortaya çıkması ve derinleşmesi değildir. Kırışıklardan daha önemlisi yüze yağlı ve yorgun bir ifade veren yüzün özellikle orta bölümünde dolgunluğu sağlayan yağ yastıklarının erimeye başlamasıdır... Yüzde oluşan



*kırışıklıklar genellikle 30'lu yaşların sonlarında dikkat çekmeye başlar. Ancak bundan 10 yıl önce yüz dolgunluğunu kaybetmeye başlar. Özellikle göz kapaklarının altında mevcut yağ yastıklarının erimesi 3 önemli probleme yol açar. Yüzün orta kısmı boş iskeletsi bir hal alır. Yüzdeki çizgiler derinleşir. Göz kapakları sarkmaya başlar. Bu problemlerin hepsini birden çözmek için yüzün orta kısmında boşalan bölgenin tekrar kişinin kendi dokusu ile dolgunlaştırılması gerekir. Günümüzde yağ transferi amacı ile 2 yöntem kullanılmaktadır. Konvansiyonel yağ enjeksiyonu Mikro yağ transplantasyonu... Bu iki yöntem arasındaki fark enjekte edilen miktarın kalıcılığındadır. İlk yöntemde alınan yağ olduğu gibi ve kitle halinde enjekte edilirken, mikro yağ naklinde yağ düşük basınçta dokuya zarar verilmeden alınır, özel bazı işlemde geçirilir ve dokuya katman katman çok küçük miktarlarda ekilir. Bu şekilde, konulan yağ hücrelerinin erime oranı %80'lerden %30-40'lara indirilmiştir... Zaman içinde değişen güneş, yerçekimi ve yaşlanmanın etkileri ile gergin, enerjik ve sağlıklı cildimiz, yaşlı, yorgun ve kırışık bir görünüme dönüşür. Yaşla birlikte azalan cilt altı ve kas dokusu nedeniyle yumuşak dokularda yer çekiminin etkisiyle sarkma görülür. Yüz germe ameliyatı ile yüz ve boyun derisindeki sarkıklık giderilebilir; varsa çene altındaki yağlanma ortadan kaldırılabilir. Yapılan operasyonla kişi daha genç ve canlı bir görünüme kavuşur ancak yaşlanma süreci devam eder.' gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,*

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'royalhairistanbul' kullanıcı isimli sayfanın 06.07.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Uzman plastik cerrah eşliğinde PRP destekli FUE yöntemi, DHI yöntemi ve SAFİR yöntemi ile ağrısız saç ekimi...*' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapıldığı, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Diğer taraftan; sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bununla birlikte, Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen 'Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu Yetki Belgesi'ne sahip seyahat acentelerinin, uluslararası sağlık turizmi kapsamında; uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken kuruluşun inceleme konusu tanıtımlar ile sağlık alanıyla ilgili bir bilgilendirme faaliyeti içerisine girmesinin; ayrıca, sağlık kuruluşları ve sağlık meslek mensupları tarafından dahi talep yaratıcı tanıtım yapılamaz iken, "*Sağlık Turizmi*" alanında faaliyet gösteren kuruluşun tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı beyanlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte, inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim

kazandırılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/4 ve 29/5 inci maddeleri,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-g, 12/1 ve 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c ve 12/2-ç maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Royal Aesthetic Enstitü Medikal San. Turizm İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

65)

**Dosya No: 2023/5853**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Aylin KILIÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr\_aylin\_kilic' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr\_aylin\_kilic' kullanıcı isimli sayfanın 28.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Ayhan Bey ve Cezmi Bey, bizim 5 yıl önce yakın gözlükten kurtarmak için Allotex- Allograft korneal inlay uyguladığımız 2 hastamız, dünyadaki ilk uygulananlardan. Rastlantı sonucu yolda karşılaştık, ne kadar mutlu olduklarını en küçük harfleri gözlüksüz görebildiklerini ilettiler. Eşim Prof Mrochen bu buluşta büyük rol oynayan biri olarak çok mutlu oldu. Dünyada giderek yaygınlaşıyor, yakın gözlükten kurtulmak için geleceğin Allograft korneal inlay (Allotex) olacağına çok inanıyoruz... Türkiye'de ilk kez Swiss Vision'da! LPC (Laser Prima Care) Sizin görmeniz, bizim tutkumuz! Lazerle görme düzeltmesi, oftalmoloji alanında devrim yaratarak bireylere gözlük veya kontakt lenslere ihtiyaç duymadan daha net ve keskin bir görüş sağlamıştır. Bununla birlikte, bu tür prosedürlere girmeden önce, oküler yüzeyin optimum durumda olduğundan emin olmak çok önemlidir. Neyse ki teknolojideki gelişmeler, LipiFlow, IPL (Yoğun Atımlı Işık) ve EEye gibi tekniklerin kullanıldığı doğal oküler yüzey optimizasyon yöntemlerinin önünü açmıştır. Gözyaşı kalitesini ve miktarını iyileştiren bu

*teknolojiler, lazerle görme düzeltmesi yaptırmayı düşünen hastalar için daha fazla konfor ve daha iyi görsel sonuçlar sunmaktadır... Lazer tedavisinden önce rutin önerdiğimiz LipiFlow, kuru göz sendromunun yaygın bir nedeni olan meibomian bezi disfonksiyonunu ele almak için tasarlanmış yenilikçi bir tedavidir. LipiFlow, lokalize ısı ve hafif basınç uygulayarak, meibomian bezlerinin tıkanıklığını açmaya ve uyarmaya yardımcı olur, gözyaşı filminin kalitesini artırır ve kuruluğu azaltır. Bu tedavi güvenli ve konforlu bir şekilde gerçekleştirilir ve uzun süreli kontakt lens kullanıcılarına önemli ölçüde rahatlama sağlar. Lipiflow tedavisine ek olarak IPL ve E-Eye uygulamaları ile de gözyaşı uyarımı arttırılır. Doğal gözyaşı miktarımızın artması, lazer sonrası damla kullanımının sıklığını azaltmamıza yardımcı olacaktır. LaserPrimeCare ile özelsiniz, ayrıcalıklısınız... Lazer ile gözlükten kurtulurken en kaliteli bakım...' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Aylin KILIÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **GIDA**

**66)**

**Dosya No: 2023/1626**

**Şikayet Edilen: Farmavita İlaç A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Möller’s Omega-3” adlı takviye edici gıdaya ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.04.2022, 03.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 03.05.2023 tarihinde <https://www.sozcu.com.tr/> URL adresinde yayımlanan reklamda “10 Çocuk Doktorundan 9’unun Önerdiği Balık Yağı\*” ve “\*Yöntem Araştırma’nın Metropol illerde 100 çocuk doktoru ile yüz yüze görüşerek gerçekleştirdiği araştırma sonuçlarına dayanmaktadır” ifadelerine; 08.04.2023 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=Duyz5YW6Aaw> URL adresinde “Möller's Omega 3” kullanıcı adıyla yayımlanan reklamda “10 Çocuk Doktorundan 9’unun Önerisi\*” ve “\*Yöntem Araştırma’nın Metropol illerde 100 çocuk doktoru ile yüz yüze görüşerek gerçekleştirdiği araştırma sonuçlarına dayanmaktadır.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklamlardaki “10 Çocuk Doktorundan 9’unun Önerdiği Balık Yağı” iddiasının dayanağı olan araştırmanın 2019 yılında gerçekleştirildiği, söz konusu reklamların ise 2023 yılında yayımlandığı, araştırmanın güncelliğine ilişkin bilgi sunulmadığı ve ilgili mevzuat uyarınca araştırmaya ilişkin raporların, reklamda yer alan iddiaları reklamın yayımlandığı dönemde kanıtlar nitelikte olması esas olması gerektiğinden söz konusu tanıtımın tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Farmavita İlaç A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

67)

**Dosya No: 2023/5950**

**Şikayet Edilen: İhealth Sağlık Ürünleri ve İlaç Sanayi Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Bir Vitaminden Fazlası, Sambucol Bilgilendiriyor” temalı radyo reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.03.2023-20.04.2023

## Yayınlandığı Mecra: Radyo

**Tespitler:** Karnaval Medya Grubu'na ait radyo kanallarında yayımlanan reklamlarda “*Son dönemlerde gıda takviyesi ürünlerinde adını oldukça sık duyduğumuz kara mürver meyvesi yüksek miktarda quercetin ve antioksidan özellik barındırmaktadır. Quercetin kara mürverde bolca bulunan bir flavonoidtir ve flavonoidler antioksidan aktivite gösteren kalp damar sağlığına ve bağışıklık sistemine iyi gelen, imün sistem uyarıcı, antibakteriyel ve antiviral özellikteki bileşiklerdir. Doğal bir antioksidan olan karamürverle bağışıklığınızı desteklemeniz mümkündür. Tabi bu noktada bilinen ve güvenilir gıda takviyesi ürünlerini kullanmak da çok önemlidir. Ooo Sambucol, bir vitaminden daha fazlası, Sambucol bilgilendirdi*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan “*Son dönemlerde gıda takviyesi ürünlerinde adını oldukça sık duyduğumuz karamürver meyvesi yüksek miktarda quercetin ve antioksidan özellik barındırmaktadır., Quercetin karamürverde bolca bulunan bir flavonoidtir ve flavonoidler antioksidan aktivite gösteren kalp damar sağlığına ve bağışıklık sistemine iyi gelen, imün sistem uyarıcı, antibakteriyel ve antiviral özellikteki bileşiklerdir., Doğal bir antioksidan olan karamürverle bağışıklığınızı desteklemeniz mümkündür.*” ifadelerinin birer sağlık beyanı olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı,

Öte yandan, içeriğinde kara mürver bulunan Sambucol'un insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağladığını, kalp-damar ve bağışıklık sistemi hastalıklarına veya belirtilerine karşı etkili olduğunu ileri süren bu beyanların, tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların tanıtımı yapılan ürün ile önlenebileceği ve/veya tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu, aynı zamanda “*Bir vitaminden daha fazlası*” ifadesiyle ürününün “gıda takviyesi” kapsamında değil de “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” gibi tanıtılarak ortalama tüketiciler tarafından beşeri tıbbi ürün olarak algılanmasına sebebiyet verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1 ve 5/2 nci maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İhealth Sağlık Ürünleri ve İlaç Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

68)

**Dosya No: 2023/6134**

**Şikayet Edilen: Next Microbiome Sağlık Ürünleri Tic. ve San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "nextmicrobiome" kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.05.2023, 02.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "nextmicrobiome" kullanıcı adıyla 02.06.2023 tarihinde [https://www.instagram.com/p/Cs\\_PymkLlft/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Cs_PymkLlft/?img_index=1) URL adresinde yapılan tanıtımda, "*Çağımızın hastalığı kansere karşı içten gelen iyilik sizlerle*", "*...Bu bakterilere verilen herhangi bir zarar ise insan sağlığında önemli sorunlara yol açabiliyor; kanser de bunların başında geliyor. İşte bu noktada mikrobiyotanın kanser tedavisinde ve kanserden korunmada önemli bir rol oynadığı, anti-tümör etki göstererek tümörlerin büyümesini engellediği bilimsel olarak tespit edilmiştir. Siz de probiyotik ve prebiyotiklerle mikrobiyotanıza iyi bakın, kansere karşı güçlü bir bağışıklıkla içten gelen iyiliği büyütün.*" ifadelerinin kullanıldığı ve "Probiome Novo" ile "Fiberbiome Berry" isimli ürünlerin görsellerine yer verildiği; 23.05.2023 tarihinde <https://www.instagram.com/p/Cslk06noJo1/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng%3D%3D> URL adresinde yapılan paylaşımda ise "*Kanserle savaşta yeni bir adım atıyoruz. Next-Microbiome R&D Lideri ve Mikrobiyolog Ali R. Akın'ın röportajını okumak için bio'daki link'e tıklayabilirsiniz. Daha fazlası için bizi takip edin*", "*R&D Ekibinin Lideri Mikrobiyolog Ali R. Akın Kanser Hastalarına Umut Oluyor*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "*Çağımızın hastalığı kansere karşı içten gelen iyilik sizlerle, Bu bakterilere verilen herhangi bir zarar ise insan sağlığında önemli sorunlara yol açabiliyor; kanser de bunların başında geliyor. İşte bu noktada mikrobiyotanın kanser tedavisinde ve kanserden korunmada önemli bir rol oynadığı, anti-tümör etki göstererek tümörlerin büyümesini engellediği bilimsel olarak tespit edilmiştir. Siz de probiyotik ve prebiyotiklerle mikrobiyotanıza iyi bakın, kansere karşı güçlü bir bağışıklıkla içten gelen iyiliği büyütün., Kanserle savaşta yeni bir adım atıyoruz.*" ifadelerinin birer sağlık beyanı olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı,

Öte yandan, kanser ve bağışıklık sistemi hastalıklarına veya belirtilerine karşı etkili olduğunu ileri süren bu beyanların, tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde

tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların tanıtımı yapılan ürünler ile önlenebileceği ve/veya tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu, ürünlerinin “gıda takviyesi” kapsamında değil de “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” gibi tanıtılarak ortalama tüketiciler tarafından beşeri tıbbi ürün olarak algılanmasına sebebiyet verildiği ve aynı zamanda tüketicilerin korkularını ve endişelerini istismar ettiği,

Diğer taraftan, reklam veren ile ilişkilendirilen Mikrobiyolog Ali R. Akın'ın tıp alanında herhangi bir akademik unvan ve/veya yayını bulunmadığı, reklamlarınızda atıf yapılan bilimsel çalışmanın içeriğine yer verilmediği ve bahse konu akademik çalışmanın geçerliliğine ilişkin bilimsel veri içeren ispatlayıcı bilgi sunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1 ve 5/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci bölümü,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-g, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Next Microbiome Sağlık Ürünleri Tic. ve San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2023/6336**

**Şikayet Edilen: EYG Medya Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “narcissacom” kullanıcı adıyla Instagram hesabı ve “narcissatr.com” URL uzantılı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** “narcissacom” kullanıcı adıyla Instagram hesabı ve “narcissatr.com” URL uzantılı internet sitesi üzerinden “Narcissa” markalı “Aserola bitkisi içeren karışık meyve tozu” adlı ürünün tanıtımlarında, “*Sporsuz Diyetsiz 1 Ayda 14 Kilo Verin*”, “*Yağ yakar kilo veririr*”,

“İştah kapatır”, “Dr. Ender Saraç Formülü”, “Gün boyu tok tutar”, “1 haftada 5 kilo”, “Yağ yakımını hızlandırır” ve “Tok kal sindirim sistemini düzenle” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda “Sporsuz Diyetsiz 1 Ayda 14 Kilo Verin”, “Yağ yakar kilo veririr”, “İştah kapatır”, “Dr. Ender Saraç Formülü”, “Gün boyu tok tutar”, “1 haftada 5 kilo”, “Yağ yakımını hızlandırır” ve “Tok kal sindirim sistemini düzenle” ifadelerinin birer sağlık beyanı olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/1, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EYG Medya Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

70)

**Dosya No: 2023/6651**

**Şikayet Edilen: Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Rulokat” adlı gıdaya ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** “Rulokat” markalı gıdanın ambalajında değişikliğe gidilerek “Sürdürülebilir bir dünya için bu kutuyu atma!” ve “Saksı-vazo-saklama kabı” ifadelerine ve çiçek görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tüketicilerin çevre konusundaki duyarlılığını hedef alan söz konusu beyan ve görsellerin ürünün kendisinin, üretim/tedarik süreçlerinin veya ambalajının çevre üzerindeki olumsuz etkilerini ortadan kaldıran veya azaltan, bir diğer ifadeyle sürdürülebilir bir dünya hedefine katkıda bulunan herhangi bir işlem



ve/veya yenilik yapılmadığı halde kullanılmasının ve aynı zamanda sürdürülebilirliğin sağlanması görevini tüketicilere yüklenmesinin, tüketicilerin bu alandaki olası bilgi eksikliğini ve duyarlılığını istismar edici nitelikte olduğu ve dolayısıyla söz konusu tanıtımların doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırılık teşkil ettiği,

Öte yandan, reklamda yer alan “sürdürülebilir bir dünya” ifadesi gibi genel nitelikteki bir kavramın açıklama yapılmadan ya da gıdanın ve/veya ambalajının üretim süreçlerinin çevreye etkilerine ilişkin tüketiciler nezdinde belirsizliğe neden olacak şekilde kullanıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 17/1, 17/2, 17/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

71)

**Dosya No: 2023/5833**

**Şikayet Edilen: Cem İper ÖZDESTİCİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Aksan Aksesuar" isimli mağaza üzerinden satışı yapıldığı tespit edilen “Doğal Çankırı Tuz Lambası” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı yapıldığı tespit edilen “Doğal Çankırı Kaya Tuzu Lambası” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; “Havanın kalitesini arttırdığı için solunum yolu problemlerinin ortadan kalkmasını sağlar. Astım, bronşit, nefes darlığı, horlama, burun tıkanıklığı, burun akıntısı, KOAH gibi rahatsızlıkları bulunan kişilerin daha kolay hava almasına yardımcı olur. Bağışıklık sistemini güçlendirerek, nezle, soğuk algınlığı gibi hastalıkların önüne geçer.” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı yapıldığı tespit edilen “Doğal Çankırı Kaya Tuzu Lambası” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; “Havanın kalitesini arttırdığı için solunum yolu problemlerinin ortadan kalkmasını sağlar. Astım, bronşit, nefes darlığı, horlama, burun tıkanıklığı, burun akıntısı, KOAH gibi rahatsızlıkları bulunan kişilerin daha kolay hava almasına yardımcı olur. Bağışıklık sistemini güçlendirerek, nezle, soğuk algınlığı gibi hastalıkların önüne geçer.”

şeklinde ifadeler yer verildiği, ancak 07.06.2013 tarih ve 28670 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’te ”Sağlık Beyanı; İnsan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak faydalı olduğunu yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu, koruduğunu, tedavi ettiğini belirten, ileri süren veya ima eden tüm ifadeler” olarak tanımlandığı, diğer taraftan bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, buna göre kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla ve mevzuata aykırı şekilde yapılan satış ve/veya tanıtımlar ile tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cem İper ÖZDESTİCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

72)

**Dosya No: 2023/5862**

**Şikayet Edilen: Mehmet HİM**

**Şikayet Edilen Reklam:** Youtube isimli video paylaşım sitesinde yer alan ve ‘Furkan Bitki Çayı’ adlı hesap üzerinden yayımlanan “Furkan Bitki Çayı’nın Faydaları” isimli tanıtım filmi

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.05.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Youtube isimli video paylaşım sitesinin 26.05.2023 tarihli görünümünde yer alan Furkan Bitki Çayı adlı hesap üzerinden Furkan Bitki Çayı isimli gıda ürününe ilişkin “Furkan Bitki Çayı’nın Faydaları” isimli tanıtımlarda “Furkan Bitki Çayı’nın faydalarını bu video ile öğrenebilirsiniz. Özellikle hemoroid ve basur problemlerinizi için izlemeniz tavsiye edilir.” yazılı ifadeleri ile videosunda yer verilen “(...) Birçok insanımızı rahatsız eden, hayatını etkileyen, işinden gücünden eden hastalıklardan bahsedeceğim: hemoroid, basur, varis, sindirim sistemi hastalıkları başlıcalarıdır. Anüste ağrı, kanama, şişkinlik, memelerle kendini gösteren hemoroid-basur hastalığı, bacaklarda, ayaklarda toplardamar genişlemeleri, ağrı, doygunluk hissiyle kendini gösteren varisler, midede ağrı, şişkinlik gazla kendini gösteren

gastrit ve ülserler, kalın bağırsak hastalıkları, ince bağırsak hastalıkları başlıcalarıdır. Bu hastalıklar için öncelikle doktorunuza gitmenizi tavsiye ediyoruz. Destekleyici olarak da eczanelerde satılan Furkan Bitki Çayı tavsiye ediyorum. Unutmayınız ki sağlık en güzel mutluluktur.” sesli ifadeleri ile “Operatör Dr. Yıldırım Tüylü. Genel Cerrah. Sadece Eczanelerde. Furkan Bitki Çayı Kür Halinde Kullanılır. Danışma Hattı 0 533 255 79 94 - 0 532 351 42 61” ve “Sadece Eczanelerde” yazılı ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Youtube isimli video paylaşım sitesinde Furkan Bitki Çayı adlı hesap üzerinden Furkan Bitki Çayı isimli gıda ürününe ilişkin “Furkan Bitki Çayı’nın Faydaları” isimli tanıtımlarda yer verilen; “Furkan Bitki Çayı’nın faydalarını bu video ile öğrenebilirsiniz. Özellikle hemoroid ve basur problemlerinizi izlemeniz tavsiye edilir.” yazılı ifadeleri ile videosunda yer verilen “(...) Birçok insanımızı rahatsız eden, hayatını etkileyen, işinden gücünden eden hastalıklardan bahsedeceğim: hemoroid, basur, varis, sindirim sistemi hastalıkları başlıcalarıdır. Anüste ağrı, kanama, şişkinlik, memelerle kendini gösteren hemoroid-basur hastalığı, bacaklarda, ayaklarda toplardamar genişlemeleri, ağrı, doyumluk hissiyle kendini gösteren varisler, midede ağrı, şişkinlik gazla kendini gösteren gastrit ve ülserler, kalın bağırsak hastalıkları, ince bağırsak hastalıkları başlıcalarıdır. Bu hastalıklar için öncelikle doktorunuza gitmenizi tavsiye ediyoruz. Destekleyici olarak da eczanelerde satılan Furkan Bitki Çayı tavsiye ediyorum. Unutmayınız ki sağlık en güzel mutluluktur.” sesli ifadeleri ve “Operatör Dr. Yıldırım Tüylü. Genel Cerrah. Sadece Eczanelerde. Furkan Bitki Çayı Kür Halinde Kullanılır. Danışma Hattı 0 533 255 79 94 - 0 532 351 42 61” yazılı ifadelerinin tanıtımı yapılan ürünü sağlıklı ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu,

Ayrıca söz konusu tanıtımlarda “Sadece Eczanelerde” ifadesine yer verildiği, ancak Tarım ve Orman Bakanlığı’ndan alınan yazılı görüşte, ‘Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan “Özel beslenme amaçlı gıdalar ile ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, gıdanın bir hastalığı önleme, tedavi etme veya iyileştirme özelliğine sahip olduğuna dair bilgilendirme yapılamaz, bu tür özelliklere atıfta bulunulamaz.” hükmüne istinaden, takviye edici gıdaların etiketinde/reklamında yer verilen “Sadece Eczanelerde Satılır” ifadesinin, ürünün tedavi etme ve iyileştirme özelliği olan bir ilaç olduğu algısı yaratacağından, söz konusu ifadenin mevzuata uygun bulunmadığının’ belirtildiği, diğer taraftan 6197 Sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun’un 28 inci maddesinde münhasıran eczanelerde satılacak tıbbi ürünlerin belirtilmiş olduğu, bu doğrultuda “Sadece Eczanelerde” beyanının tüketiciler nezdinde ürünlerin ilaç veya beşeri tıbbi ürün olduğu algısı oluşturması ve ayrıca eczanelerin tüketicilerde sahip olduğu güven algısı kullanılarak söz konusu ürünlerin de güvenilir olduğu izlenimi yaratması nedeniyle mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2, 10/3 maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- 6197 Sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanunu'nun 28 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet HİM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesi ile inceleme konusu tanıtımlara yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

73)

**Dosya No: 2023/6162**

**Şikayet Edilen: MND Kahvaltılık Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*De Lucca Kakao Kremalı Bisküvi Kreması*" isimli ürüne ilişkin ambalaj üzerinde ve www.delucca.com.tr adresli internet sitesi ile "*delucca.tr*" isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** "*De Lucca Kakao Kremalı Bisküvi Kreması*" isimli ürüne ilişkin ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlarda "*Kakao Kremalı Bisküvi Kreması*", "*TASTED IN ITALY*" ve "*Premium Choices*" ifadesine, "delucca.tr" isimli instagram hesabında "*#İtalyanÇikolatası*" ifadesine, www.delucca.com.tr adresli internet sitesinde "*Kakao Kremalı Bisküvi Kreması*" ve "*Gerçek Bisküvi*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "*De Lucca Kakao Kremalı Bisküvi Kreması*" isimli ürüne ilişkin ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlarda yer verilen "*TASTED IN ITALY*" ifadesi ile "*delucca.tr*" isimli instagram hesabında "*#İtalyanÇikolatası*" ifadesine yer verilerek ürünün İtalya'da üretildiği izlenimi yaratılmış olmasına rağmen Ankara'da üretiminin yapılmasının tüketicileri yanıltıcı olduğuna,

Ayrıca söz konusu ürüne ait ambalaj üzerinde yer alan "*Premium Choices*" ifadesi ve www.delucca.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Gerçek Bisküvi*" ifadeleri ile ürünün mevcut muadillerine kıyasla üst düzey kalitede olduğuna izlenimi yaratılmasına rağmen, söz konusu ifadeleri kanıtlamaya yönelik herhangi bir bilgiye yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,

Diğer taraftan, ürüne ait etiket üzerinde "*Kakao Kremalı Bisküvi Kreması*" ifadesine yer verilirken, adı geçen internet sitesinde ve instagram hesabında yer alan tanıtımlarda "*Kakao Kremalı Bisküvi*" ifadesine yer verilerek tüketicilerde anlam karışıklığına yol açıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **MND Kahvaltılık Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

74)

**Dosya No: 2023/6222**

**Şikayet Edilen: İlko İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "wellcaretr" Instagram hesabında yer alan "Wellcare Omega 3 Balık Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "wellcaretr" Instagram hesabında yer alan "*Portakal Aromalı Wellcare Omega 3 Balık Yağı*" ve isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Bebeklerin normal görme gelişimine katkıda bulunur.*" ve "*Çocukların ve bebeklerin bilişsel gelişimine katkıda bulunur.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "wellcaretr" Instagram hesabında yer alan "*Portakal Aromalı Wellcare Omega 3 Balık Yağı*" ve isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Bebeklerin normal görme gelişimine katkıda bulunur.*" ve "*Çocukların ve bebeklerin bilişsel gelişimine katkıda bulunur.*" ifadelerine yer verildiği, ancak 2013/49 no.lu Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin "Etiketleme" başlıklı 13/2-ğ maddesi hükmü gereğince 2 yaşın altındaki bebek ve küçük çocuklar için takviye edici gıda üretilmesinin ve piyasaya arzının yasaklanmış olduğu,

Diğer taraftan söz konusu Tebliğ'in 13/2-h maddesinde "Bu Tebliğ kapsamında 2-4 veya 4-10 yaş grubuna yönelik ürünlerin etiketinde ürün adıyla birlikte "2-4 yaş grubu çocukların kullanımına uygundur." veya "4-10 yaş grubu çocukların kullanımına uygundur." ifadesi belirtilir. Bu yaş gruplarına yönelik olmayan takviye edici gıdaların etiketinde çocuklara yönelik olduğunu ima eden şekil, resim ve ifade yer alamaz." hükümlerinin yer aldığı, dolayısıyla takviye edici gıda ürününün hangi yaş grubunun kullanımına uygun olduğunun belirtilmesi gerektiği,

Bununla beraber, söz konusu takviye edici gıda ürünü çocukların kullanımına uygun olsa bile "Çocukların bilişsel gelişimine katkıda bulunur." ifadesinin tanıtımı yapılan ürünü sağlıklı ilişkilendiren sağlık beyanı olduğu, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik hükümlerine göre takviye edici gıdalara yönelik bu tür sağlık beyanlarının kullanılmaması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2, 10/3 maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- 2013/49 no.lu Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin "Etiketleme" başlıklı 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İlko İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

75)

**Dosya No: 2023/6316**

**Şikayet Edilen: Tulpar İlaç Sağlık Ürünleri ve Gıda Takviyeleri Sanayi Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://arcanumix.com> ve <https://tulparsaglik.com> adresli internet sitelerinde yer alan "Arcanumix" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Arcanumix" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak <https://arcanumix.com> adresli internet sitesinde "*Arcanumix bağışıklık sistemini güçlendirir; antibakteriyel özelliği sayesinde vücudumuzdaki virüslere karşı savaş açar.*" ve <https://tulparsaglik.com> adresli internet sitesinde; "*Neden Arcanumix? ARCANUMİX, içerdiği güçlü antioksidanlar sayesinde bağışıklık sisteminizi desteklemeye yardımcı olur; gün içinde azalan enerjinizi geri kazanmanıza katkıda bulunur. İçeriğindeki Ak söğüt kabuğu, Zencefil, Ceviz yaprağı, Sodyum gibi tıbbi bitki ekstraktları Elma yağı ile Hoş bir içim sunduğumuz Ürünümüz Bağışıklık Sistemini Güçlendirir. Antiviral ve antibakteriyel Özelliği ile Kist, iltihap, enfeksiyon, virüs, soğuk algınlığı veya grip gibi hastalıklardan korunmanıza ve bağışıklık sisteminizi destekleyerek hatta bu hastalıkları rahat ve kolay atlatmanıza destek veren bitkisel gıda takviyesidir. (...) Günlük düzenli kullanımlarda 100 ml 1 adet içim de vücudumuzun dış bariyerler; iç bariyerler; gelebilecek alt ve üst solunum yolu Viral Enfeksiyon ve otoimmün sistem Hastalıklarına Karşı Koruyucu yan destek Sıvı Takviye Edici Gıdadır. Viral Enfeksiyon (Virüs, Damar yolları pıhtı, Akciğer kuah gibi nedenlerde yan destek amaçlı) Durumun da 1 Şişe (100ml) \* 5 Kez – Günlük Tüketilmesi ve 3 ile 6 Gün Düzenli Kullanması Tavsiye Edilir.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Arcanumix" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak <https://arcanumix.com> adresli internet sitesinde yer verilen; "*Arcanumix bağışıklık sistemini güçlendirir; antibakteriyel özelliği sayesinde vücudumuzdaki virüslere karşı savaş açar.*" ve <https://tulparsaglik.com> adresli internet sitesinde yer verilen; "*Neden Arcanumix? ARCANUMİX, içerdiği güçlü antioksidanlar sayesinde bağışıklık sisteminizi desteklemeye yardımcı olur; gün içinde azalan enerjinizi geri kazanmanıza katkıda bulunur. İçeriğindeki Ak söğüt kabuğu, Zencefil, Ceviz yaprağı, Sodyum gibi tıbbi bitki ekstraktları Elma yağı ile Hoş bir içim sunduğumuz Ürünümüz Bağışıklık Sistemini Güçlendirir. Antiviral ve antibakteriyel Özelliği ile Kist, iltihap, enfeksiyon, virüs, soğuk algınlığı veya grip gibi hastalıklardan korunmanıza ve bağışıklık sisteminizi destekleyerek hatta bu hastalıkları rahat ve kolay atlatmanıza destek veren bitkisel gıda takviyesidir. (...) Günlük düzenli kullanımlarda 100 ml 1 adet içim de vücudumuzun dış bariyerler; iç bariyerler; gelebilecek alt ve üst solunum yolu Viral Enfeksiyon ve otoimmün sistem Hastalıklarına Karşı Koruyucu yan destek Sıvı Takviye Edici Gıdadır. Viral Enfeksiyon ( Virüs,Damar yolları pıhtı, Akciğer kuah gibi nedenlerde yan destek amaçlı ) Durumun da 1 Şişe (100ml) \* 5 Kez – Günlük Tüketilmesi ve 3 ile 6 Gün Düzenli Kullanması Tavsiye Edilir.*" ifadelerinin tanıtımı yapılan ürünü sağlıklı ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2, 10/3 maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tulpar İlaç Sağlık Ürünleri ve Gıda Takviyeleri Sanayi Dış Ticaret Limited şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

76)

**Dosya No: 2023/6629**

**şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.ř. (A101)**

**şikayet Edilen Reklam:** A101 Mağazaları'na ait "*Haftanın Yıldızları*" başlıklı broşürde "*Çok Al Az Öde*" başlığı altında yer alan Birşah 200 ml süt ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tarafından; A101 Mağazaları'na ait "*Çok Al Az Öde*" başlıklı broşürde Birşah 200 ml süt ürününün 6 adet alımda 32 TL olduğu ilan edilmesine rağmen, A101 Mağazaları Manisa Alaşehir Kurtuluş şubesi'nde 39 TL'den satışının yapıldığı iddia edildiği, başvuru ekinde gönderilen afiş görselinde kampanyanın 3 Ağustos tarihinden itibaren geçerli olduğu bilgisinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, A101 Mağazaları'na ait "*Çok Al Az Öde*" başlıklı broşür kapsamında Birşah 200 ml süt ürününün 6 adet alımda 32 TL fiyat ile satışına ilişkin kampanyanın 3 Ağutos 2023 tarihli broşürde yer aldığı, söz konusu broşürde yer alan kampanya kapsamındaki ürün ve fiyatların 5 Ağutos 2023 tarihi itibari ile yenilenmiş olduğu, buna karşılık başvuru sahibi tüketici 6 Ağustos 2023 tarihinde başvuruya konu ürünleri satın aldığı için kampanyadan faydalanamadığı ve bu nedenle söz konusu tanıtımlarda tüketicileri yanıltıcı bir hususun bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.



77)

**Dosya No: 2023/6887**

**Şikayet Edilen: Ahmet EVÇİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Evcı-Wood" isimli mağaza üzerinden satışı yapıldığı tespit edilen "Çankırı Kaya Tuzu Lambası" ve "Kaya Tuzu Lambası" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı yapıldığı tespit edilen "Çankırı Kaya Tuzu Lambası" ve "Kaya Tuzu Lambası" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; "Tuz lambaları sağlık için çok iyidir ve faydaları çoktur. Daha iyi bir nefes almanıza ve beyne giden oksijen miktarının artmasına yardımcı olur. (...) İşte tuz lambasının bazı olağanüstü faydaları şunlardır: (...)Kas Ağrılarını Azaltması: Nemi düzenleyen ve aşırı absorbe yeteneği sayesinde özellikle gece boyunca bir tuz lambasını yanık tutmak ile aşırı nemin sebep olduğu sırt ve diz gibi birçok kas ağrısı rahatlayacaktır. (...) Stres ve Baş Ağrısı Azalması (...) Soğuk Algınlığını Önlemesi Virüs ve bakterilerin yayılmasının önlenmesi soğuk algınlığı ve grip riskini azaltmaktadır. Çankırı tuz lambaları ev, ofis ve halka açık yerlerde çok yararlıdır ve diğer insanlarla çevreyi paylaşmaktır. Alerji ve Astım Ataklarının Azalması Doğal tuz gece lambalarının birçok faydaları arasında yer alan havayı iyonize etme kabiliyetleri astım atakları ve solunum alerjilerini azaltmaktadır." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı yapıldığı tespit edilen "Çankırı Kaya Tuzu Lambası" ve "Kaya Tuzu Lambası" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; "Tuz lambaları sağlık için çok iyidir ve faydaları çoktur. Daha iyi bir nefes almanıza ve beyne giden oksijen miktarının artmasına yardımcı olur. (...) İşte tuz lambasının bazı olağanüstü faydaları şunlardır: (...)Kas Ağrılarını Azaltması: Nemi düzenleyen ve aşırı absorbe yeteneği sayesinde özellikle gece boyunca bir tuz lambasını yanık tutmak ile aşırı nemin sebep olduğu sırt ve diz gibi birçok kas ağrısı rahatlayacaktır. (...) Stres ve Baş Ağrısı Azalması (...) Soğuk Algınlığını Önlemesi Virüs ve bakterilerin yayılmasının önlenmesi soğuk algınlığı ve grip riskini azaltmaktadır. Çankırı tuz lambaları ev, ofis ve halka açık yerlerde çok yararlıdır ve diğer insanlarla çevreyi paylaşmaktır. Alerji ve Astım Ataklarının Azalması Doğal tuz gece lambalarının birçok faydaları arasında yer alan havayı iyonize etme kabiliyetleri astım atakları ve solunum alerjilerini azaltmaktadır." şeklinde ifadelerle yer verildiği,

Ancak, 07.06.2013 tarih ve 28670 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'te "Sağlık Beyanı; İnsan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak faydalı olduğunu yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu, koruduğunu, tedavi ettiğini belirten, ileri süren veya ima eden tüm ifadeler" olarak tanımlandığı, diğer taraftan bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, buna göre kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla ve

mevzuata aykırı şekilde yapılan satış ve/veya tanıtımlar ile tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 5/1 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahmet EVCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

78)

**Dosya No: 2023/6888**

**Şikayet Edilen: Yunus ÇETİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "*NightShopping*" isimli mağaza üzerinden satışı yapıldığı tespit edilen "*Himalaya Lamba, Doğal Tuz Lambası*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "*NightShopping*" isimli mağaza üzerinden satışı yapıldığı tespit edilen "*Himalaya Lamba, Doğal Tuz Lambası*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Himalaya Tuzu solunum yolu rahatsızlıklarına (sinüzit vb.) iyi geldiği bilinmektedir.*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "*NightShopping*" isimli mağaza üzerinden satışı yapıldığı tespit edilen "*Himalaya Lamba, Doğal Tuz Lambası*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Himalaya Tuzu solunum yolu rahatsızlıklarına (sinüzit vb.) iyi geldiği bilinmektedir.*" şeklinde ifadeler yer verildiği,

Ancak, 07.06.2013 tarih ve 28670 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'te "Sağlık Beyanı; İnsan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak faydalı olduğunu yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu, koruduğunu, tedavi ettiğini belirten, ileri süren veya ima eden tüm ifadeler" olarak tanımlandığı, diğer taraftan bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, buna göre kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin

alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla ve mevzuata aykırı şekilde yapılan satış ve/veya tanıtımlar ile tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 5/1 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yunus ÇETİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

79)

**Dosya No: 2023/6889**

**Şikayet Edilen: Seha Grup Turizm İnşaat Tuz ve Tuz Ürünleri Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "*Tuzcu Ahmet*" isimli mağaza tarafından satışı yapıldığı tespit edilen "*Çankırı Doğal Tuz Lambası*" ve "*Tuzu Lamba Kasa Model*" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "*Tuzcu Ahmet*" isimli mağaza tarafından satışı yapıldığı tespit edilen "*Çankırı Doğal Tuz Lambası*" ve "*Tuzu Lamba Kasa Model*" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; "(...) *Astım, Bronşit, Nefes darlığına iyi gelir. Horlama sorununun giderilmesine ve uyku kalitesinin artmasına yardımcı olur. (...) Boğazı ferahlatır öksürüğü azaltır. Bağışıklık sistemini güçlendirir. (...)*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "*Tuzcu Ahmet*" isimli mağaza tarafından satışı yapıldığı tespit edilen "*Çankırı Doğal Tuz Lambası*" ve "*Tuzu Lamba Kasa Model*" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; "(...) *Astım, Bronşit, Nefes darlığına iyi gelir. Horlama sorununun giderilmesine ve uyku kalitesinin artmasına yardımcı olur. (...) Boğazı ferahlatır öksürüğü azaltır. Bağışıklık sistemini güçlendirir. (...)*" şeklinde ifadelerle yer verildiği,

Ancak, 07.06.2013 tarih ve 28670 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'te "Sağlık Beyanı; İnsan sağlığına

doğrudan veya dolaylı olarak faydalı olduğunu yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu, koruduğunu, tedavi ettiğini belirten, ileri süren veya ima eden tüm ifadeler” olarak tanımlandığı, diğer taraftan bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, buna göre kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla ve mevzuata aykırı şekilde yapılan satış ve/veya tanıtımlar ile tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seha Grup Turizm İnşaat Tuz ve Tuz Ürünleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

80)

**Dosya No: 2023/6890**

**Şikayet Edilen: Cemil ERYILMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "TUZSHOP" isimli mağaza tarafından satışı yapıldığı tespit edilen “Çankırı Doğal Tuz Lambası” ve “Kaya Tuzu Lambası” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı yapıldığı tespit edilen “Çankırı Doğal Tuz Lambası” ve “Kaya Tuzu Lambası” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; “Astım, bronşit, nefes darlığına iyi gelir. Horlama sorununun giderilmesine ve uyku kalitesinin artmasına yardımcı olur. Havadaki koku nem ve radyasyonu azaltır, rahat bir uyku ortamı sağlar. Havadaki tozları bakterileri temizler. Boğazı ferahlatır öksürüğü azaltır. Bağışıklık sistemini güçlendirir.” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı yapıldığı tespit edilen “Çankırı Doğal Tuz Lambası” ve “Kaya Tuzu Lambası” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; “Astım, bronşit, nefes darlığına iyi gelir.

*Horlama sorununun giderilmesine ve uyku kalitesinin artmasına yardımcı olur. Havadaki koku nem ve radyasyonu azaltır; rahat bir uyku ortamı sağlar. Havadaki tozları bakterileri temizler. Boğazı ferahlatır öksürüğü azaltır. Bağışıklık sistemini güçlendirir.” şeklinde ifadelerle yer verildiği,*

Ancak, 07.06.2013 tarih ve 28670 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'te "Sağlık Beyanı; İnsan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak faydalı olduğunu yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu, koruduğunu, tedavi ettiğini belirten, ileri süren veya ima eden tüm ifadeler" olarak tanımlandığı, diğer taraftan bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, buna göre kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla ve mevzuata aykırı şekilde yapılan satış ve/veya tanıtımlar ile tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 5/1 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cemil ERYILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No: 2023/839**

**Şikayet Edilen: Çaylı Organik Tarım Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait Instagram sosyal medya hesabında "Eğriçayır Balı" adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlarda yer alan ifadeler

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.03.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/stories/highlights/18040067791382842/> url uzantılı adreste yer alan reklam mahiyetindeki paylaşımların 13.03.2023 tarihli görünümünde; "İyi bal Toplam Aktivite (TA+) değeriyle belli olur. En büyük yanılgı her balın benzer içeriğe sahip olduğunun düşünülmesidir. Toplam Aktivite Derecesi 16+ TA.", "Eğriçayır ballarının Toplam

Aktivite (TA+) analiz değerleri dünya ortalamasının üzerindedir.”, "Toplam Aktivite (TA+) balın bakterilere karşı etkisini de gösteren dünya çapında kabul görmüş bir değerdir.", "Total Aktivite değeri 1 ile 20 arasında rakamlarla tarif edilir. Eğriçayır ballarının Toplam Aktivite (TA+) analiz sonuçları 12+ ile 20+ arasındadır." şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bal ürünlerinin iyi/faydalı olması için temel kriterin "toplam aktivite değeri" olduğu hususunda iddialara yer verildiği, hal böyle iken konuya ilişkin yetkili kurumlarca bal ürünlerinin toplam aktivite derecesine yönelik bir balın kalitesini belirleyen herhangi bir kıstasın bulunmadığı, nitekim 2020/7 sayılı Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliği'nde de bal ürünlerinin toplam aktivite değeri hakkında düzenlemenin bulunmadığı, diğer taraftan tanıtımlarda yer alan ve Eğriçayır markalı bal ürünlerinin toplam aktivite değerinin 16 olduğuna yönelik iddiaların bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu ve mezkur tanıtımlarda bu hususun ispatına yönelik bir analiz, akredite laboratuvar incelemesi vb. destekleyici belgeye atıfta bulunulmadığı,

Bununla beraber, tanıtımlarda geçen "En büyük yanılgı her balın benzer içeriğe sahip olduğunun düşünülmesidir." şeklindeki ifadelerin, diğer markaların bal ürünlerinin şirketin ürünlerinin kalitesinde olmadığı yönünde bir imada bulunulduğu, böylelikle dayanaktan yoksun olarak kötüleme ve itibarsızlaştırma suretiyle Eğriçayır markalı balların benzer ürünlerden üstün olduğuna dair bir mesaj verildiği ve bu hususun haksız rekabete neden olduğuna, bu itibarla gerçeğe aykırı ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çaylı Organik Tarım Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**82)**

**Dosya No: 2023/902**

**Şikayet Edilen: Altıparmak Gıda San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Apitera Propolisli Sprey" adlı ürünün Instagram sosyal medya hesabı bağlantılarında yer alan tüketicileri yanıltıcı ifade ve görseller

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [https://www.instagram.com/apitera\\_tr/](https://www.instagram.com/apitera_tr/) url uzantılı ve "Apitera\_tr" adlı sosyal medya hesabının 13.03.2023 tarihli görünümünde "Apitera Propolisli Sprey" isimli ürüne yönelik; "Beklenmedik Koşulları Püskürtün!" şeklinde ifadeler ile temsili taçlı virüs tasvirlerinin kullanıldığı ve anılan sprej ürününden temsili virüs tasvirlerine bir defa püskürtme yapıldıktan sonra söz konusu virüslerin yok olduğu ve düştüğü bir mizansene yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Apitera Propolisli Sprey adlı ürünün gerek uzun zamandır toplumu etkileyen Covid-19 virüsüne gerekse solunum yolu enfeksiyonu salgını koşullarında görülen solunum yolu hastalıkları salgınına karşı istisnai bir koruma sağladığı ve bahse konu ürünü kullanan tüketicilerin beklenmedik viral ve bakteriyel hastalıkları koşulsuz bertaraf edeceği algısı yarattığı,

Bununla beraber, bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu takviye edici gıdadan bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, anılan tanıtımlarda yer alan beyanların mevzuatta izin verilen sınırların dışına çıkan ve inceleme konusu ürünün bağışıklık sistemini güçlendirerek hastalıklara karşı koruduğu ve ürünlerin fizyolojik yapıda değişiklik meydana getirerek bazı sağlık sorunlarının tedavisine katkı sağladığı yönünde bir mesaj taşıyan sağlık beyanı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/2, 5/10, 5/11, 6/2, 8/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Altıparmak Gıda San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2023/1119**

**Menarini İlaç Sanayi ve Tic. A.Ş.** ünvanlı şirkete ait [www.quixxcold.com](http://www.quixxcold.com) adresli internet sitesinde Quixx Cold markalı ürüne yönelik tanıtımların mevzuata aykırı olduğuna yönelik şikayeti içeren dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak Sağlık

Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'ndan bilgi talep edilmesi istemiyle **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

84)

**Dosya No: 2023/1271**

**Şikayet Edilen: 4B Pharma İlaç San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Vitaniq" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlarda yer alan sağlık beyanları ve endikasyon belirten ifadeler

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/vitaniqtr/> adresli ve "Vitaniqtr" isimli sosyal medya hesabının 17.05.2023 tarihli görünümünde;

<https://www.instagram.com/p/Cqp0TB1oDEE/> uzantılı url adresinde "VitaniQ Cogni-Zone I" adlı ürüne yönelik; "Cogni-Zone I ile gözüne gereken önemi verir! Çünkü COGNI-ZONE I; - Sitikolin içerir. - Görme fonksiyonlarını iyileştirir ve korur. -Glokom (göz tansiyonu) tedavisine yardımcı olur. Hayata bakışınızı Cogni-Zone ile netleştirin!" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cr3Ju2ltYN7/> uzantılı url adresinde "VitaniQ Cogni-Zone I" adlı ürüne yönelik; "Bahar ve yaz depresyonunda görülen bazı belirtiler şunlardır: Neredeyse her gün, tüm gün boyunca depresif hissetmek Düşük enerji Uyku sorunları İştah ve kiloda değişiklikler Halsiz ve rahatsız hissetmek Odaklanma problemleri Umutsuz, değersiz ya da suçlu hissetme. Cogni-Zone, içeriğindeki özel formülasyonu sayesinde duygu durum süreçlerinizi yönetmenizde size destek olarak bahar ve yaz depresyonundan kaynaklanan odaklanma ve konsantrasyon problemlerinin azalmasına yardımcı olur. Cogni-Zone ile bahar yaz depresyonunun önüne geç, Core atp ile hayatın ritmini yakala!" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CsQorm5OhC9/> uzantılı url adresinde "Core ATP" adlı ürüne yönelik; "Sporcunun en önemli yakıtı ENERJİdir. Sporcuların alması gereken enerjinin daha altında beslenmesi performansını etkileyerek müsabakayı kaybetmeye veya antrenman süresini tamamlayamamaya sebep olabileceği gibi kas kayıplarına da yol açacaktır. CORE ATP içeriğinde yer alan SAF ENERJİ ile sporcular için gereken enerji desteğini verir!" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CsD2Czto8cd/> uzantılı url adresinde "Core ATP" adlı ürüne yönelik; "Kronik yorgunluk gün içinde enerjini mi düşürüyor? Yalnız değilsin. Özellikle mevsim geçişlerinde kronik yorgunluk hissi pek çok insanın yaşadığı bir durumdur. Kronik yorgunluk içinde bulunduğumuz mevsim geçişlerinde kendini daha fazla belli eder ve yorgunluğa ek olarak; Uykusuzluk, Konsantrasyon bozukluğu, Unutkanlık, Kas ağrısı, güne yorgun başlama gibi belirtilerle kendini gösterir. Hem sosyal hayatta hem de iş hayatında seni olumsuz etkileyen kronik yorgunluk ile başa çıkabilmen için CORE ATP yanında! Core ATP, içeriğinde yer alan saf enerji ile kronik yorgunluktan kaynaklı olumsuzlukların önüne geçerek mevsim geçişlerinde enerjini geri kazanmana ve kendini daha iyi hissetmene yardımcı olur." şeklinde ifadelerle tanıtımlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.



**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu ürünlerin, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünlerle önlediği izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu takviye edici gıdanın bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, anılan tanıtımlarda yer alan beyanların mevzuatta izin verilen sınırların dışına çıkan ve inceleme konusu ürünlerin fizyolojik yapıda değişiklik meydana getirerek bazı sağlık sorunlarının tedavisine katkı sağladığı yönünde bir mesaj taşıyan sağlık beyanı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/2, 5/10, 6/2, 8/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **4B Pharma İlaç San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**85)**

**Dosya No: 2023/6016**

**Şikayet Edilen: Eke İlaç ve Kozmetik Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam: "İcolon" markalı ürüne ilişkin gerçekleştirilen reklamlar**

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.06.2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** <https://www.icolon.com.tr/> adresli internet sitesinin 19.07.2023 tarihli görünümünde "iColon" isimli ürünün; "*Bakanlık Onaylı mı? Bitkisel gıda takviyesi olduğundan Tarım ve Orman Bakanlığından alınmıştır.*" şeklinde,

<https://icolon-turkiye.com/> ve <https://www.instagram.com/icolon.turkiye/> url uzantılı adreslerin 19.07.2023 tarihli görünümünde; "*Bağırsak ve kolon temizliği. Şişkinlik, gaz ve kabızlık. Kolon temizliği ile anında hafifle! Bağırsak temizliği. Evde uygulanabilen kolon temizliği kürü. Kabızlık şişkinlik zor kilo verme. İlk kullanımda 7- 12 kg garantili bağırsak*

*temizliği ile bir haftada 7- 12 kg! Anında bağırsak temizliğini başlatır. Kabızlık ve gaz sorununu ortadan kaldırır. Vücutun su tutma oranını düşürür. İlk kullanımda şişkinliğe giderir. Fazlalıkları atarak hızlı kilo kaybı. Zararlı parazitleri temizleyerek sağlıklı yaşamı destekler."* şeklinde,

<https://www.instagram.com/icolon.resmi/> adresli sosyal medya hesabının 19.07.2023 tarihli görünümünde <https://www.instagram.com/p/Cu4lrt4q0DZ/> uzantılı url'de yer alan paylaşımda; *"Kabızlık şişkinlik Ödem Kilo verememe Hemoroid Halsizlik Bağırsak Temizliğin İçin En Etkili Bitkisel Kür İcolon"* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CuwqY-4KrkB/> uzantılı url'de yer alan paylaşımda; *"iColon, kabızlık ve şişkinlikte ne gibi etkiler gösterir? +Sindirim sistemimizi harekete geçirir. +Bağırsak floramızı dengeler, şişkinliğe geçirir. +Sindirimimizi korur ve sağlıklı bir sindirim süreci sağlar. +Kolon temizliği yaparak rahatlamamızı sağlar. Kolon temizliğiyle bağırsağınızda oluşan zararlı parazitleri ve toksinleri ilk kullanımda temizleyin. İlk defa kolon temizliği yapan kişilerde min 7-12 k g kaybı yaşadığı kanıtlandı. Zor kilo verme, kabızlık, çabuk yorgunluk, inatçı şişkinlikler. Zararlı parazitlerin belirtisi! iColon probiyotik macun ile bağırsak florasın dengele; -Tüm metabolizmalarda hızlı kilo kaybı -Ödem oluşumunu engeller -Kabızlık ve gaz sorunu giderir -Anında inatçı şişkinliğe alır -Bağırsakları çalıştırır"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://icolon-turkiye.com/>, <https://www.instagram.com/icolon.turkiye/> ve <https://www.instagram.com/icolon.resmi/> url uzantılı internet sitesi ve sosyal medya hesaplarında muhtelif sağlık sorunları ve hastalıkların tedavisine yönelik tanıtımlar gerçekleştirildiği, diğer taraftan endikasyon belirten söz konusu tanıtımlarda, mevzuatta izin verilen sınırların dışına çıkılarak söz konusu ürünün insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak faydalı olduğu yahut anılan sağlık sorunlarından muzdarip kişileri tedavi ettiği yönünde ifadelere yer verildiği, anılan tanıtımlarda yer alan beyanların mevzuatta izin verilen sınırların dışına çıkan ve inceleme konusu ürünlerin fizyolojik yapıda değişiklik meydana getirerek bazı sağlık sorunlarının tedavisine katkı sağladığı yönünde bir mesaj taşıyan sağlık beyanı olduğu,

Bir diğer husus olarak, bahsi geçen reklamlarda *"Bakanlık Onaylı mı? Bitkisel gıda takviyesi olduğundan Tarım ve Orman Bakanlığından alınmıştır."* şeklinde bir ifadeye yer verilerek inceleme konusu ürünlerin takviye edici gıda onayı olmadığı halde gıda takviyesi olduğu algısı yaratıldığı, hal böyle iken 02.05.2013 tarihli ve 28635 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Takviye Edici Gıdaların İthalatı, Üretimi, İşlenmesi ve Piyasaya Arzına İlişkin Yönetmelik'in "Sorumluluklar" başlıklı 10'uncu maddesinin beşinci fıkrasında yer alan "Takviye edici gıdalar onay alınmadan üretilemez, işlenemez, ithalatı yapılamaz ve piyasaya arz edilemez." hükmü uyarınca söz konusu durumun mevzuata aykırılık ve tüketicileri aldatıcı nitelik teşkil ettiği,

Buna ilaveten, bütün takviye edici gıdaların piyasaya arz edilebilmesi için zorunlu bir süreç olan Tarım ve Orman Bakanlığı onayının, şirketin "iColon" markalı ürünün ayırt edici ve üstün bir özelliğiymiş gibi lanse edildiği ve böylelikle adı geçen kamu kurumunun da itibarından haksız yararlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Takviye Edici Gıdaların İthalatı, Üretimi, İşlenmesi ve Piyasaya Arzına İlişkin Yönetmelik'in 10/5 maddesi,

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/2, 5/10, 6/2, 8/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eke İlaç ve Kozmetik Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2023/6891**

**Şikayet Edilen: Halil İbrahim AĞCA-Damak Köfte Piyaz**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** "Damak Köfte&Piyaz" adlı işletmenin Trendyol Yemek adlı uygulamadaki sayfasında yer alan müşteri yorumları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 23.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Trendyol Yemek adlı çevrimiçi yemek siparişi platformunda "Damak Köfte & Piyaz" adlı işletme tarafından sunulan yeme-içme hizmetlerine yönelik sipariş sayfasının 23.02.2023 tarihli görünümünde, yalnızca küçük boy su siparişi veren çokça kişi tarafından işletmenin servis ettiği köfte, piyaz vb. bilimum yemekler hakkında olumlu, abartılı ve övme sınırlarını aşan ve 5 puanlık değerlendirme baremi üzerinden 5 puan verilmiş yorumların yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, genel olarak tüketicilerin yemek platformlarını yemek siparişi verme amaçlı kullandığı ve yalnızca küçük boy su satın almak için restoran olarak hizmet veren bir işletmeden sipariş vermenin olağan ve alışlageldik bir tüketici davranışı olmadığı, nitekim tüm küçük boy su siparişi veren müşterilerin yemekler hakkında çok olumlu yorumlar yazdığı, böylelikle söz konusu işletmenin lezzet ve servis yönünden tüketicilerin en üst memnuniyet derecesine mazhar olduğuna yönelik bir izlenim oluşturulduğu, bilinçli olarak yapıldığı anlaşılan söz konusu yorum ve değerlendirmeler vasıtasıyla tüketici tercihlerinin ve satın alma kararlarının yönlendirilmesine çalışıldığı, böylelikle işletmenin yemek ve hizmetlerine yönelik tüketici algısının manipüle edilmeye

çalışıldığı, gerçekleştirilen söz konusu ticari uygulamaların tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozmaya yönelik haksız ticari uygulama olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 29/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Halil İbrahim AĞCA-Damak Köfte Piyaz** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

87)

**Dosya No: 2023/732**

**Şikayet Edilen: Esn Restoranları Gıda Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** "Trendyol Yemek" adlı uygulama üzerinden yayımlanan "Hot Döner" isimli markaya yönelik "Trendyol Yemek Özel Hot Döner Maxi Menü" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 25.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Trendyol Yemek" uygulaması üzerinden yayımlanan "Trendyol Yemek Özel Hot Döner Maxi Menü " başlıklı kampanya detaylarında "*Tavuk maxi dürüm 100 gr- Pepsi 330 ml*" ifadelerine yer verilirken ürün fiyatının 92,00-TL'den 69,90-TL'ye düştüğü, reklam görselinde ise bir adet dürüm, bir adet kutu kola ve küçük bir tabak içinde 5 adet turşu görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Trendyol Yemek" uygulaması üzerinden yayımlanan "Trendyol Yemek Özel Hot Döner Maxi Menü " başlıklı kampanyadan faydalanmak istenilip sipariş aşamasına geçildiğinde, gramaj seçimi sekmesinde yalnızca 190 gr seçeneğinin seçilebildiği ve ek olarak 36.00-TL fiyat farkı yansıtıldığı, menü içeriğinde bahsedilen 100 gr seçeneğinin seçilemediği ve bahsi geçen kampanyadan ilan edilen fiyattan yararlanılmadığı,

Bu doğrultuda, herhangi bir stok bilgisi veya istisnaya yer verilmeyen söz konusu kampanyanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve aynı zamanda ulaştığı ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçimini bozma ihtimali bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6, 28/1, 28/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Esn Restoranları Gıda Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

88)

**Dosya No: 2023/5992**

**Şikayet Edilen: Hobikoğlu İlaç ve Doğal Ürünler Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://prodamondestek.com/> URL adresli internet sitesinde satışa sunulan "Prodam 10" isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://prodamondestek.com/> URL adresli internet sitesinin 03.05.2023 tarihli görünümünde; "Prodam 10" adlı ürünün "*Prostat şikâyetlerinize Prodam 10 son verin! Ameliyatsız kesin çözüm.*" şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıda ve takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının yasak olduğu, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/11 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/4 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hobikoğlu İlaç ve Doğal Ürünler Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

89)

**Dosya No: 2023/6012**

**Şikayet Edilen: Derma Cos İlaç Medikal ve Kozmetik Sanayii ve İç Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://nutraxin.com.tr/urunlerimiz/glukozaminler/Artroflex> URL adresli internet sitesinde satışa sunulan "Nutraxin Artroflex- Eklem Ağrısı Tableti" isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Haziran 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://nutraxin.com.tr/urunlerimiz/glukozaminler/Artroflex> URL adresli internet sitesinde "Nutraxin Artroflex- Eklem Ağrısı Tableti" adlı ürünün "*Eklem Ağrısı*" şeklinde bir ifadeyle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan bu beyanın sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıda ve takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının yasak olduğu, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/11 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/4 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derma Cos İlaç Medikal ve Kozmetik Sanayii ve İç Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

90)

**Dosya No: 2023/6091**

**Şikayet Edilen: İş Gıda Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam: "2 Kişilik KFC Algida Yaz Menüsü" başlıklı tabela reklamları**

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: Tabela**

**Tespitler:** "2 Kişilik KFC Algida Yaz Menüsü" adlı kampanya detayında "*2 KFC Tavuk Burger, Patates, 2 İçecek, 2 Algida Maraş Cup*", "*Kişi Başı 55,00-TL*" ve "*Toplam 110,00-TL*" ifadelerine yer verildiği, reklam görselinde ise 2 adet hamburger, 2 adet kola, 1 adet patates kızartması ve 2 adet dondurma görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "2 Kişilik KFC Algida Yaz Menüsü" adlı kampanya detayında "*2 KFC Tavuk Burger, Patates, 2 İçecek, 2 Algida Maraş Cup*", "*Kişi Başı 55,00-TL*" ve "*Toplam 110,00-TL*" ifadelerine; reklam görselinde ise 2 adet hamburger, 2 adet kola, 1 adet patates kızartması ve 2 adet dondurma görüntüsüne yer verilerek "menü" tanıtımı yapılmasına karşın reklam görselinde kişi başı fiyatın ön plana çıkarılarak kişi başı fiyatın menünün fiyatı olduğu algısı oluşturulduğu ve anılan reklamlarda menünün toplam fiyatının kişi başına fiyata göre daha küçük puntolarla ve açıkça görülecek biçimde yer verilmemesinin mevzuatta yer alan "*Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır.*" hükmüne aykırı olduğu ve tüketicilerin ürün fiyatına yönelik algısının manipüle edildiği,

Bu suretle, bahse konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve aynı zamanda dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İş Gıda Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

**Dosya No: 2023/6201**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Çerezya" markalı kavrulmuş ay çekirdeği ürününe ait ambalaj tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** "Çerezya" markalı kavrulmuş ay çekirdeği adlı ürünün ambalajının ön yüzünde, "Kuruyemiş, Çerezya Premium, Kavrulmuş Ay Çekirdeği, Net miktar: 200 G "Premium" ibarelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Çerezya" markalı kavrulmuş ay çekirdeği ürününün ambalajında "Premium" ifadesine yer verildiği,

"Premium" kelimesinin sözcük anlamı olarak "*çok değerli/üstün kaliteli; türünün en iyi kalitesinde olan*" anlamına geldiği bilinmekle beraber, "Premium" kelimesinin ticari işletmeler tarafından ürün veya hizmetlerinin kalitesini ortaya koymak ve benzer ürün/hizmetlerden ayırmak amacıyla reklam ve tanıtımlarında sıklıkla kullanılmakta olduğu, ülkemizde de ortalama tüketicinin "Premium" ifadesinin ürün veya hizmetin kalitesine atf yaptığı, bu ifadeyle tanıtımı yapılan ürün/hizmetin benzerlerine kıyasla en üst düzey kaliteye sahip olduğu iddiasında bulunduğu bilgisine sahip olmasının yadsınamaz bir gerçek olduğu,

Diğer taraftan, şikayet edilen firma tarafından mevzuat kapsamında çerez ürünlerinin sınıflandırılmasının söz konusu olmadığı, bu konuda herhangi bir yasal düzenleme de bulunmadığı, bu sebeple söz konusu "Premium" ifadesinin bahse konu ay çekirdeğinin kalibresini belirtmek amaçlı kullanıldığı iddia edilse de; mer'i mevzuata göre ay çekirdeğini kalite ölçütü açısından sınıflandıran herhangi bir hüküm bulunmamakla birlikte, farklı coğrafi bölgelerde üretilen ve çok çeşitli alt türleri bulunan bir gıda ürününün lezzet, aroma, koku, görsellik, besin değeri, bilinirlik gibi kıstaslar yönüyle objektif normlara dayalı olarak bir kalite sıralamasına tabi olabileceğinin değerlendirildiği,

Dolayısıyla, "Çerezya" markalı kavrulmuş ay çekirdeği ürününün ambalajı üzerinde yer verilen "Premium" şeklindeki tanıtımla, tüketiciler nezdinde söz konusu ürünün kendi sınıfında üst düzey kaliteye sahip ürün olduğu izlenimi oluşturulmaya çalışıldığı ve doğrudan ürünün kalitesine ilişkin bir mesaj iletilmesinin amaçlandığı, firma tarafından savunulan aksine, ortalama tüketici tarafından ürün ambalajı üzerinde yer alan "Premium" ifadesiyle ürünün kalibresine/boyutuna atf yapıldığı şeklinde bir çıkarımda bulunulmasının mümkün olmadığı, zira bu yönde bir çıkarım yapmaya olanak sağlayacak ne ürün ambalajı üzerinde ne de herhangi bir mecrada açıklamada bulunulmadığı,



"Premium" ifadesinin şikayet konusu ürün dışında "Çerezzya" markalı diğer muhtelif kuruyemiş ve çerez ürünlerinin ambalajları üzerinde de kullanıldığı dikkate alındığında, firma tarafından bu ambalajlar içeriğinde bulunan tüm kuruyemiş ve çerez çeşitlerinin premium kaliteye sahip olduğunun garanti edildiği ve ispatlanması gerektiği, dolayısıyla "Çerezzya" markalı kavrulmuş ay çekirdeği ve diğer muhtelif kuruyemiş ve çerez ürünlerinin kalitelerinden tamamen bağımsız olarak, "Premium" ifadesinin ürünlerin boyutlarına atıf yapmakla birlikte ürün ambalajları üzerinde veya firmaya ait herhangi bir mecrada tüketicileri bu yönde bilgilendirmeye yönelik herhangi bir ifade veya açıklamaya yer verilmemesinin tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar ettiği ve tüketicileri aldatmaya yönelik olduğu, söz konusu tanıtımların firma tarafından yapılan açıklamalar ışığında ürünün sahip olduğu kaliteden bağımsız olarak mevcut haliyle mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

**Dosya No: 2023/6305**

**Şikayet Edilen: Mast Restoran İşletmeleri Gıda İnşaat Turizm Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam: "Bursa Kebap Evi İkincisi İndirimli Kampanyası"** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.06.2023**

**Yayınlandığı Mecra: Afiş**

**Tespitler:** "Bursa Kebap Evi İkincisi İndirimli Kampanyası" başlıklı kampanya detaylarında "İskender 149,90-TL- İkincisi 99,90-TL" ifadesine ve iki porsiyon iskender görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Bursa Kebap Evi" adlı mağazada tarafından tanıtımı yapılan "Bursa Kebap Evi İkincisi İndirimli Kampanyası" başlıklı kampanya kapsamında "İskender 149,90-TL- İkincisi 99,90-TL" ifadesine ve iki porsiyon iskender görseline yer verildiği, söz konusu kampanyadan faydalanmak isteyen tüketicinin bir adet 1,5 porsiyon ve bir adet 1 porsiyon iskender sipariş ettiği; ancak sipariş edilen ilk ürünün 1.5 porsiyon olması sebebiyle söz konusu kampanyada yer alan indirim uygulanmadığı,

Dolayısıyla, ana vaadinde ürün porsiyonuna yönelik herhangi bir istisnaya yer verilmeyen söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu ve aynı zamanda ulaştığı

ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçimini bozma ihtimali bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mast Restoran İşletmeleri Gıda İnşaat Turizm Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

93)

**Dosya No: 2023/6354**

**Şikayet Edilen: Clife Doğal Yaşam ve Sağlık Ürünleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/clifebitkiselkarisim/ URL adresli sosyal medya hesabında satışa sunulan "Ballı Bitkisel Karışım" ve "Bitkisel Ekstrakt Karışımı" isimli ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/clifebitkiselkarisim/ URL adresli sosyal medya hesabının 06.07.2023 tarihli görünümünde; "Ballı Bitkisel Karışım" ve "Bitkisel Ekstrakt Karışımı" adlı ürünlerin; "*C-life Kadınsal Sorunlarınıza Doğal Çözümler. Siz de hem kısa hem uzun vadede yüksek fayda elde etmek isterseniz hemen bilgi alın. Clife hamilelik, regl düzensizliği, regl sancısı, clife adet düzensizliği. Menopoz. Tüp bebek doktoru. Embriyo. Infertilite. Tekrarlayan düşükler bebek sahibi olmak isteyen birçok ailenin problemi. Siz de benzer şikâyetler yaşıyorsanız hemen bilgi alabilirsiniz. Regl olamayanların... clife enfeksiyon. İdrar yolu enfeksiyonu, clife hormon bozukluğu. Düzenli kullananlar için bu sonuçlar artık şaşırtıcı değil ve bu sadece regli düzenli değil aynı zamanda kilo kontrolü... clife erken menopoz, endometriyozis. Clife cikolata kisti. Miyom. Clife polikistikover.*" şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan bu beyanların sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıda ve takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının yasak olduğu, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1 ve 5/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Clife Doğal Yaşam ve Sağlık Ürünleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **TEKNOLOJİ**

94)

**Dosya No: 2023/6885**

**Şikayet Edilen: Cezeri Bilişim Teknoloji Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından Yenileme Yetki Belgesi olmadığı halde “Yenileme Merkezi” ibaresi kullanılarak yapılan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ağustos 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafından hazırlanan 31.08.2023 tarihli tespit tutanağında, Bakanlıkca 2022/4 sayılı ve 21.03.2022 tarihli Yenileme Yetki Belgesi sahibi Getmobil Teknoloji A.Ş. ile aralarında yetkili satıcı anlaşması (işbirliği anlaşması) olan şikayete konu firmanın kendilerine ait Yenileme Yetki Belgesi olmadığı halde “Yenileme Merkezi” ibaresini kullandığı ifade edilmektedir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kullanılmış cep telefonu, tablet gibi ürünlerin belirli bir standartta yenilenerek, garantili ve sertifikalı bir şekilde “yenilenmiş ürün” olarak tekrar satışa sunulmasına ilişkin usul ve esasları düzenleyen Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca “yenileme” işlemlerini yapabilmek ve “yenileme

merkezi” olarak faaliyette bulunmak amacıyla firmanın Bakanlıktan herhangi bir belge talebinin ve başvurusunun bulunmadığı,

Buna karşın firma tarafından yenilenmiş ürün algısı oluşturacak şekilde reklam, ticari uygulama ve ürün satışları yapıldığı, firmaya ait Yenileme Yetki Belgesi olmadığı halde tabelalarında “Yenileme Merkezi” ibaresinin kullanıldığı, anılan reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/4 ve 13/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 7/5-e, 7/5-f, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-d ve 29/2-e maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cezeri Bilişim Teknoloji Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

95)

**Dosya No: 2023/1463**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmet ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adlı internet sitesinde yer alan "Samsung Galaxy M33 5G 128GB" isimli ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adlı internet sitesinde yer alan reklamlarda "Samsung Galaxy M33 5G 128GB" cep telefonunun 24.04.2023 tarihli görünümünde 648-TLx12 taksit seçeneği ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com adlı internet sitesinde yer alan şikayete konu "Samsung Galaxy M33 5G 128GB" cep telefonu reklamlarında, reklam sayfası ile satış sayfası arasında fiyat farklılığı bulunmadığı, tüketiciye alışveriş kredi kapsamında daha yüksek fiyatla bir alternatif sunulduğu ve açıkça bilgilendirme yapıldığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

96)

**Dosya No: 2023/5874**

**Şikayet Edilen: Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.kelebek.com adlı internet adresi üzerinden satılan "Ikarus TV Koltuğu" adlı ürüne ait reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.kelebek.com adlı internet sitesinde yer alan "Ikarus TV Koltuğu" adlı ürüne ilişkin tanıtımlarda, "Geçmişten gelen ilhamla ahşabın zamansız tonlarını köşenize taşıyor. Televizyon izlemek hiç bu kadar keyifli olmamıştı." ifadelerine ve reklam görselinde hem koltuk hem de ayak dinlendirme taburesine beraber yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.kelebek.com adlı internet sitesinde yer alan "Ikarus TV Koltuğu" adlı ürüne ilişkin reklam görselinde koltuk ve ayak dinlendirme taburesine birlikte yer verilerek ürünün ikili satıldığı izlenimi yaratılmasına ve ürün açıklamalarında ayrı ayrı satıldıklarına ilişkin herhangi bir bilgilendirme bulunmamasına rağmen söz konusu ürünü alan tüketiciye sadece koltuğun gönderildiği ve taburenin fiyata dahil olmadığı bilgisinin verildiği, anılan reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

97)

**Dosya No: 2023/5911**

**Şikayet Edilen: B2C Medikal Organizasyon Tekstil Reklam Ajans Turizm İnternet ve Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "200x200 Lateks 40" adlı ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.onedio.com adlı internet sitesinde yer alan firmaya ait reklamlarda "200x200 Lateks 40" adlı ürünün 17.969 TL fiyat ile satıldığına ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.onedio.com adlı internet sitesinde yer alan firmaya ait reklamlarda "200x200 Lateks 40" adlı ürünün 17.969 TL fiyat ile satıldığına ilişkin bilgilendirme yapıldığı, bunun üzerine satın almak için firmaya ait www.wellmart.com adlı internet sitesine yönlendiren bağlantıya tıklandığında ise aynı ürünün 29.872,06 TL'den yapılan indirimle üzeri çizilerek 23.897,66 TL'den satışa sunulduğunun görüldüğü, bu kapsamda yapılan indirimin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, anılan reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **B2C Medikal Organizasyon Tekstil Reklam Ajans Turizm İnternet ve Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

**Dosya No: 2023/5852**

**Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "26 Mayıs 2023 tarihinden itibaren geçerli Bim Aktüel" başlıklı afişte ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan "Keysmart çamaşır ve bulaşık makinesi" reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, TV

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, "Keysmart çamaşır makinesi" için 5.999 TL ve Keysmart bulaşık makinesi için 5.199 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 600 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “26 Mayıs 2023 tarihinden itibaren geçerli Bim Aktüel” başlıklı afişte ve muhtelif televizyon kanallarında, “Keysmart çamaşır makinesi” markalı ürünün 5.999 TL’den ve “Keysmart bulaşık makinesi” markalı ürünün ise 5.199 TL’den satışa sunulduğu belirtilmesine rağmen tüketicilerin farklı şubelere anılan ürünleri satın almak için gittiği, ancak satın alamadığı, dolayısıyla reklamlarda yer alan stok bilgilerinin gerçeği yansıtmadığı ve ayrıca söz konusu ürünlerin stok bilgisine ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulmadığı ve tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 13/9, 29/1, 29/2, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

**Dosya No: 2023/5926**

**Şikayet Edilen: Rks Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.rks.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “XVR250 model motora” ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Haziran 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “XVR250 model motor” için 52.670 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve “10 Haziran 2023 tarihinde tüm bayilerimizde.” şeklinde bilgiye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.rks.com.tr adresli internet sitesinde yer alan reklamlarda “XVR250 model motor” markalı ürünün 52.670 TL’den satışa sunulduğu yönünde tanıtım yapıldığı ve “10 Haziran 2023 tarihinde tüm bayilerimizde.” şeklinde bilgiye yer verildiği, ancak bayiler tarafından söz konusu motorun Temmuz ayı sonunda satışının başlayacağını belirtildiği, 10 Haziran 2023 tarihinden itibaren herhangi bir satış yapılmadığı ve ayrıca firma tarafından satış yapıldığına ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulmadığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 29/1, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rks Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2023/5984**

**Şikayet Edilen: Borbis Bisiklet ve Dayanıklı Tük. Mal. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.arora.com.tr](http://www.arora.com.tr) adresli internet sitesinde ve [@aroramotor](https://www.instagram.com/aroramotor) adresli instagram sitesinde yer alan "Yeni Beatrix 150 cc motor" reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Haziran 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "Yeni Beatrix 150 cc motor" reklamlarında, ürünün navigasyon özelliğinin bulunduğu bilgisine ve görseline yer verildiği ve bir tüketicinin bu bilgi nedeniyle ürünü satın aldığı, ancak söz konusu ürünün navigasyon özelliğinin bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait [www.arora.com.tr](http://www.arora.com.tr) adresli internet sitesinde ve [@aroramotor](https://www.instagram.com/aroramotor) adresli instagram sitesinde yer alan "Yeni Beatrix 150 cc motor" reklamlarında, ürünün navigasyon özelliğinin bulunduğu bilgisine ve görseline yer verildiği, buna istinaden tüketicinin ürünü satın aldığı, ancak söz konusu ürünün navigasyon özelliğinin bulunmadığı ve ayrıca firma tarafından söz konusu ürünün navigasyon özelliğinin bulunduğuna ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulmadığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Borbis Bisiklet ve Dayanıklı Tük. Mal. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.



101)

**Dosya No: 2023/6111**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “15 Haziran 2023 tarihinden itibaren geçerli aldın aldın” başlıklı afişte yer alan “Apec 49.4 cc benzinli moped” reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Apec 49.4 cc benzinli moped” için 19.490 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 800 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün reklamda belirtilen fiyattan pek çok şubede satıldığı, stok bilgilerinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgilerinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

102)

**Dosya No: 2023/6232**

**Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “21 Haziran 2023 tarihinden itibaren geçerli Bim Aktüel” başlıklı afişte ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan “Kumtel Beyaz Ankastre Set” reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, TV

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Kumtel beyaz ankastre set” için 4.399 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 10.000 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “21 Haziran 2023 tarihinden itibaren geçerli Bim Aktüel” başlıklı afişte ve muhtelif televizyon kanallarında “Kumtel beyaz ankastre set” markalı ürünün 4.399 TL'den satışa sunulduğuna ilişkin tanıtım yapılmasına rağmen tüketicilerin farklı şubelere ürünü satın almak için gittiği, ancak satın alamadığı, dolayısıyla reklamlarda yer alan stok bilgilerinin gerçeği yansıtmadığı ve ayrıca söz konusu ürünün stok bilgisine ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulmadığı ve tüketicilerin

aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 13/9, 29/1, 29/2, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2023/6277**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "29 Haziran 2023 tarihinden itibaren geçerli aldın aldın" başlıklı afişte ve @a101iletisim adresli instagram sitesinde yer alan "Volta VSX elektrikli motorlu bisiklet" reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, "Volta VSX elektrikli motorlu bisiklet" için 12.490-TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 750 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün reklamda belirtilen fiyattan pek çok şubede satıldığı, stok bilgilerinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgilerinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

## **TÜTÜN VE ALKOL**

**104)**

**Dosya No: 2023/908**

**Şikayet Edilen: Evim Yanımda Gıda Otomotiv Turizm Dan. Emlak İnş. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait "Circle" adlı işletmenin önünde yer alan tabela ve afişlerde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 24.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Tabela

**Tespitler:** Circle adlı işletmenin önünde yer alan tabela ve afişlerin 24.09.2022 tarihli görünümünde; "Circle (...) 50 cl Fıçı 33 TL. Tüm Menüde %30 İndirim 12:00-19:00 arası" şeklinde ifadeleri içeren indirimli satışa yönelik tanıtımların gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda anılan indirimli satış kampanyasının geçerli olduğu saatlere dair bilgilendirme dışında söz konusu tanıtımlarda başkaca bir istisna, gün yahut tarih aralığı bilgisine rastlanmadığı;

Buna karşın, tanıtımlarda belirtilen saatler arasında tüketicinin bahse konu Circle adlı işletmeden yiyecek-içecek hizmeti alması neticesinde, kendisine anılan kampanyanın sadece hafta içi geçerli olduğunun ileri sürüldüğü ve mezkûr indirim kampanyasından yararlandırılmadığı, ancak yukarıda bahsi geçen reklam tabelası ve afişlerinde kampanya şartlarında bu şekilde bir istisnanın bulunmadığı; diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan "50 cl Fıçı 33 TL." şeklindeki ifadenin alkollü içeceklere yönelik kampanya tanıtımı mahiyetinde olduğu; hal böyle iken alkollü içeceklere yönelik herhangi bir mecrada herhangi bir tanıtım, kampanya, promosyon vb. faaliyetlerin mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2 ve 20/9 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 13/1, 14/2, 28/1, 28/4 ve 29/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Evim Yanımda Gıda Otom. Tur. Dan. Emlak İnş. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **15.566-TL (Onbeşbinbeşyüzaltmışaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

105)

**Dosya No: 2023/6967**

**Ŗikayet Edilen:** [www.iqelektroniksigara.com](http://www.iqelektroniksigara.com)

**Ŗikayet Edilen Reklam:** <https://www.iqelektroniksigara.com/> adresli internet sitesinde mevzuat gereği yasak olan elektronik sigara reklamı ve satıŖı yapılması

**Reklam Yayın/EriŖim Tarihi:** 05.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bahse konu internet sitesinde muhtelif elektronik sigara ürünlerinin görselleriyle tat-aroma vb. hususlara yönelik ifadeler kullanılarak satıŖ ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu internet sitesinde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan elektronik sigara ürünlerinin görselleri kullanılarak ve ürünlerin tadı, aroması, kullanım kolaylığı gibi hususlarda talep yaratıcı ifadelere yer verilerek satıŖ ve tanıtımının yapıldığı, söz konusu ifade ve görsellerin mevzuatla tüketicilere yönelik her türlü reklamı yasaklanmış olan sigara ve elektronik sigara ürünlerinin mevzuata aykırı reklamı niteliğinde olduğu ve insan sağlığına zararlı ve bağımlılık yapıcı sigara tüketiminin özendirilerek teŖvik edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İliŖkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin SatıŖına ve Sunumuna İliŖkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19 uncu maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6, 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **www.iqelektroniksigara.com** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesi ile internet sitesinin tümüne yönelik **eriŖimin engellenmesine** karar verilmiştir.

**DİĞER**

106)

**Dosya No: 2022/4981**

**Şikayet Edilen: Alpha International E-Ticaret Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Pet Adası" isimli satıcı tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "Pet Adası" isimli satıcı tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda "*Reflex Kitten Yavru Kedi Maması 2 Kg*" adlı ürünün 500,00 TL olan fiyatı üzerinden %72 indirim uygulanarak 142 TL fiyatı ile satışa sunulduğu bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Pet Adası" isimli satıcı tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda "*Reflex Kitten Yavru Kedi Maması 2 Kg*" adlı ürünün 500,00 TL olan fiyatı üzerinden %72 indirim uygulanarak 142 TL fiyatı ile satışa sunulduğu tespit edilmiş olup, ilgili mevzuatta yer alan; "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.*" hükmü gereği anılan ürüne yönelik bahse konu e-ticaret platformunda indirim uygulanırken indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyatın esas alındığının ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, dolayısıyla indirim öncesinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alpha International E-Ticaret Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

107)

**Dosya No: 2023/960**

**Şikayet Edilen: İhsan TOPRAKÇI**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan \*\*\*\*\* sayılı ilanda "*Gerçek fiyat bu, fazla fiyat vermeyin, tapu yapılan rakam bu 1.870.000 TL*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde \*\*\*\*\* sayılı ilan numarasıyla yer alan "*Gerçek fiyat bu, fazla fiyat vermeyin, tapu yapılan rakam bu 1.870.000 TL*" şeklindeki ilana istinaden firmayı telefonla arayan tüketiciye ilandaki dairenin satıldığı, ellerinde o fiyata daire olmadığını belirtildiği, tüketici tarafından ilanın neden hala aktif olduğu sorulduğunda ise firma tarafından fiyat algısı yaratmak için ilanı kaldırmadıklarının söylendiği, söz konusu ilan ile tüketicileri firmaya yönlendirip daha yüksek fiyatlı daireleri satmaya çalıştıkları dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İhsan TOPRAKÇI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**108)**

**Dosya No: 2023/5972**

**Şikayet Edilen: İpekyol Giyim San. Paz. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda ve www.twist.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.04.2023, 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj, İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda "*Hey Twister! Twist'ten yapacağın Sonbahar\Kış 2022-2023 ürünlerinde geçerli son indirime ek %10 indirim avantajından yararlanmak için, 24 Nisan- 31 Mayıs 2023 tarihleri arasında Outlet mağazalarımıza ve online a keşfe davetlisin. bit.ly/Twist\_SezonSonu Keyifli alışverişler!*" şeklinde ifadelerle ve www.twist.com.tr adresli internet sitesinde "*24 Nisan- 31 Mayıs 2023*"

*tarihleri arasında %70'e varan+Sepette ek %10 indirim. Belirli ürünler hariç."* şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda *"Hey Twister! Twist'ten yapacağın Sonbahar\Kış 2022-2023 ürünlerinde geçerli son indirime ek %10 indirim avantajından yararlanmak için, 24 Nisan- 31 Mayıs 2023 tarihleri arasında Outlet mağazalarımıza ve online a keşfe davetlisin. bit.ly/Twist\_SezonSonu Keyifli alışverişler!"* şeklinde ifadeler ve [www.twist.com.tr](http://www.twist.com.tr) adresli internet sitesinde *"24 Nisan- 31 Mayıs 2023 tarihleri arasında %70'e varan+Sepette ek %10 indirim. Belirli ürünler hariç."* şeklinde ifadeler yer verilmesine rağmen 30 Mayıs tarihinde internet sitesinde yer alan indirim kampanyasının sonlandırıldığı, bu duruma gerekçe olarak müşterilerden gelen yoğun talep sonucunda çevrimiçi satış stoklarının 30.05.2023 tarihi itibari ile tükenmiş olması ve stokta kalan diğer ürünlerin defolu ve müşterilere indirim kapsamında satılmasının mümkün olmaması nedeniyle indirim kampanyasının erken bitirildiğinin belirtildiği, ancak anılan reklamlarda firma tarafından indirim kampanyasının stoklarla sınırlı olduğu ve/veya erken bitirilebileceği bilgisine yer verilmediği dolayısıyla tüketicilerin eksik bilgilendirildiği ve söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

Bununla birlikte [www.twist.com.tr](http://www.twist.com.tr) adresli internet sitesinde *"24 Nisan - 31 Mayıs 2023 tarihleri arasında %70'e varan+Sepette ek %10 indirim."* şeklinde ifadeler yer verildiği ancak *"...e varan"* ibaresinin büyüklüğünün tüketicinin makul beklentisini karşılamadığı dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İpekyol Giyim San. Paz. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**109)**

**Dosya No: 2023/6044**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Aldın Aldın" başlıklı afişlerde ve sosyal medya hesaplarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait 08 Haziran 2023 tarihli "Aldın Aldın" başlıklı afişlerde ve sosyal medya hesaplarında "Erkek Deniz Şortu" adlı ürünün 59,95 TL fiyatı ile satışa sunulduğuna ilişkin tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Aldın Aldın" başlıklı afişlerde ve sosyal medya hesaplarında yer alan tanıtımlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

110)

**Dosya No: 2023/6053**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Tiç. ve San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <https://www.karaca.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Karaca Fine Bone New Together Alone Gold Yemek Takımı 60 Parça Yemek Takımı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait <https://www.karaca.com/> adresli internet sitesinden \*\*\*\*\* sipariş numarasıyla "Karaca Fine Bone New Together Alone Gold Yemek Takımı 60 Parça Yemek Takımı" isimli ürünü satın alan tüketiciye reklamda belirtilen "60 Parça Yemek Takımı" yerine 1 adet yemek tabağı gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.karaca.com/> adresli internet sitesinden \*\*\*\*\* sipariş numarasıyla "Karaca Fine Bone New Together Alone Gold Yemek Takımı 60 Parça Yemek Takımı" isimli ürünü satın alan tüketiciye reklamda belirtilen "60 Parça Yemek Takımı" yerine 1 adet yemek tabağı gönderildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 13/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,



Buna göre, reklam veren **Karaca Züccaciye Tiç. ve San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

**Dosya No: 2023/6151**

**Şikayet Edilen: Eliptik Yazılım ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.06.2023- 31.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Radyo, Gazete

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda *"615 yıl önce dünyadaki ilk banka kuruldu. Finans sisteminde her şeyi değiştirdi. Eğer biz bugün bir banka olsaydık 610 ya da bilemediniz 600. Yaşamızı kutluyor olurduk. Hem de bu toprakların ilk bankası olarak. Ya da Telekom sektöründe olsaydık diyelim bu teknolojinin öncülerinden olarak bugün 130 yıllık tecrübemizle hizmetinizdeydik. Peki ya havacılık dünyasında olsaydık bugün 100. Yılımızı kutluyorduk. Tabiki tüm yolcularımızı havalara uçurarak. Ve bilgisayar bir bilgisayar markası olsaydık 60 küsür yıldır çığır açan yeniliklerimizle hep yanınızdaydık. Peki biz kim miyiz? Biz hem çok eski hem de çok yeniyiz. 14 yıllık Bitcoin tarihinde 10.yılımızı kutluyoruz. Türkiye'nin ilk Bitcoin alım satım platformu BTC Türk size ilkleri yaşatmak için var."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

112)

**Dosya No: 2023/6108**

**Şikayet Edilen: Aydoğanlar Ev Gereçleri Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait @aydoganlarmagazalari kullanıcı isimli instagram hesabında yapılan *"Efsane Açılış 17 Haziran da Şentepe Aydoğanlarda"* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Haziran 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** @aydoganlarmagazalari kullanıcı isimli instagram hesabında yapılan paylaşımda, "17 Haziran 2023 Cumartesi Saat 11'de Şentepe'de Büyük Açılış", "Efsane Açılış 17 Haziran'da Şentepe Aydoğanlarda" başlığı altında, "Aydoğanlar Şentepe Şubesi 17 Haziranda Efsane Fiyatlarla Açılıyor... Açılışa özel; Iphone 11 64 GB Cep Telefonu 14.990 TL, Dyson V12 Absolute Şarjlı Süpürge 14.990 TL, Fissler Vitaquick 6 Litre Düdüklü 4.990TL, Philips HD 9285 XXL Airfryer 5.290 TL, Sunny 165 Ekran Webos Led Tv 10.990 TL... Çok daha fazlası için Sen de 17 Haziran Cumartesi saat 11:00'da Şentepe'ye Gel Efsane Fırsatları Kaçırma!" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @aydoganlarmagazalari kullanıcı isimli instagram hesabında, 11.06.2023 tarihinde yapılan paylaşımda "Efsane Açılış 17 Haziran'da Şentepe Aydoğanlarda" başlığı altında, "Aydoğanlar Şentepe Şubesi 17 Haziranda Efsane Fiyatlarla Açılıyor... Açılışa özel; Iphone 11 64 GB Cep Telefonu 14.990 TL, Dyson V12 Absolute Şarjlı Süpürge 14.990 TL, Fissler Vitaquick 6 Litre Düdüklü 4.990TL, Philips HD 9285 XXL Airfryer 5.290 TL, Sunny 165 Ekran Webos Led Tv 10.990 TL... Çok daha fazlası için Sen de 17 Haziran Cumartesi saat 11:00'da Şentepe'ye Gel Efsane Fırsatları Kaçırma!" ifadelerine yer verildiği ve ürünlere ilişkin herhangi bir stok bilgisi paylaşılmadığı, açılış günü "Iphone 11 64 GB" adlı ürünü almak için mağazaya giden tüketicilere ellerinde 2 adet stok olduğu ve çekiliş ile satılacağı bilgisinin verildiği, firmadan alışveriş yapmaya davet amaçlı söz konusu indirimin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydoğanlar Ev Gereçleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

**Dosya No: 2023/6000**

**Şikayet Edilen: Atasay Kuyumculuk Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hurriyet.com.tr ve www.atasay.com adresli internet sitelerinde yer alan "Sarı Altın Çoklu Kolye" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hurriyet.com.tr adresli internet sitesinde "*Sarı Altın Çoklu Kolye*" isimli ürünün "9.505 TL"den www.atasay.com adresli internet sitesinde "11.940 TL"den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.hurriyet.com.tr adresli internet sitesinde firmaya ait çeşitli ürün tanıtımlarına yer verildiği, başvuru sahibi tüketici tarafından söz konusu ürünlerden "9.505 TL" değerinde "*Sarı Altın Çoklu Kolye*" isimli ürün satın alınmak için yine www.hurriyet.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtım görsellerine tıklanıldığında firmaya ait www.atasay.com adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, www.hurriyet.com.tr adresli internet sitesinde yer alan ürün tanıtımlarında "*Sarı Altın Çoklu Kolye*" isimli ürün fiyatının "9.505 TL" olarak belirtilmesine rağmen firmaya ait www.atasay.com adresli internet sitesinde aynı ürünün "11.940 TL"den satışa sunulduğunun görüldüğü, www.atasay.com adresli internet sitesindeki satış fiyatlarının www.hurriyet.com.tr adresli internet sitesinde yer alan reklamlarda belirtilen fiyatlar ile aynı olmadığı, bu nedenle www.hurriyet.com.tr adresli internet sitesinde yer alan firmaya ait ürün tanıtımlarındaki fiyatların gerçeği yansıtmadığı, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde aldatıcı ve yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atasay Kuyumculuk Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

114)

**Dosya No: 2023/6075**

**Şikayet Edilen: Trendyol Lojistik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.trendyolexpress.com adresli internet sitesinde yer alan "*Hızlı ve Güvenli*", "*Kaliteli ve Hızlı Hizmet Sağlıyoruz.*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyolexpress.com adresli internet sitesinde "*Hızlı ve Güvenli*", "*Kaliteli ve Hızlı Hizmet Sağlıyoruz.*" tanıtımları ile "*Gönderi Rehberi*" başlığı altındaki "*Gönderi Teslimat Taahhütlerimiz*" isimli bölümde "*kapıdan kapıya teslim gönderiler için 0-600 km mesafeye kadar taşınacak gönderilerde minimum 1, maksimum 4 iş günü; 600-1200 km mesafe arası taşınacak gönderilerde minimum 2, maksimum 6 iş günü; 1200 km üzeri mesafeye taşınacak*

*gönderilerde minimum 3, maksimum 6 iş günü" bilgisinin bulunduğu, ayrıca söz konusu sürelerin "hedeflenen sürelerle" ilişkin olduğu belirtilmesine rağmen www.akademi.trendyol.com adresli internet sitesinde firmanın gönderi teslimat süresine ilişkin "Çıkış noktasından teslimat noktasına, 600 km'ye kadar olan iller için ertesi gün, 600 km'den uzak iller için 2-3 takvim günü içerisinde teslim edilir." bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinden 01.06.2023 tarihinde alınan ürünlerin 07.06.2023 tarihi itibarıyla "Gel Al Noktası"na teslim edilmediği, gönderilerin teslimatına ilişkin www.trendyol.com adresli internet sitesinde yapılan "Hızlı ve Güvenli", "Kaliteli ve Hızlı Hizmet Sağlıyoruz." tanıtımları ile "Gönderi Rehberi" başlığı altındaki "Gönderi Teslimat Taahhütlerimiz" isimli bölümde "kapıdan kapıya teslim gönderiler için 0-600 km mesafeye kadar taşınacak gönderilerde minimum 1, maksimum 4 iş günü; 600-1200 km mesafe arası taşınacak gönderilerde minimum 2, maksimum 6 iş günü; 1200 km üzeri mesafeye taşınacak gönderilerde minimum 3, maksimum 6 iş günü" bilgisinin bulunduğu, ayrıca söz konusu sürelerin "hedeflenen sürelerle" ilişkin olduğu belirtilmesine rağmen www.akademi.trendyol.com adresli internet sitesinde firmanın gönderi teslimat süresine ilişkin "Çıkış noktasından teslimat noktasına, 600 km'ye kadar olan iller için ertesi gün, 600 km'den uzak iller için 2-3 takvim günü içerisinde teslim edilir." bilgisine yer verildiği, dolayısıyla söz konusu internet sitelerinde yer alan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Trendyol Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

115)

**Dosya No: 2023/6215**

**Şikayet Edilen: Ebz Yazılım Donanım A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.n11.com adresli internet sitesinde yer alan "DARK FREEZER X127 DKCCX127 HAVA SOĞUTMALI ARGB İŞLEMCİ FANI" isimli ürüne ilişkin tanıtım ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim/ Tarihi:** 18.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.n11.com adresli internet sitesinde satışı sunulan "DARK FREEZER X127 DKCCX127 HAVA SOĞUTMALI ARGB İŞLEMCİ FANI" isimli ürünün satışı sunulduğu, \*\*\*\*\* sipariş numarası ile 18.06.2023 tarihinde satın alınan ürüne ilişkin siparişlerim bölümünde "En geç 21 Haziran Çarşamba günü kargoya verilir." bilgilendirmesinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ilişkin olarak www.n11.com adresli internet sitesinde satışı sunulan "DARK FREEZER X127 DKCCX127 HAVA SOĞUTMALI ARGB İŞLEMCİ FANI" isimli ürünün 18.06.2023 tarihinde satın alındığı, anılan platform üzerinde "siparişlerim" başlıklı bölümde "En geç 21 Haziran Çarşamba günü kargoya verilir." bilgilendirmesinin bulunmasına rağmen başvuru sahibi tüketiciye 21.06.2023 tarihinde ürünün stokta bulunmadığı gerekçesiyle siparişin iptal edildiği bilgilendirmesinin yapıldığı, ancak stokta bulunmadığı gerekçesiyle iptal edilen ve başlangıçta fiyatı "672,99 TL" olan aynı ürünün fiyat güncellemesi yapılarak "764,99 TL" den satışına devam edildiği, ayrıca internet sitesinde ürünlerin stok bilgisine ilişkin herhangi bir bilgiye yer verilmediği, bu sebeple yapılan bu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicilerin mağdur edildiği, diğer taraftan, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9,28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Ebz Yazılım Donanım İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

116)

**Dosya No: 2023/6228**

**Şikayet Edilen: Letgo Mobil İnternet Servisleri ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.otoplus.com adresli internet sitesi ile "Letgo-Otoplus" isimli mobil uygulamada yer alan "VW passat (2019) 2.0 TDI COMFORTLINE" isimli araca ilişkin tanıtım ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 15.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "Letgo-Otoplus" isimli mobil uygulamada "VW passat (2019) 2.0 TDI COMFORTLINE" başlığı ve 865.000-TL satış bedeli ile otomobil ilanı verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait "Letgo-Otoplus" isimli mobil uygulamada "VW passat (2019) 2.0 TDI COMFORTLINE" başlığı ve 865.000-TL satış bedeli ile sunulan otomobil ilanının tüketiciler tarafından hem favoriye alınmadığı hem de araca ilişkin opsiyonlama işleminin yapılamadığı, aynı zamanda söz konusu araç ilanına ilişkin chat özelliğinin kullanılmadığı, aracın 02.03.2023 tarihinde satılmış olmasına rağmen ilanın hala görüntülenmeye devam ettiği, konuya ilişkin firma tarafından satışı gerçekleştirilen otomobile ilişkin ilanın Otoplus'ın bütün platformlarından kaldırılmasına rağmen, Letgo mobil uygulamasında görüntülenebilir olduğunun tespit edildiği ve problem kaydı oluşturularak sistemsal hatanın giderildiğinin ifade edildiği, ayrıca aracın satışının artık mümkün olmaması nedeni ile ve ilanın sistemsal olarak aktif olmadığı gerekçesiyle söz konusu ilan özelinde chat fonksiyonunun da devre dışı kaldığının doğrulandığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, araca ilişkin ilanın ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Letgo Mobil İnternet Servisleri ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

117)

**Dosya No: 2022/6011**

**Şikayet Edilen: Berkin GÖKSAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sahibinden.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen gayrimenkul tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahıs tarafından, "BBG Gayrimenkul Danışmanlığı" kullanıcı adı ile www.sahibinden.com adresli internet sitesinde tanıtımlarda bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili şahıs tarafından tanıtımı yapılan konuya ilişkin gerekli yetki belgesinin bulunduğu, söz konusu ilan görsellerinin farklı bir firma

tarafından ilanlarda kullanıldığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

118)

**Dosya No: 2022/6012**

**Şikayet Edilen: Bayram Şahin Centilmen Gayrimenkul**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.sahibinden.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen gayrimenkul tanıtımları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahıs tarafından, "Centilmen Yapı Gayrimenkul" kullanıcı adı ile www.sahibinden.com adresli internet sitesinde tanıtımlarda bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "Centilmen Yapı Gayrimenkul" kullanıcı adı ile www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 2022 yılı içerisinde yayımlanan reklamlarda yer verilen konutların ilanlarında kullanılan görsellerin yetkisi dahilinde olmayan konutlardan edindiği ve piyasa koşullarına göre uygun fiyatlara yer verilen söz konusu ilanlar aracılığıyla tüketicilerin ilgili şahsa başvurmaya yönlendirildiği ancak tüketicilere bu konutların gösterilmeyerek farklı konutların pazarlanmaya çalışıldığı dolayısıyla şahsa ait konut portföyünde bulunan konutlara ilişkin tüketicileri aldatıcı beyanlarda bulunduğu ve bu ilanlar aracılığıyla "Mal veya hizmetin özellikleri ve teklif edilen fiyat dikkate alındığında, ticari uygulamada bulunanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu mal veya hizmeti ya da bunların muadillerini belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyardıksızın mal veya hizmetleri o fiyattan edinmeye davet etmek" ile "Mal veya hizmetleri belirli bir fiyattan edinmeye davet ettikten sonra, başka bir mal veya hizmeti pazarlamak amacıyla;

- a) Davete konu olan mal veya hizmeti tüketiciye göstermeyi reddetmek,
- b) Söz konusu mal veya hizmete ilişkin siparişleri almayı ya da makul bir süre içinde ifa etmeyi reddetmek,
- c) Mal veya hizmetin ayıplı bir örneğini göstermek" şeklindeki haksız ticari uygulamalarda bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 12/1, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" başlıklı ekinin 5 ve 6 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Bayram ŞAHİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

119)

**Dosya No: 2022/6013**

**Şikayet Edilen: Eşsiz Yatırım Danışmanlığı A.Ş. (Alfa yapı Gayrimenkul)**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.sahibinden.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen gayrimenkul tanıtımları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 15.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından, "Alfa Yapı Gayrimenkul" kullanıcı adı ile www.sahibinden.com adresli internet sitesinde tanıtımlarda bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait "Alfa Yapı Gayrimenkul" kullanıcı adı ile www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 2022 yılı içerisinde yayımlanan reklamlarda, yetkisi dahilinde bulunmayan veya herhangi bir şekilde var olmayan konutlara ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesi üzerinden tanıtımlarda bulunduğu, piyasa koşullarına göre uygun fiyatlara yer verilen söz konusu ilanlar aracılığıyla tüketicilerin firmaya başvurmaya yönlendirildiği ancak tüketicilere bu konutların gösterilmeyerek farklı konutların pazarlanmaya çalışıldığı dolayısıyla firmaya ait konut portföyünde bulunan konutlara ilişkin tüketicileri aldatıcı beyanlarda bulunduğu ve bu ilanlar aracılığıyla "Mal veya hizmetin özellikleri ve teklif edilen fiyat dikkate alındığında, ticari uygulamada bulunanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu mal veya hizmeti ya da bunların muadillerini belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın mal veya hizmetleri o fiyattan edinmeye davet etmek" ile "Mal veya hizmetleri belirli bir fiyattan edinmeye davet ettikten sonra, başka bir mal veya hizmeti pazarlamak amacıyla;

- Davete konu olan mal veya hizmeti tüketicie göstermeyi reddetmek,
- Söz konusu mal veya hizmete ilişkin siparişleri almayı ya da makul bir süre içinde ifa etmeyi reddetmek,
- Mal veya hizmetin ayıplı bir örneğini göstermek" şeklindeki haksız ticari uygulamalarda bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 12/1, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek



Uygulamalar” başlıklı ekinin 5 ve 6 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Eşsiz Yatırım Danışmanlığı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712 TL (Yüzellibeşbinyedyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**120)**

**Dosya No: 2022/6014**

**Şikayet Edilen: Sonsuz Yatırım Danışmanlığı A.Ş. (İz Yapı)**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.sahibinden.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen gayrimenkul tanıtımları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 15.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından, “İz Yapı” kullanıcı adı ile www.sahibinden.com adresli internet sitesinde tanıtımlarda bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait "İz Yapı" kullanıcı adı ile www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 2022 yılı içerisinde yayımlanan reklamlarda, yetkisi dahilinde bulunmayan veya herhangi bir şekilde var olmayan konutlara ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesi üzerinden tanıtımlarda bulunduğu, piyasa koşullarına göre uygun fiyatlara yer verilen söz konusu ilanlar aracılığıyla tüketicilerin firmaya başvurmaya yönlendirildiği ancak tüketicilere bu konutların gösterilmeyerek farklı konutların pazarlanmaya çalışıldığı dolayısıyla firmaya ait konut portföyünde bulunan konutlara ilişkin tüketicileri aldatıcı beyanlarda bulunduğu ve bu ilanlar aracılığıyla "Mal veya hizmetin özellikleri ve teklif edilen fiyat dikkate alındığında, ticari uygulamada bulunanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu mal veya hizmeti ya da bunların muadillerini belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın mal veya hizmetleri o fiyattan edinmeye davet etmek" ile "Mal veya hizmetleri belirli bir fiyattan edinmeye davet ettikten sonra, başka bir mal veya hizmeti pazarlamak amacıyla;

a) Davete konu olan mal veya hizmeti tüketicie göstermeyi reddetmek,

b) Söz konusu mal veya hizmete ilişkin siparişleri almayı ya da makul bir süre içinde ifa etmeyi reddetmek,

c) Mal veya hizmetin ayıplı bir örneğini göstermek" şeklindeki haksız ticari uygulamalarda bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5,

12/1, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" başlıklı ekinin 5 ve 6 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Sonsuz Yatırım Danışmanlığı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712 TL (Yüzellibeşbinyediüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

121)

**Dosya No: 2023/6501**

**Şikayet Edilen:** Kişili Giyim Tic. A.Ş.

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.kigili.com adresli internet sitesinde yer verilen fiyat uygulamaları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait internet sitesinde fiyat gösterimleri sırasında "...'dan başlayan vb." herhangi bir ek bilgilendirme yapılmadan ürün fiyatlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.kigili.com adresli internet sitesinde satışa sunulan gömlek ürününe ilişkin olarak arama sayfasında sıralama yapıldığında herhangi bir ek açıklamaya yer verilmeden ilk dört sırada piyasa şartlarına göre uygun nitelikte olan fiyatların (99,99 TL) sadece kısıtlı sayıda ve az talep edilen bedenler (XS vb.) için geçerli olduğu, talebin daha yoğun olduğu bedenlere ilişkin ürün fiyatlarının ana sayfada reklamda yer verilen fiyatlara göre oldukça yüksek olduğu (399 TL) tespit edilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kişili Giyim Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine **OY BİRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

122)

**Dosya No: 2023/6830**

**Şikayet Edilen: İbrahim GÜRBÜZ**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.toptanyagmarket.com, www.toptanyagmadeni.com ve www.madeniyagmarket.com adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2022**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** www.toptanyagmadeni.com adresli internet sitesinde hem ticaret unvanı konusunda hem de işletmenin yıllardır bu işle iştigal ettiğine dair tüketicilere yanlış intiba uyandıracak bilgiler verildiği; www.toptanyagmarket.com adresli sitede "Toptan Yağ Market Türkiye'nin En Büyük online Motor yağı ve Madeni Yağ deposudur" şeklinde yanıltıcı nitelikteki ifadeye yer verildiği; www.madeniyagmarket.com ve diğer internet siteleri aracılığıyla satışa sunulan ürünlerin tüketicilere teslim edilmediği ve tüketicilere gerekli bedel iadelerinin yapılmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahıs tarafından www.toptanyagmadeni.com adresli internet sitesinin kurumsal sekmesinde bir ticaret unvanı olmayan "Toptan Yağ Madeni" adlı kuruluşu kast ederek söz konusu kuruluşun 2004 yılından beri faaliyette olduğuna ilişkin bilgiler verildiği, dolayısıyla hem ticaret unvanı konusunda hem de işletmenin yıllardır bu işle iştigal ettiğine dair tüketicilere yanlış intiba uyandıracak bilgiler verildiği,

www.toptanyagmarket.com adresli internet sitesinin hakkımızda sekmesinde bir ticaret ünvanı olmayan "Toptan Yağ Market" unvanlı kuruluşu kast ederek "Toptan Yağ Market Türkiye'nin En Büyük online Motor yağı ve Madeni Yağ deposudur" şeklinde reklamda bulunmak suretiyle hem ticaret unvanı konusunda hem de işletmenin Türkiye'nin en büyük madeni online yağ deposuna sahip olduğuna dair tüketicilere yanlış intiba uyandıracak bilgiler verildiği,

www.toptanyagmarket.com, www.toptanyagmadeni.com ve www.madeniyagmarket.com adresli internet siteleri üzerinden satışa sunulan ürünlerin tüketicilere teslim edilmediği ve tüketicilere gerekli bedel iadelerinin yapılmadığı, dolayısıyla "Mal veya hizmetin özellikleri ve teklif edilen fiyat dikkate alındığında, ticari uygulamada bulunanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu mal veya hizmeti ya da bunların muadillerini belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın mal veya hizmetleri o fiyattan edinmeye davet etmek" şeklindeki haksız ticari uygulamanın gerçekleştirildiği tespit edilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 12/1, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-e ve 32 nci maddeleri ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" başlıklı ekinin 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **İbrahim GÜRBÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** ile [www.toptanyagmarket.com](http://www.toptanyagmarket.com), [www.toptanyagmadeni.com](http://www.toptanyagmadeni.com) ve [www.madeniyagmarket.com](http://www.madeniyagmarket.com) adresli internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

123)

**Dosya No: 2023/1746**

**Şikayet Edilen: LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından tüketicilere gönderilen "2. ürün 1 TL" başlıklı elektronik postalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından 16.05.2023 tarihinde tüketicilere gönderilen "2. ürün 1 TL" başlıklı elektronik postalarda, [https://www.lcwaikiki.com/tr-TR/TR/etiket/2-urun-1-tl?utm\\_source=related&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=20230515\\_kampanya\\_tummyg\\_2urun1tl\\_ecidE3AA7FEDDF1D4DBC99D506AC747BB321&utm\\_emkeyid=28346400](https://www.lcwaikiki.com/tr-TR/TR/etiket/2-urun-1-tl?utm_source=related&utm_medium=email&utm_campaign=20230515_kampanya_tummyg_2urun1tl_ecidE3AA7FEDDF1D4DBC99D506AC747BB321&utm_emkeyid=28346400) bağlantı adresine yönlendirme yapıldığı ve seçili ürünlerde ikinci ürünün 1 TL olarak satılacağı duyurulduğu, kampanyadan yararlanmak isteyen tüketicinin sepetine eklediği ürünlerin ikincisini 1 TL den satın alamadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından 16.05.2023 tarihinde tüketicilere gönderilen "2. ürün 1 TL" başlıklı elektronik postalarda, [https://www.lcwaikiki.com/tr-TR/TR/etiket/2-urun-1-tl?utm\\_source=related&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=20230515\\_kampanya\\_tummyg\\_2urun1tl\\_ecidE3AA7FEDDF1D4DBC99D506AC747BB321&utm\\_emkeyid=28346400](https://www.lcwaikiki.com/tr-TR/TR/etiket/2-urun-1-tl?utm_source=related&utm_medium=email&utm_campaign=20230515_kampanya_tummyg_2urun1tl_ecidE3AA7FEDDF1D4DBC99D506AC747BB321&utm_emkeyid=28346400) bağlantı adresine yönlendirme yapıldığı ve seçili ürünlerde ikinci ürünün 1 TL olarak satılacağı duyurulduğu ancak kampanyadan yararlanmak isteyen tüketicilerin ürünlerin ikincisini 1 TL den satın alamadığına yönelik şikayetlerin incelenmesi neticesinde firma tarafından söz konusu kampanyanın uygulandığına ilişkin ispat niteliğinde bilgi ve/veya belge gönderilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

124)

**Dosya No: 2023/6314**

**Şikayet Edilen: Zen Pırlanta Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.zenpirlanta.com adresli internet sitesinde 2-22 Temmuz 2023 tarihleri arasında yayınlanan "Büyük Zen Pırlanta İndirimi" başlıklı indirimli satış reklamları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.zenpirlanta.com adresli internet sitesinde 2-22 Temmuz 2023 tarihleri arasında yayınlanan "Büyük Zen Pırlanta İndirimi" başlıklı indirimli satış reklamlarında, "0.40 Karat Hera Pırlanta Yüzük" isimli ürünün 26.080 TL'den 22.980 TL'ye, "0.18 Karat Baget Pırlanta Yüzük" isimli ürünün 8.380 TL'den 7.480 TL'ye düştüğü şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.zenpirlanta.com adresli internet sitesinde 2-22 Temmuz 2023 tarihleri arasında yayınlanan "Büyük Zen Pırlanta İndirimi" başlıklı indirimli satış reklamlarının gerçeği yansıttığı ve ilgili reklamlarda herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

125)

**Dosya No: 2023/6557**

**Şikayet Edilen: Bestseller Birleşik Tekstil Toptan ve Parakende Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.jackjones.com.tr adresli internet sitesi ve muhtelif internet platformlarında yer alan indirimli satış reklamları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.jackjones.com.tr adresli internet sitesinde 3 Temmuz-15 Eylül tarihleri arasında geçerli olan "Büyük İndirim" başlıklı reklamlarda, "En Avantajlı Fiyatında!"

başlığı ve "İndirimli Fiyat" başlığı ile yapılan tanıtımlarda kampanya öncesindeki fiyatlarına ve indirim oranlarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.jackjones.com.tr adresli internet sitesinde 3 Temmuz-15 Eylül tarihleri arasında geçerli olan "Büyük İndirim" başlıklı reklamlarda, "En Avantajlı Fiyatında" ifadelerine yer verilerek tüketiciler nezdinde indirim algısı oluşturacak şekilde tanıtımlarda bulunulmasına karşın bazı ürünlerin indirim öncesi fiyatları belirtilmeksizin satışa sunulduğu, indirimli olarak satışa sunulan ürünlere ilişkin olarak indirimli fiyattan bir önceki fiyata ve indirim oranına, stok adetleri ile kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine reklamlarda açıkça yer verilmediği, tüketicilerin eksik bilgilendirildiği ve yanıltıldığı, söz konusu reklamların dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 29/1, 29/2, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bestseller Birleşik Tekstil Toptan ve Parakende Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

126)

**Dosya No: 2023/6199**

**Şikayet Edilen: Metro Grosmarket Bakırköy Alışveriş Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "İşin Mutfağında" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait "İşin Mutfağında" başlıklı reklamlarda "World Kart'a Özel 12 Taksit" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından reklamlarda yer alan "World Kart'a Özel 12 Taksit" imkanından yararlanan tüketicilere ilişkin fatura örneklerinin sunulması kampanyanın uygulandığının belgelerle ispatlandığı ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

127)

**Dosya No: 2023/6276**

**Şikayet Edilen: Tayfun İLHAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Elektronik Bisiklet Kornası” isimli ürüne ait reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Elektronik Bisiklet Kornası” isimli ürüne ait Google arama motorunda yer alan reklamlarda ürünün 5,32 TL'den satışa sunulduğu, www.turbisiklet.com adresli internet sitesinde ise aynı ürünün 139,08 TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.turbisiklet.com adresli internet sitesinde satışı yapılan “Elektronik Bisiklet Kornası” isimli ürüne ait Google arama motorunda yer alan reklamlarda ürünün 5,32 TL'den satışa sunulduğunun belirtildiği, buna istinaden reklamlarda görülen fiyattan ürün satın alınmak üzere söz konusu reklama tıklanarak www.turbisiklet.com adresli internet sitesine geçiş yapıldığında ise aynı ürünün fiyatının 139,08 TL'ye yükseldiği, bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tayfun İLHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

128)

**Dosya No: 2023/6280**

**Şikayet Edilen: Ayaydın Tekstil Turizm Tic. San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “İndirim” başlıklı afişte yer alan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait "İndirim" başlıklı afiş reklamlarında "~~159,99 TL~~ 79,99 TL, ~~179,99 TL~~ 89,99 TL, ~~199,99 TL~~ 99,99TL" ifadelerine ve alt yazı halinde "*Kampanya seçili gömleklere (...) geçerlidir.*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın Kayseri ili Melikgazi ilçesi Sivas Caddesi'nde yer alan şubesinde mağaza dışında yer alan "İndirim" başlıklı "~~159,99 TL~~ 79,99 TL, ~~179,99 TL~~ 89,99 TL, ~~199,99 TL~~ 99,99TL" ifadesinin yer aldığı afişte alt yazı halinde "*Kampanya seçili gömleklere (...) geçerlidir.*" ifadesinin yer aldığı fakat "*seçili gömleklere*" şeklinde genel bir ifade kullanılarak hangi ürünlerin kampanyaya dahil olduğu ile ilgili tüketicilere net ve anlaşılır bir bilgilendirmenin yapılmadığı, bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 13/9, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ayaydın Tekstil Turizm Tic. San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

129)

**Dosya No: 2023/1068**

**Şikayet Edilen: Microsoft Ireland Operations Limited**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** "Bing" arama motoruna "uçak bileti" ifadesi yazılarak yapılan arama neticesinde görüntülenen reklam ve tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 17.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Bing" arama motoruna "uçak bileti" ifadesi yazılarak yapılan arama neticesinde tüketicilere sunulan reklamlı içeriklere ait metinlerin sol tarafında bu içerikleri organik arama sonuçlarından ayırt etmeye yarayan "Reklam" rozetine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Bing" isimli arama motorunda arama yapılan konu ile ilgili sonuçların sunulduğu ekranda ilk sıralarda yer verilen ve "reklam" olarak sunulan sonuçları organik arama sonuçlarından farklılaştırmayı sağlayan "Reklam" ibaresi veya rozetinin yazı tipi, yazı rengi ve yazı boyutu bakımından metinde yer alan diğer yazılardan kolayca ayırt edilebilecek şekilde tasarlanmadığı, bu durumun inceleme konusu arama sonuçlarının ortalama bir tüketicide reklam niteliğinde değil de organik arama sonuçları olduğu algısı uyandırabileceği tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,



Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri ile "Haksız Ticari Uygulamalar Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Başlıklı" Ek'in 22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu/ticari uygulamada bulunan **Microsoft Ireland Operations Limited** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128 TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

130)

**Dosya No: 2023/1839**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş. / Finansbank A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.hepsiburada.com/> internet sitesinde yayımlanan "*Peşin fiyatına al 3 ay sonra öde*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.hepsiburada.com/> internet sitesinin 27.04.2023 tarihli görünümünde "*Peşin fiyatına al 3 ay sonra öde*" başlıklı reklam ve tanıtımlar yapıldığı tespit edilmiştir.

Bakanlıkça D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.'ye gönderilen 26.05.2023 tarihli ve 85774334 sayılı yazı ise 03.06.2023 tarihinde okunmuş olmasına rağmen, konu ile ilgili herhangi bir cevap yazısı gönderilmemiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "*Peşin fiyatına al 3 ay sonra öde*" başlıklı kampanyanın detaylarında "*CardFinans Fix*" kartların kampanyaya dahil olmadığı açıkça belirtildiği, başvuru sahibi tüketicinin alışverişini söz konusu kart vasıtası ile yapması sebebiyle kampanyadan yararlanmadığı bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

131)

**Dosya No: 2023/5993**

**Şikayet Edilen: Easycep Bilişim ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://easycep.com/> internet sitesinde yayımlanan "*Kampanya Ek Destek*" ve "*Easycep 14 Gün İçinde İade Kampanyası*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://easycep.com/> yer alan reklam ve tanıtımlarda hem tüketiciler tarafından firmaya satışı yapılan ürünlere ilişkin hem de iade işlemleri kapsamında iade edilen ürünlere ilişkin tüketicilere yapılacak ödemelerin belirli süreler için yapılacağına taahhüt edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://easycep.com/> yer alan reklam ve tanıtımlarda hem tüketiciler tarafından firmaya satışı yapılan ürünlere ilişkin hem de iade işlemleri kapsamında iade edilen ürünlere ilişkin tüketicilere yapılacak ödemelerin firma tarafından reklamlarda belirtilen ve taahhüt edilen süreler içerisinde yapılmadığı, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-e, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Easycep Bilişim ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

132)

**Dosya No: 2023/6170**

**Şikayet Edilen: LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://tr.linkedin.com/> internet sitesinde "*ChatGPT'ye göre de Türkiye'nin en büyük moda perakende markası LC Waikiki*" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://tr.linkedin.com/> internet sitesinde "*ChatGPT'ye göre de Türkiye'nin en büyük moda perakende markası LC Waikiki*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://tr.linkedin.com/> internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda "*ChatGPT'ye göre de Türkiye'nin en büyük moda perakende markası LC Waikiki*" şeklinde ifadeler yer verildiğinin görüldüğü ancak inceleme konusu reklamda, üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış ve reklamda yer alan ifadeleri doğrular nitelikte olan araştırma sonuçlarına yer verilmediği, ayrıca ChatGPT'ye "*Emin misin?*" sorusu sorulduğunda "*Özür dilerim son verilerim 2021 yılına kadar olduğu için mevcut durumu tam olarak bilemiyorum. 2021 yılında LC Waikiki, Türkiye'nin en büyük moda perakendecilerinden biriydi. Ancak, moda sektöründe rekabetin hızlı bir şekilde değiştiği bir alan olduğunu unutmamak önemlidir. Dolayısıyla en güncel bilgilere ulaşmak için güncel kaynaklardan doğrulama yapmanızı öneririm.*" şeklinde bir cevap verildiği, verilen bu cevaptan da anlaşılacağı üzere söz konusu uygulamanın verdiği cevapların güncellik ve kesinlik taşımadığı dolayısıyla rakip ürün veya firmalara göre üstünlük algısı içeren ifadeler yer verilen söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

133)

**Dosya No: 2023/6171**

**Şikayet Edilen: Navlungo Lojistik ve Teknoloji A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/> internet sitesinde "*navlungotr*" isimli hesap aracılığıyla yayımlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/> internet sitesinde "*ChatGPT'ye sorduk, tek doğru cevap aldık! Dünyanın her noktasına hızlı, güvenli ve uygun maliyetli tüm lojistik işlemlerinizi için siz de hemen Navlungo ile tanışın.*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.instagram.com/> internet sitesinde "*ChatGPT'ye sorduk, tek doğru cevap aldık! Dünyanın her noktasına hızlı, güvenli ve uygun maliyetli tüm lojistik işlemlerinizi için siz de hemen Navlungo ile tanışın.*" şeklinde ifadeler yer verildiğinin görüldüğü ancak inceleme konusu reklamda, üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından

alınmış ve reklamda yer alan ifadeleri doğrular nitelikte olan araştırma sonuçlarına yer verilmediği, ayrıca ChatGPT isimli yapay zeka programına "Dünyanın her noktasına hızlı, güvenilir ve uygun maliyetli lojistik hizmeti sağlayan firmanın adı nedir?" sorusu sorulduğunda "Dünyanın her noktasına hızlı, güvenli ve uygun maliyetli lojistik hizmeti sağlayan birçok firma bulunmaktadır. Bu nedenle, belirli bir firmanın adını belirtmek zordur. DHL, UPS, FedEx, TNT, Maersk, DB Schenker gibi büyük lojistik şirketleri, küresel çapta yaygın olarak bilinen ve geniş hizmet ağlarına sahip firmalardır. Ancak, hızlı, güvenli ve uygun maliyetli lojistik hizmeti sağlayan firmaların sayısı oldukça fazladır ve piyasada sürekli değişiklikler olabilir. Bu nedenle, en güncel ve en uygun firmanın adını öğrenmek için yerel ve uluslararası lojistik hizmet sağlayıcılarının web sitelerini veya kaynaklarını araştırmanızı tavsiye ederim." şeklinde bir cevap verildiği, verilen bu cevaptan da anlaşılacağı üzere söz konusu uygulamanın verdiği cevapların güncellik ve kesinlik taşımadığı dolayısıyla rakip ürün veya firmalara göre üstünlük algısı içeren ifadeler yer verilen ve nesnel araştırma sonuçlarına dayanmayan söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Navlungo Lojistik ve Teknoloji A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

134)

**Dosya No: 2023/6172**

**Şikayet Edilen: Demirören TV Radyo Yayıncılık Yapımcılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://tr.linkedin.com/> internet sitesinde yer alan ve "Yapay zekaya dayalı en popüler sohbet robotu olan ChatGPT'ye göre "Türkiye'nin en ikonik özel televizyon kanalı KanalD!" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://tr.linkedin.com/> internet sitesinde "Yapay zekaya dayalı en popüler sohbet robotu olan ChatGPT'ye göre "Türkiye'nin en ikonik özel televizyon kanalı KanalD!" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımlar yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://tr.linkedin.com/> internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda "Yapay zekaya dayalı en popüler sohbet robotu olan ChatGPT'ye göre "Türkiye'nin en ikonik özel televizyon kanalı KanalD!" şeklinde ifadeler yer verildiğinin görüldüğü ancak inceleme konusu reklamda, üniversitelerin ilgili bölümlerinden

veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış ve reklamda yer alan ifadeleri doğrular nitelikte olan araştırma sonuçlarına yer verilmediği, ayrıca başka bir tarihte ChatGPT'ye "Türkiye'nin en ikonik özel televizyon kanalı hangisidir?" sorusu sorulduğunda "Türkiye'nin televizyon kanalları arasında en ikonik özel televizyon kanalı olarak pek çok farklı görüş bulunabilir" şeklinde kesinlik içermeyen cevapların verilebildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Demirören TV Radyo Yayıncılık Yapımcılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

135)

**Dosya No: 2023/6312**

**Şikayet Edilen: Opet Petrolcülük A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.opet.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan "Opet'te Boş Yok Kampanyasıyla Herkes Kazanıyor" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.opet.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan "Opet'te Boş Yok Kampanyasıyla Herkes Kazanıyor", 600 TL ve üzeri akaryakıt alımında 25 TL, 50 TL, 465 TL değerinde yakıt puan hediye!" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklam ve tanıtımlara ilişkin detayların yer aldığı bölümde açık ve net bir şekilde kampanyadan yararlanabilmek için "Katılmak için KAZAN boşluk aktivasyonlu cep telefonu numaranızı yazıp 6738'e SMS atabilir veya Opet Mobil'i kullanabilirsiniz" ifadelerine yer verildiğinin görüldüğü, ileri tarihlerde olmak üzere başvuru sahibi tüketicinin kampanya katılım aşamalarını uygun bir şekilde tamamladıktan sonra farklı tarihlerde 3 adet akaryakıt alımı gerçekleştirdiği ve bunun sonucunda 100 TL tutarında "Opet Yakıt Puan" kazandığının firma tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tespit edildiği bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

136)

**Dosya No: 2023/6715**

**Şikayet Edilen: Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.dogtas.com/tr> internet sitesinde yayımlanan "*Gönül Rahatlığı ile Alışveriş Yaptıran 7 Yıl Garanti Süresi*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.dogtas.com/tr> internet sitesinde "*Gönül Rahatlığı ile Alışveriş Yaptıran 7 Yıl Garanti Süresi*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımlar yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.dogtas.com/tr> internet sitesinde yayımlanan "*Gönül Rahatlığı ile Alışveriş Yaptıran 7 Yıl Garanti Süresi*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, "*Her biri birbirinden özel ham maddeler, tasarımlar ve detaylarla şekillendirilmiş Doğaş koleksiyonlarında yer alan seçili ürünler 7 yıl garanti süresi ile satışa sunuluyor. Gönül rahatlığı ile mobilya alışverişini yapmanıza destek olan uzun garanti süresi, Doğaş kalitesini ve ürünlerimize olan güvenimizi bir kez daha gözler önüne seriyor. Evinizi uzun yıllar boyunca güzelleştirecek ve modası hiç geçmeyecek ürünler için Doğaş koleksiyonlarına göz atabilirsiniz.*" ifadelerine yer verildiği ancak reklamın başlığını oluşturan "*Gönül Rahatlığı ile Alışveriş Yaptıran 7 Yıl Garanti Süresi*" ifadesinin, reklam metnine kıyasla daha büyük puntuyla yazılması ve bu alanda kampanya kapsamında sadece belirli ürünlerin olduğuna yönelik bir ifadeye yer verilmemesi ile ana vaadin istisnasını ifade eden "*seçili ürünler*" ibaresine ise reklam metni içinde ve reklam metninde yer alan diğer yazılarla aynı punto ve renk tonunda yer verilmesi hususları birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen reklamlardaki alt yazı, durağan yazı veya dipnotta yer alan koşulların veya istisnaların, ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olmaması ve ana vaatle uyumsuzluk içermemesi zorunludur hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-e, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 19/1, 19/2, 19/6 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

#### **4. DİĞER KONULARIN KONUŞULMASI**

1)

**Dosya No: 2023/7138**

**Şikayet Edilen: Abdi İbrahim İlaç San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "GrinTuss Öksürük Şurubu" markalı ürüne yönelik YouTube sosyal medya mecrasında gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.youtube.com/@abdiibrahimtuketecisagligi> adresli YouTube sosyal medya hesabında <https://www.youtube.com/watch?v=fST9VGMIF4>, <https://www.youtube.com/watch?v=fST9VGMIF4>, <https://www.youtube.com/watch?v=RGFhpsksk3c> uzantılı url adreslerinde yer alan söz konusu paylaşımlarda tıbbi cihaz ruhsatı olan "GrinTuss" adlı ürünün tanıtımının yapılmasına karşın; ilgili reklam videolarının bulunduğu paylaşımlarda ürünün satışı bağlantısının yer almadığı ve satışın yapıldığı internet sayfasına herhangi bir yönlendirme yapılmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin "Reklamın Kapsamı" başlıklı 15'inci maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde yer alan "Ek-3'te yer alan listedeki ürünler istisna olmak kaydıyla (a) ve (b) bentlerinde belirtilen cihazlar haricinde kalan cihazların tüketiciye hitaben reklamı, yalnızca cihazın satışının yapıldığı internet ortamında yapılır. Ek-3'te yer alan cihazların tüketiciye hitaben reklamı ise serbestçe yapılabilir." hükmü gereğince inceleme konusu reklamların münhasıran ürünün satışının yapıldığı internet sayfalarında gerçekleştirilmesi gerekirken bahsi geçen url uzantılarında herhangi bir satış faaliyeti bulunmadığı, bu itibarla bahsi geçen durumun ilgili mevzuata aykırı nitelik teşkil ettiği,

Diğer taraftan, bahse konu reklamlarda ürünün öksürüğü yatıştırıcı/rahatlatıcı özelliğinin ötesinde solunum yolu hastalıklarının tedavi edilmesine dair muhtelif iddialar ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı beyanlara yer verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Tanıtım ve Reklam Yönetmeliği'nin 15/1-c, 15/3 ve 16/5 inci maddeleri,
- Tıbbi Cihaz Yönetmeliği'nin 7/1-a ve 7/1-b maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdi İbrahim İlaç San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları 3 ay tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

2)

### **2023/2 No'lu İlke Kararı**

Tüketici değerlendirmeleri ile ilgili temel ilkeler, bilgilendirme, kontrol süreci, aldatıcı kabul edilen durumlar ile yükümlülüklerle ilişkin reklam veren, reklam ajansları, mecra kuruluşları ve reklamcılıkla ilgili tüm kişi, kurum ve kuruluşlara yol göstermek amacıyla 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'ne dayanılarak hazırlanan "Tüketici Değerlendirmeleri Hakkında Kılavuz" Reklam Kurulu'nun 12.09.2023 tarihli ve 337 sayılı toplantısında 2023/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilmiştir.