

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 10 Ekim 2023

Toplantı Sayısı : 338

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2023/5216

Şikayet Edilen: Telkotürk İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Telkotürk tarafından (bayi, temsilci ve çözüm ortağı Yöntürk Telekomünisyon) telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 2022

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama

Tespitler: Başvuru sahibi tarafından kendilerine ulaştığı iddia edilen çeşitli tüketici şikayetlerinin ek olarak iletildiği, bu tüketicilerin aboneliklerinin şikayet edilen internet servis sağlayıcısına geçişinin yapıp yapılamadığının ilk etapta anlaşılamadığı, bu anlamda ek bilgi ve belge talep edilmesi ihtiyacı hasıl olduğu, şikayet edilen tarafından iddiaların kabul edilmediği, internet servis sağlayıcı değişikliği sürecine ilişkin başvuru sahibi aleyhine iddiaların öne sürüldüğü ve teyit aramalarına ilişkin ses kaydı örneklerinin iletildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet konusunun son dönemde çok sık karşılaşılan yeni bir abonelik tesisi ile sonuçlanan uygulamalardan ziyade İnternet Servis Sağlayıcısı (İSS) değişikliğine ilişkin olduğu, bu konuya ilişkin Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) 18.07.2012 tarihli ve 2012/DK-07/334 sayılı Kurul Kararı ile İSS değişiklik sürecinde oluşabilecek tüketici mağduriyetlerini gidermek adına teyit araması zorunluluğu getirildiği ve bu aramada verilecek bilgilerin (*İSS değişikliği süreci sonunda tüketicinin hizmet alacağı işletmecinin değişeceği ve aboneliğin "Verici İşletmeci"den "Alıcı İşletmeci"ye (isimleri belirtilmek suretiyle) geçeceği, Eski işletmecisi (Verici İşletmeci) ile kurulu bulunan abonelik sözleşmesinin sonlanacağı, Eski işletmecisine (Verici İşletmeci) karşı geçmişteki taahhüt, fatura borcu vb. sorumluluklardan doğan mali yükümlülüğünün bulunabileceği, Yeni işletmeciden (Alıcı İşletmeci) alacağı hizmetin içeriği, tarifesi, varsa taahhüt süresi ve taahhütle ilgili detaylar ile Alıcı İşletmeci tarafından sunulacak hizmete*

ilişkin diğer detaylar hususlarına ilişkin açık, net ve anlaşılır bir şekilde bilgilendirme ve hatırlatma yapılması, bunun ardından onay alınması gibi belirlendiği, ilk başvuru dilekçesinde yanıtıcı aramaların yapıldığı iddia edilen telefon numaraları ile ilgili olarak abonelik sorgulamaları yapılmış olmakla birlikte ilgili olduğu tespit edilen konumdan bağımsız numara sahiplerine iletilen yazı ve tekit yazılarının tebliğ edilememesi/cevaplanmaması (ilgili şirketlere ilişkin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanun'un "Tescile davet ve ceza" başlıklı 33 üncü maddesi ve diğer hükümler uyarınca gerekli bildirimler yapılmıştır) sebebiyle şikayet edilen(ler) ile söz konusu telefon numaraları arasında bir ilişki olup olmadığının belirlenemediği, şikayet edilen tarafından ilk etapta sadece örnek bir teyit araması kaydı gönderildiği ancak yine ilk başvuru ekinde iletilen şikayetlerinin incelenmesinden tüketicilerin rızaları dışında İSS değişikliği gerçekleşip gerçekleşmediğinin yani bir anlamda ekonomik davranış biçiminin önemli ölçüde bozulup bozulmadığının anlaşılabilmesi gerekçesiyle başvuruda bulunandan konuya ilişkin olarak hem şikayetçi olan hem de İSS değişikliği gerçekleşmiş tüketicilerin bilgileri talep edilmiş ve gelen bilgi ve belgeler uyarınca 3 adet tüketicinin hem şikayet dilekçesinin bulunduğu hem de İSS değişikliğinin yapıldığı tespit edildiğinden bu kez şikayet edilenden somut şikayetler üzerinden açıklamaları talep edilmiş olup, ilgili tüketicilere ilişkin anılan Kurul Kararı kapsamında yapılan teyit araması kayıtlarının iletilmediği görüldüğünden Avrupa Birliği Adalet Divanı'nın da "ortalama tüketici" kavramına ilişkin olarak verdiği kriterler de dikkate alındığında tüketicilere arayan kimliği ve sözleşme konusu hizmet, fiyat gibi temel unsurlar kapsamında yeterli bilgilerin verildiği, bu anlamda komisyon raporunun da dosyanın ilk halinde mevcut bilgi ve belgeler ışığında hazırlanmış olduğu, şikayet edilen tarafından gündeme getirilen karşı iddiaların ise İSS değişikliğine ilişkin BTK mevzuatı kapsamında kaldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2023/748

Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Digtürk tarafından (bayi-müşteri temsilcileri) telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgeler incelendiğinde şikayetin internet servis sağlayıcısı değişikliğine ilişkin olduğu, tüketici tarafından kayda alındığı anlaşılan bir görüşme kaydının da gönderildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet konusunun son dönemde çok sık karşılaşılan yeni bir abonelik tesisi ile sonuçlanan uygulamalardan ziyade İnternet Servis Sağlayıcısı (İSS) değişikliğine ilişkin olduğu, bu konuya ilişkin Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun 18.07.2012 tarihli ve 2012/DK-07/334 sayılı Kurul Kararı ile İSS değişiklik sürecinde oluşabilecek tüketici mağduriyetlerini gidermek adına teyit araması zorunluluğu

getirildiği ve bu aramada verilecek bilgilerin (İSS değişikliği süreci sonunda tüketicinin hizmet alacağı işletmecinin geçeceği ve aboneliğin "Verici İşletmeci"den "Alıcı İşletmeci"ye (isimleri belirtilmek suretiyle) geçeceği, Eski işletmecisi (Verici İşletmeci) ile kurulu bulunan abonelik sözleşmesinin sonlanacağı, Eski işletmecisine (Verici İşletmeci) karşı geçmişteki taahhüt, fatura borcu vb. sorumluluklardan doğan mali yükümlülüğünün bulunabileceği, Yeni işletmeciden (Alıcı İşletmeci) alacağı hizmetin içeriği, tarifesi, varsa taahhüt süresi ve taahhütle ilgili detaylar ile Alıcı İşletmeci tarafından sunulacak hizmete ilişkin diğer detaylar hususlarına ilişkin açık, net ve anlaşılır bir şekilde bilgilendirme ve hatırlatma yapılması, bunun ardından onay alınması gibi) belirlendiği, başvuru ekinde gönderilen ve tüketici tarafından kayda alındığı tahmin edilen görüşme kaydından ise hangi telefon numarası üzerinden, hangi saatte ve kimle yapıldığının belirlenemediği, söz konusu görüşmeye ilişkin verilen telefon numarasına ilişkin olarak ise şikayet edilen tarafından numaranın kendilerine ya da bayilerine ait olmadığı bilgisinin verildiği, anılan 0212 990 01 47 numaralı hatta ilişkin yapılan abonelik sorgulaması neticesinde tespit edilen şirketin ise sicile kayıtlı adresinde ulaşılamayan ve daha önce bu kapsamda bildirim yapılan şirketlerden olduğunun anlaşıldığı, dosyada mevcut bilgi ve belgelerden yanıltıcı bir arama ile abonelik değişikliği gerçekleşmiş bir tüketici bilgisi bulunmadığından, ilgili numara ile şikayet edilen arasındaki ilişkiyi ortaya koyabilen bir belgeye de ulaşılmadığından tarihi, kimler arasından gerçekleştiği belirli olmayan bir ses kaydının aykırılık tespiti için yeterli olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2023/1633

Şikayet Edilen: Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Şirketin "Gigafiber" isimli sabit internet hizmetine yönelik altyapı sorgulamalarında yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden belirli bölgedeki altyapı sorgulaması yapan tüketicilere söz konusu tanıtımların yapıldığı, konunun çeşitli forum siteleri ile sosyal medya mecralarında konuşulduğu, bazı kullanıcıların bahsedilen sürelerde hizmetin sunulmaması ile ilgili şikayetlerini dile getirdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren tarafından "Gigafiber" adıyla sunulan sabit internet hizmetine ilişkin internet sitesi üzerinden potansiyel abonelerin yaptıkları altyapı sorgulamaları sonucunda çıkan 6-8 hafta veya 20 hafta içerisinde adreslerinde bu hizmeti alabileceklerine dair duyurunun devamında "Harika 1000 Mbps hız yakında adresinizde", "Bu fırsatı kaçırmamak için şu an size sunduğumuz hız ile hemen abone olun" gibi ifadelerle sunulduğu, Reklam Kurulu İletişim Hizmetleri Sektörel İhtisas Komisyonu Raporunda da yer verildiği gibi söz konusu vadin teknik kapasite, talep yoğunluğu ya da finansal duruma bağlı olarak değişiklik gösterebileceğine dair herhangi bir koşul ve çekinceye

yer verilmediği, dolayısıyla altyapı sorgulaması yapan tüketiciler nezdinde haklı bir beklenti oluşturduğu ve az önce de yer verilen beyanlarla sunulmasının tüketicileri mevcut normal hız ile aboneliklerini başlatmaları ve belirtilen 6-8 haftalık sürenin sonunda da GigaFiber internet hizmetine kavuşacakları yönünde yeni abonelik tesisine teşvik ettiği, diğer taraftan söz konusu duyurulara rağmen hemen abone olmayan tüketiciler bulunmakla birlikte anılan vaatlere istinaden abone olan tüketicilerin sadece yaklaşık % 26'sına "Gigafiber" isimli hizmetin fiilen sunulabildiği, kaldı ki fiilen kullanabilen tüketiciler dışında altyapısı uygun hale getirilenler dikkate alınsa dahi en fazla yaklaşık % 63'lük bir orana ulaşılabilirdiği,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 30 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2023/1836

Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirketin internet sitesinde yayınlanan Faturalı Fırsat Prime 20 GB isimli tarifeyle ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden söz konusu tarifenin başvuru zamanında şirketin internet sitesinde yayınlandığı, paket içeriğindeki faydalar, ücretlendirme detayları gibi hususlara yer verildiği, 15.07.2023 tarihinde tarifenin abone alımına kapatıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet edilene ait internet sitesinde yayınlanan (<https://bireysel.turktelekom.com.tr/tt-mobil/tarife-ve-paketler/Sayfalar/digerteklifler/faturali-firsat-20-gb-mevcut.aspx>) "Faturalı Fırsat Prime 20 GB" isimli tarifenin mevcut faturalı tarifelerde bulunan ve müşteri hizmetleri aracılığı ile gelen abonelere açık bir tarife

olduğunun beyan edildiği, bahse konu tarifeye yalnızca uygun görülen ve teklifte bulunulan abonelerin geçebileceği gibi bir çekince veya istisnaya yer verilmemesine rağmen müşteri hizmetleri ile yapılan görüşmede tarifenin müşteriler tarafından seçilemediği, sadece müşteri hizmetleri tarafından kişiye özel olarak teklif edilebildiğinin iletildiği, ilgili tarife için müşteri hizmetlerini arayan abonelere başka tarifelerin teklif edildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 13/1, 13/6, 13/9, 13/10, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2023/6237

Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Digtürk isimli uydu yayın platformuna ilişkin şirket (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin abonelik sözleşmesinin kurulduğu ve bu sözleşmeye istinaden kurulum aşamasının öncesinde ve sonrasında farklı zamanlarda müşteri temsilcileri ile defaten görüşmeler yaptığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından cevaben bayileri olduğu ifade edilen İlim Teknoloji A.Ş.'den elde edilen diğer görüşme kayıtları da iletilmiş, bu bilgi ve belgeler çerçevesinde yine abonelik sözleşmesi kurulmadan önce gerçekleştirildiği anlaşılan görüşmede tüketicinin ismi teyit edildikten sonra Digtürk'ten arandığı bilgisinin verildiği, sonrasında kurulum için adres bilgileri teyidi aşamasına geçildiği, konuşmanın devamında paket içeriğinde yer alan kanallar ve diğer içerikler açıklandıktan sonra "*ilk 2 ay 49 TL, kalan diğer 10 ayda da 99 TL*" şeklinde ücret bilgisi de aktararak tüketiciye "*üyelik başvurunuz sırasında size aktarılan bilgilerle benim verdiklerim arasında bir farklılık*

bulunmakta mıdır?” sorusunun yöneltmesi üzerine tüketicinin “bildiğim kadarıyla bulunmamakta” şeklinde yanıt verdiği ve “Digitürk üyeliğinizin aktif edilmesini onaylıyor musunuz?” denilerek teyit istendiği, tüketicinin “evet, onaylıyorum” şeklinde onay verdiği, bu görüşmenin ardından 02.02.2023 tarihinde tüketicinin bu kez dijital teyit mesajına onay verdiği, bu mesajda paketle ilgili ücret bilgisi dahil temel bilgilerin yer aldığı ve “kampanyanın sadece Digitürk uydu üyeliği kampanyası olduğu, Digitürk’ün uydu + internet kampanyalarının sadece Digitürk internet markası ile yapıldığı, diğer internet operatörleri ile ortak kampanyanın bulunmadığı” şeklinde bilgilerin tüketiciciye iletildiği, bu anlamda abonelik sözleşmesinin kurulması öncesinde her ne kadar tüketiciciye daha önceki bir görüşmede farklı bilgiler iletildiği ve bu sebeple sözleşme ilişkisine dahil olduğu ileri sürülmekteyse de ortalama bir tüketiciden beklenenin; teyit araması ve dijital teyit mesajında kendisine daha önce iletilenlerden farklı ve çelişkili bir bilgi ile karşılaşması halinde “bana x firması ile ortak bir kampanya olduğu söylenmişti ama burada farklı bir şey yazıyor...”, “bana ... televizyon hizmeti ücretsiz denmişti ama siz aylık ücretten bahsettiniz...” gibi bir soru ile bunu gündeme getirmesi ve son aşamada kendisine verilen bilgileri esas alarak sözleşme kurulması noktasında bilinçli bir tercih yapması olduğu, tüketicinin haksız bir ticari uygulamaya maruz kalarak eksik bilgi verilmesi, aldatılması sonucu ekonomik davranış biçiminin bozulmuş kabul edilmesinde abonelik sözleşmesinin tesis edilip edilmediğinin bir bütün olarak ele alınması gerektiği ve bu süreçte söz konusu abonelik sözleşmesi kurulmadan tüketiciciye sözleşmeye dair gerekli ve doğru bilgilerin iletilmediğinin ortaya konabilmesi halinde artık haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

6)

Dosya No: 2023/6535

Şikayet Edilen: Letgo Mobil İnternet Servisleri ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.otoplus.com adresli internet sitesinde yer alan “12 Ay/20.000 Km Garanti” başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 16.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.otoplus.com adresli internet sitesinde 16.08.2023 tarihinde “12 Ay/20.000 Km Garanti” başlıklı reklamlarda "*Hiçbir ek ücret ödemedem kapsamlı garanti ve yol yardım hizmetine sahipsin*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, 22.05.2023 tarihinde firma tarafından tebliği alınan ceza tebligatında da yer verildiği üzere Reklam Kurulu'nun 09.05.2023 tarihli ve 333 sayılı toplantısında yapılan inceleme ve değerlendirmeler neticesinde firmaya ait www.otoplus.com adresli internet sitesinde yer alan “12 Ay/20.000 Km Garanti” başlıklı

reklamlarda "*Hiçbir ek ücret ödemedem kapsamlı garanti ve yol yardım hizmetine sahipsin*" şeklinde ifadelerle yer verilmesine rağmen söz konusu garanti hizmetinin yalnızca 8 yaşın veya 160.000 km'nin altındaki araçlarda geçerli olduğu gerekçe gösterilerek bazı tüketicilerin garantiden faydalandırılmadığı ve bu istisnaya reklamlarda yer verilmediği, sadece internet sitesinin sıkça sorulan sorular bölümünde açıklandığı, ana vaadin istisnası niteliğindeki bu durumun reklamlarda belirtilmemesinin tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği gerekçesiyle anılan reklamlar hakkında İdari Para ve Durdurma Cezaları verilmesine karşın söz konusu internet sayfasının 16.08.2023 tarihli görünümünde yukarıda detaylarına yer verilen aykırılıklara devam edildiği tespit edilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-e, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/4, 18/6, 29/1, 29/2-a, 29/2-d, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Letgo Mobil İnternet Servisleri ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2023/6636

Şikayet Edilen: Evidea Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.evidea.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Xiaomi Mi Vacuum Cleaner Mini Şarjlı El Süpürgesi (Xiaomi Türkiye Garantili)" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.06.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.evidea.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Xiaomi Mi Vacuum Cleaner Mini Şarjlı El Süpürgesi (Xiaomi Türkiye Garantili)" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda "Xiaomi Türkiye Garantili" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.evidea.com adresli internet sitesinin 27.06.2022 tarihli görünümünde "Xiaomi Mi Vacuum Cleaner Mini Şarjlı El Süpürgesi" isimli ürüne ilişkin reklamlarda "*Xiaomi Türkiye Garantili*" ifadesine yer verilmesine rağmen firmaya ait mağazalarda aynı ürünün "Xiaomi Türkiye" garantili değil ithalatçı garantili olarak satışa sunulduğu, söz konusu ürüne ilişkin "Xiaomi Türkiye Garantisi"nin yalnızca internet sitesinden yapılan satışlar için geçerli olduğu ancak ana vaadin istisnası niteliğindeki bu bilgiye ilişkin herhangi bir bilgilendirme yapılmadığı, tüketicilerin eksik ve yanlış bilgilendirildiği, diğer taraftan anılan tarihlerde tanıtımı yapılan ürüne ilişkin

firmanın stoğunun bulunmadığı, dolayısıyla, firmanın temin edemeyeceği ürünün tanıtımını yaptığı ve ilgili reklamların gerçeği yansıtmadığı, tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-e, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-b, 29/2-d, 29/3-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evidea Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

8)

Dosya No: 2023/493

Şikayet Edilen: Arşa Motosiklet San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.motosikletonline.com adresli internet sitesinde yer alan "*LS2 Challenger Kask Fiyatı: 1.850 TL'dir, sitemiz üzerinden indirimli fiyat seçeneğinden faydalanabilirsiniz.*" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.01.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.motosikletonline.com/sayfa/ls2-challenger-kask-fiyat adresli internet sitesinde "*LS2 Challenger Kask Fiyatı: 1.850 TL'dir, sitemiz üzerinden indirimli fiyat seçeneğinden faydalanabilirsiniz.*" şeklindeki ifadelerle yer verilmesine istinaden internet sitesinden anılan ürünü almak isteyen tüketici tarafından yönlendirme yapılan www.motosikletonline.com/arama/ls2+challenger+kask adresli internet sitesinde "LS2 Challenger Kask" fiyatlarının 6.061,53 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ilişkin olarak www.motosikletonline.com/sayfa/ls2-challenger-kask-fiyat adresli internet sitesinde "*LS2 Challenger Kask Fiyatı: 1.850 TL'dir, sitemiz üzerinden indirimli fiyat seçeneğinden faydalanabilirsiniz.*" şeklindeki ifadelerle yer verilmesine istinaden internet sitesinden anılan ürünü satın almak isteyen tüketici tarafından yönlendirme yapılan www.motosikletonline.com/arama/ls2+challenger+kask adresli internet sitesinde "LS2 Challenger Kask" fiyatlarının 6.061,53 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulduğu bu nedenle

söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arşa Motosiklet San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2023/1132

Şikayet Edilen: Cuento Plus

Şikayet Edilen Reklam: <http://www.cuentoplus.com/> adresli internet sitesinde ve broşürlerde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023, 04.04.2023

Yayımlandığı Mecra: Broşür, İnternet

Tespitler: Firmaya ait <http://www.cuentoplus.com/> adresli internet sitesinde "*Yaz geldi mi, kendinizi kış boyunca özlediğiniz mavinin kollarına bırakın. Hem serinleyin, hem de stres ve yorgunluktan arınıp hafifleyin...*" şeklinde ifadeler ve açık havuz, sauna, fitness alanı görsellerine; broşürlerde ise "*Fit ve zinde yaşam...Cuento Plus'ın Fitness Center'ı formunuzu korumanız için gerekli tüm donanımlarıyla dilediğiniz an hizmetinize hazır. Peki fit ve zinde bir yaşam için siz hazır mısınız?*" şeklinde ifadeler ve fitness alanı görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <http://www.cuentoplus.com/> adresli internet sitesinde "*Yaz geldi mi, kendinizi kış boyunca özlediğiniz mavinin kollarına bırakın. Hem serinleyin, hem de stres ve yorgunluktan arınıp hafifleyin...*" şeklinde ifadeler ve açık havuz, sauna, fitness alanı görsellerine; broşürlerde ise "*Fit ve zinde yaşam...Cuento Plus'ın Fitness Center'ı formunuzu korumanız için gerekli tüm donanımlarıyla dilediğiniz an hizmetinize hazır. Peki fit ve zinde bir yaşam için siz hazır mısınız?*" şeklinde ifadeler ve fitness alanı görsellerine yer verilmesine istinaden firmadan daire satın alan tüketici tarafından havuz, sauna ve fitness alanının taşınmazın ortak alanları olmadığı, başka bir bağımsız bölüme ait eklenti olduğu ancak bu bilgiye tanıtımlarda yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cuento Plus** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2023/1504

Şikayet Edilen: Ebebek Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından tüketiciye gönderilen "*Son 7 Gün!*" başlıklı kısa mesaj tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Firma tarafından tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda "*Son 7 Gün! Size özel 150 TL'lik indirim kuponu fırsatı! ebebek mağazalarımıza veya ebebek.com'a uğrayarak bebeğinizin mısıl mısıl uyuyacağı tüm park yatak, beşik ve anne yanı ürünlerinden dilediğinizi alabilirsiniz. Kupon kodu: DGH1-FPMZ-6FME-5D32. Son kullanma tarihi 30 Nisan.*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda yer alan tanıtımlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2023/1726

Şikayet Edilen: Ege Hasar Danışmanlık Hizmetleri

Şikayet Edilen Reklam: <https://egehasar.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023, 16.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://egehasar.com/> adresli internet sitesinde "*Trafik Kazalarında Başvuru Noktası. Yaralanmalı ve ölümlü trafik kazalarında kaza tarihinin tam teminatı alınır... Kaza tazminatınıza masrafsız şekilde ulaşmak için hemen formu doldurun. Tazminat başvuru formu ücretsizdir. Süreç boyunca sizden hiçbir ücret talep edilmez. Firmamız trafik kazalarında mağdur olan vatandaşlarımız için ilgili sigorta şirketlerinden alınabilecek tazminat konularında faaliyet göstermektedir. Ege Hasar Danışmanlık ölümlü veya yaralanmalı bir trafik kazası sonrası tazminat talebinde bulunabilecek hak sahibi kişilerin belirlenmesi gerekli belgelerin toplanarak ilgili kuruluşlara en kısa sürede başvuru yapılması aktüerya hesabı yaptırılarak konunun sonuçlandırılıp tazminatın tahsil edilerek mağdurun kendi hesabına yatırılmasını sağlamaktadır. Ege Hasar Danışmanlık konunun profesyonel bir ekip tarafından takibi, işlemlerin seri şekilde tamamlanması, sigortadan alınacak tazminat miktarının maksimum seviyede olmasını, konunun sürüncemede kalmaksızın, zaman aşımına uğramaksızın neticelendirilmesini sağlayacaktır. Güvenilir, deneyimli uzman kadrosu ile hizmet veren şirketimizin, sigorta konularında uzman hukuk ve bilirkişi danışmanları mevcuttur. Sizlerin tazminat taleplerini takip görevini üstlendiğimizde bize başvurunuzdan, tazminatın tahakkuk ve ödenmesine kadar masraflar dahil sizlerden hiçbir ücret talep edilmeyecektir. TAM 21 YILLIK TECRÜBE. Araç değer kaybı davalarından, yaralanmalı ve ölümlü trafik kazalarına kadar birçok konuda büyük bir portföy sahibiyiz"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak <https://egehasar.com/> adresli internet sitesinde "*Trafik Kazalarında Başvuru Noktası. Yaralanmalı ve ölümlü trafik kazalarında kaza tarihinin tam teminatı alınır... Kaza tazminatınıza masrafsız şekilde ulaşmak için hemen formu doldurun. Tazminat başvuru formu ücretsizdir. Süreç boyunca sizden hiçbir ücret talep edilmez. Firmamız trafik kazalarında mağdur olan vatandaşlarımız için ilgili sigorta şirketlerinden alınabilecek tazminat konularında faaliyet göstermektedir. Ege Hasar Danışmanlık ölümlü veya yaralanmalı bir trafik kazası sonrası tazminat talebinde bulunabilecek hak sahibi kişilerin belirlenmesi gerekli belgelerin toplanarak ilgili kuruluşlara en kısa sürede başvuru yapılması aktüerya hesabı yaptırılarak konunun sonuçlandırılıp tazminatın tahsil edilerek mağdurun kendi hesabına yatırılmasını sağlamaktadır. Ege Hasar Danışmanlık konunun profesyonel bir ekip tarafından takibi, işlemlerin seri şekilde tamamlanması, sigortadan alınacak tazminat miktarının maksimum seviyede olmasını, konunun sürüncemede kalmaksızın, zaman aşımına uğramaksızın neticelendirilmesini sağlayacaktır. Güvenilir, deneyimli uzman kadrosu ile hizmet veren şirketimizin, sigorta konularında uzman hukuk ve bilirkişi danışmanları mevcuttur. Sizlerin tazminat taleplerini takip görevini üstlendiğimizde bize başvurunuzdan, tazminatın tahakkuk ve ödenmesine kadar masraflar dahil sizlerden hiçbir ücret talep edilmeyecektir. TAM 21 YILLIK TECRÜBE. Araç değer kaybı davalarından, yaralanmalı ve ölümlü trafik kazalarına kadar birçok konuda büyük bir portföy sahibiyiz"* şeklinde ifadelere yer verildiği,

İnceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu kapsamda anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,
- 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek-6/1, Ek-6/2 ve Ek-6/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ege Hasar Danışmanlık Hizmetleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2023/1850

Şikayet Edilen: Baysallar Avm Züccaciye Elektrikli Ev Aletleri Perakende Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://baysallaravm.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://baysallaravm.com> adresli internet sitesinde "*Baysallar AVM'den alışveriş yapmak hızlı, kolay ve güvenli. Premium hizmetler seni bekliyor. Kesintisiz iletişim kesintisiz en iyi destek. Premium hizmet ve destek. BaysallarAVM, elektronik ürünlerinizi güvenilir ve hızlı bir şekilde kapınıza ulaştırmayı amaçlayan öncü bir e-ticaret platformudur. 2013 yılında kurulan firmamız, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, yenilikçi ve kaliteli ürünler sunmayı hedeflemektedir. BaysallarAVM ekibi olarak, uzman kadromuz ve müşteri hizmetleri temsilcilerimizle birlikte, her adımda siz değerli müşterilerimize destek olmaktayız. Sorularınız ve endişeleriniz için kesintisiz hizmet veren canlı destek ekibimiz, en hızlı ve etkili çözümleri sunmaktadır. Ayrıca, ürün ve hizmetlerimizle ilgili geri bildirimlerinizi dikkate alarak sürekli olarak kendimizi geliştiriyor ve iyileştiriyoruz.*" şeklinde ifadelere ve Ticaret Bakanlığı, Rekabet Kurumu, İstanbul Ticaret Odası, Tobb Kadın Girişimciler Kurulu'nun isim, amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://baysallaravm.com> adresli internet sitesinde "*Baysallar AVM'den alışveriş yapmak hızlı, kolay ve güvenli. Premium hizmetler seni bekliyor. Kesintisiz iletişim kesintisiz en iyi destek. Premium hizmet ve destek. BaysallarAVM, elektronik ürünlerinizi güvenilir ve hızlı bir şekilde kapınıza ulaştırmayı amaçlayan öncü bir e-ticaret platformudur. 2013 yılında kurulan firmamız, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, yenilikçi ve kaliteli ürünler sunmayı hedeflemektedir. BaysallarAVM ekibi olarak, uzman kadromuz ve müşteri hizmetleri temsilcilerimizle birlikte, her adımda siz değerli müşterilerimize destek olmaktayız. Sorularınız ve endişeleriniz için*"

kesintisiz hizmet veren canlı destek ekibimiz, en hızlı ve etkili çözümleri sunmaktadır. Ayrıca, ürün ve hizmetlerimizle ilgili geri bildirimlerinizi dikkate alarak sürekli olarak kendimizi geliştiriyor ve iyileştiriyoruz." şeklinde ifadelerle yer verildiği ancak satılan ürünlerin tesliminin zamanında gerçekleştirilmediği ve teslim durumuna ilişkin bilgi almak isteyen tüketicilerin firma ile iletişim kuramadığı bu nedenle anılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

Bununla birlikte anılan internet sitesinde Ticaret Bakanlığı, Rekabet Kurumu, İstanbul Ticaret Odası, Tobb Kadın Girişimciler Kurulu'nun isim, amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurlarına yer verilerek tüketicilerin kamu kurumlarına duyduğu güven ve itibardan haksız bir şekilde yarar sağlandığı; ayrıca, tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı,

Diğer taraftan, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünleri belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın <https://baysallaravm.com> adresli internet sitesinde belirtilen satış fiyatları üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu; dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Baysallar Avm Züccaciye Elektrikli Ev Aletleri Perakende Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2023/6429

Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Yenilenen Duru Duş Jeli Ailesinden Muhteşem Hediyeler!*" başlıklı çekiliş kampanyası tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.07.2023

Yayımlandığı Mecra: Broşür, İnternet

Tespitler: Firmaya ait broşürlerde ve www.migros.com.tr adresli internet sitesinde "*Yenilenen Duru Duş Jeli Ailesinden Muhteşem Hediyeler!*" başlıklı "*01.06.2023-30.06.2023 tarihleri arasında, Money Kart ile tek seferde 75 TL'lik Duru Duş Jeli alımına Hediye Kazanma Şansı!*" içerikli çekiliş kampanyası tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait firmaya ait broşürlerde ve www.migros.com.tr adresli internet sitesinde yer verilen "*Yenilenen Duru Duş Jeli Ailesinden Muhteşem Hediyeler!*" başlıklı kampanya kapsamında "*01.06.2023-30.06.2023 tarihleri arasında, Money Kart ile tek seferde 75 TL'lik Duru Duş Jeli alımına Hediye Kazanma Şansı!*" içerikli çekiliş tanıtımlarına yer verildiği, kampanya kapsamında çeşitli ürünler haricinde "20 kişiye 500 TL'lik Money" verileceğine ilişkin görsel ve yazılı bilgilendirme yapıldığı ancak 20 kişiye 500 TL değerinde Money ikramiyesi dağıtımının yapılmadığı, ayrıca söz konusu ikramiyenin Milli Piyango İdaresinden alınan izin kapsamında olmadığına firma tarafından doğrulandığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı ve ortalama tüketici nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, diğer taraftan firma tarafından kampanya görselinde sehven "20 kişiye 500 TL'lik Money" bilgilendirmesinin yer aldığı, sehven oluşan durumun giderilmesi adına, bahsi geçen ödül ile ilgili Milli Piyango İdaresi'ne başvuru yapıldığı ve ödül için yeniden çekiliş yapılmasına karar verildiği ifade edilmesine rağmen Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 32. maddesinde yer alan "*(...)uygun olmayan reklamın veya ticari uygulamanın daha sonra düzeltilmesi veya telafi edilmesi reklam verenin veya ticari uygulamada bulunanın tespit edilen aykırılığa ilişkin sorumluluğunu ortadan kaldırmaz.*" hükmü ile tacirin basiretli davranma yükümlülüğü birlikte değerlendirildiğinde firmanın ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı olan çekiliş kampanyası tanıtımlarına yönelik sorumluluğunun bulunduğu, söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde aldattıcı ve yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2023/6484

Şikayet Edilen: Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*Özel Fiyatlı Bilet*" isimli seçeneğe ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada "*Özel Fiyatlı Bilet*" isimli hizmete ilişkin ticari reklam ve uygulamaların yer aldığı, ayrıca

www.enuygun.com adresli internet sitesinde "*Promosyonlu bilet nedir?*" başlığı altında promosyonlu biletlere ait açıklayıcı bilgiye yer verildiği ancak "*Özel Fiyatlı Bilet*" e ilişkin detaylı bilgiye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada "*Özel Fiyatlı Bilet*" isimli biletleme hizmetine yer verildiği, firma tarafından "*Özel Fiyatlı Bilet*" teriminin seyahat sektöründe sıkça kullanılan "*Promosyonlu Bilet*" ifadesinin yerine kullanıldığının ifade edilmesine rağmen söz konusu uçak seferlerine ait biletlerin "*Promosyonlu Bilet*" olarak değil "*Özel Fiyatlı Bilet*" tanıtımıyla listelenmesi yoluyla ortalama tüketici nezdinde indirim algısının yaratılmaya çalışıldığı, ayrıca tanıtıma konu biletlerin ilgili seferi gerçekleştiren havayolu şirketi ile seyahat sektöründeki diğer rakip firmalardan daha yüksek tutardan satışa sunulduğu, bu çerçevede özel fiyat veya promosyonlu bilet iddiasının da gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde aldatici ve yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2023/6539

Şikayet Edilen: Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*Promosyonlu Bilet*" isimli hizmete ilişkin ticari reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesi ile "Obilet" isimli platformda biletlerde indirim uygulanmadığı ya da daha uygun bir fiyata satılmadığı halde biletlerin "*Promosyonlu Bilet*" adı altında listelendiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesi ile "Obilet" isimli platformda "*Promosyonlu Bilet*" adı altında tanıtımı yapılan biletlerin ortalama bir tüketicinin ilgili tanıtımlardan bekleyeceği şekilde gerek ilgili seferi gerçekleştiren havayolu şirketine gerekse seyahat sektörüne kıyasla indirimli veya daha uygun

bir fiyata satılmadığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde aldatıcı ve yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2023/6506

Şikayet Edilen: FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Flo İzmit Outlet Center*" da yer alan "*Outlet*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2023

Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Firmaya ait "*Flo İzmit Outlet Center*" da yer alan "*Outlet*" tanıtımları Kocaeli Ticaret İl Müdürlüğü vasıtasıyla yapılan yerinde denetim tutanağı ile tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Kocaeli Ticaret İl Müdürlüğü tarafından "*İzmit Outlet Center*" adlı alışveriş merkezinde bulunan firmaya ait "*Flo Outlet Mağazasında*" gerçekleştirilen denetimlerde, ilgili mağazada satışa sunulan ürünlerin, ortalama bir tüketicinin "*outlet*" ifadesinden bekleyeceği şekilde sıradan nitelikteki mağazalardan daha uygun fiyatlı veya sezon sonu, tek beden veya tek parça kalan ürünler gibi indirimli olarak satışa sunulan ürünlerden oluşmadığı, dolayısıyla söz konusu "*Outlet*" tanıtımlarının gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2023/6704

Şikayet Edilen: Frito Lay Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Çeşitli mecralarda yer alan firmaya ait "*Lays*" markalı cips reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet, Diğer

Tespitler: <https://www.youtube.com/watch?v=o3n-eL0rYgM> adresli internet sitesinde ve 360, A2 TV, ATV, Beyaz TV, DMAX, Fox TV, Kanal 7, Kanal D, Show TV, Star, TEVE2, TLC, TRT 1, TV8 logolo televizyon kanallarında yer alan firmaya ait "*Lays*" marka cips reklamlarında "*-Ben size hava çok güzel olacak demedim mi?, -Adeta meteoroloji, adeta...*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2023/7083

Şikayet Edilen: Türker İletişim

Şikayet Edilen Reklam: @turker.teknoloji isimli instagram hesabında yapılan çekiliş kampanyası tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait @turker.teknoloji isimli instagram hesabında çekiliş kampanyası tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait @turker.teknoloji isimli instagram hesabında yapılan çekiliş kampanyası tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, tüketicilerden çekiliş kampanyası dolayısıyla ücret talep edildiği, firmaya ait iletişim,

adres vb. bilgilerin bulunmadığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türker İletişim** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/turker.teknoloji/> adresli internet sitesine yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2023/7568

Şikayet Edilen: Dsm Grup Dan. İlet. ve Sat. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden yer verilen tüketici yorumlarına ilişkin olarak gerçekleştirilen uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 18.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Bitkisel ürünler" kategorisinde 18.08.2023 tarihi itibarıyla ilk beş sırada yer alan ürünlere ilişkin tüketici yorumları incelendiğinde;

İlgili yorumların "önerilen sıralama", "yeniden eskiye" ve "eskiden yeniye" kategorileri temel alınarak sıralandığı, belirlenme kriterleri hakkında tüketicilere bilgi verilmeyen "önerilen sıralama" başlığının, yorumlara ilişkin bağlantıya erişildiğinde tüketicilerin karşılaştığı ilk kategori olduğu ve bu başlık altında yer verilen yorumlarda "bittikçe stokluyorum", "tekrar indirimde stok yaparım", "Keşke fiyatı düşse de stok yapsam" gibi çok sayıda "stok" kelimesini içeren ifadeye yer verildiği,

Tüm ürünlere ilişkin yorumlarda sıklıkla sağlık beyanında bulunulduğu ancak Nutraxin Herbal Bromelain Ananas 60 Tablet 8697432095593 adlı ürüne ilişkin yorumlarda, sıklıkla "ödem atma konusunda başarılı", "selülit için çok faydalı", "3 gündür kullanıyorum oldukça hafif hissediyorum" gibi sağlık beyanlarında bulunulduğu ve konuya göre filtrelere başlığı altında "ödem konusunda", "ağırılık" gibi ifadelere yer verildiği,

MOMORDİCA Zeytinyağlı Kudret Narı (propolis ve bal ilaveli) adlı ürüne ilişkin yorumlarda, "Midemde reflü ve gastrit var denemek için aldım kokusu tarhanaya çok benziyor bence şuan iyi geldi özellikle doktorumun çözemediği sabahları otobüste oluşan mide bulantı mı çözdü." gibi çok sayıda yoruma yer verildiği ve konuya göre filtrelere başlığı altında "gastrit var", "ağırılık" gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinin "Bitkisel ürünler" kategorisinde 18.08.2023 tarihi itibariyle ilk beş sırada yer alan ürünlere ilişkin tüketici yorumları incelendiğinde; Nutraxin Herbal Bromelain Ananas 60 Tablet 8697432095593 ve MOMORDİCA Zeytinyağlı Kudret Narı (propolis Ve Bal İlaveli) adlı ürünlere ilişkin yorumlarda yer verilen "ödem atma konusunda başarılı", "selülit için çok faydalı", "3 gündür kullanıyorum oldukça hafif hissediyorum", "Midemde reflü ve gastrit var denemek için aldım kokusu tarhanaya çok benziyor bence şu an iyi geldi özellikle doktorumun çözemediği sabahları otobüste oluşan mide bulantı mı çözdü." gibi çok sayıdaki sağlık beyanlarının firma tarafından belirlendiği anlaşılan "konuya göre filtreleme" başlığı altında "ödem konusunda", "ağırılık", "gastrit var" gibi ifadeler ile tüketicilere seçenek olarak sunulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28B/2, 28B/4 29/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Dsm Grup Dan. İlet. ve Sat. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz TürkL irası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2023/7569

Şikayet Edilen: Dsm Grup Dan. İlet. ve Sat. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Tüketicilerin üyelikleri olmamasına ve herhangi bir ön incelemede bulunmamasına rağmen "Dolap" uygulamasına ilişkin olarak tüketicilere bildirim gönderilmesi

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketicilere herhangi bir üyelikleri olmamasına ve ilanlarda belirtilen ürünlere ilgili uygulama üzerinden iddia edildiği şekilde daha önce tüketici tarafından bir ön inceleme gerçekleştirilmemesine karşın dolap uygulaması ile ilişkili olarak "*baktığın bir ürüne ... kişi baktı*", "*...kişi favoriledi*", "*... kişi dolap uygulamasında teklif verdi*" şeklinde bildirimlerde bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından tüketicilere herhangi bir üyelikleri olmamasına ve ilanlarda belirtilen ürünlere ilgili uygulama üzerinden iddia edildiği şekilde daha önce tüketici tarafından bir ön inceleme gerçekleştirilmemesine karşın

dolap uygulaması ile ilişkili olarak "*baktığın bir ürüne ... kişi baktı*", "*...kişi favoriledi*", "*... kişi dolap uygulamasında teklif verdi*" şeklinde bildirimlerde bulunduğu, ancak söz konusu bildirimlerde yer alan ifadelerin doğruluğunu kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulmadığı,

Bu kapsamda söz konusu bildirimler aracılığıyla tüketicilerin ani bir karar vermesini sağlamak ve bilinçli bir tercih yapması için gerekli fırsat veya zamandan mahrum bırakmanın amaçlandığı dolayısıyla söz konusu uygulamalar yolu ile tüketicilerin normal şartlar altında tarafı olmayacakları bir sözleşme yapmaya yönlendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 28B/4 29/1 ve 32 nci maddeleri ile "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" başlıklı ekinin 2, 7 ve 14 ncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Dsm Grup Dan. İlet. ve Sat. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2022/5401

Şikayet Edilen: Dsm Grup Dan. İlet. ve Sat. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer verilen "son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat" uygulamasına ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden 2022 yılı içerisinde "Son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat" başlığı/rozeti altında yer verilen fiyat gösterimleri ile indirim uygulamalarının incelenmesi neticesinde;

"Derimod" adlı kullanıcı tarafından Colorado Bot adlı ürünün 1.749 TL üzerinden yapılan indirimle 1.486,55 TL bedel ile,

"Aram Elektronik" adlı kullanıcı tarafından "Durex Prezervatif" adlı ürünün 219 TL üzerinden yapılan indirimle 213 TL bedel ile,

Firma tarafından Kadın Yeşil Pijama Takımı adlı ürünün 299 TL üzerinden yapılan indirimle 239, 99 TL bedel ile satışa sunulduğu;

"Etikmen lacivert hakim yakalı gömlek" adlı ürünün tüketici tarafından 13.08.2022 tarihinde 156,41 TL bedel ile satın alınmasına karşın ürüne ilişkin olarak 23.08.2022 tarihinde gerçekleştirilen tanıtımlarda son 30 günün en düşük fiyatı olarak 229,99 TL tutarının gösterildiği,

"Fibaks Xiaomi Mi Band 7 Uyumlu" adlı ürünün 26.11.2022 tarihi itibarıyla "Son 30 Günün En Düşük Fiyatı" ibaresi ile 289,99 TL bedel ile satışa sunulmasına karşın ürünün bu süre içerisinde 199,99 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden 2022 yılı içerisinde "Son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat" başlığı/rozeti altında yer verilen fiyat gösterimleri ile indirim uygulamalarının incelenmesi neticesinde;

"Derimod" adlı kullanıcı tarafından 1.749 TL üzerinden yapılan indirimle 1.486,55 TL bedel ile satışa sunulan Colorado Bot adlı ürünün,

"Aram Elektronik" adlı kullanıcı tarafından 219 TL üzerinden yapılan indirimle 213 TL bedel ile satışa sunulan "Durex Prezervatif" adlı ürünün,

Firma tarafından 299 TL üzerinden yapılan indirimle 239,99 TL bedel ile satışa sunulan Kadın Yeşil Pijama Takımı adlı ürünün indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı;

"Etikmen lacivert hakim yakalı gömlek" adlı ürünün tüketici tarafından 13.08.2022 tarihinde 156,41 TL bedel ile satın alınmasına karşın ürüne ilişkin olarak 23.08.2022 tarihinde gerçekleştirilen tanıtımlarda son 30 günün en düşük fiyatı olarak 229,99 TL tutarının gösterildiği,

"Fibaks Xiaomi Mi Band 7 Uyumlu" adlı ürünün 26.11.2022 tarihi itibarıyla "Son 30 Günün En Düşük Fiyatı" ibaresi ile 289,99 TL bedel ile satışa sunulmasına karşın ürünün bu süre içerisinde 199,99 TL bedel ile satışa sunulduğu, diğer bir ifadeyle söz konusu ürünlerin ilgili tanıtımda/rozette belirtilen fiyatlarının iddia edildiği üzere son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Dan. İlet. ve Sat. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzebeşbin yedi yüz oniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2022/6016

Şikayet Edilen: Lokomotif Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hanipati.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.hanipati.com adresli internet sitesi üzerinden evcil hayvan ürünleri satışında bulunduğu ancak gerek Bakanlığa yapılan başvuru gerekse de internet üzerinden yapılan şikayetlerde satın alınan ürünlerin tüketicilere gönderilmediği veya ürünlerin fotoğraflarının gönderildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.hanipati.com adresli internet sitesi üzerinden satın alınan evcil hayvan ürünlerinin tüketicilere gönderilmemesi veya sadece bu ürünlerin görsellerinin gönderilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-e, 9/1, 9/5, 28/1, 28/4, 29/1, 29/4, 29/2-a ve 32 nci maddeleri ile "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamaları" gösteren ekinin "A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar" başlığının 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Lokomotif Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyedyüzonikiiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2023/6607

Şikayet Edilen: Medyum Barkev

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://medyumbarkev.com> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Barkev** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://medyumbarkev.com> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2023/6589

Şikayet Edilen: Asta Hoca

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.astahoca.com> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Asta Hoca** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.astahoca.com> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2023/6610

Şikayet Edilen: Karman Bey

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.karmanbey.com> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falıcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karman Bey** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.karmanbey.com> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2023/6603

Şikayet Edilen: Medyum Ratamar

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://medyumratamar.com.tr> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Ratamar** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://medyumratamar.com.tr> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2023/6815

şikayet Edilen: Medyum Aron

şikayet Edilen Reklam: şahsa ait <https://medyumaronhoca.com> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Aron** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://medyumaronhoca.com> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2023/6592

Şikayet Edilen: Medyum Hudai

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://medyumhudai.com> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Hudai** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://medyumhudai.com> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2023/6598

Ŗikayet Edilen: Medyum Zako

Ŗikayet Edilen Reklam: Ŗahsa ait <https://medyumzako.com.tr/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/EriŖim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Ŗahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Ŗahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiştir olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Zako** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://medyumzako.com.tr/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **eriŖimin engellenmesine** karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2023/6587

Ŗikayet Edilen: Medyum Sazam

Ŗikayet Edilen Reklam: Ŗahsa ait <https://medyumsazam.com/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/EriŖim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Ŗahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Ŗahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan

medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Sazam** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://medyumsazam.com/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2023/6615

Şikayet Edilen: Medyum Sion

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://medyumsion.com/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Sion** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://medyumsion.com/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2023/6604

Şikayet Edilen: Medyum Ogeday

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://medyumogeday.com/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Ogeday** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://medyumogeday.com/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2023/6606

Şikayet Edilen: Yunus Hoca

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.guveniliryunushocaniz.com> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yunus Hoca** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.guveniliryunushocaniz.com> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2023/7235

Şikayet Edilen: Medyum Sima

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/hocamedyumaysimaa/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3

ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Sima** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/hocamedyumaysimaa/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2023/7229

Şikayet Edilen: Medyum Huddam

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyumhuddamhocaa/>, www.tiktok.com/@medyumhuddamhocaa, https://www.youtube.com/channel/UCrYOiCSWq8wV_-ZJ5xeSVaA adresli internet sitelerinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyumhuddamhocaa/>, www.tiktok.com/@medyumhuddamhocaa, https://www.youtube.com/channel/UCrYOiCSWq8wV_-ZJ5xeSVaA adresli internet sitelerinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Huddam** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/medyumhuddamhocaa/>, www.tiktok.com/@medyumhuddamhocaa ve https://www.youtube.com/channel/UCrYOiCSWq8wV_-ZJ5xeSVaA adresli internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2023/7188

Şikayet Edilen: Medyum Ziya

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum_ziya_hoca/ adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Ziya** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/medyum_ziya_hoca/ adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2023/7197

Şikayet Edilen: Medyum Çınar

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum_cinar/ ve <https://www.youtube.com/@medyumcnar7258/> adresli internet sitelerinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum_cinar/ ve <https://www.youtube.com/@medyumcnar7258/> adresli internet sitelerinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Çınar** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/medyum_cinar/ ve <https://www.youtube.com/@medyumcnar7258/> adresli internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2023/7211

Şikayet Edilen: Medyum İlknur

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/ilknur_kahve_analiz_ ve <https://www.instagram.com/medyum.ilknur/> adresli internet sitelerinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait https://www.instagram.com/ilknur_kahve_analiz_ ve <https://www.instagram.com/medyum.ilknur/> adresli internet sitelerinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum İlknur** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/ilknur_kahve_analiz_ ve <https://www.instagram.com/medyum.ilknur/> adresli internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2023/7212

Şikayet Edilen: Medyum Hocanız

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum._.hocanız/ adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Hocanız** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/medyum._.hocanız/ adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2023/7216

Şikayet Edilen: Medyum Hacer

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyumhacer83/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Hacer** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/medyumhacer83/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2023/7217

Şikayet Edilen: Medyum Seval

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/astromedyumseval> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Seval** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/astromedyumseval> adresli internet sitesinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2023/7225

Şikayet Edilen: Medyum Ercüment

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.medyumercumenthoca.com> ve <https://www.instagram.com/ercumenthocam> adresli internet sitelerinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://www.medyumercumenthoca.com> ve <https://www.instagram.com/ercumenthocam> adresli internet sitelerinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Ercüment** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.medyumercumenthoca.com> ve <https://www.instagram.com/ercumenthoca> adresli internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2023/7226

Şikayet Edilen: Enerji Perisi

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.youtube.com/@enerjiperisi> ve <https://www.instagram.com/enerjiperisi/> adresli internet sitelerinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://www.youtube.com/@enerjiperisi> ve <https://www.instagram.com/enerjiperisi/> adresli internet sitelerinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enerji Perisi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.youtube.com/@enerjiperisi> ve <https://www.instagram.com/enerjiperisi/> adresli internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir

44)

Dosya No: 2023/7181

Şikayet Edilen: Hüddam Hoca

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyumhuddamhocatr/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hüddam Hoca** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/medyumhuddamhocatr/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2023/7231

Şikayet Edilen: Medyum Aysima

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/hocamedyumaysimaa> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan

medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Aysima** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/hocamedyumaysimaa> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2023/7249

Şikayet Edilen: Medyum Sibel

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/sibelhocamedyum/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Sibel** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/sibelhocamedyum/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2023/7251

Şikayet Edilen: Medyum Rena

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum_rena/ adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Rena** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/medyum_rena/ adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2023/7253

Şikayet Edilen: Medyum Hüseyin

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyum.huseyin.kayseri/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Hüseyin** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/medyum.huseyin.kayseri/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2023/7255

Şikayet Edilen: Medyum Ayla

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum_ayla_hoca/ adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Ayla** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/medyum_ayla_hoca/ adresli internet sitesinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2023/7254

Şikayet Edilen: Medyum Zafer

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyumzaferabla/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Zafer** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/medyumzaferabla/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2023/7257

Şikayet Edilen: Medyum Tarot Fal

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum_tarot_fall/ adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Tarot Fal** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/medyum_tarot_fall/ adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2023/7258

Şikayet Edilen: Medyum Güneş

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyumguness/> ve <https://www.tiktok.com/@medyummgunes> adresli internet sitelerinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyumguness/> ve <https://www.tiktok.com/@medyummgunes> adresli internet sitelerinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Güneş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/medyumguness/> ve <https://www.tiktok.com/@medyummgunes> adresli internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir

53)

Dosya No: 2023/7260

Şikayet Edilen: Medyum Sahra

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/gercek.medyum.sahra47/> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Sahra** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/gercek.medyum.sahra47/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2023/7259

Şikayet Edilen: Medyum Zuhul

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyumzuhalofficial> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Zuhul** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/medyumzuhalofficial> adresli internet sitesinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2023/7266

Şikayet Edilen: Medyum Efe

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum__efee/ adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Efe** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/medyum__efee/ adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

56)

Dosya No: 2023/7267

Şikayet Edilen: Medyum Ali

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/eniyimedyumali/> ve <https://www.instagram.com/unlumedyumali/> adresli internet sitelerinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://www.instagram.com/eniyimedyumali/> ve <https://www.instagram.com/unlumedyumali/> adresli internet sitelerinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falıcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Ali** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/eniyimedyumali/> ve <https://www.instagram.com/unlumedyumali/> adresli internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2023/7268

Şikayet Edilen: Medyum Firdevs

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum_firdevs_abla adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falıcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Firdevs** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/medyum_firdevs_abla adresli internet sitesinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2023/7269

Şikayet Edilen: Medyum Zayn

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum_zaynnn adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Zayn** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/medyum_zaynnn adresli internet sitesinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2023/7274

Şikayet Edilen: Medyum Merdo

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/medyum_merdo07 adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Merdo** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile https://www.instagram.com/medyum_merdo07 adresli internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2023/7275

Şikayet Edilen: Medyum Sümer

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyum.sumer/> ve <https://tiktok.com/medyumsumer> adresli internet sitelerinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyum.sumer/> ve <https://tiktok.com/medyumsumer> adresli internet sitelerinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve

benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Sümer** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/medyum.sumer/> ve <https://tiktok.com/medyumsumer> adresli internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2023/7276

Şikayet Edilen: Medyum Musa

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyum.musa.hoca/> ve <https://medyum.musa.com/> adresli internet sitelerinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://www.instagram.com/medyum.musa.hoca/> ve <https://medyum.musa.com/> adresli internet sitelerinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Musa** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** ile <https://www.instagram.com/medyum.musa.hoca/> ve <https://medyum.musa.com/> adresli internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2023/5990

Şikayet Edilen: Özkök Ev Eşyaları Ticaret Sanayi Pazarlama Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Mersin İli Erdemli İlçesinde bulunan mağaza vitrininde yer verilen "VADE FARKI YOK KEFİL YOK PEŞİN FİYATINA 24 AY TAKSİT" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava İlanı

Tespitler: Firmaya ait Alata Mah, Alparslan Türkeş Blv. 679/a, 33730 Erdemli/MERSİN adresli mağazada yer alan vitrin tanıtımlarında "*VADE FARKI YOK KEFİL YOK PEŞİN FİYATINA 24 AY TAKSİT*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait Mersin İli Erdemli İlçesinde bulunan mağaza vitrininde yer verilen tanıtımlarda "*VADE FARKI YOK KEFİL YOK PEŞİN FİYATINA 24 AY TAKSİT*" ifadelerine yer verildiği ancak mağazadan alışveriş yapan tüketicilere Türkiye Finans Katılım Bankası A. Ş. aracılığıyla ihtiyaç finansmanı sağlandığı ve tüketicilerin ancak belirli koşulları sağladığında kar payı ödemediği veya ödediği kar payını geri alabildiği, bu kapsamda ana vaadin istisnalarına tanıtımlarda yer verilmediği ve söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özkök Ev Eşyaları Ticaret Sanayi Pazarlama Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2023/6303

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi (A101)

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Trabzon İli Tanjant Şubesinde yer alan "*Değerli Müşterilerimiz Mağazalarımızda Sodexo Ticket Multinet Geçerlidir*" ibareli vitrin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava İlanı

Tespitler: Firmaya ait Gülbaharhatun Mah. Yavuz Selim Bulvarı No: 146 / B / Merkez / TRABZON adresindeki Tanjant Şubesinde yer alan vitrin tanıtımlarında, "*Değerli Müşterilerimiz Mağazalarımızda Sodexo Ticket Multinet Geçerlidir*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait Trabzon İli Tanjant Şubesinde yer alan vitrin tanıtımlarında "*Değerli Müşterilerimiz Mağazalarımızda Sodexo Ticket Multinet Geçerlidir*" ifadelerine yer verildiği ancak yapılan alışverişlerde Sodexo'ya ait her kart türünün kullanılmadığı sadece Sodexo Gift kart türünün kullanılabildiği ancak anılan tanıtımlarda bu bilgiye yer verilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2023/6109

Şikayet Edilen: Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli internet sitesinde firmaya ait "taspinarmagazalari" hesap adıyla yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli internet sitesinde firmaya ait "taspinarmagazalari" hesap adıyla yapılan 11-12 Haziran 2023 tarihli paylaşımlarda, "*BÜYÜK AÇILIŞ MECİDİYE'DE*" "*Dillere Destan Açılışa Hazır Ol! Taşpınar, 17 Haziran Cumartesi Mecidiye'de Dev İndirimlerle Açılıyor (...) Açılışa Özel Iphone 14 128 GB Cep Telefonu 29.990 TL Philips HD9650 XXL Airfry 5.490 TL (...)*" şeklinde ifadelerle yer verildiği, paylaşımlarda yer alan tüketici yorumlarına "*Ürünümüz stoklarla sınırlıdır, adet bilgisi paylaşılmamaktadır.*" "*açılışa özel fiyatlardır çekilişe*

katılmadan da faydalanabilirsiniz" "stoklarımız yeterli sayıdadır" vb. ifadelerle yanıt verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli internet sitesinde firmaya ait "taspinarmagazalari" hesap adıyla yapılan 11-12 Haziran 2023 tarihli paylaşımlarda, "**BÜYÜK AÇILIŞ MECİDİYE'DE**" "*Dillere Destan Açılışa Hazır Ol! Taşpınar, 17 Haziran Cumartesi Mecidiye'de Dev İndirimlerle Açılıyor (...) Açılışa Özel Iphone 14 128 GB Cep Telefonu 29.990 TL Philips HD9650 XXL Airfry 5.490 TL (...)*" şeklinde ifadelerle yer verildiği, kampanyanın stoklarla sınırlı olduğu ancak tanıtımlarda bu hususların belirtilmediği ve söz konusu hususun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 'Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar' başlıklı 13 üncü maddesinde yer alan "*(9) Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilir.*" hükmüne aykırı ve anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 13/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2023/6662

Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*11.08.2023 tarihinden itibaren geçerli aktüel ürünler*" başlıklı afişinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Firmaya ait 11.08.2023 tarihinden itibaren geçerli aktüel ürünler afişinde yer alan tanıtımlarda, "Dijitsu Vantilatör" ürününe yer verildiği ve "stok adedinin en az 1500 adet" olarak duyurulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait 11.08.2023 tarihinden itibaren geçerli aktüel ürünler afişinde yer alan tanıtımlarda, "Dijitsu Vantilatör" ürününe yer verildiği ve "stok adedinin en az 1500 adet" olarak duyurulduğu, ürünün Aksaray ilinde farklı mağazalarda 11.08.2023 tarihinde 8 adet stokla satışa sunulduğunun firma tarafından ispat edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

66)

Dosya No: 2023/1740

Şikayet Edilen: Ecoplast Dış Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Pure Baby Organik" isimli bebek bezi tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19 Aralık- 8 Ocak 2023, 05-15 Mart 2023, 07.06.2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, İnternet, Televizyon

Tespitler: Muhtelif televizyon kanallarında 19 Aralık- 8 Ocak 2023 ve 05-15 Mart 2023 tarihleri arasında yayınlanan reklamlarda; *"Bebek sahibi olmak mükemmel bir duygu, onun için her şeyin mükemmelini istiyorsun. Şimdi Pure Baby organik bebek bezi var. Yumuşak dokusu ve emiciliği mükemmel. Doğal ve organik içeriği mükemmel. Birçok ülkede güvenle kullanılıyor, çünkü her anne baba bebeği için mükemmelini istiyor. Siz de mükemmelini isteyin. Mükemmelini isteyin."* şeklinde ifadelerle,

www.babypure.com.tr adresli internet sitesinin 07.06.2023 tarihli görünümünde; *"12 saat emme kapasitesi; Paraben, losyon, BPA Nonilfenol, SLS, SLES, Lateks, Klor; Parfüm, Renkli Desen İçermeyen İç Yüzey; Organik Pamuk Özlü Lifler, Organik Bambu Özlü Lifler; Organik pamuk özlü/bambu özlü lifler içeren emici bölge sayesinde sıvıyı hızla emer, hapseder ve bu sayede bebeğinizin altının kuru kalmasını sağlar; Animal Test-Free"* ifadelerine ve Pure Baby Organik bebek bezi ambalajlarında *"Organik pamuklu*/Organik bambulu *Organik pamuk özlü/organik bambu özlü lifler bebek bezinin emici bölgesinde yer almaktadır.(...) Vegan, Helal"* ibarelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların tüketicileri yanıltıcı olmadığı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2023/6633

Şikayet Edilen: Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “Solo Bambu Katkılı Tuvalet Kağıdı” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.06.2023, 24.07.2023, 02.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Televizyon

Tespitler: Star Tv logolu televizyon kanalında 07.06.2023 tarihinde yayınlanan ve firmaya ait “Solo” isimli Youtube ve “soloturkiye” isimli Instagram sosyal medya hesaplarının 02.08.2023 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda; “Solo bu, yeni Solo bambu. Suya karşı çok dayanıklı bu. Solo Bambu. Solo bu, bambu katkılı. Suya karşı çok dayanıklı bu. Solo Bambu. Bam bambu, güçlü dokulu. Benim de hesaplı seçimim bu. Solo Bambu. (...) Yeni Solo Bambu Katkılı Tuvalet Kağıdı. Hem dayanıklı hem hesaplı” ifadeleri ile birlikte “Suya 2 kat dayanıklı*” ibaresine ve “*Sıradan tuvalet kağıdı ile kıyaslamalı olarak, bağımsız araştırma kuruluşu test sonuçlarına göre” şeklinde altyazı metnine,

TRT1 logolu televizyon kanalında 24.07.2023 tarihinde yayınlanan alt bant reklamlarında; “Yeni Solo Bambu’yu denediniz mi? Bambu katkılı, suya 2 kat daha dayanıklı! * Hem kaliteli hem hesaplı!” ifadeleri ile “*Bağımsız test kuruluşu sonuçlarına göre” şeklinde altyazı metnine,

<https://www.instagram.com/p/CumLZkPKCyR/> adresli internet sitesinin 02.08.2023 tarihli görünümünde; “Bambunun gücüyle çok daha dayanıklı! Yeni Solo Bambu Katkılı Tuvalet Kağıdı hem güçlü dokulu hem suya çok daha dayanıklı!” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan “Benim de hesaplı seçimim bu” iddiasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı, ayrıca ürün dayanıklılığının bambu katkısından kaynaklandığına ilişkin olarak firma tarafından gerçekleştirilen test sonuçlarına dair tablonun bilimsel geçerliliği olan bilgi ve belge kapsamında değerlendirilmediği, bu nedenle söz konusu iddiaları desteklemede yetersiz kaldığı,

Bununla birlikte, suya daha dayanıklı olma iddiasının hangi ürünlere kıyasla kullanıldığı konusundaki açıklamaya anılan alt bant reklamları ile www.instagram.com/p/CumLZkPKCyR/ adresli internet sayfasında yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,

Diğer taraftan, televizyon ve alt bant reklamlarında yer alan alt yazı metin boyutunun ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı, bu nedenle söz konusu alt yazı metinlerinin okunabilirlikten uzak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-f, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 18/1, 18/4, 19/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.388.526-TL (Birmilyonüçyüzseksensekizbinbeşyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR

68)

Dosya No: 2023/7548

Şikayet Edilen: Ak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: "İçim Labne" isimli ürünün etiket ve ambalaj uygulamaları

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, Etiket

Tespitler: "İçim Labne" markalı ürünün 180 gram ve 200 gramlık ambalajlarla satışa sunulduğu, her iki ürün için de birebir aynı ambalajların kullanıldığı, ürün ambalajlarının yan yüzlerinin sağ alt köşelerinde "180 g" ve "200 g" ibarelerinin, arka yüzlerinde "Net: 200 g" ve "Net: 180 gr" ibarelerinin yer aldığı, 200 gram ambalajlı ürünün tekil olarak, 180 gram ambalajlı ürünün ise, üzerinde "ÖZEL FİYAT 3'LÜ*" ifadesi yer alan kırmızı, yapışkan bir bantla bağlanmak suretiyle 3'lü olarak satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "İçim Labne" markalı ürünlerin gramajının 200 gramdan 180 grama düşürüldüğü ancak söz konusu iki ürünün gramajlarının farklı olmasına rağmen iki ürün için de birebir aynı ambalajın kullanıldığı, her ne kadar firma tarafından 180 gramlık ürünün üçlü paket olarak sunulduğu belirtilse de ürün üzerinde yer alan bandın kolaylıkla çıkartılabilme ihtimali göz önünde bulundurulduğunda gramajı daha düşük olan ürün için tüketicilerin ayırt etmesini sağlayacak bir gramaj ibaresi kullanılmadığı veya farklı bir boyutta ambalaj kullanarak tüketicilerin fark edebileceği bir değişiklikte bulunmadığı, bu doğrultuda söz konusu etiket ve ambalaj kullanımından kaynaklı ticari uygulamaların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Ak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklam ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2023/7546

Şikayet Edilen: Türk Henkel Kimya A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: “Blendax Men Mentol Ferahlığı” isimli ürünün etiket ve ambalaj uygulamaları

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, Etiket

Tespitler: “Blendax Men Mentol Ferahlığı” markalı ürünün 500 mililitre ve 470 mililitrelik ambalajlarla satışa sunulduğu, her iki ürün için de birebir aynı ambalajların kullanıldığı, her iki ürün ambalajının da ön yüzlerinde “YENİ”, “48 saate kadar HACİM”, “ BLENDAX MEN MENTOL FERAHLIĞI”, “4’Ü 1 ARADA”, “ERKEKLER İÇİN ŞAMPUAN”, “NANE ÖZLÜ”, “NORMAL SAÇLAR” ibarelerine ve nane yaprakları görseline, arka yüzlerinde ise 500 mililitre ürün için “500 ml” ibaresine, 470 mililitrelik ürün için ise “500 ml” ibaresinden yaklaşık yüzde 60 oranında daha küçük puntolarla yer verilmek suretiyle “470 ML” ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, “Blendax Men Mentol Ferahlığı” markalı ürünlerin içerisinde bulunan şampuan ürününün hacminin 500 mililitreden 470 mililitreye düşürüldüğü ve bu şekilde söz konusu ürünlerin birim fiyatlarının dolaylı yoldan artırıldığı; ancak ürün ambalajlarında mevzuatın amir hükmüne aykırı olarak anılan hacim değişikliğini tüketicilerin fark edebileceği bir değişiklikte bulunulmadığı gibi söz konusu ürünlerin hacim bilgilerini belirtmek amacıyla ürün ambalajlarının arka yüzlerinde yer alan "470 ml" ve "500 ml" ibareleri incelendiğinde; "470 ML" ibaresinin "500 ml" ibaresine göre yaklaşık yüzde 60 oranında daha küçük puntolarla yazıldığı, tüm bu hususlar dikkate alındığında söz konusu etiket ve ambalaj kullanımından kaynaklı ticari uygulamaların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Türk Henkel Kimya A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2023/6685

Şikayet Edilen: Hayat Kimya San. A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firma tarafından piyasaya arz edilen 'Bingo Oxyjen Oksijenli Çamaşır Suyu' adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen ambalaj uygulamaları

Ticari Uygulama Tarihi: 15.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj/Etiket)

Tespitler: Yapılan incelemelerde, adı geçen ürünün 4000 mililitrelik ölçü birimiyle satışa sunulan örneğine rastlanmamıştır.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmanın uzun süredir inceleme konusu ürünlerin satışta olduğuna ilişkin stok kayıtlarını ve faturaları gönderdiği, gönderilen belgelerden üründe ambalaj ve hacim değişikliği yapılmadığının tespit edilmesi sebebiyle söz konusu uygulamanın mer'i mevzuata aykırı bir durum teşkil etmediği yönünde kanaat hasıl olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

FİNANSAL HİZMETLER

71)

Dosya No: 2023/6344

Şikayet Edilen: QNB Finansbank A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Bankaya ait www.qnbfinansbank.com adresli internet sitesinde yer alan "*İyi ki tanışmışız*" başlıklı ihtiyaç kredisine ilişkin tanıtım ve uygulamalar

Reklam/ TU Yayın/Erişim Tarihi: 18.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Bankaya ait www.qnbfinansbank.com adresli internet sitesi giriş sayfasında "*İyi ki tanışmışız*" başlığı altında "*12 ay vadeli, 1,99 faiz oranı ile 50.000 tl değerinde ihtiyaç kredisi*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2023/6556

Şikayet Edilen: QNB Finansbank Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: "Trendlere Yön Verenler Öneriyor: Cardfinans" başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Televizyon

Tespitler: Firmaya ait www.cardfinans.com adresli internet sitesi ve sosyal medya hesapları ile birlikte ulusal televizyon kanallarında yayınlanan "Trendlere Yön Verenler Öneriyor: Cardfinans Trendyol!" başlıklı reklamlarda "Ömür Boyu Kart Ücreti Yok!" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, muhtelif internet mecralarında ve ulusal televizyon kanallarında yayınlanan "Trendlere Yön Verenler Öneriyor: Cardfinans Trendyol!" başlıklı reklamlarda "Ömür Boyu Kart Ücreti Yok!" ifadelerine yer verildiği, ancak kampanya kapsamında söz konusu ifadeye ilişkin olarak "*Ömür boyu kart muafiyeti ve 1000 TL'ye varan Trendyol Parapuan kampanyaları, ilk defa Qnb Finansbank bireysel kredi kartı sahibi olacak müşterilerimize özeldir*" şeklinde istisnanın bulunduğu, tüketicilerin satın alma kararına etki edecek ve ana vaadin istisnası niteliğindeki ilgili ifadelerle televizyon reklamlarında alt yazı veya dipnot ile ana ekranda yer verilmediği, bankaya ait www.cardfinans.com adresli internet sitesinin ilgili bölümünde ise metnin en alt satırında ve diğer bilgilerden daha küçük puntolarla belirtildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların bu haliyle tüketicileri eksik bilgilendirici ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18, 19, 20, 21, 29/1, 29/2-b, 29/2-d, 29/3, 29/3-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Qnb Finansbank Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2023/7098

Şikayet Edilen: Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://www.instagram.com/yapikredi/> adresli internet sitesinde yer alan “79 yıl önce Türkiye'nin ilk özel bankası olarak yola çıktık. (...)” başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/p/Cw9fNjrIH33/> adresli internet sitesinin 15.09.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “79 yıl önce Türkiye'nin ilk özel bankası olarak yola çıktık. O günden bu yana sadece ekonomide değil, eğitimden kültür ve sanata hayatın pek çok alanında sınırları kaldırmak için çalışıyoruz. Onun izinde, Cumhuriyet yolunda, bizim için hizmette sınır yok (...) Bu bir yol hikayesi, (...) ilklerin ve yeninin peşinde tarihe adını yazdıranların hikayesi, (...)bankacılıkta ilk bilgisayar, ilk tüketici kredisi, ilk küresel kredi kartı, ilk 24 saat bankacılık hizmeti, ilk telefon bankacılığı, (...), doğa dostu krediler, (...)” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/p/Cw9fNjrIH33/> adresli internet sitesinin 15.09.2023 tarihli görünümünde yer alan; “79 yıl önce Türkiye'nin ilk özel bankası olarak yola çıktık. (...)” başlıklı tanıtım videosundaki “Bu bir yol hikayesi,(...) ilklerin ve yeninin peşinde tarihe adını yazdıranların hikayesi(...) bankacılıkta ilk bilgisayar, ilk tüketici kredisi, ilk küresel kredi kartı, ilk 24 saat bankacılık hizmeti, ilk telefon bankacılığı,(...) doğa dostu krediler(...)” ifadelerinin ispatına yönelik sunulan belgelerin, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde söz konusu iddiaları desteklemekte yetersiz kaldığı, açıklanan bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 8/1-b, 8/1-c, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

GIDA

74)

Dosya No: 2023/1537

Şikayet Edilen: Mert VİDİNLİ

Şikayet Edilen Reklam: “Pharmaton RLX” adlı takviye edici gıdaya ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.04.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: 24.04.2023 tarihinde “Pharmaton RLX” adlı takviye edici gıda ürününe yönelik “mertvidinli” kullanıcı adıyla İstagram üzerinden yapılan hikaye paylaşımında "*Hayatın stresinden uzaklaşıp rahatlayacağın bir etkinliğe hazır mısın?*", "*Pharmaton'un yeni ürünü RLX ile gerginliğimizi atıp relax bir gün geçirmek için...*" ve "*RLX al Relax ol*", "*#işbirliği*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, 24.04.2023 tarihinde “Pharmaton RLX” adlı takviye edici gıda ürününe yönelik “mertvidinli” kullanıcı adıyla İstagram üzerinden yapılan hikaye paylaşımında yer alan "*Hayatın stresinden uzaklaşıp rahatlayacağın bir etkinliğe hazır mısın?*", "*Pharmaton'un yeni ürünü RLX ile gerginliğimizi atıp relax bir gün geçirmek için...*" ve "*RLX al Relax ol*" ifadelerinin birer sağlık beyanı olduğu, bu beyanların kullanılması suretiyle tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkiler gösterdiği veya bu hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu, dolayısıyla endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 10/1, 10/2, 10/3 ve 10/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mert VİDİNLİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2023/6310

Şikayet Edilen: Opella Healthcare Tüketici Sağlığı Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Pharmaton RLX" adlı takviye edici gıda reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.03- 30.04 2023, 1-25 Haziran 2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: 24 Mart- 30 Nisan 2023 ve 1-25 Haziran tarihleri arasında ATV, Kanal D, Show Tv ve benzeri ulusal televizyon kanallarında yayımlanan reklamlarda "Pharmaton RLX'in etkinliği klinik çalışmalarla kanıtlanmış 3'lü etki formülü gergin anlarda kontrolü elinde tutmana ve gün sonunda daha az yorgun hissetmene yardımcı olur.", "Gergin anlarda kontrol sende" ve "Hızlı başlayan ve gün boyu süren etkisiyle RLX al Relax ol" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan "*Pharmaton RLX'in etkinliği klinik çalışmalarla kanıtlanmış üçlü etki formülüyle gergin anlarda kontrolü elinde tutmanı ve gün sonunda daha az yorgun hissetmeni sağlar.*" ve "*Hızlı başlayan ve gün boyu süren etkisiyle RLX Al, Relax Ol*" ifadelerinin birer sağlık beyanı olduğu, Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ekinde yer almayan bu beyanların kullanılması suretiyle tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkiler gösterdiği veya bu hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu, dolayısıyla endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu,

Öte yandan, reklamın alt bandında yer alan "*Magnezyum&VitB12&B6&B9 yorgunluğun ve bitkinliğin azalmasına katkıda bulunur.*" ifadesinin, Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu'nun ekinde B9 vitamini için izin verilen sağlık beyanları içinde bulunmadığından ilgili mevzuatına aykırı olduğu,

Bununla birlikte, "Pharmaton RLX" ifadesinde yer alan ve "relax" kelimesinin kısaltılmış versiyonu olan "RLX" isminin Türkçe karşılığı olan "rahatlamak, gevşemek, yorgunluğunu atmak" anlamları dikkate alındığında, ürünün ortalama tüketici nezdinde stres, kaygı, aksiyete ve gerginlik gibi insan psikolojisinde hastalık ve/veya rahatsızlık olarak nitelendirilen sağlık sorunlarını giderici ve insan psikolojisi üzerinde olumlu etkisi olan tıbbi ürün algısı oluşturduğu, bu çerçevede firmaya ait ürün adının tüketicileri aldatıcı ve yanlış yönlendirici mahiyet taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2 10/1, 10/2, 10/3 ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opella Healthcare Tüketici Sağlığı Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.388.526-TL (Birmilyonüçyüzseksensekizbinbeşyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

76)

Dosya No: 2023/6308

Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Migros" kullanıcı adıyla sosyal medya platformlarından ve "Migros Sanalmarket" uygulaması üzerinden yayımlanan "Migros Kakao Vanilya Dondurma", "Migros Çilek Vanilya Kakao Dondurma" ve "Migros Vişne Limon Çilek Dondurma" markalı gıda reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Ambalaj, İnternet

Tespitler: "Migros" kullanıcı adıyla sosyal medya platformlarından ve "Migros Sanalmarket" uygulaması üzerinden yayımlanan reklamlarda "Migros Kakao Vanilya Dondurma", "Migros Çilek Vanilya Kakao Dondurma" ve "Migros Vişne Limon Çilek Dondurma" markalı gıdaların içeriğinde "Bitkisel yağlı sütlü buz" bulunduğu ve ürün adında "dondurma" ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, dondurma ve sütlü buz ürünlerinin Türk Gıda Kodeksi Yönetmelikleri kapsamında farklı mevzuata tabi ürünler olduğu, dondurma ürünlerinin Türk Gıda Kodeksi Dondurma Tebliği kapsamında yer alan bir süt ürünü olduğu ve söz konusu Tebliğ'in "Tanımlar" başlıklı 3 üncü maddesinde "*Dondurma karışımı: İçerisinde süt ve/veya süt ürünlerini, su ve şekeri bulunduran, tat ve çeşidine göre istenildiğinde salep, yumurta ve/veya yumurta ürünleri ve çeşni maddeleri gibi bileşenleri içeren, henüz dondurulmamış haldeki karışım ürünü; Dondurma: Dondurma karışımının pastörizasyon veya pastörizasyona eş değer bir ısı işlem sonrası, tekniğine uygun olarak işlenmesi ve dondurulması ile elde edilen, yumuşak halde ya da sertleştirildikten sonra tüketime sunulan ürünü*" olarak tanımlandığı; sütlü buz ürünleri ise Türk Gıda Kodeksi Yenilebilir Buzlu Ürünler Tebliği kapsamında yer aldığı ve söz konusu Tebliğ'in "Tanımlar" başlıklı 4 üncü maddesinde "*Sütlü buz ürünleri: Süt ve/veya süt ürünleri, içme suyu, şeker, süt proteinleri, süt yağı ve/veya bitkisel yağ ve/veya yumurta yağı ile gerektiğinde izin verilen katkı maddeleri, aroma ve çeşni maddeleri gibi bileşenleri içeren ürünü*" olarak tanımlandığı göz önüne alındığında resmi adı "*bitkisel yağlı sütlü buz*" olarak belirtilen bahse konu ürünlerin adında ve tanıtımında "dondurma" ibaresinin yer almasının ilgili mevzuatına aykırı olduğu ve aynı zamanda tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
 - Türk Gıda Kodeksi Dondurma Tebliği'nin 3-c ve 12/1 inci maddeleri,
 - 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2023/6400

Şikayet Edilen: Getir Perakende Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Muhtelif televizyon kanallarında alt bant olarak yayımlanan "Mor İndirim" temalı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Muhtelif televizyon kanallarında alt bant olarak yayımlanan reklamlarda "Mor İndirim %30 indirim" ve "Mor İndirim %40 indirim" ifadelerine yer verildiği, kullanılan altyazı boyutunun okunabilir olmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, muhtelif televizyon kanallarında alt bant olarak yayımlanan "Mor İndirim %30 indirim" ve "Mor İndirim %40 indirim" temalı reklamlarda kullanılan akar bantta indirim kampanyasının ana vaadine ilişkin koşullara yer verilmediği, akar banttaki yazının ortalama tüketici tarafından kolay algılanabilir süre, boyut ve biçimde olmadığı ve alt yazı geçiş hızının ilgili mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18, 21 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2023/6540

Şikayet Edilen: Getir Perakende Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "GetirYemek" uygulaması üzerinden gerçekleştirilen "Gurme Box" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "GetirYemek" isimli mobil uygulamada ana yüzde "*Gurme Box'tan 280 TL ve üzeri siparişinize 50 TL indirim!*" ifadesine, uygulama üzerinden kampanya koşullarına girildiğinde "*Gurme Box'ta 50 TL'ye varan indirim!, Gume Box'tan vereceğiniz 300 TL ve üzeri yemek siparişlerinizde 50 TL indirim uygulanır*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "GetirYemek" isimli mobil uygulamada "*Gurme Box'tan 280 TL ve üzeri siparişinize 50 TL indirim!*" ifadesine yer verilmesine karşın anılan uygulama üzerinden kampanya koşullarına girildiğinde ana vaat ile çelişir biçimde "*Gurme Box'ta 50 TL'ye varan indirim!, Gume Box'tan vereceğiniz 300 TL ve üzeri yemek siparişlerinizde 50 TL indirim uygulanır*" ifadelerine yer verildiği, aynı zamanda kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediği, minimum alışveriş tutarı ve yapılacak indirim tutarı konusunda çelişkili ifadelerle yer verilen söz konusu reklamın ulaştığı ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçimini bozma ihtimali olduğu ve bu suretle yapılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2023/1628

Şikayet Edilen: Biohes Çevre ve Sağlık Projeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.liporinps.com adresli internet sitesinde yer alan "Liporin PS" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.liporinps.com adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde yer alan "Liporin PS" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Fosfotidilserin, çocuklarda Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite Bozukluğu (DEHB) belirtilerini önemli ölçüde iyileştirmeye yardımcı olur."*, *"Fosfatidilserin (PS) Hangi Durumlarda Kullanılır? Dikkat Eksikliği. Hiperaktivite Bozukluğu. Duygu Durum Bozukluğu."*, *"Balık Kaynaklı Fosfatidilserin. Fosfatidilserin, Omega 3 Yağ Asitlerinin biyoyararlanımını beyinde arttırır."* ve *"Omega-3 yağ asitleri... erken ölüm riskini düşüren besinlerdir."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.liporinps.com adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde yer alan "Liporin PS" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Fosfotidilserin, çocuklarda Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite Bozukluğu (DEHB) belirtilerini önemli ölçüde iyileştirmeye yardımcı olur."*, *"Fosfatidilserin (PS) Hangi Durumlarda Kullanılır? Dikkat Eksikliği. Hiperaktivite Bozukluğu. Duygu Durum Bozukluğu."*, *"Balık Kaynaklı Fosfatidilserin. Fosfatidilserin, Omega 3 Yağ Asitlerinin biyoyararlanımını beyinde arttırır."* ve *"Omega-3 yağ asitleri... erken ölüm riskini düşüren besinlerdir."* ifadelerine yer verilmekle birlikte, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- 2013/49 no.lu Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Biohes Çevre ve Sağlık Projeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2023/6443

Şikayet Edilen: Kozmodi Kozmetik İlaç Ürünleri İmalat Pazarlama İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Kozmodi*" isimli mağaza üzerinden satışı yapılan "*Bigjoys Vitamins Multimen 50+50 Capsules 1 Paket*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Kozmodi*" isimli mağaza üzerinden satışı yapılan "*Bigjoys Vitamins Multimen 50+50 Capsules 1 Paket*" isimli ürünü 22.07.2023 tarihinde satın alan başvuru sahibi tüketiciye 50 kapsül içeren bir kutu ürün gönderildiği, ancak söz konusu ürüne ilişkin tanıtımlarda "*50+50 Capsules*" ve "*Birim sayısı: 100 Kapsül*" ifadeleri ile birlikte ürünün birim fiyatının "*1,97 TL/Kapsül*" olarak ilan edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, ww.amazon.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Kozmodi*" isimli mağaza üzerinden satışı yapılan "*Bigjoys Vitamins Multimen 50+50 Capsules 1 Paket*" isimli ürünü 22.07.2023 tarihinde satın alan başvuru sahibi tüketiciye 50 kapsül içeren bir kutu ürünün gönderildiği, ancak söz konusu ürüne ilişkin tanıtımlarda "*50+50 Capsules*" ve "*Birim sayısı: 100 Kapsül*" ifadeleri ile birlikte ürünün birim fiyatının "*1,97 TL/Kapsül*" olarak ilan edildiği, dolayısıyla ortalama tüketici nezdinde 100 kapsül içeren bir ürün paketinin gönderileceğinin anlaşıldığı, bu nedenle söz konusu ürüne ilişkin tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kozmodi Kozmetik İlaç Ürünleri İmalat Pazarlama İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2023/6563

Şikayet Edilen: Naturiga Gıda A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "*naturiga_natural_foods*" isimli Instagram hesabının 29.08.2023 tarihli görünümünde yer alan "*Naturiga*" markalı muhtelif gıda takviyesi ürünlerine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "*naturiga_natural_foods*" Instagram hesabının 29.08.2023 tarihli görünümünde yer alan "*Naturiga*" markalı muhtelif gıda takviyesi ürünlerine ilişkin tanıtımlarda, "*Naturiga Organik Karniyarik Otu Tozu*" isimli gıda takviyesine ilişkin 24 Ekim 2022 tarihli gönderide "*Kabızlık ile mücadele. Kan şekerini dengeleme. Bağırsak sağlığını destekleme. Kolestrol seviyesini düzenleme.*" ifadelerine; "*Naturiga Besin Mayası*" isimli gıda takviyesine ilişkin 6 Ekim 2022 tarihli gönderide "*Kreş ve okul çağındaki çocuklarda kış aylarında görülen enfeksiyon hastalıklarını azaltmak için besin mayası kullanmanın olası faydası nedir? ...Bu postumuzda ise besin mayası ile yapılan bazı araştırmalardan 3 örnek ile bağışıklık sistemini güçlendiren özelliğine odaklanıyoruz. Kış aylarının yaklaşması ve çocukların okula, yetişkinlerin ise kalabalık iş ortamlarına dönüşü ile artan enfeksiyon hastalıklarındaki etkileri üzerine sonuçlar oldukça umut verici nitelikte. Beta-glukan bağışıklık sistemini güçlendiren bir liftir ve maya içerisindeki bu lif sayesinde vücudumuz, kış aylarındaki enfeksiyon hastalıklarına karşı direnç kazanabilir görünüyor araştırmalara göre.*" ifadelerine; "*Naturiga Organik Maca Kökü Tozu*" isimli gıda takviyesine ilişkin 4 Temmuz 2023 tarihli gönderide "*Hormonal düzenleyici. Depresyon savaşçısı. Bel çevresi yağları düşmanı. ...Seylon tarçını, insülin seviyelerine yardımcı ve kilo verme dönemi için olmazsa olmaz, enfeksiyon karşıtı harika bir baharattır. Zencefil, sindirim sistemi dostu, anti kanser, anti kolestrol, ağrı azaltıcı etkileri olan müthiş bir baharattır. Kakule, kan şekerimizi dengeleyen, tansiyon dostu, solunum sistemi sağlığını destekler. Dut tozu, yüksek antioksidan kaynağı, ödem karşıtı, düşük glisemik indekse sahip, mineral ve vitamin deposudur.*" ifadelerine; "*Naturiga Green Blend*" isimli gıda takviyesine ilişkin 5 Ağustos 2023 tarihli gönderide "*Green Blend içerik; ...Alerjik ritini rahatlatır...Kan dolaşımını iyileştirir. Yüksek tansiyon düşürür...Kan şekerini ve kolesterolü iyileştirir...Bağışıklığı iyileştirir. Chlorella...Karaciğer hastalıklarına destek...Kan şekerini iyileştirir...*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "*naturiga_natural_foods*" Instagram hesabının 29.08.2023 tarihli görünümünde yer alan "*Naturiga*" markalı muhtelif gıda takviyesi ürünlerine ilişkin tanıtımlarda, "*Naturiga Organik Karniyarik Otu Tozu*" isimli gıda takviyesine ilişkin 24 Ekim 2022 tarihli gönderide "*Kabızlık ile mücadele. Kan şekerini dengeleme. Bağırsak sağlığını destekleme. Kolestrol seviyesini düzenleme.*" ifadelerine; "*Naturiga Besin Mayası*" isimli gıda takviyesine ilişkin 6 Ekim 2022 tarihli gönderide "*Kreş ve okul çağındaki çocuklarda kış aylarında görülen enfeksiyon hastalıklarını azaltmak için besin mayası*

kullanmanın olası faydası nedir? ...Bu postumuzda ise besin mayası ile yapılan bazı araştırmalardan 3 örnek ile bağışıklık sistemini güçlendiren özelliğine odaklanıyoruz. Kış aylarının yaklaşması ve çocukların okula, yetişkinlerin ise kalabalık iş ortamlarına dönüşü ile artan enfeksiyon hastalıklarındaki etkileri üzerine sonuçlar oldukça umut verici nitelikte. Beta-glukan bağışıklık sistemini güçlendiren bir lifdir ve maya içerisindeki bu lif sayesinde vücudumuz, kış aylarındaki enfeksiyon hastalıklarına karşı direnç kazanabilir görünüyor araştırmalara göre." ifadelerine; "Naturiga Organik Maca Kökü Tozu" isimli gıda takviyesine ilişkin 4 Temmuz 2023 tarihli gönderide "Hormonal düzenleyici. Depresyon savaşçısı. Bel çevresi yağları düşmanı. ...Seylon tarçını, insülin seviyelerine yardımcı ve kilo verme dönemi için olmazsa olmaz, enfeksiyon karşıtı harika bir baharattır. Zencefil, sindirim sistemi dostu, anti kanser, anti kolestrol, ağrı azaltıcı etkileri olan müthiş bir baharattır. Kakule, kan şekerimizi dengeleyen, tansiyon dostu, solunum sistemi sağlığını destekler. Dut tozu, yüksek antioksidan kaynağı, ödem karşıtı, düşük glisemik indekse sahip, mineral ve vitamin deposudur." ifadelerine; "Naturiga Green Blend" isimli gıda takviyesine ilişkin 5 Ağustos 2023 tarihli gönderide "Green Blend içerik; ...Alerjik ritini rahatlatır...Kan dolaşımını iyileştirir. Yüksek tansiyon düşürür...Kan şekerini ve kolesterolü iyileştirir...Bağışıklığı iyileştirir. Chlorella...Karaciğer hastalıklarına destek...Kan şekerini iyileştirir.." ifadelerinin tanıtımı yapılan ürünleri sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünlerin sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Naturiga Gıda A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2023/6233

Şikayet Edilen: Didem BAŞ KESER

Şikayet Edilen Reklam: pttavm.com adresli internet sitesinde yer alan "*Yenilebilir Kağıt*" isimli mağaza üzerinden satışı yapılan "*Yenilebilir Kağıt Wafer Paper*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: pttavm.com adresli internet sitesinde yer alan "*Yenilebilir Kağıt*" isimli mağaza üzerinden satışı yapılan "*Yenilebilir Kağıt Wafer Paper*" isimli ürünün 41,98 fiyat ile satışa sunulduğu, ancak söz konusu ürünü 17.06.2023 tarihinde ilan edilen fiyat ile satın alan başvuru sahibi tüketicinin siparişi stok yetersizliği nedeniyle iptal edilmesine rağmen, söz konusu ürünün aynı mağaza tarafından 23.06.2023 tarihinde tekrar 146,45 TL fiyat ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, pttavm.com adresli internet sitesinde yer alan "*Yenilebilir Kağıt*" isimli mağaza üzerinden satışı yapılan "*Yenilebilir Kağıt Wafer Paper*" isimli ürünün 41,98 fiyat ile satışa sunulduğu, ancak söz konusu ürünü 17.06.2023 tarihinde ilan edilen fiyat ile satın alan başvuru sahibi tüketicinin siparişi stok yetersizliği nedeniyle iptal edilmesine rağmen, söz konusu ürünün aynı mağaza tarafından 23.06.2023 tarihinde tekrar 146,45 TL fiyat ile satışa sunulduğu, bu nedenle söz konusu ürüne ilişkin tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 13/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Didem BAŞ KESER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2023/6469

Şikayet Edilen: E-bebek Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.e-bebek.com adresli internet sitesinde, "*ebebek*" isimli Instagram hesabında ve E-bebek Anatolyum AVM Ankara Mağazası'nda '*Ceysu Bebek Suyu*' adı altında satışı yapılan "*Ceysu Doğal Kaynak Suyu*" markalı ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.05.2023, 09.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Raf Etiketi)

Tespitler: www.e-bebek.com adresli internet sitesinde, "ebebek" isimli Instagram hesabında ve E-bebek Anatolyum AVM Ankara Mağazası'nda "Ceysu Doğal Kaynak Suyu" markalı ürünün 'Ceysu Bebek Suyu' adı altında satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.e-bebek.com adresli internet sitesinde, "ebebek" isimli Instagram hesabında ve E-bebek Anatolyum AVM Ankara Mağazası'nda "Ceysu Doğal Kaynak Suyu" isimli ürünün 'Ceysu Bebek Suyu' adı altında satışının yapıldığı, ambalajlı suların bebek suyu adı altında satışının yapılabilmesi için Doğal Mineralli Sular Hakkında Yönetmeliğin "Etiket Bilgileri ve Tanıtım" başlıklı 25. maddesine göre Sağlık Bakanlığı tarafından oluşturulan bilimsel değerlendirme komisyonunun görüşü doğrultusunda Sağlık Bakanlığı'ndan izin alınması gerektiği, ancak Sağlık Bakanlığı'ndan alınan yazıda bugüne kadar hiçbir kaynak veya mineralli su markasının bebek suyu adı altında satışına izin verilmemiş olduğu, bu nedenle firmaya ait E-bebek mağazalarında ve internet sitesinde bebek suyu adı altında satış ve tanıtım yapılmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan söz konusu www.e-bebek.com adresli internet sitesinde 'Ceysu Bebek Suyu' adı altında satışı yapılan "Ceysu Doğal Kaynak Suyu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; "Düşük sodyum oranı ile anne ve bebeklerin böbrek sağlığı için uygundur. Yüksek kalsiyum oranı ile bebeklerin kemik gelişimine yardımcı olur. (...) Alkali su ile hem çocukların kemik gelişimini hem de metabolik düzenini sağlar." ifadelerinin tanıtımı yapılan ürünü sağlıklı ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 01.12.2004 tarih ve 25657 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Doğal Mineralli Sular Hakkında Yönetmeliğin "Etiket Bilgileri ve Tanıtım" başlıklı 25 inci maddesi,
- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2, 10/3 maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **E-bebek Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2023/6218

Şikayet Edilen: Yağmur İSKİT

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/by7zeytin1incir/?hl=tr> URL adresli internet sitesinde satışa sunulan "Elsun Premium", "Elsun" ve "Elsun ve Pheda" isimli ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/by7zeytin1incir/?hl=tr> URL adresli internet sitesinde "Elsun Premium", "Elsun" ve "Elsun ve Pheda" isimli ürünlere yönelik "*Elsun Premium İle Sağlıklı Ve Dengeli Kilo Verin*", "*Sizde 7zeytin1incir ailesine katılın sağlıklı kilo verin.*", "*Kilo sorununa kesin çözüm.*", "*%100 bitkisel yöntemlerle kilo vermek için iletişime geçin. Tamamen bitkisel ve hızlı sağlıklı kilo ver.*", "*Tok tutar, yağ yakar.*" ve "*Sadece 1 ayda 8-9- kilo vermek için 7 zeytin 1 incir sayesinde artık çok kolay.*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıda ve takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının yasak olduğu, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 7/1 inci maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 7/1 ve 7/2 nci maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/4 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yağmur İSKİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2023/6663

Şikayet Edilen: Terra Pizza Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Terra Pizza" adlı mobil uygulama ve <https://www.terrapizza.com.tr/> URL adresli internet sitesi üzerinden "Çıtır Kovası" adlı ürüne yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Terra Pizza" adlı mobil uygulama ve <https://www.terrapizza.com.tr/> URL adresli internet sitesinde yer alan "Çıtır Kovası" adlı ürünün görsellerinde, karton kova içerisinde patates kızartması, soğan halkası, tavuk göğsü parçası, parmak tavuk ve nugget görseline yer verildiği, söz konusu görselin altında yer alan ürün açıklaması kısmında "2 Adet Soğan Halkası", "2 Adet Tavuk Göğüs Parçası", "2 Adet Chicken Fingers", "2 Adet Nuggets" ibarelerine ve aşağı kısmında "119,00-TL" fiyat bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "Terra Pizza" adlı mobil uygulama ve <https://www.terrapizza.com.tr/> URL adresli internet sitesinde yer alan "Çıtır Kovası" adlı ürün tanıtımlarında patates kızartması görseline yer verilirken, söz konusu kovanın içerisinde yer alan ürünlere yönelik açıklamalarda patates kızartması ifadesinin yer almadığı,

Bu kapsamda, satışa sunulan ürün içerisinde yer almayan patates kızartmasına ürün görselinde yer verilmesinin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği, bu itibarla bahse konu tanıtımların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda reklamlarda uyulması gereken doğruluk ve dürüstlük kurallarına aykırı mahiyette olduğu,

Dolayısıyla, tüketicinin satın alma kararını etkileyecek mahiyetteki söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve aynı zamanda dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Terra Pizza Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2023/7458

Şikayet Edilen: EasyVit Sağlık Ürünleri Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait 'Easyfishoil' isimli ürüne ilişkin olarak <https://www.instagram.com/easyvitalesi/> adresli internet sitesinde yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait 'Easyfishoil' isimli ürüne ilişkin olarak <https://www.instagram.com/easyvitalesi/> adresli internet sitesinde "*EasyFishoil tekli çocuk yağları tekli paketlenme özelliğine sahiptir. Bu sayede hava, ışık ve nem gibi dış etkenlere maruz kalmaz, ilk günkü oksidasyon değerlerini korur.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda yer alan ifadelerin ürünün mevcut oksidasyon değerinin bozulmadığı hususuna yönelik olduğu, reklam veren tarafından bu konuda sunulan analiz raporlarında ürünün ambalaj teknolojisinin hava ile teması sifıra indirdiğinin görüldüğü, bu itibarla anılan reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir nitelik teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2023/7459

Şikayet Edilen: Savola Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Yudum Zerdeçalı Ayçiçek Yağı" markalı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait "Yudum Zerdeçalı Ayçiçek Yağı" markalı ürünün ambalajının ön yüzünde çok sayıda doğal zerdeçal tanesi ve zerdeçal tozu görüntüsüne yer verildiği ve ambalajın arka yüzünde ürün içeriğinde "*%0,001 oranında doğal zerdeçal ekstratı*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu "Yudum Zerdeçalı Ayçiçek Yağı" isimli ürünün içeriğinde yüz binde 1 (%0,001) oranında zerdeçal ekstratı bulunmasına karşın ürünün ambalajında çok sayıda doğal zerdeçal tanesi ve zerdeçal tozu görüntüsüne yer verildiği ve ürünün "Zerdeçalı Ayçiçek Yağı" olarak adlandırıldığı tespit edilmiş olup yoğun biçimde kullanılan doğal zerdeçal ve zerdeçal tozu görseli ve "Zerdeçalı Ayçiçek Yağı" ifadesiyle ortalama tüketici nezdinde ürün içeriğinde olduğundan daha fazla zerdeçal bulunduğu izleniminin oluşturulduğu ve bu suretle tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Savola Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK

88)

Dosya No: 2022/3180

Şikayet Edilen: Doç. Dr. Ayşe ÇİÇEK

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "doc.dr.aysecicek" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.08.2022, 22.03.2023, 10.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 02.08.2022, 22.03.2023 ve 10.10.2023 tarihli görünümünde, "*#AkıllıMercek ile uzak-yakın gözlüklere ve katarakta ömür boyu elveda-Lasik Lazer sonrası %150 görenlerde bugün...Belma. - Göz muayenelerine uygun şekilde akıllı mercek taktığımız hastamızın kontrollerinde uzak yakın görmeleri tam. Gözlüklerden kurtulmak tecrübeli ellerde her yaşta mümkün...- Hastalarımın gelen ve cevabı dört gözle beklenen, içten, samimiyetle ve gönül rahatlığıyla cevapladığım bir soru: 'Lazer/Göz Çizdirme Operasyonlarını tavsiye ediyor musunuz?' Cevap: Evet, tavsiye etmesem kendi eşimin gözünü çizdirmezdim. Eşimin gözüne kendim lazer uyguladım. Ayrıca lazer göz çizdirme operasyonları için hasta hem hastane hem de kullanılan lazer yöntemi ile ilgili önemli kriterleri de atlamamak gerekir.- Bugün iki arkadaş lazer olmak için bize başvurdu. Genel muayenelerinin ardından göz yapısı lazere uygun mu diye görüntüleme yaptık. Hastalarımızdan göz numarası -1,25/-*

1,25 olanın göz yapısı lazere uygun değilse; göz numarası -5/-10 olan hastamızın gözü lazere uygundu... Kısaca hangi lazer yöntemi hangi hastalarımıza uygun? İnternette, sosyal medyada her yerde geçen birçok lazer ismi var bu durum kafa karıştırmakta. Kartal göz, notouch, smile, ilasic... Listeyi uzatırsak arka arkaya birçok lazer ismi sayabiliriz. En önemlisi hastanenin bütün özel seçenekleri bulunduruyor olması. Her göz için en iyi lazer seçeneğini doktorunuz belirleyecektir. Örnek verelim; Yüksek miyoplarda "smile lazer", Yüksek astigmat ve hipermetroplarda "ilasic", Kuru gözlü hastalarda "smile lazer", Göze temas istemeyen ve lazer izi belli olmamasını isteyenlere "notouch", İnce kornealarda "smile" ve "notouch", Hızlı iyileşmek isteyenlere "smile" ve "ilasic", Hemen işe, okula dönmek isteyenlere "Smile" ve "ilasic", Askeri okula gireceklere "prk" ve "notouch", bunlar sadece birkaç örnek olup her göz için en ideal lazer seçeneğine hekiminiz karar vermeli. -Lazer tedavisi ile göz numaralarınızla vedalaşın. -Ümmü Gülsim teyzemiz Seydikemer'den kliniğime geldi. Akıllı Mercek ameliyatı gerçekleştirdik. Akıllı merceklerin birçok çeşidi mevcut, uygun hastaya uygun mercek takılarak uzak gözlüğü, yakın gözlüğü ve katarakt probleminden bir anda kurtulmak mümkün... Hem de ömür boyu süren bir çözüm... İnsan bir göz doktorundan daha ne ister ki... Gözleriniz çiçek açsın... (...)" gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 02.08.2022, 22.03.2023 ve 10.10.2023 tarihli görünümünde, "#AkıllıMercek ile uzak-yakın gözlüklere ve katarakta ömür boyu elveda- Lasik Lazer sonrası %150 görenlerde bugün...Belma. - Göz muayenelerine uygun şekilde akıllı mercek taktığımız hastamızın kontrollerinde uzak yakın görmeleri tam. Gözlüklerden kurtulmak tecrübeli ellerde her yaşta mümkün...- Hastalarımızdan gelen ve cevabı dört gözle beklenen, içten, samimiyetle ve gönül rahatlığıyla cevapladığım bir soru: 'Lazer/Göz Çizdirme Operasyonlarını tavsiye ediyor musunuz?' Cevap: Evet, tavsiye etmesem kendi eşimin gözünü çizdirmezdim. Eşimin gözüne kendim lazer uyguladım. Ayrıca lazer göz çizdirme operasyonları için hasta hem hastane hem de kullanılan lazer yöntemi ile ilgili önemli kriterleri de atlamamak gerekir. - Bugün iki arkadaş lazer olmak için bize başvurdu. Genel muayenelerinin ardından göz yapısı lazere uygun mu diye görüntüleme yaptık. Hastalarımızdan göz numarası -1,25/-1,25 olanın göz yapısı lazere uygun değilse; göz numarası -5/-10 olan hastamızın gözü lazere uygundu... Kısaca hangi lazer yöntemi hangi hastalarımıza uygun? İnternette, sosyal medyada her yerde geçen birçok lazer ismi var bu durum kafa karıştırmakta. Kartal göz, notouch, smile, ilasic... Listeyi uzatırsak arka arkaya birçok lazer ismi sayabiliriz. En önemlisi hastanenin bütün özel seçenekleri bulunduruyor olması. Her göz için en iyi lazer seçeneğini doktorunuz belirleyecektir. Örnek verelim; Yüksek miyoplarda "smile lazer", Yüksek astigmat ve hipermetroplarda "ilasic", Kuru gözlü hastalarda "smile lazer", Göze temas istemeyen ve lazer izi belli olmamasını isteyenlere "notouch", İnce kornealarda "smile" ve "notouch", Hızlı iyileşmek isteyenlere "smile" ve "ilasic", Hemen işe, okula dönmek isteyenlere "Smile" ve "ilasic", Askeri okula gireceklere "prk" ve "notouch", bunlar sadece birkaç örnek olup her göz için en ideal lazer seçeneğine hekiminiz karar vermeli. -Lazer tedavisi ile göz numaralarınızla vedalaşın. -Ümmü Gülsim teyzemiz Seydikemer'den kliniğime geldi. Akıllı Mercek ameliyatı gerçekleştirdik. Akıllı merceklerin birçok çeşidi mevcut, uygun hastaya uygun mercek takılarak uzak gözlüğü, yakın gözlüğü ve katarakt probleminden bir anda kurtulmak mümkün... Hem de ömür boyu süren bir çözüm... İnsan bir göz doktorundan daha ne ister ki... Gözleriniz çiçek açsın... (...)" gibi ifadeler yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
 - Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
 - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
 - Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Ayşe ÇİÇEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2022/4094

Şikayet Edilen: Tuğçe ÇETİN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "violetusak" ve "violetvipguzellikmerkezi" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.07.2022, 26.09.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 19.07.2022 ve 26.09.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*İğneli Epilasyon, HIFU, Dermapen, Plazmapen, Ben Alımı*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve uygulandığı hastaların görsellerine yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "*güzellik merkezi*" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 19.07.2022 ve 26.09.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*İğneli Epilasyon, HIFU, Dermapen, Plazmapen, Ben Alımı*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve uygulandığı hastaların görsellerine yer verildiği, tüm bu uygulamaların tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi

işlemler olduğu ve güzellik salonlarında uygulanmasının yasak olduğu, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "*güzellik merkezi*" olarak belirtildiği, bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu,

15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, mezkur maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tuğçe ÇETİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2022/5590

Şikayet Edilen: Op. Dr. Şeyda ATABAY

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "opdrseydaatabay" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.09.2023, 05.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 22.09.2023 ve 05.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Göz Kapağı Dolgusu, Göz Kapağı Ameliyatı, Botoks, Gençlik Aşısı, Göz Altı Işık Dolgusu, Mezoterapi, Magic Touch" gibi işlemlerle ilgili tanıtımlarının bulunduğu, "Göz kapağı ameliyatının En önemli aşaması Planlama aşamasıdır Başarının yarısıdır. Ameliyat planlaması Göz kapağı ameliyatının en önemli aşamasıdır. Doğru planlama başarının yarısıdır. Planlama kişiye özel olmaktadır. Üst göz kapağı ameliyatı lokal anestezi ile yarım saatte yapılan bir işlemdir. Ameliyat sonrası gözler kapatılmaz. Dikişler 1 hafta sonra alınır. Bilgilendirme amaçlıdır. Tanı ve tedavi için doktorunuza danışın. -İstanbul'dan Trabzon'a Çanakkale'den Balıkesir'e Geçmiş olsun diliyoruz. Ameliyatın en önemli aşaması ameliyat planıdır. Başarının yarısıdır. Ben de çizim aşamasında tam konsantre oluyorum genelde çizimde hiç konuşmam. Ancak geri kalan ameliyat süresi boyunca bol bol konuşuyoruz, üst kapak ameliyatları zaten lokal anestezi ile yapılıyor (ameliyat yaptığım birçok hastanın ameliyattan hatırladıkları tek şey hoş sohbetimizmiş). Alt kapakları genel anestezi ile yapmayı tercih ediyoruz. Bu arada bugün bir dalış arkadaşımı daha ameliyat yaptım. Denizde sadece balıklar yok ki, balıkadamları, denizkızlarını gençleştirmeye devam. Geçmiş olsun dalış arkadaşım. Tüm Türkiye'den hastalarımız vardı bugün. -GÖZ ALTI MORLUĞU GENETİK MİDİR? GÖZ ALTI IŞIK DOLGUSU 7 SENE KALICI OLUR MU? En sık sorulan sorulara bakalım mı? Gözaltı ışık dolgusu için bir yaş sınırı var mıdır? Göz altı çukurluğu ve morluğu genetik bir problemdir; erken yaşlarda da ortaya çıkabilir hatta bebeklikte bile gözaltıları çukur olabilir. 16 yaşından itibaren göz yapısı uygun ise uygun ürünler ile tedavi yapılabilir evet, göz altı ışık dolgusu uygulaması bir tedavi yöntemidir, ancak doğru uygulama ile bu mümkün olmaktadır. Şimdi de gelelim çok sorular soruya herkes kalıcılığı 1 yıl diyor, siz ise 3-4 sene diyebiliyorsunuz. Doğru ürün, doğru yere, uygun teknikle uygulanmalıdır. Hyaluronik asit dolguları vücut tarafından tanınan, zamanla bünyeye ve metabolizmaya göre eriyen dolgulardır. Erime hızı kişinin metabolizmasına, yaşam koşullarına, beslenmesine, uyku şekline ve süresine, güneşe maruziyetine, sigara kullanımına, ek başka hastalıkları durumuna göre değişir. Ancak şimdiye kadar gördüğüm 1 seneden kısa sürede eriyen hastalar sadece ve sadece pilot ve hostes hastalarımı (uzun süre basınca maruziyet nedeniyle). -GÖZ KAPAĞI

DOLGUSU NEDİR NE İŞE YARAR NASIL UYGULANIR KALICILIĞI NASILDIR GÖZE ZARAR VERİR Mİ GÖZ KAPAĞI DOLGUSU... Anlatılmaz yaşanır. Hastamız kapıdan girdi nasıl samimi, nasıl eski bir dostu görmüş gibi mutlu heyecanlı, o sırada eşi kapıdan başının uzattı gülümseyerek selam verdi, sanki eski bir arkadaş gibi özlemle halimi hatırlamı sorarak içtenlikle bakan samimi yüzleri. Oysaki sadece 3 yıl önce ilk kez muayeneye gelen hastalarımıdı. Gözkapağı dolgusu ve PRP yapmışız, 1 hafta sonra kontrolü yapmışız. Almanya'ya yolcu etmişız. Tabi sonra Corona girmiş araya tekrar gelememişler. Ben de takıldım onlara, Covidde yoktunuz bıraktınız bizi, bakın kalan sağlar olarak tekrar karşılaştık diye. Bugün Gülen yüzelir iyi ki dedirtti bana, iyi ki doktor olmuşum. Ama iyi ki dedirten başka bir şey daha vardı, asıl sebep GÖZ KAPAĞI DOLGUSU, çok hastamdan duydum, "hayatta yaptığım en iyi şey " dedikleri gerçekten hak veriyorum. (...)#botoks a ek #gençlikaşısı öneriyoruz. Çok derin çizgilerde #kaşarasıdolgu(...) -Yazın güneşten denizden kuruyan cildinize nem vermek önemlidir. Kollojen Vitamin peptid Mezoterapi Gençlik aşısı -Magic touch nedir? Kimlere yapılır Hangi durumlarda etkilidir Kaç yıl kalıcıdır? Magic touch uygulaması, göz kenarı ince çizgileri ve dudak üzeri (smoker line-sigara çizgisi) dudak kenarı ince kırışıklıkları tedavisinde uygulanır. Dolgu, botoks istemeyen hastalarda uygun bir tedavi şeklidir. Uygulandığı bölgeyi şişirmez, hareketini bozmadır. Kalıcılığı 1-2 senedir. Uygulama süresi: 15 dakikadır. Başka sorunuz. -GÖZ MEZOTERAPİ 1-İĞNE İLE 2-CİHAZ İLE YAPILABİLİR. Göz çevresi Mezoterapisi ne için yapılır? Göz çevresindeki kırışıklıkları, ciltteki incelme, renk düzensizliği için yapılır. Nasıl yapılır? 1- İğne ile direkt kollojen yüklemesi ve pigment açıcı ürünler verilmesi 2- cihaz ile iğnesiz olarak, bu sayede ciltte gerilme, kalınlaşma ve gençleşme sağlanır. Uygulama seans sayısı kişiye, rahatsızlığın derecesine göre değişir. (...)" gibi ifadelerle ve hasta görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 22.09.2023 ve 05.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Göz Kapağı Dolgusu, Göz Kapağı Ameliyatı, Botoks, Gençlik Aşısı, Göz Altı Işık Dolgusu, Mezoterapi, Magic Touch" gibi işlemlerle ilgili tanıtımlarının bulunduğu, "Göz kapağı ameliyatının En önemli aşaması Planlama aşamasıdır Başarının yarısıdır. Ameliyat planlaması Göz kapağı ameliyatının en önemli aşamasıdır. Doğru planlama başarının yarısıdır. Planlama kişiye özel olmaktadır. Üst göz kapağı ameliyatı lokal anestezi ile yarım saatte yapılan bir işlemdir. Ameliyat sonrası gözler kapatılmaz. Dikişler 1 hafta sonra alınır. Bilgilendirme amaçlıdır. Tanı ve tedavi için doktorunuza danışın. -İstanbul'dan Trabzon'a Çanakkale'den Balıkesir'e Geçmiş olsun diliyoruz. Ameliyatın en önemli aşaması ameliyat planıdır. Başarının yarısıdır. Ben de çizim aşamasında tam konsantre oluyorum genelde çizimde hiç konuşmam. Ancak geri kalan ameliyat süresi boyunca bol bol konuşuyoruz, üst kapak ameliyatları zaten lokal anestezi ile yapılıyor (ameliyat yaptığım birçok hastamın ameliyattan hatırladıkları tek şey hoş sohbetimizmiş). Alt kapakları genel anestezi ile yapmayı tercih ediyoruz. Bu arada bugün bir dalış arkadaşımı daha ameliyat yaptım. Denizde sadece balıklar yok ki, balıkadamları, denizkızlarını gençleştirmeye devam. Geçmiş olsun dalış arkadaşım. Tüm Türkiye'den hastalarımız vardı bugün. -GÖZ ALTI MORLUĞU GENETİK MİDİR? GÖZ ALTI IŞIK DOLGUSU 7 SENE KALICI OLUR MU? En sık sorulan sorulara bakalım mı? Gözaltı ışık dolgusu için bir yaş sınırı var mıdır? Göz altı çukurluğu ve morluğu genetik bir problemdir; erken yaşlarda da ortaya çıkabilir hatta bebekte bile gözaltları çukur olabilir. 16 yaşından itibaren göz yapısı uygun ise uygun ürünler ile tedavi yapılabilir evet, göz altı ışık dolgusu uygulaması bir tedavi yöntemidir, ancak doğru uygulama ile bu mümkün olmaktadır. Şimdi de gelelim çok sorular soruya herkes kalıcılığı 1 yıl diyor, siz ise 3-4 sene diyebiliyorsunuz. Doğru ürün, doğru yere, uygun teknikle uygulanmalıdır. Hyaluronik asit dolguları vücut tarafından tanınan, zamanla bünyeye ve metabolizmaya göre eriyen dolgulardır. Erime hızı kişinin metabolizmasına, yaşam koşullarına, beslenmesine, uyku şekline ve süresine, güneşe

maruziyetine, sigara kullanımına, ek başka hastalıkları durumuna göre değişir. Ancak şimdiye kadar gördüğüm 1 seneden kısa sürede eriyen hastalar sadece ve sadece pilot ve hostes hastalarımıdır (uzun süre basınca maruziyet nedeniyle). -GÖZ KAPAĞI DOLGUSU NEDİR NE İŞE YARAR NASIL UYGULANIR KALICILIĞI NASILDIR GÖZE ZARAR VERİR Mİ GÖZ KAPAĞI DOLGUSU... Anlatılmaz yaşanır. Hastamız kapıdan girdi nasıl samimi, nasıl eski bir dostu görmüş gibi mutlu heyecanlı, o sırada eşi kapıdan başının uzattı gülümseyerek selam verdi, sanki eski bir arkadaş gibi özlemlerini hatırlamaya sorarak içtenlikle bakan samimi yüzleri. Oysaki sadece 3 yıl önce ilk kez muayeneye gelen hastalarımıdır. Gözkapağı dolgusu ve PRP yapmışız, 1 hafta sonra kontrolü yapmışız. Almanya'ya yolcu etmişiz. Tabi sonra Corona girmiş araya tekrar gelememişler. Ben de takıldım onlara, Covidde yoktunuz bıraktınız bizi, bakın kalan sağlar olarak tekrar karşılaştık diye. Bugün Gülen yüzüyle iyi ki dedirtti bana, iyi ki doktor olmuşum. Ama iyi ki dedirten başka bir şey daha vardı, asıl sebep GÖZ KAPAĞI DOLGUSU, çok hastamdan duydum, "hayatta yaptığım en iyi şey " dedikleri gerçekten hak veriyorum. (...) -#botoks a ek #gençlikaşısı öneriyoruz. Çok derin çizgilerde #kaşarasıdolgu(...) -Yazın güneşten denizden kuruyan cildinize nem vermek önemlidir. Kollojen Vitamin peptid Mezoterapi Gençlik aşısı -Magic touch nedir? Kimlere yapılır Hangi durumlarda etkilidir Kaç yıl kalıcıdır? Magic touch uygulaması, göz kenarı ince çizgileri ve dudak üzeri (smoker line-sigara çizgisi) dudak kenarı ince kırışıklıkları tedavisinde uygulanır. Dolgu, botoks istemeyen hastalarda uygun bir tedavi şeklidir. Uygulandığı bölgeyi şişirmez, hareketini bozamaz. Kalıcılığı 1-2 senedir. Uygulama süresi: 15 dakikadır. Başka sorunuz. -GÖZ MEZOTERAPİ 1- İĞNE İLE 2-CİHAZ İLE YAPILABİLİR. Göz çevresi Mezoterapisi ne için yapılır? Göz çevresindeki kırışıklıkları, ciltteki incelmeye, renk düzensizliği için yapılır. Nasıl yapılır? 1- İğne ile direkt kollojen yüklemesi ve pigment açıcı ürünler verilmesi 2- cihaz ile iğnesiz olarak, bu sayede ciltte gerilme, kalınlaşma ve gençleşme sağlanır. Uygulama seans sayısı kişiye, rahatsızlığın derecesine göre değişir. (...) " gibi ifadelerle ve hasta görsellerine yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Şeyda ATABAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2023/760

Şikayet Edilen: Aria Güzellik ve Kozmetik Ticaret Limited Şirketi (Zeynep Çelebioğlu Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "zeynepcelebioglubeauty" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.03.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 27.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dövme Sildirme, Karbon Peeling, Çatlak Tedavisi*" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca "*KAMPANYA ÇATLAK TEDAVİSİ 1 SEANS 999 TL 3 SEANS 2500 TL (EV DEVAM ÜRÜNLERİ DAHİL) Kampanyamız 8 Mart Tarihine kadar geçerlidir.*" gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, reklam veren bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, "zeynepcelebioglubeauty" isimli sosyal medya hesabının 27.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dövme Sildirme, Karbon Peeling, Çatlak Tedavisi*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca "*KAMPANYA ÇATLAK TEDAVİSİ 1 SEANS 999 TL 3 SEANS 2500 TL (EV DEVAM ÜRÜNLERİ DAHİL) Kampanyamız 8 Mart Tarihine kadar geçerlidir.*" gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara yer verildiği,

15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, mezkur maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu'*

ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu ayrıca kuruluşun tanıtımlarında isminin açıkça "salon" olarak belirtilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aria Güzellik ve Kozmetik Ticaret Limited Şirketi (Zeynep Çelebioğlu Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2023/1199

Şikayet Edilen: Zahide YILDIZ

Şikayet Edilen Reklam: Beauty Moon Güzellik Salonu isimli kuruluşa ait iş yerinde bulunan bilgilendirme afişleri üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımlarda *"DUDAK DOLGUSU Dudak dolgusu ve yüz dolgusu, kırışıklıkların tedavisinde hızlı ve kolay uygulanması nedeniyle öğle yemeği tatilinde yaptırıp günlük hayatınıza devam edebilirsiniz. -ESTETİKSİZ ESTETİK BURUN İşlem 10-15 dakika sürer. Ameliyat olmanıza gerek kalmaz. -Çatlak Tedavisi İğne ya da lazer gibi etkenler olmaksızın sadece vakumlayarak çatlakları gideren strino, tek seans ile %80'e kadar çatlak onarımı özelliğine sahiptir."* gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımlarda, *"DUDAK DOLGUSU Dudak dolgusu ve yüz dolgusu, kırışıklıkların tedavisinde hızlı ve kolay uygulanması nedeniyle öğle yemeği tatilinde yaptırıp günlük hayatınıza devam edebilirsiniz. -ESTETİKSİZ ESTETİK BURUN İşlem 10-15 dakika sürer. Ameliyat olmanıza gerek kalmaz. -Çatlak Tedavisi İğne ya da lazer gibi etkenler olmaksızın sadece vakumlayarak çatlakları gideren strino, tek seans ile %80'e kadar çatlak onarımı özelliğine sahiptir."* gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu,

15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabiiler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zahide YILDIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2023/1375

Şikayet Edilen: Doç. Dr. Cemal KARA

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "drcealkara" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.02.2023, 28.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 20.02.2023 ve 28.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Hastamız Kübra Hanım, tüp mide ameliyatından sonra 1. yılında sizlerle düşüncelerini paylaşıyor. Siz de obezite cerrahisi ile yepyeni bir hayata başlayın. TÜP MİDE AMELİYATI SONRASI 1.YIL- Hastamız Yağmur Hanım, tüp mide ameliyatından sonra 1. gününde sizlerle düşüncelerini paylaşıyor. TÜP MİDE AMELİYATI SONRASI 1.GÜN- Sevgili hastamız Ünsal Bey, 9 ayda 166 kilodan 98 kiloya düştü. Hastamızı tebrik ediyoruz. TÜP MİDE AMELİYATI 9 AYDA- 68 KG...- TÜP MİDE AMELİYATI Sevgili hastamız Ebru Hanım, 8 ayda 95 kilodan 55 kiloya düştü. Hastamızı tebrik ediyoruz. (...)*" gibi ifadeler ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 20.02.2023 ve 28.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Hastamız Kübra Hanım, tüp mide ameliyatından sonra 1. yılında sizlerle düşüncelerini paylaşıyor. Siz de obezite cerrahisi ile yepyeni bir hayata başlayın. TÜP MİDE AMELİYATI SONRASI 1.YIL- Hastamız Yağmur Hanım, tüp mide ameliyatından sonra 1. gününde sizlerle düşüncelerini paylaşıyor. TÜP MİDE AMELİYATI SONRASI 1.GÜN- Sevgili hastamız Ünsal Bey, 9 ayda 166 kilodan 98 kiloya düştü. Hastamızı tebrik ediyoruz. TÜP MİDE AMELİYATI 9 AYDA- 68 KG...- TÜP MİDE AMELİYATI Sevgili hastamız Ebru Hanım, 8 ayda 95 kilodan 55 kiloya düştü. Hastamızı tebrik ediyoruz. (...)*" gibi ifadeler ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-h, 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Cemal KARA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2023/1381

Şikayet Edilen: Op. Dr. Mustafa ÖKSÜZ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "estetikcerrah.drmustafaoksuz" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.02.2023, 05.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 17.02.2023 ve 05.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Fransız Askısı, Dolgu, Botoks, Saç Prp Tedavisi, Meme Küçültme/Dikleştirme Ameliyatı, Göz Kapağı Ameliyatı, Jinekomasti*" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "*Bu haftaki operasyonlarımızdan-OP.DR. MUSTAFA ÖKSÜZ İLE DEĞİŞİME HAZIR MISIN? INNEA AQUA BİYOLOJİK LİFTİNG AŞISI Biyolojik Lifting aşısı İnneaaqua, orta yüz bölgesinde belirgin lifting/askılama özelliği olan gençlik serumudur. Derinin doğru bölgesine uygulandığında kaybedilen nem ve cildin incilmesi de büyük oranda restore edilmektedir. 2 seans, 1 ay arayla şeklinde uygulamaktayım. -Dolgu uygulamaları ile günümüzde 15-20 dakikalık lokal anestezi etkili krem uygulama sonrası oldukça pratik bir şekilde etkili, güvenilir ve kişiye özel sonuçlar alabilmekteyiz. (...)*" gibi ifadelerin yer aldığı, ayrıca, "*Merhabalar. Ben Ukraynalıyım. Siz bana ameliyat meme büyütme yaptınız Şubat*

ayında. Çok meraklıydım, çok korkuyordum, şüpheleniyordum, ama şimdi anlıyorum ki boşuna, iyi ki size güvenmişim, iyi ki size gitmişim ve bunu yaptırmıştım. Türkçem o kadar iyi değil ve ne kadar teşekkür etsem az, anlatamıyorum çok şeyi... Memelerim o kadar güzel ki, tam benim istediğimi yaptınız. Allah razı olsun!!! Ellerinize sağlık (...)" gibi hasta yorumlarına ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 17.02.2023 ve 05.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Fransız Askısı, Dolgu, Botoks, Saç Prp Tedavisi, Meme Küçültme/Dikleştirme Ameliyatı, Göz Kapağı Ameliyatı, Jinekomasti" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "Bu haftaki operasyonlarımızdan-OP.DR. MUSTAFA ÖKSÜZ İLE DEĞİŞİME HAZIR MISIN? INNEA AQUA BİYOLOJİK LİFTİNG AŞISI Biyolojik Lifting aşısı İnneaaqua, orta yüz bölgesinde belirgin lifting/askılama özelliği olan gençlik serumudur. Derinin doğru bölgesine uygulandığında kaybedilen nem ve cildin incilmesi de büyük oranda restore edilmektedir. 2 seans, 1 ay arayla şeklinde uygulamaktayım. -Dolgu uygulamaları ile günümüzde 15-20 dakikalık lokal anestezi etkili krem uygulama sonrası oldukça pratik bir şekilde etkili, güvenilir ve kişiye özel sonuçlar alabilmekteyiz. (...)" gibi ifadelerin yer aldığı, ayrıca, "Merhabalar. Ben Ukraynalıyım. Siz bana ameliyat meme büyütme yaptınız şubat ayında. Çok meraklıydım, çok korkuyordum, şüpheleniyordum, ama şimdi anlıyorum ki boşuna, iyi ki size güvenmişim, iyi ki size gitmişim ve bunu yaptırmıştım. Türkçem o kadar iyi değil ve ne kadar teşekkür etsem az, anlatamıyorum çok şeyi... Memelerim o kadar güzel ki, tam benim istediğimi yaptınız. Allah razı olsun!!! Ellerinize sağlık (...)" gibi hasta yorumlarına ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-h, 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Mustafa ÖKSÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2022/5884

Şikayet Edilen: Op. Dr. Esra İNCE

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "https://www.dresraince.com/" adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "op.dr.esra_ince" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.05.2023, 25.08.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 08.05.2023 ve 25.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Botoks, Mezoterapi, Nazolabial Dolgu, Burun Dolgusu, Genital Estetik, Genital Bölge Beyazlatma, Göz Altı Işık Dolgusu, Ameliyatsız Burun Estetiği, Ameliyatsız Yüz Germe (HIFU), Prp Tedavisi*" gibi işlemlerle ilgili tanıtımlarının bulunduğu, "*Yaptığımız işlemlerle 5 dakikada 10 yaş -Yüze bütüncül bir yaklaşım #faceart #yüzmimarisi -İple yüz germe ve asma nedir? Ameliyatsız iple yüz germe işlemi düz ya da kılçıklı ameliyat ipleri kullanılarak yapılan bir cilt germe yöntemidir. Yüz asma ise daha kalın ve kılçıklı ipler ile sarkan yerlerin askıya alınmasıdır. (...)*" gibi ifadelerin yer aldığı, ayrıca, "*Gelsin ocak kampanyaları İNDİRİM Botox MEZOTERAPİ HEDİYELİ BOTOX 3000 TL yerine 2250 TL Kampanyamız 20 kişi ile sınırlıdır. -Aralık ayının son kampanyası Genital estetik Labioplasti, Vajinoplasti, Vajen Daraltma, Genital Sarkma, Vajinal Beyazlatma, Vajinal Dolgu Hem sağlık hem güzellik hem cinsellik için %35 indirimli ACELE ET! -Mart ayı boyunca Genital Bölge Beyazlatma 3000 tl Genital bölge iç dudak küçültme estetiği labioplasti Sadece 10000 tl. (...)*" gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 08.05.2023 ve 25.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Botoks, Mezoterapi, Nazolabial Dolgu, Burun Dolgusu, Genital Estetik, Genital Bölge Beyazlatma, Göz Altı Işık Dolgusu, Ameliyatsız Burun Estetiği, Ameliyatsız Yüz Germe (HIFU), Prp Tedavisi*" gibi işlemlerle ilgili tanıtımlarının bulunduğu, "*Yaptığımız işlemlerle 5 dakikada 10 yaş -Yüze bütüncül bir yaklaşım #faceart #yüzmimarisi -İple yüz germe ve asma nedir? Ameliyatsız iple yüz germe işlemi düz ya da kılçıklı ameliyat ipleri kullanılarak yapılan bir cilt germe yöntemidir. Yüz asma ise daha kalın ve kılçıklı ipler ile sarkan yerlerin askıya alınmasıdır. (...)*" gibi ifadelerin yer aldığı, ayrıca, "*Gelsin ocak kampanyaları İNDİRİM Botox MEZOTERAPİ HEDİYELİ BOTOX 3000 TL yerine 2250 TL Kampanyamız 20 kişi ile sınırlıdır. -Aralık ayının son kampanyası Genital estetik Labioplasti, Vajinoplasti, Vajen Daraltma, Genital Sarkma, Vajinal Beyazlatma, Vajinal Dolgu Hem sağlık hem güzellik hem cinsellik için %35 indirimli ACELE ET! -Mart ayı boyunca Genital Bölge Beyazlatma 3000 tl Genital bölge iç dudak küçültme estetiği labioplasti Sadece 10000 tl. (...)*" gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi

işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-h, 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Esra İNCE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

96)

Dosya No: 2022/4571

Şikayet Edilen: Zelal ERDOĞAN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "zelalerdoganguzellik" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.12.2022, 19.12.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "zelalerdoganguzellik" isimli Instagram sayfasının 16.12.2022 ve 19.12.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Çene Dolgusu, Burun Dolgusu, Dudak Dolgusu, Botoks, Prp, Mezoterapi*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "*Dudak Dolgusu 31 Aralık Tarihine Kadar 1499 TL, 15 DAKİKADA GENÇLEŞİN TÜM YÜZ BOTOKS 1299 TL.*" şeklinde kampanya bilgilerinin paylaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, gerek "sağlık kuruluşu" gerekse "güzellik salonu" olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde,

inceleme konusu "zelalerdoganguzellik" isimli Instagram sayfasının 16.12.2022 ve 19.12.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, "*Çene Dolgusu, Burun Dolgusu, Dudak Dolgusu, Botoks, Prp, Mezoterapi*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "*Dudak Dolgusu 31 Aralık Tarihine Kadar 1499 TL, 15 DAKİKADA GENÇLEŞİN TÜM YÜZ BOTOKS 1299 TL.*" şeklinde kampanya bilgilerinin paylaşıldığı tespit edilmiş olup, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan işletmenin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zelal ERDOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2023/1099

Şikayet Edilen: Sultan YAVUZ (Real Life Sultan Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "reallifesultanguzellik" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2023, 04.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "reallifesultanguzellik" isimli Instagram sayfasının 09.02.2023 ve 04.05.2023 tarihli görünümlerinde örnek olarak, "*Ben Silme, Çatlak Tedavisi, Dudak Dolgusu, Hifu, İğneli Lazer, Medikal Cilt Bakımı, Nazolabial Dolgu, Plazmapen*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "reallifesultanguzellik" isimli Instagram sayfasının 09.02.2023 ve 04.05.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Ben Silme, Çatlak Tedavisi, Dudak Dolgusu, Hifu, İğneli Lazer, Medikal Cilt Bakımı, Nazolabial Dolgu, Plazmapen" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sultan YAVUZ (Real Life Sultan Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2023/1772

Şikayet Edilen: Op. Dr. Sezer HACIAĞAOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: www.sezerhacioglu.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında “dr.sezerhaciagaoglu” isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.04.2023, 21.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sezerhacioglu.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında “dr.sezerhaciagaoglu” isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 25.04.2023 ve 21.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"FEMTO LASİK AMELİYATIMI SEZER BEYE GÜVENEREK OLDUM. AMELİYATIMDAN ÇOK MENUN KALDIM. BENDEN SONRA ARKADAŞIMA DA TAVSİYE ETTİM. AYNI AMELİYATI O DA OLDU ÇOK MEMNUNUZ. İYİ Kİ OLMUŞUZ. ÜÇÜNCÜ ARKADAŞIMI DA GÖTÜRECEĞİM."*, *"Pozitif enerjisi, güler yüzü, verdiği güven, dinamizmi, her şeyi sabırla net cevaplaması ve alanıyla ilgili bilgi birikimiyle deyim yerindeyse "gözünüz kapalı" güvenebilirsiniz. 9 küsür miyop gözlerden 0 derece miyop gözlere güvenle sahip oluşumun baş kahramanı. Her şey için çok teşekkürler, iyi ki yollarımız sizinle kesişti Sezer Hocam."*, *"Bir çocuk hekimi olarak, ilasik göz ameliyatım öncesinde ve sonrasında sonsuz ilgisi, alakası ve bilgi birikimiyle içimi rahatlatan, tedavimi başarıyla sonlandıran Dr. Sezer Bey'e, ekibine ve asistanı Pınar Hanım'a sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. İyi ki varsınız."*, *"Dün itibarıyla Sezer hocaya lasik ameliyatı oldum. Ve 1 gün arayla görüşüm gayet netleşti. Ameliyat gayet sohbet havasında geçiyor herhangi bir ağrı veya acı hissetmiyorsunuz. Yıllardır yaptırmadığıma pişman oldum. Düşünen varsa kesinlikle gönül rahatlığıyla tavsiye ediyorum."*, *"Sezer hocaya 4 gün önce ilasik ameliyatı oldum lazer düşünen arkadaşlara Sezer hocayla tanışması, ameliyat olması demektir. Güler yüzlü, samimi ilgi alakası karar almanızda çok yardımcı oluyor. Ben çok memn kaldım gözlük, lensten kurtuldum. Sezer hocaya asistanı Pınar Hanım'a çok teşekkür ederim."*, *"Yeni yılın ilk haftasını katarakt ameliyatı ile bitirdik. Hastamızı artık uzak ve yakın gözlükten bağımsız bir hayat bekliyor."*, *"Günün son vakası; katarakt ameliyatı. Hastamıza hem uzak hem yakın gözlüklerden bağımsızlık sağlayan #akillimercek (trifokal mercek) implantasyonu yaptık."*, *"Son lazerlerimizi ve lazer kontrollerimizi de yaptık. Tesadüfen son iki hastam da doktoru. Genç doktorumuz Hüseyin aynı zamanda bir göz doktorunun da kardeşi. (Sorumluluk katlanarak artıyor.) Kontrollerde her şey yolunda, yüzler gülüyor."*, *"Katarakt cerrahisinde de yeniliklerin peşindeyiz. Bugün J&J'nin katarakt cerrahisinde yeni çıkardığı fakoemülsifikasyon cihazı olan Veritas'ı deneyimleme şansı bulduk."* gibi ifadelerle, hasta yorumlarına ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Sezer HACIĞAOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2023/5886

Şikayet Edilen: Tuğba KARAMAN (Tuğba Karaman Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: *"TUĞBA KARAMAN Güzellik Salonu Hizmetlerimiz... Güzelliğin Ötesinde... uzman kadromuz ile HİZMETİNİZDEYİZ."* ibareli broşürler ile kartvizitler

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Broşür, Kartvizit

Tespitler: İnceleme konusu *"TUĞBA KARAMAN Güzellik Salonu Hizmetlerimiz... Güzelliğin Ötesinde... uzman kadromuz ile HİZMETİNİZDEYİZ."* ibareli broşürlerde, *"Hizmetlerimiz"* başlığı altında *"Medikal Cilt Bakımı, Leke Tedavisi, Akne Tedavisi, Çatlak Tedavisi"* gibi ifadeler yer verildiği,

Diğer taraftan iş yeri mahallinde bulunan kartvizitlerde ise *"Dermapen, İğnesiz Mezoterapi, Medikal Cilt Bakımı"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu *"TUĞBA KARAMAN Güzellik Salonu Hizmetlerimiz... Güzelliğin Ötesinde... uzman kadromuz ile HİZMETİNİZDEYİZ."* ibareli broşürlerde, *"Hizmetlerimiz"* başlığı altında *"Medikal Cilt Bakımı, Leke Tedavisi, Akne Tedavisi, Çatlak Tedavisi"* gibi ifadeler yer verildiği,

Diğer taraftan iş yeri mahallinde bulunan kartvizitlerde ise *"Dermapen, İğnesiz Mezoterapi, Medikal Cilt Bakımı"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tuğba KARAMAN (Tuğba Karaman Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2023/5933

Şikayet Edilen: Op. Dr. Ziya BURKE

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında “op.dr.ziya_burke” isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.05.2023, 06.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında “op.dr.ziya_burke” isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 28.05.2023 ve 06.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Kontakt lenslerinizi artık tolere edemiyorsanız, gözlük kullanmak istemiyorsanız, kuru göz bulgularınız varsa sizin için en iyi çözüm LaserPrimeCare olabilir... Sizin görmeniz bizim tutkumuz..."*, *"Neden LaserPrimeCare? Laser sonrası daha hızlı net görüş, daha hızlı iyileşme, daha az damla ihtiyacı..."*, *"Kliniğimize bugün çok değerli tiyatro ve dizi oyuncusu Güneş Hayat @guneshayat geldi. Çok mutlu olduk lipiflow ile göz kapağı bakımı yaptık... Birtakım planlar yaptık... sonucu heyecanla takip ediyoruz. Bu kadar tatlı, güzel, değerli ve güzel kalpli bir insan herseyin en iyisini hakediyor."*, *"Afrika'dan bilateral ileri derece keratokonus nedeniyle kliniğimize başvuran hastamız Bilan'in sağ gözüne keranatural implantasyon, sol gözüne de keratoplasti (kornea nakli) uyguladık. Hastamızın 3. gününde görme düzeyi 0.1'den 0.7'ye yükseldi. Bizim için de haftaya mutlu bir başlangıç oldu."* gibi ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Ziya BURKE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2023/5935

Şikayet Edilen: Prof. Dr. Kadriye Ufuk ELGİN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "prof.dr.kadriyeufukelgin" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.05.2023, 28.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "prof.dr.kadriyeufukelgin" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 24.05.2023 ve 28.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Renkler soldu, detaylar silindi ve adeta kirli bir camdan bakıyor gibi mi hissediyorsunuz? Katarakt cerrahisi ile netliğinize, renklerinize yeniden kavuşabilir, gözlüklerden kurtulabilirsiniz."*, *"Haftanın son resmî iş gününde, 2 hastamıza katarakt ve premium lens cerrahisi uygulayarak, gözlüklerden kurtulmasını sağladık."* gibi ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile görsellerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Kadriye Ufuk ELGİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2023/5995

Şikayet Edilen: İstanbul Vals Sanat Merkezi Anonim Şirketi (Özel İstanbul Vals Yetenek Kursu / Vals Beauty)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "valsbeautykadikoy" hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.06.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "valsbeautykadikoy" hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 02.06.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Karbon Peeling, Çatlak Tedavisi, Dövme Silme, Medikal Cit Bakımı*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda "#guzellikmerkezi" şeklinde ibarelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şirketin gerek 'sağlık kuruluşu' gerekse 'güzellik salonu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 02.06.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Karbon Peeling, Çatlak Tedavisi, Dövme Silme, Medikal Cit Bakımı*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda "#guzellikmerkezi" şeklinde ibarelerin yer aldığı tespit edilmiş olup, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İstanbul Vals Sanat Merkezi Anonim Şirketi (Özel İstanbul Vals Yetenek Kursu / Vals Beauty)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2023/6046

Şikayet Edilen: Clinicfizyo Fizyoterapi Hizmetleri Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://clinicfizyo.com> adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "clinicfizyo" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.05.2023, 18.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://clinicfizyo.com> adresli internet sitesinin 30.05.2023 tarihli görünümünde, "Tedaviler" başlığı altında, "*Siyatik Sinir Sıkışması Tedavisi, Boyun Düzleşmesi Tedavisi, Fibromiyalji Tedavisi, Donuk Omuz Tedavisi, Boyun Fıtığı Tedavisi, Kireçlenme Tedavisi, Bel Fıtığı Tedavisi, Migren Tedavisi, Diz Ağrısı Tedavisi, Spazm Tedavisi, Tenisçi Dirseği Tedavisi, Evde Fizik Tedavisi, Manuel Terapi...*" gibi çeşitli sağlık sorunlarına yönelik tedavi imkanının sunulduğu bilgisinin verildiği,

Instagram isimli paylaşım sitesinde "clinicfizyo" hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 18.07.2023 tarihli görünümünde de, "*AĞRILARINIZ GÜNLÜK YAŞAMINIZI KISITLAMASIN!*", "*G THERAPY İLE MÜNİSKÜS AĞRILARINIZDAN KURTULUN.*", "*FİBROMYALJİ ARTIK ÇÖZÜMSÜZ DEĞİL, G THERAPY İLE KISA SÜREDE BU PROBLEMDEN KURTULUN!*", "*BELDEN BACAĞA YAYILAN AĞRILARA SON.*", "*AĞRILARINIZIN YAŞAM KALİTENİZİ VE HAREKETLERİNİZİ KISITLAMASINA SON.*", "*AĞRILARI BİTİRİN HAYATA DÖNÜN!*", "*G THERAPY YÖNTEMLERİMİZLE ARTIK DAHA RAHAT BİR HAYATA NE DERSİNİZ?*" şeklinde ifadelere yer verildiği,

Diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşta "*Kayropraktik (Manuel Terapi)*" hizmetinin sunulduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://clinicfizyo.com> adresli internet sitesinin 30.05.2023 tarihli görünümünde, "Tedaviler" başlığı altında, "*Siyatik Sinir Sıkışması Tedavisi, Boyun Düzleşmesi Tedavisi, Fibromiyalji Tedavisi, Donuk Omuz Tedavisi, Boyun Fıtığı Tedavisi, Kireçlenme Tedavisi, Bel Fıtığı Tedavisi, Migren Tedavisi, Diz Ağrısı Tedavisi, Spazm Tedavisi, Tenisçi Dirseği Tedavisi, Evde Fizik Tedavisi, Manuel Terapi...*" gibi çeşitli sağlık sorunlarına yönelik tedavi imkanının sunulduğu bilgisinin verildiği,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "clinicfizyo" hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 18.07.2023 tarihli görünümünde de, "*AĞRILARINIZ GÜNLÜK YAŞAMINIZI KISITLAMASIN!*", "*G THERAPY İLE MÜNİSKÜS AĞRILARINIZDAN KURTULUN.*", "*FİBROMYALJİ ARTIK ÇÖZÜMSÜZ DEĞİL, G THERAPY İLE KISA SÜREDE BU PROBLEMDEN KURTULUN!*", "*BELDEN BACAĞA YAYILAN AĞRILARA SON.*", "*AĞRILARINIZIN YAŞAM KALİTENİZİ VE HAREKETLERİNİZİ KISITLAMASINA SON.*", "*AĞRILARI BİTİRİN HAYATA DÖNÜN!*", "*G THERAPY YÖNTEMLERİMİZLE ARTIK DAHA RAHAT BİR HAYATA NE DERSİNİZ?*" şeklinde talep yaratıcı ifadeler kullanılarak kuruluşu yönlendirme yapıldığı,

Diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşta “*Kayropratik (Manuel Terapi)*” hizmetinin sunulduğunun belirtildiği; ancak, adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işleme ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Bu bağlamda; kuruluşta gerçekleştirilen fizyoterapi alanındaki uygulamaların, hastalık durumlarında, mevzuat gereği, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak kuruluş tanıtımının yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in Ek-1 inci maddesi,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Clinicfizyo Fizyoterapi Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2022/4073

Şikayet Edilen: Ahmet Melih ÖZDOĞAN

Şikayet Edilen Reklam: Youtube, Tiktok ve Instagram isimli sosyal medya mecralarında, "@melihozdgn" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu sosyal medya mecralarında "@melihozdgn" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımların 08.03.2023 tarihli görünümünde, şahsın kendisini "*Bilişsel Davranışçı Terapist*" ve "*Aile Danışmanı*" ünvanlarıyla tanıttığı ve "*Yüz Yüze Terapi*", "*Cinsel Terapi*" ve "*Online Terapi*" ifadelerini kullanarak sağlık hizmetlerinin tanıtımını yaptığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya mecralarında yer alan "@melihozdgn" isimli hesaplara ait sayfaların 08.03.2023 tarihli görünümünde, psikolog olan söz konusu şahsın "*Bilişsel Davranışçı Terapist*" ve "*Aile Danışmanı*" ünvanlarıyla tanıtıldığı, ayrıca inceleme konusu tanıtımlarda kullanılan "*Yüz Yüze Terapi*", "*Cinsel Terapi*" ve "*Online Terapi*" ifadelerinin sağlık alanında sunulan tıbbi hizmetlere yönelik olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-ç, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahmet Melih ÖZDOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2023/1299

Şikayet Edilen: The Lens Optik Sağlık ve Medikal Yatırımları Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait "*Tüm renkli ve şeffaf lens markalarında size özel indirim... Sevdiklerinize renkli ve daha net bakışlar için... Güvenli alışverişin adresi Lensoptik'ten Turkcell'lilere özel tüm renkli ve şeffaf lenslerde %10 İNDİRİM + HEDİYE BÜYÜK BOY SOLÜSYON ve ÜCRETSİZ KARGO fırsatından yararlanmak için LENSOPTİK10 kodu ile linke tıklayarak alışverişe başlayabilirsiniz. <https://www.lensoptik.com.tr> (...)*" şeklinde ifadelerin bulunduğu kısa mesajlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: İnceleme konusu kısa mesajda, "Tüm renkli ve şeffaf lens markalarında size özel indirim... Sevdiklerinize renkli ve daha net bakışlar için... Güvenli alışverişin adresi Lensoptik'ten Turkcell'lilere özel tüm renkli ve şeffaf lenslerde %10 İNDİRİM + HEDİYE BÜYÜK BOY SOLÜSYON ve ÜCRETSİZ KARGO fırsatından yararlanmak için LENSOPTİK10 kodu ile linke tıklayarak alışverişe başlayabilirsiniz. <https://www.lensoptik.com.tr> (...)" şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu kısa mesajda, "Tüm renkli ve şeffaf lens markalarında size özel indirim... Sevdiklerinize renkli ve daha net bakışlar için... Güvenli alışverişin adresi Lensoptik'ten Turkcell'lilere özel tüm renkli ve şeffaf lenslerde %10 İNDİRİM + HEDİYE BÜYÜK BOY SOLÜSYON ve ÜCRETSİZ KARGO fırsatından yararlanmak için LENSOPTİK10 kodu ile linke tıklayarak alışverişe başlayabilirsiniz. <https://www.lensoptik.com.tr> (...)" şeklinde ifadelerin yer aldığı, ancak, yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı gereken bu ürünlerin tüketiciye hitaben reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **The Lens Optik Sağlık ve Medikal Yatırımları Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2023/1301

Şikayet Edilen: Op. Dr. İsmail AKDEMİR

Şikayet Edilen Reklam: www.agridunyasi.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.04.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.agridunyasi.com adresli internet sitesinin 07.04.2023 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; '...Ağrı Dünyası Sistemi tedavi merkezleri ile anlaşmalı özel sağlık sistemidir. İstanbul'daki kliniklerdeki doktorlarımız için randevu alabilirsiniz...hasta memnuniyeti ağrı dünyası olarak bizim için en önemli konu hasta memnuniyetidir. Herhangi bir sebep ile kliniğimize başvuran tüm hastalarımızın sağlığına kavuşmasını sağlamaktır. Güler yüzlü

hizmet anlaşmalı merkezlerimize gelen hastalarımız sadece ağrularından kurtulmakla kalmaz, aynı zamanda güler yüzlü ve profesyonel ekibimiz sayesinde kendilerini rahat ve mutlu hissederler...Profesyonel kadro ağrı dünyası ile anlaşmalı merkezlerimizde ağrı tedavilerini (boyun, bel ve diz, omuz, kalça) ameliyatlarını çok başarılı bir şekilde gerçekleştiren uzman doktorlarımız bulunmaktadır. Bi' Dünya Tedavi Yapıyoruz...Dr. İsmail AKDEMİR hocamızın başkanlığındaki Bakırköy, Şişli, Nişantaşı'ndaki Uzman Doktorlarımız ile; ülkemizdeki birçok hastalarımızın ameliyatsız tedavileri ve gereken tüm ameliyatları çok başarılı bir şekilde gerçekleştirir...anlaşmalı merkezlerimiz ve doktorlarımızdan randevu almak için aşağıdaki telefon numaramızdan çağrı merkezimizi arayın...Ağrı Dünyası | Ağrıyı Çekmek Zorunda Değilsiniz...'

- 'Bel Fıtığı Tedavisi' başlığı altında; *'...Anlaşmalı merkezimizde, ameliyatsız tedavi yöntemlerini içeren özel Ağrı Tedavi Paketlerini kullanarak bel ve boyun fıtığınızdan 20 - 40 dakika kadar süren işlemler ile çok kısa sürede kurtulabilirsiniz...Ağrısız, Sancısız, Ameliyatsız ve Anında tedavi görmek için lütfen bir an önce Ağrı Dünyası ÇAĞRI MERKEZİNİ arayınız...Ağrı Dünyasına başvuru yapan bel ve boyun fıtığı hastalarında ameliyat oranımız % 10 civarında olup, geri kalan % 90'ını ise AMELİYATSIZ olarak tedavi etmekteyiz...'*

- 'Bel Fıtıklarında Lokal Ağrı Tedavisi' başlığı altında; *'...Bu tedavilerin sağlıklı insanda bilinen hiçbir yan etkisi ise yoktur...'*

- 'Boyunda Düzleşme ve Boyun Tedavisi' başlığı altında; *'...Bu ağrularından bir an önce kurtulmak istemek elbette haklarıdır, ancak önce kime ve nereye başvuracaklarını bilmeleri gerekir. Ağrı Dünyası bu konuda en doğru adrestir. Bir telefon kadar uzağımızda olmakla birlikte aslında hemen yanı başınızdayız, 7 / 24 çalışan çağrı merkezimizdeki asistanlarımız sizlere en kısa sürede randevu vererek merkezlerimizdeki uzman hekimlerimize derhal ulaşmanızı sağlayacaklardır...Ağrısız, Sancısız, Ameliyatsız ve Anında tedavi görmek için lütfen bir an önce Ağrı Dünyasını hemen arayınız...Merkezlerimizde, önce uzman hekim muayenesinden geçiyorsunuz ve hemen akabinde de takriben yirmi dakika süren tedavi seansınıza alınıyorsunuz. İlk seansta bile ağrınızın %25-30'ı yüksek oranda hemen geçmektedir. Doktorunuzun size özel vereceği tedavi paketinin geri kalan seansları da, haftada bir ya da iki kez merkezimize gelmek suretiyle tamamladığınızda ağrılarınızın % 80-90 geçtiğini bizzat göreceksiniz...'*

- 'Fibromiyalji (Kulunç) Tedavisi' başlığı altında; *'...Bu hastalara teşhis de çok geç konulabilir, sebebi de en az 5- 6 doktora ayrı ayrı gider ve hepsinde de farklı teşhisler konulabilir. En doğru yerler elbette Ağrı Dünyasıdır. Tecrübeli, uzman doktorlarımız ile manuel terapi, ozon terapi, radyofrekans, lazer tedavisi ve nöral terapiden oluşan özel ağrı paket tedavileri ile tedavi edilmektedir. Çağrı merkezimizi hemen arayıp randevu alabilirsiniz...Türkiye'de en fazla fibromiyalji hastası tedavi eden doktor hocamız Dr. İsmail Akdemir'dir...'*

- 'Belde ve Boyunda Kireçlenme' başlığı altında; *'...Ağrı Dünyası şubelerinde kireçlenme hastalıkları çok başarılı bir şekilde tedavi edilmektedir. Bunlar arasında en sık görülen ise beldeki kireçlenmelerdir; belde şiddetli ağrı, yürümede zorluk, bacakta şiddetli ağrı gibi şikayetleri neden olur. Bel ve boyundaki kireçlenmelerin tedavisinde Ağrı Tedavi paketi işlemi uygulanmaktadır...Ağrı Dünyası olarak, bu sorunlara çözümler sunuyoruz...Dizde Kireçlenme ve Menisküs Yırtıkları ile Kondromalazi diye bilinen Patella Kemiğindeki Kemik Erozyonu (erime) rahatsızlıkları olan hastalar uzman hekimler tarafından bazen ameliyat edilir, ama buna rağmen ağrıları geçmez ve hatta daha da kötü olabilirler; ya da fizik tedavi merkezlerinde*

aylarca süren ve tüm hastalara yapılan standart hep aynı uygulamalara maruz kalırlar. Ama hiçbir şekilde iyi bir netice alamazlar. Ağrı Dünyasına başvuran hastalar, ameliyatsız olarak haftada bir ya da iki kez merkezimizde yarım saatlik bir tedavi kombinasyonları ile anında ve ağrısız tedavi edilirler. İlk seansta bile şikayetlerde azalma gözlenir. Tedavi işleminden sonra ise hastalar evine ya da işine dönebilir. Merkezde kalmaları gerekmez...'

- 'Diz ve Menisküs Tedavisi' başlığı altında; *'...Ağrı Dünyası şubelerinde bel, boyun ve diz kireçlenmeleri başarılı bir şekilde tedavi edilmektedir...Merdiven çıkmada zorluk, yürürken topallama, koşamama vb. gibi şikayetler ile kendini belli eden bu hastalıkları ameliyatsız tedavi ediyoruz. Bu tipte diz rahatsızlıkları olan hastalar genellikle ortopedi uzmanlarınca ameliyat edilir, ama buna rağmen ağrıları geçmez ve hatta daha kötü olurlar; ya da fizik tedavi merkezlerinde aylarca süren ve tüm hastalara standart olarak hep uygulanan uygulamalara maruz kalırlar. Ama hiçbir şekilde iyi bir netice alamazlar...Ağrı Dünyasına başvuran hastalar, ameliyatsız olarak haftada bir kez merkezimizde yarım saatlik tedavi kombinasyonları ile anında ve ağrısız tedavi edilirler. İlk seansta bile şikayetlerde azalma gösterir. Tedavi işleminden sonra ise hastalar evine ya da işine dönebilir. Merkezde kalmaları gerekmez... Ağrısız, Sancısız, Ameliyatsız ve Anında tedavi görmek için lütfen bir an önce Ağrı Dünyasını hemen arayınız. Ameliyatsız diz ve menisküs yırtıklarının tedavisinde uzman doktorumuz tarafından ağrı tedavi paketi uygulanarak hastalarımızın şikayetleri çok yüksek oranlarda giderilmektedir...'*

- 'Diz Hastalıklarında Lokal Ağrı Tedavileri' başlığı altında; *'...Ağrı Dünyasında doktorlarımız tarafından yapılan nokta atışı tedavisinde, bu işlemin yanında prp tedavisi ya da kök hücre tedavisi veya manuel terapi işlemleri de aynı seansta birlikte uygulanabilmektedir. Bu tedavilerin sağlıklı insanda bilinen hiçbir yan etkisi ise yoktur. Hasta işlem sonrasında işine, evine ya da ofisine hemen dönebilir...'*

- 'Ankilozan Spondilit (AS) Tedavisi' başlığı altında; *'...Son tedavi yöntemlerinden olan ve ülkemizde de uygulanmaya başlanan Anti TNF alfa tedavisi (Enbrel gibi) hastalığın ilerlemesinin durdurulabilir...'*

- 'Ameliyatlar' başlığı altında; *'...Hasta 4 saat sonra ayağa kalkar ve ertesi gün hastaneden evine göndeririz. 7-10 gün kadar evinde istirahat etmesi tavsiye edilir, ancak hasta aslında ertesi gün günlük normal hayatına başlar, ağrılarından da kurtulur...Ağrı Dünyası Sisteminde Uzman Doktorlar ile Anlaşmalı Özel Hastanelerde: Bel Fıtığı ve Boyun Fıtığı, Bel Kayması, Spina lDar Kanal, El bileğinde- Dirsekte ve Dizdeki Sinir Sıkışmaları, Beyin tümörleri, Beyin kanser vakaları, Beyin Anevrizmaları dünya çapındaki ünlü beyin cerrahlarımız tarafından tüm operasyonlar çok başarılı şekilde yapılmaktadır. Bunların arasında şu tekniklerin tamamı vardır' gibi ifadelere,*

Bununla birlikte *'...Boynumda 3 adet fitik olduğunu öğrendim, ayrıca fibromiyalji (kulunç) da vardı. O kadar rahatsızdım ki sabahları uykumu alamamış bir şekilde uyanıyordum. Daha önce birçok hastaneye, birçok doktora gittim. Gittiğim doktorlar bana ameliyat olmamı önerdi. Ameliyatsız tedavi yöntemlerini araştırırken Ağrı Dünyası Kliniğiyle ve İsmail Hocamla tanıştım. Ağrılarım %90 oranda geçti ve artık huzurla uyuyabiliyorum. Ağrı Dünyasını herkese tavsiye ederim ve İsmail hocama sonsuz teşekkür ediyorum ...Çok şiddetli bel ve kalça ağrıları ile hastaneye gittim. Çekilen MR filmi sonucunda 2 adet bel fıtığının olduğu ve acilen ameliyat olmam gerektiği söylendi. Ameliyat olmak istemediğim için farklı ağrı tedavi yöntemleri araştırmaya başladım. Bir arkadaşımın tavsiyesi üzerine Ağrı Dünyası'na ulaştım. Tedaviye başladım. Henüz ilk seanslarda bile ağrılarımdan kurtuldum. Ağrı Dünyası sayesinde*

ameliyattan kurtuldum ve sağlığıma kavuştım...Özel bir tedavi için Ağrı Dünyası Kliniği'ne geldim. Dr. İsmail Akdemir ile tanıştım. Ağrı Dünyasına ilk adım attığım andan itibaren çok büyük bir ilgi ile karşılandım. Burada ki herkes çok nazik ve çok iyiler. Yaptırdığım tedavilerden çok memnun kaldım. Artık hayatımda Ağrı Dünyası var. Mevcut şikayetlerim tamamen geçti. Bana göre tüm Avrupa ve dünyadaki en iyi klinik burasıdır. Dr. İsmail Akdemir'e çok teşekkür ediyorum...Ayakta çalıştığım için diz ağrıları başladı. İnternette Ağrı Dünyasını keşfettim ve geldim. İyi ki de gelmişim. İlk seanstan itibaren ağrılarımdan büyük oranda kurtuldum. Geceleri ağrılardan uyuyamıyordum. şimdi ise ağrısız uykunun ne kadar tatlı olduğunu keşfettim. Burası sıcacık bir yer olup, herkesin güvenle başvurup tedavi olabileceği bir klinikdir. Ben Ağrı Dünyasını herkese mutlaka tavsiye ederim...' gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. İsmail AKDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2023/1302

şikayet Edilen: Arma Optik Sanayi ve Ticaret Limited şirketi

şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'armaoptik' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.10.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'armaoptik' kullanıcı isimli sayfanın 31.10.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*...Victoria Maroun Gray ve Victoria Maroun Green lenslerimiz numaralı olarak da üretiliyor. Victoria Maroun Gray lensimizi -1 numaradan -5 numaraya kadar Victoria Maroun Green lensimizi -1 numaradan -6 numaraya kadar bizden ve bayilerimizden satın alabilirsiniz...Naturel Lens Core Green lensimiz numaralı olarak da üretiliyor -0.50'den -6 numaraya kadar bu lensi bizden ve bayilerimizden satın alabilirsiniz...ikisi de çok doğal ve çok konforlu lenslerimiz...lenslerin her ikisinde de herhangi bir çıkık durma yani bombeli görüntü söz konusu değil...lenslerimiz numaralı olarak da üretiliyor...çok doğal içinde mavilik olan bir gri mavi tonu Victoria Maroun Gray etrafında çok ince bir haresi var gözü bir tık daha iri gösteriyor numaralı kullanıyor Çiğdem Hanım...çok rahat değil mi? Kesinlikle...hakikaten çok fazla doğal bir lens...-1'den -6'ya kadar numaralı üretimi de mevcut benimki de numaralı ve inanılmaz rahat gözlük kullanamıyorum başım dönüyor lensle daha rahat oluyor değil mi inanılmaz rahat tabi hem görüntü kalitesi daha yüksek oluyor...*' gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan ifadeler ile tanıtımı yapılan kontakt lenslerin ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arma Optik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2023/1421

Şikayet Edilen: Derya YILMAZ

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşla ait '*Nilüfer Yılmaz*' başlıklı kartvizitte yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Kartvizit)

Tespitler: Kuruluşa ait; 'Nilüfer Yılmaz' başlıklı kartvizitte yer alan tanıtımlarda kuruluşun isminin "Nilüfer Yılmaz Epilasyon & Cilt Uygulamaları Güzellik Merkezi" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait 'Nilüfer Yılmaz' başlıklı kartvizitte yer alan tanıtımlarda kuruluşun isminin "Nilüfer Yılmaz Epilasyon & Cilt Uygulamaları Güzellik Merkezi" olarak nitelendirildiği,

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun inceleme konusu tanıtımlarda kuruluş türünü açıkça belirtmeyerek tanıtımlarda bulunmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derya YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **15.566-TL (Onbeşbinbeşyüzaltmışaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2023/1451

Şikayet Edilen: Seldacenter Medikal ve Sağlık Turizm Reklam San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.seldahaircenter.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait www.seldahaircenter.com adresli internet sitesinin 09.06.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'Saç Ekimi, Mezoterapi, Sakal Ekimi, Kaş Ekimi, Rinoplasti, Meme Dikleştirme, Meme Küçültme, Meme Büyütme, BBL, Karın Germe, Kol ve Uyluk Germe, Yüz Germe, Vaser Liposuction, Vajinoplasti, Six Pack, Jinekomasti, Gençlik Aşısı, Güllüş Tasarımı'* gibi başlıklar altında çeşitli tıbbi işlemlere yönelik beyanlarda bulunulduğu ve *'Before&After'* başlığı altında hastaların öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bununla birlikte, Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen 'Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'ne sahip seyahat acentelerinin, uluslararası sağlık turizmi kapsamında; uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiği,

Bu bağlamda; ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla tıbbi işlemlerle ilgili bir bilgilendirme faaliyeti içerisine girmesinin; ayrıca, sağlık kuruluşları ve sağlık meslek mensupları tarafından dahi talep yaratıcı tanıtım yapılamaz iken, "*Sağlık Turizmi*" alanında faaliyet gösteren kuruluşun tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı beyanlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/5 maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-g, 12/1 ve 12/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seldacenter Medikal ve Sağlık Turizm Reklam San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL**

(Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2023/1716

Şikayet Edilen: Op. Dr. Levent BAKIŞGAN

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'opdrleventbakisgan' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'opdrleventbakisgan' kullanıcı isimli sayfanın 16.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli video ve gönderi paylaşımlarında örnek olarak; '*...Saç ekimi nedir? Nasıl yapılır? -Saç ekimi d n r alanından alınan sağlıklı grulu sa  köklerinin (Graft)  zel metotlar eşliğinde danışanımızın ihtiyaç duyulan bölgelere doktorumuz ve uzmanlarımız tarafından transfer işlemidir.-Hastalarımız ağrısız anestezi süreciyle başlayan bu  lemede gayet konforlu ve rahat bir süreç geçirmektedir...Hayalinizi ertelemeyin sa sızlık kaderiniz değil tercihinizdir! %20 indirimden yararlanma fırsatını kaçırmayın! Fırsat kapıda medikal ilaçlar garantili sonuç 1 yıl takip 3 seans Prp 25000 TL yerine 20000 TL...Hastamızın ilk yıl sonuçları Yöntem: FUE Graft Sayısı: 6000 Bakışgan Kliniği hız kesmeden devam ediyor. Sa  ekimi, en yeni teknikler, maksimum graft sayısı, doğal bir görünüm, sadece 2 güne ihtiyacınız olacak...Mide botoksu tekrar yapılabilir mi? Botoks  lemini istenildiği kadar tekrar edilebilir ancak hasta kilo vermiş kilo vermeye devam ediyorsa tekrarı önerilmelidir yoksa yeterli kilo verememiş bir kişiye de tekrar tekrar mide botoksu önerilmemelidir. Diyetisyen desteği ve uygun hasta seçiminde çok başarılı sonuçlar alınabilir. Başarı için bir diğer hususta uygun dozdur, mide büyük bir organdır ve düşük dozlar başarisızlıkla sonuçlanır bunun için uygun doz ve tecrübe çok önemlidir...Bizi Hastalarımızdan Dinleyin! ...Allurion Elipse Mide Balonu başarı  k leri: muhteşemdi enerjim ve güvenim geri döndü 3 yıldır giymediğim kıyafetleri giyiyorum...Anal Fistül tedavi y ntemlerinedir? Tedavi fistül kanalının klasik cerrahi yöntemle açılması yani fist lotomi veya i  ve dış kanal ağzı arasında setin denilen ip sıkılması yöntemi ile olduğu gibi günümüzde lazerle de çok başarılı tedavi edilebilmektedir. Hangi yöntemin seçileceğine karar vermek için fistül traktını yani yolunu bilmek ve görüntülemek gerekir. Anal MR bu konuda yardımcı olur. Kolonoskopide genellikle i  ağz görülmez. Fistüller kat ettikleri yola göre adlandırılır. At nalı fistüllerin tedavisi oldukça zordur ve çok seanslı ameliyat gerektirirler. Basit fistüller ise tek seansta tedavi edilebilir...Akıllı Mide Balonu ile tanışın: doktor eşliğinde, cerrahi işlem olmadan, bir kapsül yutarsınız, kapsül midede şişer, 6 ay sonra doğal yolla dışarı atılır, 6 ay boyunca kilo vermenize yardımcı olacak...Allurion ile yolculuğunuz da asla yalnız olmayacaksınız. Allurion sizin için özel olarak hazırlanmış bir programdır. Detaylı bilgi almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz...Benzersiz mide balonu Allurion -Midenizin ř ekline göre tasarlanmıştır ve uzman tarafından takılır.-İlk 30 günde 7 kg verilir.-yaklaşık 16 hafta sonra doğal yollarla vücuttan atılır.-Ameliyata gerek duymadan, endoskopi yapılmadan takılır...Ve günün 4. işlemi: Spatz Marka Mide Balonu...Günün 3.işlemi: Mide Balonu  ıkarma...Yaza sağlıklı girmek ve fazla kilolarınızdan hızlıca kurtulmak için size bir teklifimiz var. 30 Nisan'a kadar arkadaşınla gel,10.000   tasarruf et. Ayrıntılı bilgi için 0532 305 4676 numaralı*

hattımızdan bize ulaşabilirsiniz...Yaklaşık 2 ay önce tüp mide ameliyatı sonrası 25 kilo veren hastamızın kilo verme süreci devam ediyor, giden kilolarla daha sağlıklı bir yaşama merhaba diyoruz -25 kilo...Biz çok mutluyuz. 15 kg yük kalktı üzerimizden. Mide botoksu sizi iyi takip eden bir klinikte yapıldığı zaman, güzel sonuçlar kaçınılmaz olur...Endoskopik balonla 26 kilo veren hastamız. Bütün süreç ikimiz için de çok keyifli geçti, Efe Bey'in pozitif enerjisi başarıyı daha da arttırdı. Kendisini iyi ki tanımışım. Güzel sonuçlar almak ve daha sağlıklı bir hayat için karar vermeniz yeterli. Bizimle iletişim için 0532 3054676 aramanız yeterli...Tüp mide ameliyatı günümüzde en etkili obezite cerrahisi yöntemi olup birçok insanı obezitenin getirdiği yandaş hastalıklardan korumaktadır. Kısaca obezite cerrahisi hayat kurtarır diyebiliriz...Allurion mide balonu ile ameliyatsız obezite çözümü, en büyük avantajı endoskopi ve anestezi gerektirmemesi...iyi haberler bugün peş peşe devam ediyor. 1 ay önce Allurion yutulabilir mide balonu yapmıştık. 109 kilodan 99 kiloya düşerken giden 10 kilonun sevinci yüzümüze yansdı...Mükemmel sonuçlar almaya devam ediyoruz. 15 gün önce allurion yutulabilir mide balonu yapmıştık. Giden 16 kilo hepimizi çok mutlu etti 15 günde -16 kilo...mide balonu aslında çok etkili bir zayıflama yöntemi ve tek bir balonda %10-15 kadar ortalama kilo kaybediyorsunuz...endoskopik bir balon yapmıştık harika bir sonuç elde ettik az önce de tartıya aldık 26 kilo vermişiz siz neler hissediyorsunuz. Ben bu süreci çok konforlu ve çok güzel atlattığımı düşünüyorum siz benim hayatımın şansısınız bunun öncesinde de biliyorsunuz tekrar bir balon takma sürecinden geçmişim o süreç benim için çok büyük bir hayal kırıklığı olmuştu ta ki size denk gelene kadar...mide balonu işlemi ameliyatsız obezite tedavileri içerisinde en etkin yöntemdir. Mide balonu işlemi 1980 yılından beri güvenle uygulanmakta ve yüzbinlerce hastada çok güzel yüz güldürücü sonuçlar alınmış durumda...' gibi ifadelerle, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere,

Bununla birlikte, '...Hayalinizi ertelemeyin saçsızlık kaderiniz değil tercihinizdir! %20 indirimden yararlanma fırsatını kaçırmayın! Fırsat kapında medikal ilaçlar garantili sonuç 1 yıl takip 3 seans Prp 25000 TL yerine 20000 TL...Yaza sağlıklı girmek ve fazla kilolarınızdan hızlıca kurtulmak için size bir teklifimiz var. 30 Nisan'a kadar arkadaşınla gel,10.000 ₺ tasarruf et. Ayrıntılı bilgi için 0532 305 4676 numaralı hattımızdan bize ulaşabilirsiniz...Sizi Mart ayı obezite farkındalık kapsamında 2 kişi veya daha fazla yakınınız, arkadaşınız veya eşiniz/sevgilisiniz ile beraber kilo verme serüvenine davet ediyoruz! Obeziteye farkındalık çekmek ve çevremizde yüksek kilolu olup bu sorununu bir hastalık olarak görmeyen arkadaşlarınıza bizi ulaştırmanızı ve beraber kilo verip sağlığını geri kazanmanızın keyfine varmanızı istiyoruz. Bu indirimden faydalanmak için bize hemen ulaşın...' gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanya ve fiyat bilgilerine,

Ayrıca, '...Çalışanlar çok ilgili kesinlikle tavsiye ederim çok güvenilir bir yer...Levent bey işinde baya başarılı gözünüz kapalı gidebileceğiniz bir yer...çok mutluyum doktoruma ve tüm ekibine sonsuz teşekkürler işlem son derece başarılı...Güler yüzlü ekip arkadaşlarıyla bize çok güzel destek veren levent beye ve ekibine sonsuz teşekkür ederim iyi ki yolum kesişmiş çok teşekkür ediyorum daha beş hafta olmasına rağmen 11.3 kg verdim devamı da gelecektir çok mutluyum...hocamıza balon uygulaması gerçekleştirdim çok rahat bir dönem geçti ve iki haftalık dönemde 6 kilo verdim hocamıza ve ekibine çok teşekkür ederim gerçekten çok ilgililer...levent hocama çok teşekkür ederim tam 3 hafta önce mide balonu taktırdım bu süreçte her anlamda çok desteği oldu 9 kilo muhteşem bir sonuç daha gidecek çok yolumuz var herkese tavsiye ediyorum...' gibi övücü ve tavsiye edici nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2, 7/1 ve 7/1-g maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Levent BAKIŞGAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2023/350

Şikayet Edilen: Kader AKIN

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://kaderakinbeauty.com> adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'kaderakinbeauty' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.01.2023, 07.03.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://kaderakinbeauty.com> adresli internet sitesinin 12.01.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'Medikal Cilt bakımı: Cilt problemlerinin büyük bir kısmı, günlük cilt bakımı ve periyodik olarak yapılan medikal cilt bakımının doğru şekilde uygulanması ile düzelebilmektedir. Medikal cilt bakımı, bu konuda yeterince eğitim*

almış, yeterli bilgi ve tecrübeye sahip uzmanlar tarafından yapılan etkili ve profesyonel bakımdır. Uygulama sırasında cilt tipine uygun olarak üretilmiş temizleyiciler, tonikler, peeling ürünleri, maskeler, nemlendirici krem ve serumlar kullanılır. Kullanılacak olan ürün seçimi, kişinin cilt tipi güzellik uzmanı tarafından analiz edildikten sonra belirlenir... Profesyonel cilt bakımının düzenli aralıklar ile birkaç ayda bir yapılması cilt sağlığı için önerilmektedir. Bazı durumlarda bakım aralıkları sıklaştırılabilir. Örneğin; leke veya akne gibi bir cilt probleminin varlığında 1-2 hafta aralıklar ile cilt bakıma başlanır ve istenilen etki alınınca bakım aralıkları giderek açılır. Medikal cilt bakımı işlemi hakkında merak ettiklerinizi uzmanlarımıza danışabilirsiniz. Kader Akın Beauty en son teknolojiyi kullanır. Personelimiz sertifikalı ve alanında uzman kişilerden oluşur. Hijyen ve temizlik konusunda son derece titiziz. Müşteri memnuniyeti en temel esastır...' gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'kaderakinbeauty' kullanıcı isimli sayfanın 07.03.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Medikal Cilt Bakımı: Cildin canlılığını tekrar kazandırır, ciltte biriken yağ, siyah nokta, makyaj kalıntıları gibi cildi solgun görünmesine neden olan etkenlerden arındırır...'* gibi ifadeler ile söz konusu işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Kader Akın Beauty" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://kaderakinbeauty.com> adresli internet sitesinin 12.01.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'Medikal Cilt bakımı: Cilt problemlerinin büyük bir kısmı, günlük cilt bakımı ve periyodik olarak yapılan medikal cilt bakımının doğru şekilde uygulanması ile düzelebilmektedir. Medikal cilt bakımı, bu konuda yeterince eğitim almış, yeterli bilgi ve tecrübeye sahip uzmanlar tarafından yapılan etkili ve profesyonel bakımdır. Uygulama sırasında cilt tipine uygun olarak üretilmiş temizleyiciler, tonikler, peeling ürünleri, maskeler, nemlendirici krem ve serumlar kullanılır. Kullanılacak olan ürün seçimi, kişinin cilt tipi güzellik uzmanı tarafından analiz edildikten sonra belirlenir... Profesyonel cilt bakımının düzenli aralıklar ile birkaç ayda bir yapılması cilt sağlığı için önerilmektedir. Bazı durumlarda bakım aralıkları sıklaştırılabilir. Örneğin; leke veya akne gibi bir cilt probleminin varlığında 1-2 hafta aralıklar ile cilt bakıma başlanır ve istenilen etki alınınca bakım aralıkları giderek açılır. Medikal cilt bakımı işlemi hakkında merak ettiklerinizi uzmanlarımıza danışabilirsiniz. Kader Akın Beauty en son teknolojiyi kullanır. Personelimiz sertifikalı ve alanında uzman kişilerden oluşur. Hijyen ve temizlik konusunda son derece titiziz. Müşteri memnuniyeti en temel esastır...'* gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'kaderakinbeauty' kullanıcı isimli sayfanın 07.03.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Medikal Cilt Bakımı: Cildin canlılığını tekrar kazandırır, ciltte biriken yağ, siyah nokta, makyaj kalıntıları gibi cildi solgun görünmesine neden olan etkenlerden arındırır...'* gibi ifadeler ile söz konusu işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Kader Akın Beauty" olarak nitelendirildiği,

Bununla birlikte; ilgili mevzuatta tıbbi bir işlem olarak değerlendirilen *'Medikal Cilt Bakımı'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken bir tıbbi işleme yönelik açıklayıcı bilgilerin yalnızca sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği, dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun adı geçen işlemlere yönelik bilgi vermesinin ve tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırı olduğunun tespit edildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kader AKIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2023/568

Şikayet Edilen: Muhammed TEMİRKIRAN

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.fizyoarch.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.01.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait www.fizyoarch.com adresli internet sitesinin 25.01.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'Kupa Terapi Nedir? Kupa terapisi, vakum etkisi kullanarak vücudun belirli bölgelerine kupa uygulanmasını içeren bir uygulamadır. Kupa terapisi hangi durumlarda kullanılır? Baş ağrısı ya da migren, boyun ve omuz ağrısı, sırt ağrısı, diz ağrısı, kas ağrısı, spor yaralanmaları. Kupa Terapi Ne İşe Yarar? Kupalar cildinizin üzerindeyken bağ dokularınızı gevşetip kaldırır, bu da cildinize ve kaslarınıza kan ve lenf akışını artırır. Hedeflenen kan akışı, etkilenen bölgeye oksijenden zengin kan ve lenf getirir. Kupa Terapisi Neden Yapılır? Kupalar, dokuyu kaldırmak ve ayırmak için farklı alanlarda kaydırılır. Kaslar, tendonlar, bağlar, nöral dokular, fasya ve deri arasındaki ara yüzlerin serbest kalmasını sağlar. Miyofasiyal ağrısı olan bazı hastalar, yalnızca bir seanstan sonra fayda gördüğünü söylemişlerdir. Kupa terapinin fibromiyalji, kronik boyun ağrısı ve bel ağrısı için etkili olduğunu gösteren bazı kanıtlar da vardır. Ayrıca kasları gevşettiği, tetik noktaları çözdüğü, lenfatik akışı iyileştirdiği ve bölgesel dolaşımı artırdığı gösterilmiştir. Kupa Terapinin Faydaları Nelerdir? Boyun ve bel ağrısını azaltır. Dolaşımı artırır. Fibromiyaljide etkilidir... Fibromiyalji; Genel olarak yaygın ve kronik ağrıya neden olan, spesifik ağrılı noktalarla karakterize bir ağrı sendromu olarak adlandırabiliriz... Nöroendokrin, metabolik, immünolojik anormalliklerin sebep olduğu vakalara rastlansa da genel olarak bir psikososyal, geçmiş travmaların etkisiyle oluştuğu söylenebilir. Vücutta belirlenen 18 noktadan 11'inin hassas ve ağrılı olması fibromiyalji tanısı konması için yeterlidir... Fibromiyaljide Tedavi: Farmakolojik olarak analjezikler ve antidepresanlar yaygın olarak kullanılır ama bunların uzun süreli çözümlerde ne kadar etkili olduğu tartışmalıdır... Bu süreçte kişide bu semptomların neden ortaya çıktığı detaylı muayene ile tespit edilmelidir... Fibromiyalji hastaları üzerinde yapılan çalışmalar incelendiğinde en etkin tedavinin aerobik egzersiz olduğu saptanmıştır... Masaj, kuru iğne, kupa terapisi vs gibi yumuşak doku tedavisinde kullanılan yöntemler de tedavide etkin yer tutmaktadır... Kişiyeye özel tedavi uyguladığımız tedavi yöntemleri koymuş olduğumuz tanıya özel kişisel ve sonuç odaklıdır... Hizmetler: Manuel Terapi, 3 Boyutlu Skolyoz, Kupa Terapi... Teavi süreci, öncesi, sonrası, işlem basamaları... Hastalıklar: Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Kifoz...' gibi ifadeler ile '3 Boyutlu Skolyoz Tedavisi, Kupa Terapisi, Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Fibromiyalji, Kifoz, Durus Bozukluğu' gibi tedavi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşa ait www.fizyoarch.com adresli internet sitesinin 25.01.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'Kupa Terapi Nedir? Kupa terapisi, vakum etkisi kullanarak vücudun belirli bölgelerine kupa uygulanmasını içeren bir uygulamadır. Kupa terapisi hangi durumlarda kullanılır? Baş ağrısı ya da migren, boyun ve omuz ağrısı, sırt ağrısı, diz ağrısı, kas ağrısı, spor yaralanmaları. Kupa Terapi Ne İşe Yarar? Kupalar cildinizin üzerindeyken bağ dokularınızı gevşetip kaldırır, bu da cildinize ve kaslarınıza kan ve lenf akışını artırır. Hedeflenen kan akışı, etkilenen bölgeye*

oksijenden zengin kan ve lenf getirir. Kupa Terapisi Neden Yapılır? Kupalar, dokuyu kaldırmak ve ayırmak için farklı alanlarda kaydırılır. Kaslar, tendonlar, bağlar, nöral dokular, fasya ve deri arasındaki ara yüzlerin serbest kalmasını sağlar. Miyofasiyal ağrısı olan bazı hastalar, yalnızca bir seanstan sonra fayda gördüğünü söylemişlerdir. Kupa terapinin fibromiyalji, kronik boyun ağrısı ve bel ağrısı için etkili olduğunu gösteren bazı kanıtlar da vardır. Ayrıca kasları gevşettiği, tetik noktaları çözdüğü, lenfatik akışı iyileştirdiği ve bölgesel dolaşımı artırdığı gösterilmiştir. Kupa Terapinin Faydaları Nelerdir? Boyun ve bel ağrısını azaltır. Dolaşımı artırır. Fibromiyaljide etkilidir... Fibromiyalji; Genel olarak yaygın ve kronik ağrıya neden olan, spesifik ağrılı noktalarla karakterize bir ağrı sendromu olarak adlandırabiliriz... Nöroendokrin, metabolik, immünolojik anormalliklerin sebep olduğu vakalara rastlansa da genel olarak bir psikososyal, geçmiş travmaların etkisiyle oluştuğu söylenebilir. Vücutta belirlenen 18 noktadan 11'inin hassas ve ağrılı olması fibromiyalji tanısı konması için yeterlidir... Fibromiyaljide Tedavi: Farmakolojik olarak analjezikler ve antidepresanlar yaygın olarak kullanılır ama bunların uzun süreli çözümlerde ne kadar etkili olduğu tartışmalıdır... Bu süreçte kişide bu semptomların neden ortaya çıktığı detaylı muayene ile tespit edilmelidir... Fibromiyalji hastaları üzerinde yapılan çalışmalar incelendiğinde en etkin tedavinin aerobik egzersiz olduğu saptanmıştır... Masaj, kuru iğne, kupa terapisi vs gibi yumuşak doku tedavisinde kullanılan yöntemler de tedavide etkin yer tutmaktadır... Kişiye özel tedavi uyguladığımız tedavi yöntemleri koymuş olduğumuz tanıya özel kişisel ve sonuç odaklıdır... Hizmetler: Manuel Terapi, 3 Boyutlu Skolyoz, Kupa Terapi... Teavi süreci, öncesi, sonrası, işlem basamakları... Hastalıklar: Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Kifoz...' gibi ifadeler ile '3 Boyutlu Skolyoz Tedavisi, Kupa Terapisi, Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Fibromiyalji, Kifoz, Durus Bozukluğu' gibi tedavi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilere yer verildiği,

Bilindiği gibi; Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, 'fizyoterapist' olan sağlık meslek mensuplarının görev alanlarının tanımlandığı, buna göre; fizyoterapistlerin hastalık durumlarında; fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla uygulamalar yapabileceği,

Diğer taraftan; inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşta 'kupa uygulaması' hizmetinin sunulduğunun belirtildiği; ancak, adı geçen işlemin uygulanması ve bunlarla ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensuplarınca Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği,

Bununla birlikte; 'Skolyoz, Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Fibromiyalji, Kifoz, Durus Bozukluğu' gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından ve/veya tabip gözetiminde yapılması gereken işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturmasının; ayrıca tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil

ettiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve 'Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları' başlıklı Ek-1 eki maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1, 13/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 8 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhammed TEMİRKIRAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2023/1007

Şikayet Edilen: Banu ÖZEL ÜSTÜN

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait "Uzm. Fizyoterapist Banu ÖZEL ÜSTÜN" başlıklı kartvizit ve kuruluşun girişinde bulunan tabela ile www.banuozelustun.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2023, 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Tabela, Diğer (Kartvizit)

Tespitler: Kuruluşa ait "Uzm. Fizyoterapist Banu ÖZEL ÜSTÜN" başlıklı kartvizitte ve kuruluşun girişinde bulunan tabelada yer alan tanıtımlarda, *'Manuel Terapi, Ortopedik Rehabilitasyon, Ameliyat Öncesi ve Sonrası Rehabilitasyon'* gibi ifadeler yer verildiği,

www.banuozelustun.com adresli internet sitesinin 06.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'Hizmetlerimiz: SCHROTH® Skolyoz ve Kifoza Okulu; Schroth Metodu, skolyoza ve kifoza özel bir egzersiz okuludur. Program postürel düzeltmenin tüm*

alternatiflerini solunum egzersizleri ile birlikte kullanarak kişilerin kendilerini iyileştirmesini mümkün kılar. Danışanın kendisine ve omurga eğrisine özel olarak planlanan skolyoz egzersizlerini kullanan ameliyatsız (konservatif) bir yöntemidir. Egzersizler üç boyutlu olarak planlanır. Dolayısıyla üç anatomik düzlemde yani sagittal, frontal ve transvers planda düzeltme hedeflenir. Ana hedef vücut mekaniğini geliştirerek spinal stabilizasyonu arttırarak eğrinin ilerlemesini durdurmak ve geriletmektir. Bilinen egzersizlerden çok farklı ve etkin olan Schroth metodu denge ve stabilizeyi kalıcı olarak geri kazandırır. Schroth egzersizleri core ve gövdeyi düzeltme üzerine çalışır. Öncelikle vücudu doğru pozisyonlar ve o pozisyonda güçlendirme ve stabilizasyon planlar. Bu düzelmiş pozisyonda da rotasyonel (açısal) nefes çalıştıran teknik, mükemmel sonuçlara ulaşır. En önemlisi ise hem yetişkinlerde hem de çocuklarda uygulanabilen, asırlık geçmişi ile kendini kanıtlamış güvenli biregzersiz yöntemi olmasıdır...' gibi ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tanıtımlara yer verildiği, ayrıca 'Hizmetlerimiz: Tüm Ortopedik Egzersizler; menisküs yaralanmaları, kas yırtılmaları, tekrarlayan eklem çıkıkları, ayak bileği bağ yaralanmaları, kasık yaralanmaları...' gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşa ait "Uzm. Fizyoterapist Banu ÖZEL ÜSTÜN" başlıklı kartvizitte ve kuruluşunuzun girişinde bulunan tabelada yer alan tanıtımlarda, 'Manuel Terapi, Ortopedik Rehabilitasyon, Ameliyat Önceasi ve Sonrası Rehabilitasyon' gibi ifadelere yer verildiği,

www.banuozelustun.com adresli internet sitesinin 06.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; 'Hizmetlerimiz: SCHROTH® Skolyoz ve Kifoza Okulu; Schroth Metodu, skolyoza ve kifoza özel bir egzersiz okuludur. Program postürel düzeltmenin tüm alternatiflerini solunum egzersizleri ile birlikte kullanarak kişilerin kendilerini iyileştirmesini mümkün kılar. Danışanın kendisine ve omurga eğrisine özel olarak planlanan skolyoz egzersizlerini kullanan ameliyatsız (konservatif) bir yöntemidir. Egzersizler üç boyutlu olarak planlanır. Dolayısıyla üç anatomik düzlemde yani sagittal, frontal ve transvers planda düzeltme hedeflenir. Ana hedef vücut mekaniğini geliştirerek spinal stabilizasyonu arttırarak eğrinin ilerlemesini durdurmak ve geriletmektir. Bilinen egzersizlerden çok farklı ve etkin olan Schroth metodu denge ve stabilizeyi kalıcı olarak geri kazandırır. Schroth egzersizleri core ve gövdeyi düzeltme üzerine çalışır. Öncelikle vücudu doğru pozisyonlar ve o pozisyonda güçlendirme ve stabilizasyon planlar. Bu düzelmiş pozisyonda da rotasyonel (açısal) nefes çalıştıran teknik, mükemmel sonuçlara ulaşır. En önemlisi ise hem yetişkinlerde hem de çocuklarda uygulanabilen, asırlık geçmişi ile kendini kanıtlamış güvenli biregzersiz yöntemi olmasıdır...' gibi ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tanıtımlara yer verildiği, ayrıca 'Hizmetlerimiz: Tüm Ortopedik Egzersizler; menisküs yaralanmaları, kas yırtılmaları, tekrarlayan eklem çıkıkları, ayak bileği bağ yaralanmaları, kasık yaralanmaları...' gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlarda bulunduğu,

Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamaların uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılması gerektiğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezi "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlanmış olup, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda; inceleme konusu tanıtımlarda kuruluştaki "Kayropratik (Manuel Terapi)" hizmetinin sunulduğunun belirtildiği; ancak, adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemlerle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Bununla birlikte; "skolyoz, kifoz" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tabela, kartvizit ve internet sitesinde yer alan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından ve/veya tabip gözetiminde yapılması gereken işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturulduğu; ayrıca, kuruluşun tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve 'Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları' başlıklı Ek-1 eki maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve Ek-3 üncü bölümünün 7 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Banu ÖZEL ÜSTÜN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

Dosya No: 2023/1127

Şikayet Edilen: Sibel Tuğçe YÜKSEL

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşun faaliyet gösterdiği binada ve daire girişinde bulunan tabelalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Kuruluşun faaliyet gösterdiği bina içerisinde bulunan tabelada yer alan tanıtımlarda, *'İğneli Epilasyon, Kaş Silme, Ben Alımı'* gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik ifadeler yer verildiği, bununla birlikte; kuruluşun faaliyet gösterdiği binanın dışında ve daire girişinde yer alan tabelalarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "*Estetisyen Elif Yüksel*" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun faaliyet gösterdiği bina içerisinde bulunan tabelada yer alan tanıtımlarda, *'İğneli Epilasyon, Kaş Silme, Ben Alımı'* gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik ifadeler yer verildiği, bununla birlikte; kuruluşun faaliyet gösterdiği binanın dışında ve daire girişinde yer alan tabelalarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "*Estetisyen Elif Yüksel*" olarak nitelendirildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sibel Tuğçe YÜKSEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

115)

Dosya No: 2023/1205

Şikayet Edilen: Volkan SOLAK

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://naturelestetik.com> adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'naturelestetik' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://naturelestetik.com> adresli internet sitesinin 07.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'Sadece erkeklere özel hizmet veren kurumumuzda alanında tecrübeli, nitelikli uzman kadromuzla sizlere hizmet vermekten mutluluk duyarız. En son*

teknoloji ile yenilenmiş olan kurumumuzun bünyesinde verilen ve iğneli epilasyona alternatif olarak geliştirilen lazer epilasyon ve size özel birçok hizmet sunmaktayız. Bu hizmetleri almadan önce kurumumuzda yapılacak olan tüm muayeneler ücretsiz olarak gerçekleştirilmektedir... Son teknoloji cihazlarımız ile en iyi sonuç garantisi veriyoruz. Müşteri odaklı çalışmayı prensip edindiğimiz için bütçenize göre elden veya kredi kartı ile taksitlendirme yaparak istemediğiniz tüylerden kurtulmanızı kolaylaştırıyoruz... İğneli epilasyon yaklaşık 100 yılı aşkındır kullanılan bir uygulamadır. Fakat 100 yıl önce uygulanan hiçbir uygulama ile günümüzde uygulanan uygulamalar aynı olmadığı gibi iğneli epilasyonda da durum aynıdır. Yapılan tüm araştırmalar da görmemiştir ki iğneli epilasyon, epilasyon çeşitleri arasında en etkili sonuç verenlerden birisidir. Kılların kalıcı olarak yok edilmesi bu işlem ile mümkündür. Bu uygulamada kılların köklerine iğne ile elektrik akımı verilir ve kılar kökünden yok edilir. Tekrar aynı noktadan kıl üremesi engellenir. Bu işlem başarılı bir şekilde yapılırsa kalıcı çözüm elde edilir. Lazer epilasyon ise iğneli epilasyona alternatif olarak geliştirilmiş bir yöntemdir. Açık renkli kıl köklerinde lazer uygulamaları istenilen sonucu her zaman gerçekleştirebilir. Bu nedenle bu işlemler tercih edilmeden önce mutlaka kişinin kıl rengi, derinliği gibi hususlar değerlendirilmelidir. Profesyonel ekibimiz kıl renginiz ve kıl yoğunluğunuz ne olursa olsun doğru uygulamayı yapacak ve sizi başarılı sonuca götürecektir... İğneli epilasyon uygulaması merkezimizde üç çeşitte verilmektedir. İşlem türleri ve ayrıntıları şu şekildedir: Elektroliz Yöntem: Elektroliz yönteminde galvanik elektrik akımı kullanılır. Bunun derecesi düşüktür. Galvanik akım sayesinde kıl köklerinde kimyasal değişiklikler oluşturularak kıl kılıfında yıkım meydana getirilir. Negatif ve pozitif elektrik akımı arasında epilasyon yapılarak kişinin istenmeyen kıldardan kalıcı olarak kurtulması sağlanır. Termoliz Yöntem: Termoliz yönteminde yüksek frekanslı akım uygulanır. Uygulanan akım, kıl köklerine yüksek ısı gönderir ve bu yüksek ısı kıl köklerini aşındırır. Kökü aşınan kıllar bir cımbız yardımıyla rahatlıkla alınabilir. Karma Yöntem: Karma yöntemde yüksek frekanslı akım ile galvanik akım birlikte kullanılır. Tek iğne üzerinden iki akım da kıl köklerine gönderilir. İşlem daha hızlı ve daha ağrısız olur... Saç Ekimi uygulaması günümüzde oldukça yoğun talep gören bir işlemdir. Saç ekimi mevcut teknolojiler ile kelliğe tek çözüm olarak uygulanmaktadır. Ekim uygulaması hastanın ense bölgesinden alınan saç köklerinin kanallar açılarak kelliğin olduğu bölgelere ekilmesi işlemidir. Uzman ellerde doğru ve kaliteli bir ekim uygulaması sonrasında ekim yapılan bölge oldukça doğal bir görüntü oluşturmaktadır. Ekim işleminde doğal görünümü belirleyen en önemli faktörlerden biride yaptıran kişinin dökülme yaşamadan önceki görüntüsüne sadık kalacak şekilde bir ekim gerçekleştirmektir. Ekim işlemleri mutlaka hastane ortamında sterilizasyon ve hijyen şartlarına uygun şekilde yapılmalıdır... Saç ekimi işlemi kemoterapi uygulaması gören kişilere, saç kıran gibi saç derisine ilişkin rahatsızlıkları olan kişilere, saç dökülmesi henüz tamamlanmamış olan kişilere yapılamaz. Ekim işlemi yaptırmak isteyen kişilerin mutlaka öncelikle bir doktorla görüşüp ekime uygun oldukları konusunda onay almaları gerekmektedir. Ekim işlemi oldukça hassas bir işlemdir ve işlem öncesi mutlaka planlama yapılmalıdır. Ekim işlemi yapılırken 2 farklı yöntem kullanılmaktadır. Bu işlemde kullanılan yöntemler FUT ve FUE yöntemi olarak adlandırılmaktadır. Ekim işlemi yapılırken tercih edilen yöntem FUT yöntemi ise; hastanın ense bölgesinden saçların bulunduğu dokunun cerrahi işlemle alınarak saçsız olan bölgeye dikilmesi işlemidir. Ekim işleminde günümüzde en çok kullanılan yöntem ise FUE yöntemi olarak adlandırılır. Bu yöntemle yapılacak saç ekimi işleminde ense ve kulak arkası bölgelerden saç kökleri belirli aralıklarla alınarak saçsız bölgede açılan kanallara hastanın kendi saçlarının yönlerine uygun şekilde yerleştirilir. Böylece ekim işlemi tamamlanmış olur. İyileşme süreci ve saç ekimi sonrası yapılacak olan işlemler hastaya tek tek anlatılarak süreç boyunca hasta takip edilir... Saç mezoterapisi uygulaması özellikle saç dökülmesi yaşayan kişilerin dökülmeyi durdurabilmek için yoğun olarak talep ettirdikleri bir işlemdir. Saç mezoterapisi: saçın daha sağlıklı olmak için ihtiyacı olan vitamin, mineraller ve aminoasitlerin enjeksiyon yöntemiyle saç dersine direkt enjekte

edilmesi işlemidir. Bu işlem sonrası saç folükülünün canlandırılması, daha güçlü ve sağlıklı saçların oluşması hedeflenir. Mezoterapi işlemi tek başına birkaç seanstan oluşan bir kür olarak uygulanabildiği gibi ihtiyaca göre PRP ile kombine edilerek de uygulanabilir. Bu uygulamada kullanılacak olan vitamin ve minerallerin maddelerin hangileri olacağı hekim muayenesi sonrası kişiye özel olarak belirlenir. Mezoterapi işlemi saç dökülmesi yaşayan kişilere, stres, hava şartları gibi etkenlere bağlı olarak saçlarda oluşmuş olan dökülme cansızlaşma, hacim kaybı sorunu yaşayanlara, saç ekimi öncesinde ya da sonrasında saç kaybını önlemek isteyen kişilere yapılabilir. Mezoterapi işlemi yapılmadan önce mutlaka doktor muayenesinden geçerek saçta oluşan sorunlar doktor tarafından tespit edilmeli ve soruna yönelik kürler oluşturulmalıdır. Mezoterapi işlemi yaptırmak isteyen kişilerde öncelikle hekimimiz saçın ve saç dersinin analizini yaparak oluşan sorunu tespit eder. Mezoterapi için ihtiyaç oluşturan soruna yönelik kürler oluşturulur. Mezoterapi işleminde oluşturulan kürün kaç seans olacağı yine kişiye özel olarak belirlenmektedir. Ortalama olarak mezoterapi işlemlerini seans sayısı 5 ila 8 seans arasında değişmektedir. Mezoterapi işleminin ilk kürünü tamamlayan kişinin yılda 1 ya da 2 kez tek seanslık kürlerle işlemi desteklemesinde fayda vardır. Seanslar takribi 20 dakika sürmektedir...' gibi ifadelere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'naturelestetik' kullanıcı isimli sayfanın 07.07.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Sadece erkeklere özel hizmet veren tek kuruluş #iğneliepilasyon #lazerepilasyon #saçekimi#saçmezoterapisi #prp Web sitemizi ziyaret etmeyi unutmayın! İğneli epilasyon kol çalışmamız. İğneli epilasyon işlemimiz 1 tur sonuç. Tüm işlemlerimiz yazılı garanti verilerek yapılmaktadır... www.naturelestetik.com 212 590 44 42 / 506 114 91 11... İğneli Epilasyon Öncesi ve Sonrası Fotoğrafları İşlemlerimiz tecrübeli uzmanlarımız tarafından doktor kontrolünde yapılmaktadır... %100 bitiş garantisi Yazılı olarak verilmektedir...' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Naturel Estetik" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://naturelestetik.com> adresli internet sitesinin 07.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; 'Sadece erkeklere özel hizmet veren kurumumuzda alanında tecrübeli, nitelikli uzman kadromuzla sizlere hizmet vermekten mutluluk duyarız. En son teknoloji ile yenilenmiş olan kurumumuzun bünyesinde verilen ve iğneli epilasyona alternatif olarak geliştirilen lazer epilasyon ve size özel birçok hizmet sunmaktayız. Bu hizmetleri almadan önce kurumumuzda yapılacak olan tüm muayeneler ücretsiz olarak gerçekleştirilmektedir... Son teknoloji cihazlarımız ile en iyi sonuç garantisi veriyoruz. Müşteri odaklı çalışmayı prensip edindiğimiz için bütçenize göre elden veya kredi kartı ile taksitlendirme yaparak istemediğiniz tüylerden kurtulmanızı kolaylaştırıyoruz... İğneli epilasyon yaklaşık 100 yılı aşkındır kullanılan bir uygulamadır. Fakat 100 yıl önce uygulanan hiçbir uygulama ile günümüzde uygulanan uygulamalar aynı olmadığı gibi iğneli epilasyonda da durum aynıdır. Yapılan tüm araştırmalar da görmemiştir ki iğneli epilasyon, epilasyon çeşitleri arasında en etkili sonuç verenlerden birisidir. Kalların kalıcı olarak yok edilmesi bu işlem ile mümkündür. Bu uygulamada kalların köklerine iğne ile elektrik akımı verilir ve kılar kökünden yok edilir. Tekrar aynı noktadan kıl üremesi engellenir. Bu işlem başarılı bir şekilde yapılırsa kalıcı çözüm elde edilir. Lazer epilasyon ise iğneli epilasyona alternatif olarak geliştirilmiş bir yöntemdir. Açık renkli kıl köklerinde lazer uygulamaları istenilen sonucu her zaman gerçekleştiremeyebilir. Bu nedenle bu işlemler tercih edilmeden önce mutlaka kişinin kıl rengi, derinliği gibi hususlar değerlendirilmelidir. Profesyonel ekibimiz kıl renginiz ve kıl yoğunluğunuz ne olursa olsun doğru uygulamayı

yapacak ve sizi başarılı sonuca götürecektir... İğneli epilasyon uygulaması merkezimizde üç çeşitte verilmektedir. İşlem türleri ve ayrıntıları şu şekildedir: Elektroliz Yöntem: Elektroliz yönteminde galvanik elektrik akımı kullanılır. Bunun derecesi düşüktür. Galvanik akım sayesinde kıl köklerinde kimyasal değişiklikler oluşturularak kıl kılıfında yıkım meydana getirilir. Negatif ve pozitif elektrik akımı arasında epilasyon yapılarak kişinin istenmeyen kıllardan kalıcı olarak kurtulması sağlanır. Termoliz Yöntem: Termoliz yönteminde yüksek frekanslı akım uygulanır. Uygulanan akım, kıl köklerine yüksek ısı gönderir ve bu yüksek ısı kıl köklerini aşındırır. Kökü aşınan kıllar bir cımbız yardımıyla rahatlıkla alınabilir. Karma Yöntem: Karma yöntemde yüksek frekanslı akım ile galvanik akım birlikte kullanılır. Tek iğne üzerinden iki akım da kıl köklerine gönderilir. İşlem daha hızlı ve daha ağrısız olur... Saç Ekimi uygulaması günümüzde oldukça yoğun talep gören bir işlemdir. Saç ekimi mevcut teknolojiler ile kelliğe tek çözüm olarak uygulanmaktadır. Ekim uygulaması hastanın ense bölgesinden alınan saç köklerinin kanallar açılarak kelliğin oluştuğu bölgelere ekilmesi işlemidir. Uzman ellerde doğru ve kaliteli bir ekim uygulaması sonrasında ekim yapılan bölge oldukça doğal bir görüntü oluşturmaktadır. Ekim işleminde doğal görünümü belirleyen en önemli faktörlerden biride yaptıran kişinin dökülme yaşamadan önceki görüntüsüne sadık kalacak şekilde bir ekim gerçekleştirmektir. Ekim işlemleri mutlaka hastane ortamında sterilizasyon ve hijyen şartlarına uygun şekilde yapılmalıdır... Saç ekimi işlemi kemoterapi uygulaması gören kişilere, saç kıran gibi saç derisine ilişkin rahatsızlıkları olan kişilere, saç dökülmesi henüz tamamlanmamış olan kişilere yapılamaz. Ekim işlemi yaptırmak isteyen kişilerin mutlaka öncelikle bir doktorla görüşüp ekime uygun oldukları konusunda onay almaları gerekmektedir. Ekim işlemi oldukça hassas bir işlemdir ve işlem öncesi mutlaka planlama yapılmalıdır. Ekim işlemi yapılırken 2 farklı yöntem kullanılmaktadır. Bu işlemde kullanılan yöntemler FUT ve FUE yöntemi olarak adlandırılmaktadır. Ekim işlemi yapılırken tercih edilen yöntem FUT yöntemi ise; hastanın ense bölgesinden saçların bulunduğu dokunun cerrahi işlemle alınarak saçsız olan bölgeye dikilmesi işlemidir. Ekim işleminde günümüzde en çok kullanılan yöntem ise FUE yöntemi olarak adlandırılır. Bu yöntemle yapılacak saç ekimi işleminde ense ve kulak arkası bölgelerden saç kökleri belirli aralıklarla alınarak saçsız bölgede açılan kanallara hastanın kendi saçlarının yönlerine uygun şekilde yerleştirilir. Böylece ekim işlemi tamamlanmış olur. İyileşme süreci ve saç ekimi sonrası yapılacak olan işlemler hastaya tek tek anlatılarak süreç boyunca hasta takip edilir... Saç mezoterapisi uygulaması özellikle saç dökülmesi yaşayan kişilerin dökülmeyi durdurabilmek için yoğun olarak talep ettirdikleri bir işlemdir. Saç mezoterapisi: saçın daha sağlıklı olmak için ihtiyacı olan vitamin, mineraller ve aminoasitlerin enjeksiyon yöntemiyle saç dersine direkt enjekte edilmesi işlemidir. Bu işlem sonrası saç folikülünün canlandırılması, daha güçlü ve sağlıklı saçların oluşması hedeflenir. Mezoterapi işlemi tek başına birkaç seanstan oluşan bir kür olarak uygulanabildiği gibi ihtiyaca göre PRP ile kombine edilerek de uygulanabilir. Bu uygulamada kullanılacak olan vitamin ve minerallerin maddelerin hangileri olacağı hekim muayenesi sonrası kişiye özel olarak belirlenir. Mezoterapi işlemi saç dökülmesi yaşayan kişilere, stres, hava şartları gibi etkenlere bağlı olarak saçlarda oluşmuş olan dökülme cansızlaşma, hacim kaybı sorunu yaşayanlara, saç ekimi öncesinde ya da sonrasında saç kaybını önlemek isteyen kişilere yapılabilir. Mezoterapi işlemi yapılmadan önce mutlaka doktor muayenesinden geçerek saçta oluşan sorunlar doktor tarafından tespit edilmeli ve soruna yönelik kürler oluşturulmalıdır. Mezoterapi işlemi yaptırmak isteyen kişilerde öncelikle hekimimiz saçın ve saç dersinin analizini yaparak oluşan sorunu tespit eder. Mezoterapi için ihtiyaç oluşturan soruna yönelik kürler oluşturulur. Mezoterapi işleminde oluşturulan kürün kaç seans olacağı yine kişiye özel olarak belirlenmektedir. Ortalama olarak mezoterapi işlemlerini seans sayısı 5 ila 8 seans arasında değişmektedir. Mezoterapi işleminin ilk kürünü tamamlayan kişinin yılda 1 ya da 2 kez tek seanslık kürlerle işlemi desteklemesinde fayda vardır. Seanslar takribi 20 dakika sürmektedir...' gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'naturelestetik' kullanıcı isimli sayfanın 07.07.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Sadece erkeklere özel hizmet veren tek kuruluş #İğneliepilasyon #lazerepilasyon #saçekimi#saçmezoterapisi #prp Web sitemizi ziyaret etmeyi unutmayın! İğneli epilasyon kol çalışmamız. İğneli epilasyon işlemimiz 1 tur sonuç. Tüm işlemlerimiz yazılı garanti verilerek yapılmaktadır... www.naturelestetik.com 212 590 44 42 / 506 114 91 11... İğneli Epilasyon Öncesi ve Sonrası Fotoğrafları İşlemlerimiz tecrübeli uzmanlarımız tarafından doktor kontrolünde yapılmaktadır... %100 bitiş garantisi Yazılı olarak verilmektedir... ' gibi ifadeler ile tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Naturel Estetik” olarak nitelendirildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, “16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Volkan SOLAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2023/1206

Şikayet Edilen: Fatma Nur ÖZGÜN

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait tabela, kuruluşun faaliyet gösterdiği binada bulunan panolar ve kartvizitte yer alan ifadeler ile www.estelinaguzellik.com adresli internet sitesi ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'estelinaguzellikavcilar' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.05.2023, 15.05.2023, 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Tabela, Diğer (Pano, Kartvizit)

Tespitler: Bina girişinde yer alan panodaki tanıtımlarda, '*Ozon Tedavisi, Karbon Peeling, Medikal Cilt Bakımı, Dermapen, İğneli Epilasyon, Akne Tedavisi*', daire girişinde yer alan panodaki tanıtımlarda, '*Medikal Cil Bakımı, Akne Tedavisi, Karbon Peeling, Dermapen, Ozon Tedavisi*' ve kartvizitte yer alan tanıtımlarda, '*Ozon Tedavisi, Dövme Silme, Soğuk Lipoliz, Medikal Cilt Bakımı, Dermapen, İğneli Epilasyon, Akne Tedavisi*' gibi ifadelere,

www.estelinaguzellik.com adresli internet sitesinin 15.05.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Plazma Pen: Plazma Pen uygulaması, cildin en üst tabakasında buharlaşma sağladığından yağ ve sinir dokularına, kıl köklerine veya kılcal damarlara etki etmez. Ayrıca, süblimleştirici etkisi sayesinde ısının noktasal hedef dışına yayılmasını engeller... Skar Tedavisi: İğneli cilt yenileme ve canlandırma sistemi dermapen ile özellikle akne skarı tedavisinde harika sonuçlar elde etmek mümkündür. Genç yaştaki kadın ve erkeklerde oldukça memnun eden sonuçlar elde ettiğimiz yara izi tedavileri arasındadır. Çok eski ve derin ya da yükselmiş, kabarmış skarların tedavisinde diğer uygulamalarla kombine edilerek kullanılır... Akne Tedavisi...*' gibi ifadelere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'estelinaguzellikavcilar' kullanıcı isimli sayfanın 12.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Soğuk Lipoliz, Kavitasyon, Leke Tedavisi, İğnesiz Mezoterapi*' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

Bununla birlikte; “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermek adına ruhsatlandırılan kuruluşun isminin inceleme konusu tabela, pano, kartvizit, internet ve sosyal medya tanıtımlarında “*Estelina Estetik ve Güzellik Merkezi*” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, bina girişinde yer alan panodaki tanıtımlarda, '*Ozon Tedavisi, Karbon Peeling, Medikal Cilt Bakımı, Dermapen, İğneli Epilasyon, Akne Tedavisi*', daire girişinde yer alan panodaki tanıtımlarda, '*Medikal Cil Bakımı, Akne Tedavisi, Karbon Peeling, Dermapen, Ozon Tedavisi*' ve kartvizitte yer alan tanıtımlarda, '*Ozon Tedavisi, Dövme Silme, Soğuk Lipoliz, Medikal Cilt Bakımı, Dermapen, İğneli Epilasyon, Akne Tedavisi*' gibi ifadelere,

www.estelinaguzellik.com adresli internet sitesinin 15.05.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Plazma Pen: Plazma Pen uygulaması, cildin en üst tabakasında buharlaşma sağladığından yağ ve sinir dokularına, kıl köklerine veya kılcal damarlara etki etmez. Ayrıca, süblimleştirici etkisi sayesinde ısının noktasal hedef dışına yayılmasını engeller... Skar Tedavisi: İğneli cilt yenileme ve canlandırma sistemi dermapen ile özellikle akne skarı tedavisinde harika sonuçlar elde etmek mümkündür. Genç yaştaki kadın ve erkeklerde oldukça memnun eden sonuçlar elde ettiğimiz yara izi tedavileri arasındadır. Çok eski ve derin ya da yükselmiş, kabarmış skarların tedavisinde diğer uygulamalarla kombine edilerek kullanılır... Akne Tedavisi...*' gibi ifadelere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'estelinaguzellikavcilar' kullanıcı isimli sayfanın 12.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Soğuk Lipoliz, Kavitasyon, Leke Tedavisi, İğnesiz Mezoterapi*' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

Bununla birlikte; “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermek adına ruhsatlandırılan kuruluşun isminin inceleme konusu tabela, pano, kartvizit, internet ve sosyal medya tanıtımlarında “*Estelina Estetik ve Güzellik Merkezi*” olarak nitelendirildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin

verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatma Nur ÖZGÜN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

117)

Dosya No: 2023/1217

Şikayet Edilen: Alev DENİZ

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait "Mira Bella Güzellik Salonu" başlıklı kartvizitte yer alan tanıtımlar ile mirabellaguzellik.com adresli internet sitesi ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'mirabellabeauty' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.05.2023, 2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Kartvizit)

Tespitler: İnceleme konusu kartvizitte yer alan tanıtımlarda, '*Botox, Dolgu, Dermapen, Dermaroler, Mezoterapi (Cilt & Saç), Akne Sıkart Tedavisi, Leke Tedavisi*' ifadeleri ile,

mirabellaguzellik.com adresli internet sitesinin 12.05.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Akne-Leke Tedavisi: Cilt lekelerine sebep olan birçok etken vardır.*

Bunların başında güneş ışınları, hamilelik, hormonal değişimler, solaryum, kimyasal maddeler, yanlış uygulamalar gelmektedir. Lekeler düz renk, siyah veya kahverengi olabilir. Estetik anlamda rahatsızlık yaratan lekeler aynı zamanda tedavi edilmediğinde risk taşıyabilmektedir. Leke tedavisinde en çok uygulanan etkili tedavilerden bazıları dermaroller, dermapen ve prp tedavisidir... Dermaroller: Dermaroller, silindir bir aparatın çevresine yerleştirilen yüzlerce titanyum mikro iğneden oluşan bir cihazdır. Dermaroller uygulaması esnasında kullanılan iğneler derinin üst kısmına mikro delikler açarak cildin kendini yenilemesini sağlamaktadır. Bu sayede cilt kendini yenileyerek cilt sorunlarının oluşmasını engeller ve daha sıkı bir görünüm sunar. En etkili sonuç için 4-6 seans işlem uygulanması gerekmektedir... Dermapen: Dermapen uygulaması gözenekleri sıkılaştırmak, güneş lekelerini azaltmak, ciltteki renk eşitsizliklerini gidermek için uygulanan etkili bir cilt gençleştirme yöntemidir. Uygulanan bölgede mikro iğneler sayesinde kanallar açılır ve cilt kendini yenilemek için harekete geçer. Bu sayede, tedavi edilmek istenen bölgeler sağlıklı bir görünüme kavuşturulur. Uygulamadan sonra ince kırışıklıklar azaltılarak cilde daha sağlıklı bir görünüm kazandırılır. Dermapen işlemi sonrasında ciltte 1-2 gün kızarıklık oluşması normaldir. Sonrasında oluşan kızarıklıklar kendiliğinden geçecektir... PRP: PRP tedavisi kişinin kendi kanından elde edilen maddenin enjeksiyonu ile yapılan tedavi şeklidir. PRP, ciltteki iyileşmeyi hızlandırmak ve iltihaplanmayı azaltmak için kullanılır. Akne, leke ve yara tedavisinde oldukça tercih edilen bu yöntem ciltteki kusurların hızlı bir şekilde iyileşmesini sağlar. Bu yöntem, ciltteki zarar görmüş dokulara enjekte edilerek sağlıklı bir dokunun oluşmasını ve büyümesini destekler... Kolajen Takviye: Ciltteki kolajen miktarının azalmasıyla bazı yumuşamalar ve sarkmalar meydana gelebilir. Kolajen enjeksiyonları, boyun bölgesindeki ve cilt yüzeyindeki ince çizgilerde ve sarkmalarda, cilt yenileme ve gençleştirme amacıyla kullanılan tedavi yöntemlerinden biridir. Yaşlanmış kolajenlerin yerine yenilenmiş ve taze kolajenler koyularak, bölgede sıkılaşıma ve ince çizgilerde azalmalar gözlemlenmek mümkündür... Vitamin Takviye: Cilt gençleştirme ve iyileştirme konusunda ön plana çıkmış uygulamalardan bir tanesi de cilde vitamin takviyesi yapmaktır. Bu yöntemde, cilde vitamin aminoasit, hyalüronik asit gibi temel moleküller enjekte edilerek, yüz kaslarının daha sıkı olması ve daha genç bir görünüm sağlanmaktadır... Botoks: Botoksun kullanıldığı en yaygın alan yüzdeki kırışıklıkların giderilmesi tedavisidir. Yüzdeki mimik kaslarının çalışması nedeniyle yıllar içinde üzerini örten deri kıvrımları belirgin hale gelir ve yüzde dinamik çizgilenmeler ortaya çıkar. Botoks uygulaması mimik kaslarına uygulanarak, bu kasların çalışması zayıflatılır ve derinin kas hareketleri ile katlanması ve katlanmaya bağlı oluşan çizgilenme azaltılır. Uygulamadan sonra 1-2 hafta içinde etkisi görülmeye başlanır 6 ay kadar devam eder... Dolgu: Dolgu tedavisi cildin genç ve daha sağlıklı bir görünüme sahip olması için çok sık tercih edilen ve hyalüronik asit içeren işlemlerden biridir. En yaygın uygulama alanı yüz olmakla birlikte cildin birçok bölgesine dolgu tedavisi yapılabilmektedir. En çok tercih edilen dolgu işlemlerinden bazıları burun, dudak arası çizgileri, dudak üstü ve altı çizgileri, yüz çizgileri, dudak dolgunlaştırma, elmacık kemiği ve çeneye uygulanan işlemlerdir. Aynı zamanda yüzde simetri sağlamak amacıyla da uygulanmaktadır. Vücuda herhangi bir zararı olmayan bu işlemin bir uzman kontrolünde yapılması tavsiye edilmektedir... Yüz Mezoterapisi: Yüz bölgesine enjekte edilen ilaç sayesinde cildin içine ve altına inilerek cilde parlaklık ve canlılık kazandırılır. Uygulanan ilaç enjeksiyonunun içeriğindeki vitamin ve aminoasitler sayesinde cilde parlaklık ve canlılık verilirken aynı zamanda cilt yapısının dolgunlaşması sağlanır. Yüz mezoterapisi sonrası cilt daha taze ve dinlenmiş görünür ve cildin elastikiyeti artarak sarkmalar azalır. Kırışıklıklar hafifler ve cilt aydınlık bir görünüme kavuşur. Son yıllarda sıkça tercih edilen iğneli mezoterapi uygulamasına alternatif olarak geliştirilen iğnesiz mezoterapi sayesinde herhangi bir acı hissetmeden cilt yenilemek de mümkün hale gelmiştir. Güzellik merkezimizde hem iğneli hem de iğnesiz bir şekilde mezoterapi uygulaması yapılabilmektedir... Karbon Peeling: Karbon peeling işlemi, cildin gençleşmesi sağlamak amacıyla, ciltte görülen sivilceler, lekeler gibi

sorunların ortadan kaldırılması için uygulanmaktadır. Özel bir karbon solüsyon cilde uygulanarak yapılan bu işlem sonrasında cildin daha parlak bir görünüme ulaşması sağlanır. Sürülen karbon solüsyon gözeneklere nüfus eder ve aynı zamanda lazer ile peeling etkisi yaratılır. Uygulanan bu işlem sayesinde cilt kendini yeniler ve gözeneklerde küçülme görülürken aynı zamanda ciltteki leke görünümünün azalmasını sağlar... **Altın İğne:** Altın iğne uygulaması, bir cilt gençleştirme ve güzelleştirme yöntemidir. Uygulama, yaşlanma ve çevresel faktörlerden kaynaklı olarak ciltte oluşan deformasyonlar, lekelenmeler ve kırışıklıkların görünümünü azaltmaya, cildi daha canlı, parlak ve genç göstermeye yardımcı olur. Altın iğne uygulaması vücudun istenilen her bölgesine rahatlıkla uygulanabilmektedir. Uygulama sırasında cildin alt tabakalarına kontrollü olarak hasar verilir ve vücut kendini onararak ciltteki lekeler ve kırışıklıklar azaltılır. İşlem yapılırken altın iğnelerin kullanılmasının sebebi, enerjinin dağılmasını önleyerek cilt yüzeyinin zarar görmesini engellemek ve enerji kaybını azaltmaktır... **Varis:** Varis, toplar damarların deri altında mavi renkte, genişlemiş ve kıvrımlar yapmış olarak görülmesidir. Varis tedavisi yönteminde damar içine bir katater yerleştirilir ve varisli bölgeye ışın gönderilerek damar yakılır. Bu sayede varislerden kurtulmak kolay bir şekilde gerçekleştirilmekte, hastalar günlük hayatlarına devam edebilmektedir... **Selülit:** Selülit, cilt yüzeyinde çukurlu, tümsekli ve portakal kabuğu benzeri bir görünüme neden olan genellikle kalça, uyluk ve karın bölgesini etkileyen bir cilt problemidir. Selülitli bölgelere uygulanacak olan yağ hücrelerini eritici, bağ dokusunu güçlendirici birtakım ilaçlar sayesinde selülitlerden kurtulmak mümkündür... **Mezoterapi:** Genellikle bölgesel zayıflama ve selülit tedavisinde kullanılan bu teknik ile, cildin orta tabakasına iğnelerle yağ yakıcı ve bağ dokusunu kuvvetlendirici bitkisel ilaç karışımı enjekte edilir. Bir aylık sürede yaklaşık olarak 1-2 beden incelme hedeflenir ve hasta diyetlerle bunu desteklerse sonuç kalıcı olur. Karın, bel, kol ve bacaklardaki bölgesel yağlanmaların giderilmesinde kullanılan bir uygulamadır. Seans sayısı hastanın yağlanma şekli selülit tipine göre farklılık göstermekle birlikte ortalama 6-12 seanstır...' gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'mirabellabeauty' kullanıcı isimli sayfanın 12.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Akne ve Leke Tedavisi' gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu internet sitesi ile sosyal medya hesabında "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "MiraBella Beauty Center" ve "Mira Bella Güzellik Merkezi" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu kartvizitte yer alan tanıtımlarda, 'Botox, Dolgu, Dermapen, Dermaroller, Mezoterapi (Cilt & Saç), Akne Sıkar Tedavisi, Leke Tedavisi' ifadeleri ile,

mirabellaguzellik.com adresli internet sitesinin 12.05.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; 'Akne-Leke Tedavisi: Cilt lekelerine sebep olan birçok etken vardır. Bunların başında güneş ışınları, hamilelik, hormonal değişimler, solaryum, kimyasal maddeler, yanlış uygulamalar gelmektedir. Lekeler düz renk, siyah veya kahverengi olabilir. Estetik anlamda rahatsızlık yaratan lekeler aynı zamanda tedavi edilmediğinde risk taşıyabilmektedir. Leke tedavisinde en çok uygulanan etkili tedavilerden bazıları dermaroller, dermapen ve prp tedavisidir... **Dermaroller:** Dermaroller, silindir bir aparatın çevresine yerleştirilen yüzlerce titanyum mikro iğneden oluşan bir cihazdır. Dermaroller uygulaması esnasında kullanılan iğneler derinin üst kısmına mikro delikler açarak cildin kendini yenilemesini sağlamaktadır. Bu sayede cilt kendini yenileyerek cilt sorunlarının oluşmasını

engeller ve daha sıkı bir görünüm sunar. En etkili sonuç için 4-6 seans işlem uygulanması gerekmektedir... Dermapen: Dermapen uygulaması gözenekleri sıkılaştırmak, güneş lekelerini azaltmak, ciltteki renk eşitsizliklerini gidermek için uygulanan etkili bir cilt gençleştirme yöntemidir. Uygulanan bölgede mikro iğneler sayesinde kanallar açılır ve cilt kendini yenilemek için harekete geçer. Bu sayede, tedavi edilmek istenen bölgeler sağlıklı bir görünüme kavuşturulur. Uygulamadan sonra ince kırışıklıklar azaltılarak cilde daha sağlıklı bir görünüm kazandırılır. Dermapen işlemi sonrasında ciltte 1-2 gün kızarıklık oluşması normaldir. Sonrasında oluşan kızarıklıklar kendiliğinden geçecektir... PRP: PRP tedavisi kişinin kendi kanından elde edilen maddenin enjeksiyonu ile yapılan tedavi şeklidir. PRP, ciltteki iyileşmeyi hızlandırmak ve iltihaplanmayı azaltmak için kullanılır. Akne, leke ve yara tedavisinde oldukça tercih edilen bu yöntem ciltteki kusurların hızlı bir şekilde iyileşmesini sağlar. Bu yöntem, ciltteki zarar görmüş dokulara enjekte edilerek sağlıklı bir dokunun oluşmasını ve büyümesini destekler... Kolajen Takviye: Ciltteki kolajen miktarının azalmasıyla bazı yumuşamalar ve sarkmalar meydana gelebilir. Kolajen enjeksiyonları, boyun bölgesindeki ve cilt yüzeyindeki ince çizgilerde ve sarkmalarda, cilt yenileme ve gençleştirme amacıyla kullanılan tedavi yöntemlerinden biridir. Yaşlanmış kolajenlerin yerine yenilenmiş ve taze kolajenler koyularak, bölgede sıkılaşma ve ince çizgilerde azalmalar gözlemlemek mümkündür... Vitamin Takviye: Cilt gençleştirme ve iyileştirme konusunda ön plana çıkmış uygulamalardan bir tanesi de cilde vitamin takviyesi yapmaktır. Bu yöntemde, cilde vitamin aminoasit, hyalüronik asit gibi temel moleküller enjekte edilerek, yüz kaslarının daha sıkı olması ve daha genç bir görünüm sağlanmaktadır... Botoks: Botoksun kullanıldığı en yaygın alan yüzdeki kırışıklıkların giderilmesi tedavisidir. Yüzdeki mimik kaslarının çalışması nedeniyle yıllar içinde üzerini örten deri kıvrımları belirgin hale gelir ve yüzde dinamik çizgilenmeler ortaya çıkar. Botoks uygulaması mimik kaslarına uygulanarak, bu kasların çalışması zayıflatılır ve derinin kas hareketleri ile katlanması ve katlanmaya bağlı oluşan çizgilenme azaltılır. Uygulamadan sonra 1-2 hafta içinde etkisi görülmeye başlanır 6 ay kadar devam eder... Dolgu: Dolgu tedavisi cildin genç ve daha sağlıklı bir görünüme sahip olması için çok sık tercih edilen ve hyalüronik asit içeren işlemlerden biridir. En yaygın uygulama alanı yüz olmakla birlikte cildin birçok bölgesine dolgu tedavisi yapılabilmektedir. En çok tercih edilen dolgu işlemlerinden bazıları burun, dudak arası çizgileri, dudak üstü ve altı çizgileri, yüz çizgileri, dudak dolgunlaştırma, elmacık kemiği ve çeneye uygulanan işlemlerdir. Aynı zamanda yüzde simetri sağlamak amacıyla da uygulanmaktadır. Vücuda herhangi bir zararı olmayan bu işlemin bir uzman kontrolünde yapılması tavsiye edilmektedir... Yüz Mezoterapisi: Yüz bölgesine enjekte edilen ilaç sayesinde cildin içine ve altına inilerek cilde parlaklık ve canlılık kazandırılır. Uygulanan ilaç enjeksiyonunun içeriğindeki vitamin ve aminoasitler sayesinde cilde parlaklık ve canlılık verilirken aynı zamanda cilt yapısının dolgunlaşması sağlanır. Yüz mezoterapisi sonrası cilt daha taze ve dinlenmiş görünür ve cildin elastikiyeti artarak sarkmalar azalır. Kırışıklıklar hafifler ve cilt aydınlık bir görünüme kavuşur. Son yıllarda sıkça tercih edilen iğneli mezoterapi uygulamasına alternatif olarak geliştirilen iğnesiz mezoterapi sayesinde herhangi bir acı hissetmeden cilt yenilemek de mümkün hale gelmiştir. Güzellik merkezimizde hem iğneli hem de iğnesiz bir şekilde mezoterapi uygulaması yapılabilmektedir... Karbon Peeling: Karbon peeling işlemi, cildin gençleşmesi sağlamak amacıyla, ciltte görülen sivilceler, lekeler gibi sorunların ortadan kaldırılması için uygulanmaktadır. Özel bir karbon solüsyon cilde uygulanarak yapılan bu işlem sonrasında cildin daha parlak bir görünüme ulaşması sağlanır. Sürülen karbon solüsyon gözeneklere nüfus eder ve aynı zamanda lazer ile peeling etkisi yaratılır. Uygulanan bu işlem sayesinde cilt kendini yeniler ve gözeneklerde küçülme görülürken aynı zamanda ciltteki leke görünümünün azalmasını sağlar... Altın İğne: Altın iğne uygulaması, bir cilt gençleştirme ve güzelleştirme yöntemidir. Uygulama, yaşlanma ve çevresel faktörlerden kaynaklı olarak ciltte oluşan deformasyonlar, lekelenmeler ve kırışıklıkların görünümünü azaltmaya, cildi daha canlı, parlak ve genç göstermeye yardımcı olur. Altın iğne

uygulamasý vücudun istenilen her bölgesine rahatlıkla uygulanabilmektedir. Uygulama sırasında cildin alt tabakalarına kontrollü olarak hasar verilir ve vücut kendini onararak ciltteki lekeler ve kırışıklıklar azaltılır. İşlem yapılırken altın iğnelerin kullanılmasının sebebi, enerjinin dağılmasını önleyerek cilt yüzeyinin zarar görmesini engellemek ve enerji kaybını azaltmaktır...*Varis: Varis, toplar damarların deri altında mavi renkte, genişlemiş ve kıvrımlar yapmış olarak görülmesidir. Varis tedavisi yönteminde damar içine bir katater yerleştirilir ve varisli bölgeye ışın gönderilerek damar yakılır. Bu sayede varislerden kurtulmak kolay bir şekilde gerçekleşebilmekte, hastalar günlük hayatlarına devam edebilmektedir...* *Selülit: Selülit, cilt yüzeyinde çukurlu, tümsekli ve portakal kabuğu benzeri bir görünüme neden olan genellikle kalça, uyluk ve karın bölgesini etkileyen bir cilt problemidir. Selülitli bölgelere uygulanacak olan yağ hücrelerini eritici, bağ dokusunu güçlendirici birtakım ilaçlar sayesinde selülitlerden kurtulmak mümkündür...* *Mezoterapi: Genellikle bölgesel zayıflama ve selülit tedavisinde kullanılan bu teknik ile, cildin orta tabakasına iğnelerle yağ yakıcı ve bağ dokusunu kuvvetlendirici bitkisel ilaç karışımı enjekte edilir. Bir aylık sürede yaklaşık olarak 1-2 beden incelme hedeflenir ve hasta diyetlerle bunu desteklerse sonuç kalıcı olur. Karın, bel, kol ve bacaklardaki bölgesel yağlanmaların giderilmesinde kullanılan bir uygulamadır. Seans sayısı hastanın yağlanma şekli selülit tipine göre farklılık göstermekle birlikte ortalama 6-12 seanstır...*' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'mirabellabeauty' kullanıcı isimli sayfanın 12.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Akne ve Leke Tedavisi' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu internet sitesi ile sosyal medya hesabında "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "MiraBella Beauty Center" ve "Mira Bella Güzellik Merkezi" olarak nitelendirildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz

konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alev DENİZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

118)

Dosya No: 2023/1354

Şikayet Edilen: Adem ve Havva Sağlık Dan. Hiz. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.ademhavvaclinic.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşun Sağlık Bakanlığı'ndan alınmış ruhsat veya benzeri bir izin belgesinin olmamasına rağmen, inceleme konusu tanıtımlarda isminin "*Adem & Havva Kliniği*" olarak belirtildiği;

Bununla birlikte, www.ademhavvaclinic.com adresli internet sitesinin 25.05.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Adem & Havva Kliniği olarak, bünyesinde üstün deneyime sahip ve konusunda uzmanlığı kanıtlanmış geniş bir sağlık ekibi barındıran kuruluş olarak sizlere hizmet vermekten büyük gurur duyuyoruz. Saç ekimi, öncelikle uzmanlarımız tarafından, en güncel yöntem olarak değerlendirilen FUE tekniği ile başın arka*

tarafından (saç köklerinin donör alanı) saç örnekleri alınarak yapılmaktadır. Bu örnek alım işleminde donör alanında herhangi bir anormal görünüm oluşmaz... FUE Yöntemi Saç Ekimi; Adem & Havva Kliniği'nde, ileri düzeyde tecrübeye sahip uzmanlarımız tarafından saç derisinde herhangi bir yara veya diğer olası yan etkiler olmadan saç ekim operasyonlarını gerçekleştirmek bizim için büyük bir övünç kaynağı olmuştur. Uzmanlarımız, saç ekiminde en güncel yöntemleri kullanarak ekim işlemi yapılacak olan bölgenin arka tarafının bir kısmını (saç folikülleri donör alanı) baz alır ve saç foliküllerinde anormal bir görünüm bırakmadan toplar... DHI Yöntemi Saç Ekimi; Saç dokuları için daha az zararlıdır ve lokal anestezi ile kolayca uygulanabilir. DHI saç ekimi yöntemi iki veya daha fazla seansta gerçekleştirilir ve saç ekimini tamamlamak için seans sayısını belirleyen faktörler açık alanların büyüklüğü ve saç köklerinin donör alanıdır (başın arkasında). DHI yöntemi ile geniş açık alanlar kapatılabilir ve daha iyi bir görüş çizgisi elde edilebilir. DHI yöntemi saç ekimi uygulaması ağrısızdır, çünkü hasta ekim işlemi sırasında herhangi bir zamanda bir mola verebilir ve saç ekimi süreci tamamen doğal ve sağlıklı olduğundan sonuçların mükemmelliği kesinlikle garanti edilir... Kesimsiz Saç Ekimi; Adem & Havva Kliniği uzun yıllardır profesyonel olarak kesimsiz saç ekimi yapmaktadır. Bu uygulamayı tercih ederseniz, kesimsiz yapılan saç ekimi fotoğraf albümümüze bakabilir ve kesimsiz saç ekimi için uygun olup olmadığınızı öğrenebilirsiniz... Plastik Cerrahi; En mükemmelini yapmak için çalışıyoruz ve çalışmalarımızda tutkulu yuz. Adem & Havva Kliniği'nin ana hedefi tam olarak hasta memnuniyetidir. Size eşsiz kişisel bakım planınızı sunmayı ve son teknoloji cerrahi teknikleri kullanarak en iyi şekilde görünmenizi ve öyle hissetmenizi sağlamak için var gücümüzle çalışmayı amaç edindik. Sizi, web sitemize bir göz atmaya ve danışmanlarımızla öncelikli olarak konuşmaya davet ediyoruz. Soracağınız tüm sorulara anında cevaplar alacağınıza emin olabilirsiniz. Düşüncelerinizi ve fikirlerinizi bizimle paylaşmaktan asla çekinmeyin. Plastik cerrahi uygulaması yapmaktan en çok mutlu olduğumuz şey her bir hastamızın ihtiyaçlarının farklı olması ve her ameliyatın kendine özgü sanatsal gereksinimlerinin bulunmasıdır. Mümkün olduğu kadar hastanın düşüncesinde yapılacak olan uygulamanın en iyisi olduğunu, daha çekici görüneceği fikrini aşılmasını amaçlıyoruz. Hastaların çoğunun cerrahi müdahale öncesinde doğal bir görünüm istediklerini ve bunun gerçekleşmeyeceği konusunda endişeli olduklarını biliyoruz, ancak nihayetinde tam istedikleri gibi sonuçlandığını görmekten mutluluk duyuyoruz... Rinoplasti; Rinoplasti, kliniğimizde en sık yapılan yüz plastik cerrahilerinden biridir. Burun düzeltme işi olarak da bilinmekle birlikte burun görünümünü ve oranını iyileştirmek veya solunum problemini düzeltmek için tasarlanmıştır. Burunun yeniden şekillendirilmesi, doğum kusuru ya da kırık yapıdaki bir burun gibi travmatik bir hasarı onarmak için rekonstrüktif bir çalışma olarak da yapılabilir. Kozmetikten ziyade çoğu zaman fonksiyonel amaçlar için gerçekleştirilmektedir. Burnu bir septoplasti ile birleştirmek, sapmış septum'un neden olduğu solunum sorunlarını etkili bir şekilde düzeltebilir... Liposakşın; Adem & Havva Kliniği'nin plastik cerrahları istenen sonuçları elde etmek için liposakşın prosedürünü güvenle gerçekleştirebilen deneyimli ve sertifikalı tıp uzmanlarından oluşmaktadır. Türkiye'de liposakşın mide, kalça, uyluklar, göğüsler, boyun, kollar ve sırt dahil olmak üzere en fazla yağın depolandığı olarak bilinmekle birlikte bu uygulama çeşitli alanlarda tedavi amaçlı kullanılmaktadır. Minimum duruş süresi ve hızlı iyileşme ile pürüzsüz, hassas sonuçlar için, istenmeyen yağları seçici olarak hedeflemek amacıyla ultrason enerjisini kullanan en son tekniktir... Göğüs Dikleştirme; Göğüs dikleştirme operasyonu, göğüsleri sıkılaştırarak kaldırmak, dolgun ve genç bir görünüm kazandırmak için uygulanan bir yöntemdir. Genellikle hamilelik ve emzirme döneminden sonra, göğüslerin şeklini ve görüntüsünü olumsuz etkileyen bayanlara uygulanır... Yüz Gerdirme; Yüz gerdirme veya diğer bir adıyla ritidektomi, ciltteki yağ ve kasları sıkılaştırarak yüzünüzü genç ve canlı bir görünümde tutarak bu sorunlara karşı koymak için uygun bir seçenektir... Boyun Gerdirme; Boyun, yaşlanma belirtileri gösteren ilk bölgelerden birisi olup boyun gerdirme operasyonu, yağ, elastikiyetini kaybetmiş cilt ve derin

kırışıklık etkilerini gidermeyi amaçlayan devrim niteliğinde sayılan bir yüz ve boyun cerrahisidir... Medikal Estetik; Adem & Havva Kliniği olarak zamanı sihirli bir biçimde geri döndürebilir ve anatomik olarak size sadece yetenekli ve tecrübeli değil, aynı zamanda konusunda uzman ve profesyonel doktorlarımızla hayatınıza yepyeni bir başlangıç yapabilmeye olanak sağlıyoruz... Hollywood Gülümsemesi; ...Kaplamanın avantajları kolay bir seçim olması, uygulanması basit olması ve tam doğal bir görünüm vermesidir. Sonuçlar oldukça etkileyicidir... Gülümseme Tasarımı; Panoramik röntgen ve dijital gülümseme yöntemi ile tasarım planlaması yapılarak, hayalini kurduğunuz ve güldüğünüzde yüzünüzde oluşmasını istediğiniz gülümseme şeklinin sağlanması işlemidir...' gibi ifadeler ile sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yaptığı ve talep yaratıcı beyanlarda bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bununla birlikte, Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen ‘Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu Yetki Belgesi’ne sahip seyahat acentelerinin, uluslararası sağlık turizmi kapsamında; uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanıyla ilgili bir bilgilendirme faaliyeti içerisine girmesinin; ayrıca, sağlık kuruluşları ve sağlık meslek mensupları tarafından dahi talep yaratıcı tanıtım yapılamaz iken, “*Sağlık Turizmi*” alanında faaliyet gösteren kuruluşun tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı beyanlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte, inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29/5 ve 31/1-a maddeleri,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-b maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 4/1-g, 12/1, 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c ve 12/2-ç maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Adem ve Havva Sağlık Dan. Hiz. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

119)

Dosya No: 2023/1609

Şikayet Edilen: Eray KAFADAR

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'aysecetinkayabeauty' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'aysecetinkayabeauty' kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Fibroblast-Cilt Sıkma, Medikal Cilt Bakımı*' gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, diğer taraftan; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "*Ayşe Çetinkaya Beauty*" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'aysecetinkayabeauty' kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Fibroblast-Cilt Sıkma, Medikal Cilt Bakımı*' gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, diğer taraftan; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "*Ayşe Çetinkaya Beauty*" olarak nitelendirildiği,

15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39'uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılmış ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesinde güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2'nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan

tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eray KAFADAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

120)

Dosya No: 2023/1678

Şikayet Edilen: Nilüfer KAÇMAZ

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'niluferermisbeauty' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'niluferermisbeauty' kullanıcı isimli sayfanın 24.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif

tarhli paylaşımlarda örnek olarak; 'Size öyle bir cihaz getiriyorum ki... Uygulama Alanları: Egzama, Sedef, Mantar... Mezoterapi Uygulaması cildinizin yaşlanmasının önüne geçecek, cilt altını saf hyaluronik asit ile besleyecek, leke oluşumunu durduracak, somon dna ile uzun süreli yaşlanmayı durduracak, diğer destekleyici peptitler ile kolajen üretimi artacak... Plazma El Bakımı; içerik, ürün, protokol hepsi sizin kanınız yani sizde olanı size enjekte ederek gençleştiriyoruz... Glutasyon ciltte aydınlanma yaratırken aynı zamanda leke tedavisine de katkısı olur. Ciltte detoks etkisi ile berraklaşma aydınlanma sağlarken melanin yapımında etkili olan tirozinaz enzimini etkisiz hale getirerek leke oluşumunu önler veya lekenin tedavisini destekler. Pigmenler azalır, cilt tonundaki eşitsizlikler giderilir. Bu etkinin sürekli olabilmesi için glutasyon düzeylerini yüksek tutulmalıdır. Glutasyon, vücudumuzda yaygın olarak bulunan bir bileşiktir. Çok sayıda atfedilen biyolojik fonksiyonunun yanı sıra cilt aydınlatmasında da rol oynamıştır. Olası etki mekanizmaları şunları içerir: Enzimin bakır içeren aktif bölgesi ile bağlanarak enzim tirozinazın doğrudan inaktivasyonu, Eumelaninden feomelanin üretimine geçiş mekanizmasına aracılık etmek, Tirozinaz aktivasyonuna ve melanin oluşumuna katkıda bulunan serbest radikallerin ve peroksitlerin söndürülmesi, Melanositotoksik ajanların depigmentasyon yeteneklerinin modülasyonu. #glutasyon #glutasyontedavisi... Dermapen yöntemi mikro iğneleme yöntemidir. Ciltte bulunan kolajen üretimini ve cildin kendisini onarım mekanizması için uygulanan bir işlemdir. Yüzeydeki sorunu gidermek ve bu esnada ihtiyaç olan doğru serumları kullanmak önemli. Doğru işlem doğru adreste @niluferermisbeauty... Mezoterapi ile Nazolabial Çizgileri ve kaz ayakları mimik çizgileri gibi iki kaş arası çizgileri yanak ve gıdı sarkmalarını gidererek, Cildi sıkılaştırır ve toparlar yüzeyde Anti Aging serumlarla ölü deriyi canlandırarak cilde kolejen kazandırır Daha canlı parlak bir cilde sahip olabilirsiniz DOĞRU işlem DOĞRU adreste... Kişiyeye özel kalitelendirme bakımı: İster leke ister akne ister kırışıklık tedavisi. Cilt tipinize özel hazırlanan protokoller ile kampanyalı fiyatlardan yararlanmak için bizi arayın... ' gibi ifadelerle yer verilerek kuruluşta 'cilt tedavileri, mezoterapi, saç kıran tedavisi, çatlak tedavisi, ameliyatsız yüz germe' gibi tıbbi işlemlere ilişkin sağlık hizmeti sunulduğuna dair izlenim oluşturulduğu, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere; bununla birlikte, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Nilufer Ermiş Beauty" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'niluferermisbeauty' kullanıcı isimli sayfanın 24.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Size öyle bir cihaz getiriyorum ki... Uygulama Alanları: Egzama, Sedef, Mantar... Mezoterapi Uygulaması cildinizin yaşlanmasının önüne geçecek, cilt altını saf hyaluronik asit ile besleyecek, leke oluşumunu durduracak, somon dna ile uzun süreli yaşlanmayı durduracak, diğer destekleyici peptitler ile kolajen üretimi artacak... Plazma El Bakımı; içerik, ürün, protokol hepsi sizin kanınız yani sizde olanı size enjekte ederek gençleştiriyoruz... Glutasyon ciltte aydınlanma yaratırken aynı zamanda leke tedavisine de katkısı olur. Ciltte detoks etkisi ile berraklaşma aydınlanma sağlarken melanin yapımında etkili olan tirozinaz enzimini etkisiz hale getirerek leke oluşumunu önler veya lekenin tedavisini destekler. Pigmenler azalır, cilt tonundaki eşitsizlikler giderilir. Bu etkinin sürekli olabilmesi için glutasyon düzeylerini yüksek tutulmalıdır. Glutasyon, vücudumuzda yaygın olarak bulunan bir bileşiktir. Çok sayıda atfedilen biyolojik fonksiyonunun yanı sıra cilt aydınlatmasında da rol oynamıştır. Olası etki mekanizmaları şunları içerir: Enzimin bakır içeren aktif bölgesi ile bağlanarak enzim tirozinazın doğrudan inaktivasyonu, Eumelaninden feomelanin üretimine geçiş mekanizmasına aracılık etmek, Tirozinaz aktivasyonuna ve melanin oluşumuna katkıda bulunan serbest radikallerin ve peroksitlerin söndürülmesi, Melanositotoksik ajanların depigmentasyon

yeteneklerinin modülasyonu. #glutasyon #glutatyontedavisi... Dermapen yöntemi mikro işleme yöntemidir. Ciltte bulunan kolajen üretimini ve cildin kendisini onarım mekanizması için uygulanan bir işlemdir. Yüzeydeki sorunu gidermek ve bu esnada ihtiyaç olan doğru serumları kullanmak önemli. Doğru işlem doğru adreste @niluferermisbeauty... Mezoterapi ile Nazolabial Çizgileri ve kaz ayakları mimik çizgileri gibi iki kaş arası çizgileri yanak ve gıdı sarkmalarını gidererek, Cildi sıkılaştırır ve toparlar yüzeyde Anti Aging serumlarla ölü deriyi canlandırarak cilde kolejen kazandırır Daha canlı parlak bir cilde sahip olabilirsiniz DOĞRU işlem DOĞRU adreste... Kişiye özel kalitelendirme bakımı: İster leke ister akne ister kırışıklık tedavisi. Cilt tipinize özel hazırlanan protokoller ile kampanyalı fiyatlardan yararlanmak için bizi arayın... ' gibi ifadelerle yer verilerek kuruluştaki 'cilt tedavileri, mezoterapi, saç kıran tedavisi, çatlak tedavisi, ameliyatsız yüz germe' gibi tıbbi işlemlere ilişkin sağlık hizmeti sunulduğuna dair izlenim oluşturulduğu, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere; bununla birlikte, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Nilufer Ermiş Beauty" olarak nitelendirildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nilüfer KAÇMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

121)

Dosya No: 2023/1322

Şikayet Edilen: Nazilli Anlık Haber Medya Grup- Ali GÜNANA

Şikayet Edilen Reklam: "nazillianlik" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşım

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.04.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "nazillianlik" isimli Instagram hesabından 10.04.2023 tarihinde yayınlanan hikaye paylaşımında; *"En özel günlerinize özel fiyatlar @gurbuzlermobilya2"* ifadesine, etiketine ve anılan sayfadan video paylaşımına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "nazillianlik" isimli Instagram hesabında yayınlanan inceleme konusu paylaşımında anılan işletmenin sosyal medya hesabının etiketlenerek etiketi tıklayan tüketicilerin söz konusu sosyal medya hesabına yönlendirildiği, ancak paylaşımında herhangi bir işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan işletmeye yönlendirme yapmak suretiyle "@gurbuzlermobilya2" firmasının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Nazilli Anlık Haber Medya Grup- Ali GÜNANA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

122)

Dosya No: 2023/1731

Şikayet Edilen: Uyum Otomobil Servis Hizmetleri Dijital Yayıncılık Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "sigortahaber" isimli Twitter hesabından yapılan paylaşım ve sigortahaber.com adresli internet sitesinde yayınlanan "*Zorunlu Trafik Sigortası Poliçesi'nde yüzde 50'ye varan indirim!*" başlıklı yazı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.04.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "sigortahaber" isimli Twitter hesabından 10.04.2023 tarihinde yapılan paylaşımında; "*Zorunlu Trafik Sigortası Poliçesinde %50'ye varan indirim*" ifadesine ve arkada "sigortaladım.com" görseline yer verilerek habere ilişkin sigortahaber.com'a yönlendirme yapıldığı,

www.sigortahaber.com adresli internet sitesinin 10.04.2023 tarihli görünümünde yayınlanan "*Zorunlu Trafik Sigortası Poliçesi'nde yüzde 50'ye varan indirim!*" başlıklı yazıda; "*4 Nisan 2023 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanan yönetmeliğe göre 15 Nisan 2023 itibarıyla "iyi sürücülerin ödüllendirilmesi" anlamına gelen Tarife Uygulaması'na başlanacak. Hasarsızlık basamağına göre yüzde 50'ye varan indirimli Zorunlu Trafik Poliçesi'ne ilave olarak sigortaladım.com, ücretsiz çekici hizmeti sunuyor. Kullanıcıların ihtiyaçlarına en uygun sigorta teklifini online ve çağrı merkezi kanalları üzerinden karşılaştırmalı olarak alabilecekleri ve seçtikleri ürünü hızlı, pratik ve güvenli bir şekilde satın almalarını sağlayan sigortaladım.com, Zorunlu Trafik Sigortası Poliçesi alımında ek avantajlar sunmaya devam ediyor. Zorunlu Trafik Sigortası'na yönelik hazırlanan yeni yönetmeliğe göre iyi sürücüler ödüllendirilirken poliçelerini sigortaladım.com platformundan satın alan kullanıcılar da ücretsiz çekici hizmeti ve pek çok farklı avantajlardan yararlanabiliyorlar.15 Nisan 2023 tarihinde yürürlüğe girecek olan yönetmelikle Zorunlu Trafik Sigortası prim ödemelerinde iyi sürücünün ödüllendirildiğini belirten sigortaladım.com Genel Müdür Yardımcısı Orçun Kızıltepe, "Düzenlemeyle birlikte sürücülerin poliçe performansı, en iyi 8 ve en kötü 0 olmak üzere 9 basamak üzerinden değerlendirilecek. Sürücüler, kazasız geçirdikleri her poliçe yılı için bir basamak yukarı çıkacaklar ve 8'inci basamakta yer alan sürücüler, poliçe yenileme döneminde yüzde 50 indirimine sahip olacaklar. 0 basamağında yer alan kullanıcılar da poliçelerini yüzde 200'lük artı bedelle yenileyecekler. 20'den fazla sigorta şirketinden teklifleri en hızlı ve doğru şekilde karşılaştırıp müşterilere sunan platform olarak biz de kullanıcılarımıza ek faydalar sağlama konusunda önemli işbirlikleri, kampanyalar ve katma değerli hizmetleri sunmaya devam ediyoruz. Zorunlu Trafik Sigortası Poliçesi'ni platformumuzdan satın alan müşterilerimize ücretsiz çekici hizmetinin yanı sıra güncel kampanyalarımızdan da yararlanmalarını sağlıyoruz" dedi." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "sigortahaber" isimli Twitter hesabından yapılan paylaşım ve sigortahaber.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Zorunlu Trafik Sigortası Poliçesi'nde yüzde 50'ye varan indirim!" başlıklı yazı içeriğinde "sigortaladım.com" tarafından yapılan sigorta uygulamalarına tanıtıcı ve övücü ifadelerle yönlendirme yapmak suretiyle "sigortaladım.com-Sigortaladım Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş." firmasının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Uyum Otomobil Servis Hizmetleri Dijital Yayıncılık Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

Dosya No: 2023/6001

Şikayet Edilen: Estetik Yayıncılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.sozcu.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Netflix"e yönelik yazı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sozcu.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan haberlerde yer alan "Netflix" sözcüğüne tıkladığında; "Netflix" başlıklı yazıya yönlendirme yapıldığı, anılan yazıda; "Netflix, binlerce internet bağlantılı cihazda ödüllü diziler, filmler, animeler, belgeseller ve daha fazlasını içeren büyük bir arşiv sunan bir yayın hizmetidir. Tek bir düşük aylık abonelik için tek bir reklam olmadan istediğiniz kadar, istediğiniz zaman izlenebilmektedir. Her zaman keşfedilecek yeni bir şeyler vardır ve her hafta yeni TV şovları ve filmler eklenmektedir! Netflix nerede ve nasıl izlenir? Her yerde, her zaman, sınırsız sayıda cihazda izlenebilir. Bilgisayarınızda veya akıllı TV'ler, akıllı telefonlar, tabletler, medya oynatıcılar ve oyun konsolları dahil olmak üzere Netflix uygulamasını sunan internete bağlı herhangi bir cihazda anında izlemek için Netflix hesabınızla oturum açılması yeterlidir. Uygulamayı, iOS, Android veya Windows 10 uygulamasıyla da indirilebilmektedir. İndirilenleri hareket halindeyken ve internet bağlantısı olmadan izlemek için uygulama üzerinden kaydedilebilmektedir. Netflix üyeliği nasıl iptal edilir? Netflix şeffaftır. Sıkıcı sözleşmeler ve taahhütler yoktur. Hesabınızı çevrimiçi olarak iki tıklama ile kolayca sonlandırabilirsiniz. İptal ücreti yoktur – hesabınızı istediğiniz zaman başlatın veya durdurun. Netflix'te ne izlenir? Netflix, uzun metrajlı filmler, belgeseller, TV şovları ve şovları, anime, ödüllü Netflix orijinalleri ve daha fazlasını içeren geniş bir kütüphaneye sahiptir. İsteddiğiniz zaman istediğiniz kadar izleyin. Netflix, çocuklar

için uygun mudur? Üyeliğinize dahil olan "Netflix Çocuk "deneyimi, çocukların aileleriyle birlikte özel bir alanda izlenebilecek dizileri ve filmleri izlemesine olanak tanırken, kontrolü ebeveynlerinin elinde tutar. Çocuk profillerindeki PIN korumalı ebeveyn denetimleri ile çocukların izleyebileceği içeriklerin yetişkinlik düzeyini sınırlayabilir ve görmelerini istemediğiniz belirli içerikleri engelleyebilirsiniz." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan inceleme sonucunda; www.sozcu.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Netflix" başlıklı içeriğin etiket haber olarak yayımlandığı, Netflix hakkında genel bilgi içeren bir yazı olduğu ve Netflix'e yönelik herhangi bir yönlendirme yapılmadığı, böylece yazının tüketicilerin aydınlanma ve bilgilenme ihtiyacını karşıladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazının, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

124)

Dosya No: 2023/6137

Şikayet Edilen: Ece DİKER

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "neyemeliyizz" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.06.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait olduğu tespit edilen "neyemeliyizz" isimli Instagram hesabında ana sayfada "Link" isimli sabit klasörde yayınlanan paylaşımlarda; "*Ben kurutulmuş meyve çok seviyorum. Hep aldığım markalarda belli olanları linke ekledim. Pol's markası bir ayın en iyi fiyatında çocuklar için bence en doğru atıştırma markalarından biri değerlendirmenizi öneririm.*" ifadelerine ve "Kurutulmuş meyve" isimli Trendyol bağlantısı ile Trendyol ekran görüntüsüne yer verildiği,

"Çocuklara cips istediğinde gönül rahatlığıyla verebileceğiniz tüm cipsleri ekledim. İki markanın da bu şekilde tanışma paketleri indirimde ve tanesi 16.5TL'ye geliyor. Açıkçası içinde palm yağı, msg olan ve yağda kızartılan bir cipse 18TL vermek yerine bu ürünlere 16TL vermek çok daha mantıklı. Bu ürünler nohut unu ve bezelye unundan yapılıyor. Patiswiss ayçiçek yağı, züher ayçiçek-zeytinyağı karışık kullanılıyor ve iki ürün de fırınlanıyor" ifadelerine ve "Tüm sevdiğim cipsler" isimli Trendyol bağlantısına yer verildiği,

Ayrıca, söz konusu klasörde yer alan diğer tüm paylaşımlarda; "reklam değildir" ibaresine yer verildiği halde reklam yapılarak Trendyol sayfasına yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "neyemeliyizz" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda "Trendyol" bağlantısına yer verilmek suretiyle söz konusu ürünleri satın almak üzere takipçilerin Trendyol uygulamasına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer

verilmediği bu suretle yönlendirme yapmak suretiyle "Trendyol" firmasının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ece DİKER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

125)

Dosya No: 2023/6456

Şikayet Edilen: Senanur MARDİN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "s.senaanur" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.08.2023, 09.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait olduğu tespit edilen @s.senaanur" isimli Instagram hesabından yayınlanan 18.08.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "Trendyol" bağlantısına, "@altinyildizclassics' de çok güzel tişörtler var fiyatları da çok uygun" ifadelerine ve "@altinyildizclassics" etiketine yer verildiği, diğer bir hikayede; "Su peelingi mutlaka alın" ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

09.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@fitygymm1" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "MutfakSohbet" başlıklı klasörde "@dahafitol" etiketine yer verildiği, "Ağustos" başlıklı diğer klasörde "bir şey istiyorsam ve saçıma zarar verecekse asla yapmaz saçımı ben kadar ince düşünen canım kuaförüm" ifadelerine ve "@ercankuaforrr" etiketine yer verildiği, diğer bir hikayede; "Dostlarım selam arkadan makarna yapıyorum bir yandan da bu Dimes'in Cool Lime özünü deneyelim istiyorum. İşbirliği vs. değil. Kendim aldım. Çok övüldü bu ürün. Ben de gerçekten influence oldum yani. Şimdi şöyle hazırladım ben. Video uzun sürmesin diye. Birazcık cool lime özü koyuyorsunuz, üzerine su ekliyorsunuz, içine iki tane de buz attım ben. Bakalım Starbucks'taki ile aynı mı ya da nasıl? Yalnız tadı baya iyi. Starbucks'taki ile de bence benziyor. Biraz daha nane baskın bunda. Nane baskın bi tat var ama baya başarılı yani. Hiç bu kadar beklemiyordum. Gerçekten baya iyi, ben bunu alır alır içerim yani." ifadelerine ve "@dimes.tr" ve "@dimesclub" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, “s.senaanur” isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen anılan markaların sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Senanur MARDİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

126)

Dosya No: 2023/7228

Şikayet Edilen: Cemre SOLMAZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "cemresolmaz" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.07.2023, 11/28/30.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "cemresolmaz" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

10.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@bircefinejewellery" ve "@shop_loveonfriday" etiketine yer verildiği,

30.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@oyscho" etiketine yer verildiği,

28.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@theattico" etiketine yer verildiği,

11.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@declara" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait “cemresolmaz” isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer

verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Cemre SOLMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

127)

Dosya No: 2023/7279

Şikayet Edilen: A-Sinerji Ajans Medya Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.esyenigun.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Eskişehir ve bölgede ilk" başlıklı yazı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.esyenigun.com.tr adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde yayınlanan "Eskişehir ve bölgede ilk" başlıklı yazıda; "*Özel Gürlife Hastanesi bir ilke daha imza attı. Küçük kesi ile yapılan kapalı bypass ve kapak ameliyatları Özel Gürlife Hastanesi'nde yapılmaya başlandı. Kapalı bypass ve kapak ameliyatları Kalp ve Damar Cerrahisi Uzmanı Op. Dr. Harun Gülmez tarafından Özel Gürlife Hastanesi'nde yapılmaya başlandı. Hastaneden yapılan açıklamada, "Göğüs kafesi açılmadan 6-8 cm kesi ile yapılan operasyon sonrası daha konforlu ve daha hızlı iyileşme dönemi sağlanmaktadır. İman tahtasının (sternum kemiğinin) kesilmemiş olması ameliyat sonrası Hastanın yoğun bakım sürecini kısaltır. Açık ameliyata kıyasla bireysel ihtiyaçlarını daha erken dönemde yardım almadan kendisi yapabilir. İş hayatına çok kısa zamanda dönüş sağlayabilir. Teknolojik gelişmeler kalp ameliyatlarının daha güvenli ve daha konforlu olmasına olanak sağlamaktadır. Türkiye'de sayılı merkezlerde uygulanmakta olan kapalı (küçük Kesi) Kalp ameliyatları deneyim ve tecrübeli ekipler tarafından gerçekleştirilmektedir. Eskişehir'de ve bölgemizde ilk olarak hastanemizde uygulanmaya başlayan kapalı kalp ameliyatları ulaşılabilir ve güvenli ellerde yapılmaktadır"* ifadelerine yer verildi." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.esyenigun.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Eskişehir ve bölgede ilk" başlıklı yazıda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkmak ve hastane hakkında tanıtıcı ve övücü ifadelerle

yönlendirme yapmak suretiyle "Özel Gürlife Hastanesi" isimli kuruluşun ve "Op. Dr. Harun Gülmez" isimli doktorun örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **A-Sinerji Ajans Medya Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

128)

Dosya No: 2023/7315

Şikayet Edilen: Sude ALKIŞ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "sudealkis" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.02.2023, 23.04.2023, 21.05.2023, 12/16/18.06.2023,

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait olduğu tespit edilen "@sudealkis" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

18.06.2023 tarihli video paylaşımında "@10am.shop" etiketine yer verildiği,

16.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@lesbenjaminsizmir" etiketine yer verildiği,

16.06.2023 tarihli video paylaşımında; "@10am.shop in new york city" ifadesine ve etiketine yer verildiği,

12.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@saltypeople.co" etiketine yer verildiği,

21.05.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@10am.shop" etiketine yer verildiği,

23.04.2023 tarihli video paylaşımında; "a day w/ şiyar akboğa studio" ifadesine ve "@siyarakboga" etiketine yer verildiği,

05.02.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@thenorthface.tr", "@munibumbag", "@sumadisanjehotel" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "sudealkis" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan

markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Sude ALKIŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

129)

Dosya No: 2023/230

Şikayet Edilen: Ezgi KÖSE

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "peppycooky" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.08.2023, 24.07.2023, 23.07.2023, 16.07.2023, 14.07.2023, 08.07.2023, 22.06.2023, 18.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "peppycooky" isimli Instagram hesabından;

01.08.2023 tarihli video paylaşımında; *"Ben tariften ziyade fikir vermenin daha iyi olacağını düşündüm. Ne götürsem diye düşününce zor oluyor kafada ama görünce hemen yapılır diye düşündüm... Sağlıklı beslenmek çok zor değil @peppythings iyi ki var. Kahvaltıya badem sütü ve granola kavanozum var tabi bir de bol kırmızı meyve, Öğle yemeğine soslu tavuk dürüm hazırlamıştım rulolar halinde dilimledim ve yanına da sebze ekledim, Ara öğün olarak da pancarlı humus, sebzeler... Seyahat ederken, ofiste çalışırken hayatımızı kolaylaştıran her şeye varım. Sağlıklı beslenmek vakit ayırmakla başlıyor... Tarif isterseniz de tarif gelecek @peppythings termal yemek çantaları her zaman bizimle"* ifadelerine ve "@peppythings" etiketine yer verildiği,

24.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@tiny.official" ve "@peppythings" etiketlerine yer verildiği,

23.07.2023 tarihli video paylaşımında; *"Her şeyin sağlığını yapmayı, her şeyin veganını, glutensizini denemeyi sevdim. Yepyeni heyecanlarla girdim her gün mutfağa. Bana iyi gelen, canımın çektiği ne varsa yedim. Bir sürü reçetem oldu, hepsini deneyerek, pes etmeden sonuca*

ulaştırdım ve bu beni hayata bağlayan en güzel Őeylerden. 5 yıldır her hafta 3 gün spor yaptım. Spor olmazsa olmaz. Aslında beslenme ve spor ayrılmaz ikili. Birini yapıp diğerini yapmayınca olmuyor. Sporu asla boşlamamak, iyi bir beslenme düzeniyle desteklemek bu için olmazsa olmazı. Spor hocalarıma buradan sevgilerimi sunuyorum. Sizensiz olmazdı @formoda01" ifadelerine ve "@formoda01" etiketine yer verildiği,

16.07.2023 tarihli video paylaşımında; "*Burası neresi? anakkale/Babakale'de kaldığımız @airbnb evimiz... Otel kltrndense ruhu olan evlerde kalmayı seviyorum. O evlerde yaşayanları hissetmeyi, ilhamlanmayı seiyorım... "İyi gelen bazı Şeyler"* ifadelerine ve "@airbnb" etiketine yer verildiği,

14.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@mavi" ve "@tiny.official" etiketlerine yer verildiği,

08.07.2023 tarihli video paylaşımında; "@nilky.co" etiketine yer verildiği,

22.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@wwfmarket" ve "@reflectstudio_" etiketlerine yer verildiği,

18.03.2023 tarihli video paylaşımında; "*Vegan peynirimde @nilky.co nun yulaf sütünü kullandım. Nilky nedir? Canım lkemde yerli üretim yapan tek bitkisel süt markası. Şeker ilavesiz sütleri olan, sürdürülebilirliği misyon olarak benimseyen en sevdiğim vegan marka"* ifadelerine ve "@nilky.co" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "ne yiyorum?" başlıklı klasörde; "*granola ve kurabiyelerimizi lyak hastaları da tüketebiliyor... tüm @peppythings gıda serisi glutensiz ve çapraz bulaşma yok... içerikler tamamen sağlıklı ve üretimimiz artizan yapılmakta... içerik konusunda çok hassasım hakeza lezzet konusunda da öyle..."* ifadelerine ve "<https://www.peppythings.com/urun-kategori/gida/peppythings-gida-serisi/>" bağlantısına yer verildiği, diğer bir hikayede; "*tombi bilenler bayılacak ayy anne eli değdiği çok belli bayıldıuum acil denemelisiniz vegan, glutensiz sağlıklı cips linki gelmiştir"* ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "peppycooky" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-b, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ezgi KÖSE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

130)

Dosya No: 2023/240

Şikayet Edilen: Duygu Özlem TOPTAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "nebenduygu" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.08.2023, 10.05.2023, 02.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "nebenduygu" isimli Instagram hesabından;

12.08.2023 tarihli video paylaşımında; "*VİDEODA İSMİ GEÇEN MARKA İLE HİÇBİR İŞBİRLİĞİ SÖZ KONUSU DEĞİLDİR. TÜM ÜRÜNLER TARAFIMCA SATIN ALINMIŞTIR. Sadece marka adı geçtiği için #ücretsizreklam Fiyatlar öne çıkanlarda 'Boldy Market' kısmında. Ürünlerin raf ömrü sanırım 3 gündü. Uzun süreli raf ömürleri yok. Cadde'de, Harbiye'de ve Çekmeköy'de şubeleri var. Tüketime hazır yiyecekler lezzetli, alıp ısıtıp hemen yiyebiliyorsunuz. Karnım çok acıktı, şimdi restorana gitsem yarım saat bekliycem derdinin olmaması için tercih edilebilir. Hazır yemeğinzin üzerinde yazan dakikaya göre hemen ısıtıp tüketebiliyorsunuz. Market kısmı da oldukça zengin. Daha önce görmediğim un çeşitlerini ya da ürünleri görmek de hoşuma gitti açıkçası"* şeklinde ifadeler ve anılan marketin ismine, adresine, market içi görüntüsüne, fiyat bilgilerine yer verildiği,

10.05.2023 tarihli video paylaşımında; "*Macrocenter'da gezinirken Nutella'nın böyle keklerinin çıktığını gördüm. Fiyat 18 liraydı. Bir tane alıp denemek istedim. Keki gerçekten yumuşacık ve pofidik pofidikti. Benim çok hoşuma gitti. E bir de Nutella var bence güzel.*" şeklinde ürün ismi, satıldığı yer, fiyat bilgisi gibi ifadeler yer verildiği,

02.05.2023 tarihli video paylaşımında; "*Flixbus 2019 yılında KamilKoç'u satın almış. Biz de Kamil Koç'un kendi sitesinden biletlerimizi alarak Hamburg'dan Berlin'e otobüs ile geldik. Avrupa'nın tüm şehirlerine biletleri direkt olarak Kamil Koç'un kendi internet sitesinden ya da Flixbus'un kendi sayfasından da alabiliyorsunuz. Dikkat edilmesi gereken konulardan biri varış noktasını doğru seçmeniz. Biz varış noktamızı seçerken kalacağımız otele en yakın nokta neresi ise onu seçtik. Kişi başı 20 Euro artı koltuk seçimi yaptığımız içinde kişi başı yine ortalama 2 euro ödedik. Alt kattaki ortasında masa bulunan koltuklar aile için oldukça rahat oluyor. Biz hem yedik içtik hem de harika manzaraları izledik. Otobüsün içerisinde de bulunuyor. Minicik ancak yine de yolculukta büyük konfor video kesinlikle işbirlikli değildir. Tüm masraflar tarafımızdan karşılanmıştır.*" ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Hamburg 23" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "*Herkese günooo biz @kamilkocom ile Berlin'e gidiyoruz. Hemde bilet 20 euro*" ifadelerine ve "@kamilkocom" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "nebenduygu" isimli

Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-b, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Duygu Özlem TOPTAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

131)

Dosya No: 2023/298

Şikayet Edilen: Cem ÖZKÖK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "cemozkook" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.08.2023, 16.08.2023, 27.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "cemozkook" isimli Instagram hesabından;

24.08.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "*Çok kişi yazmış. Evet, doğru. O sebeple @miamesa.co tercih ediyorum. En en en*" ifadelerine ve "@miamesa.co" etiketine yer verildiği,

16.08.2023 tarihli video paylaşımında; "*@egricayirbali ile bal ile merak edilenleri cevapladık. İyi bal nasıl olmalı? Bal şeker ilişkisi...Petek bal sağlıklı mı? Bal nasıl saklanır? Aylık indirim kodu:16-20 Ağustos arası cem20 kodu ile tüm ürünlerde %20 indirim an itibariyle sizlerle. Üyelik zorunlu- Kargo ücretsiz. Organik Sertifikalı Polifloralı Organik Çiçek balları, Kanada Montreal de Dünya Arıcılık Örgütü tarafından Dünyanın En iyi Balı seçilerek büyük kupa ile ödüllendirildi. Eğriçayır Mersin Toroslarında 600'e yakın kovan ve ortalama 300 kovanı bulunan polen organik propolis ve organik arı sütü üretmekte. Met Ekoloji ve Ecocert tarafından denetim sonrası tüm üreticilere organik sertifika verilir. Neden @egricayirbali? Balın kalitesi "Toplam Aktivite (TA)" değeri ile ölçülür. TA puanı ne kadar yüksek olursa, balın kalitesi o kadar yüksek olur. Toplam Aktivite (TA+) balın bakterilere karşı etkisini de gösteren dünya çapında kabul görmüş bir değerdir. Eğriçayır ballarının Toplam Aktivite (TA+) analiz sonuçları 12+ ile 20+ arasındadır. Genelde 0 ile 20 arasında bir değerde çıkıyor ve bu değer*

20 ye yaklaşınca bal daha çok antibakteriyel oluyor. TA 1 ile 20 arası bir değer olur ama her her gerçek bal TA değerine sahip değildir. Yani TA'sı yüksek bal en şifalı olanıdır. Bu değerler dünya genelinde kabul gören standartların üzerindedir. Petek ballarda zararlı mum yok tüm peteği arılar kendisi yapıyor." ifadelerine ve "@egricayirbali" etiketine yer verildiği,

27.07.2023 tarihli video paylaşımında; "Sesli izleyin. Köyde çamaşır yıkama Tatilde de olsam @goingzeero ile %100 doğal temizlik ben nerede doğal deterjanım orada Urla'da bir köy otelinde kaldığım ve makina olmadığı için hem sizlere indirim kodu verebilmek hem de lekeli beyazlarımı yıkamak mecburiyetinde olduğum için bir ilk olarak elimde yıkadım. Ah eskiler! Hiç kolay değilmiş, asıl emek eski topraklarınmış gerçekten. Toksinleri vücudumuza en kolay çamaşırlarda kimyasal kalıntılar ile alıyoruz. Aylık indirim: cem15 kodu ile tüm ürünlerde %15 indirim. Bugünden pazar gece yarısı kadar geçerli. Çamaşır suyu kullandığınız her yerde çamaşır suyu etkili doğal leke çıkarıcıyı (banyo-mutfak-tuvalet-lekeli çamaşırlar vs), mutfakta doğal bulaşık deterjanı ve yağ çözücü etkili konsantr mutfak deterjanını, banyo ve tüm ev silme (toz-cam-yer) işlerinde de kireç çözücü etkili konsantr banyo deterjanını kullanabilirsiniz." ifadelerine ve "@goingzeero" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Tarif/Menü" başlıklı klasörde; "@ceynatural" etiketine yer verildiği, "Bilgi-Link" başlıklı diğer bir klasörde; "Geçenlerde annenin kullandığı kirpik serumu paylaşmıştım. Doğal. İyi bi indirime girmiş. Yine aynı markanın tırnak serumu da indirimde. Annemin bakım linkine ekledim." ifadelerine ve "hepsiburada" bağlantısına yer verildiği, diğer bir hikayede; "Her sabah aç- suya 3-4 fıs @mayituz ile 'sole' yapabilirsiniz. Normal @mayituz granül de olur ancak direkt olarak Mayi Tuzun doğal sıvı tozunu kullanabilirsiniz. Yerin altından yeterli doygunluk seviyesine ulaşmış bir şekilde çıkar ve direkt kullanım için uygundur." ifadelerine ve "@mayituz" etiketine yer verildiği, diğer bir hikayede, "@assosilac kc norm sadece eczanelerde. Başka yerden almayın. Günde 2 tane içebilirsiniz. İçerik postta var. Karaciğerler temizlensin, arın" şeklinde ifadelere ve "@assosilac" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "cemozkook" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, bir hikaye paylaşımında "Karaciğerler temizlensin, arın" şeklinde sağlık beyanı içeren ifadeye ve "@assosilac" etiketine yer verildiği, böylece söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle önlenildiği izleniminin oluşturulduğu ve bahsi geçen tanıtım ifadelerinin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan "tıbbi ürün" gibi tanıtıldığı; hal böyle iken endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri ürün gibi tanıtılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-

a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/11-a, 5/11-b, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-a, 5/11-b maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/3, 7/4 ncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/2, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, meclis kararıyla **Cem ÖZKÖK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

132)

Dosya No: 2023/304

Şikayet Edilen: Dicle TURGAL

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "dicleturgical" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.08.2023, 25.08.2023, 23.08.2023, 07.05.2023, 04.07.2023, 17.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "dicleturgical" isimli Instagram hesabından;

28.08.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "@boutiquenstyle" etiketine yer verildiği,

25.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*Mekan önerisi @iland.live*" ifadelerine ve "@iland.live" etiketine yer verildiği,

23.08.2023 tarihli video paylaşımında; "*Hikayede kalmasunculuk Dün gece giydiğim o çok sorulan dm kutumun dolup taşıdığı o tulum @maison7.official @fouadsarkisofficial Uzun saçlarımı sevdiniz mi? Ben çok sevdim @dk.extensionss Ve takılarım @casadorjewelry*" ifadelerine ve "@maison7.official", "@fouadsarkisofficial" ve "@casadorjewelry" etiketlerine yer verildiği,

07.05.2023 tarihli video paylaşımında; "*Her zaman olduğu gibi, harika oldu enişte @ilhamiarslan77 @hairboxtr*" ifadelerine ve "@hairboxtr" etiketine yer verildiği,

04.07.2023 tarihli video paylaşımında; "@saillakers" etiketine yer verildiği,

17.06.2023 tarihli video paylaşımında; "*Collegen & C Vitamin Mucize 5 li etki*" ifadelerine ve "*@cnmnatural*" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Dr. Osman B." başlıklı klasörde; "*@drozmanbulutlar*" etiketine yer verildiği, "Hair İlhami A." başlıklı diğer bir klasörde; "ilhamiarlan77" ve "hairboxtr" etiketlerine yer verildiği, "Beauty Cocomaje" başlıklı diğer bir klasörde; "*@cocomajeofficial*" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "dicleturgal" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, bilindiği üzere, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği düzenlendiği, ancak şahsın 18.08.2023 tarihli video paylaşımında; "*Sihirli ellerden @drozmanbulutlar yer çekimine meydan okuyan dokunuşlar. #estetikdokunuşlar Aynalara bakmaya doyamıyorum*" ifadelerine ve "*@drozmanbulutlar*" etiketine yer verildiği,

Bu bağlamda; ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken şahıs tarafından tıbbi işlemlerle ilgili bir bilgilendirme faaliyeti içerisine girmesinin ilgili mevzuata aykırı olduğu, böylece inceleme konusu tanıtımlar ile tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecrta kuruluşu **Dicle TURGAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

133)

Dosya No: 2023/6522

Şikayet Edilen: Mes Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.cnnturk.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Antik yıllarda 'Tanrıların Besini' deniyordu şimdi kıymeti bilinmiyor" başlıklı haber

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.cnnturk.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Antik yıllarda 'Tanrıların Besini' deniyordu şimdi kıymeti bilinmiyor" başlıklı haberde; "Perga; kraliçe arı, işçi arılar ve yavru arıların temel gıda maddesi. Arı ekmeği arılar tarafından petek gözlerinde depolanıyor ve bu temel gıda maddesi, pupadan yeni çıkan yavru arılarında ilk besinini oluşturuyor. Bu nedenle pergaya bebek arı maması da deniyor. Kimi uzmanlarca antik kaynaklarda emsalsiz faydaları sebebiyle "ambrosia" (tanrıların besini) olarak bahsedilen gıdanın da arı ekmeği olduğu düşünülüyor. 100 gram arı ekmeğinin içeriğinde 13 miligram P vitamini içermiyor! İnsülin direnci ve diyabete karşı arı ürünleri tüketmenin mucize etkisi (...) Arı Ürünleri Gıda Yüksek Mühendisi Aslı Elif Tanuğur Samancı, "2019 yılında, Meksika'da Guadalajara Üniversitesinde yapılan çift kör, randomize bir klinik çalışmada, tip 2 diyabetli hastalarda propolis takviyesinin kan şekeri düzeyleri üzerine etkisi değerlendirilmiştir. " dedi ve araştırma sonuçları hakkında bilgi verdi. "12 hafta süren bilimsel çalışmaya, Amerikan Diyabet Derneği (ADA) kriterlerine göre tip 2 diyabet teşhisi konulmuş ve herhangi bir farmakolojik tedavi almayan 36 yetişkin gönüllü katılımcı dahil edilmiş ve katılımcılar her grupta 12 kişinin yer aldığı 3 gruba rastgele ayrılmıştır. 1. grup kahvaltıdan önce ve akşam yemeğinden önce günde 2 kez 300 miligram propolis almıştır. 2. grup kahvaltıdan önce ve akşam yemeğinden önce günde 2 kez 850 miligram metformin kapsül almıştır. 3. grup ise hiç propolis ve metformin almamıştır. Bilimsel çalışmanın sonucunda, tip 2 diyabetli bireylerde propolis takviyesinin, açlık kan şekeri ve HbA1C gibi biyokimyasal belirteçlerde olumlu yönde düzenleyici etki gösterdiği görülmüştür." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan inceleme sonucunda; "Antik yıllarda 'Tanrıların Besini' deniyordu şimdi kıymeti bilinmiyor" başlıklı haberde herhangi bir marka ismine yer verilmediği genel olarak propolisin faydalarından bahsedildiği, şahıs tarafından kendisine veya çalıştığı kuruma yönelik bir yönlendirme yapılmadığı böylece haberin tüketicilerin aydınlanma ve bilgilendirme ihtiyacını karşıladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

134)

Dosya No: 2023/6520

Şikayet Edilen: Mes Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.cnnturk.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Çöl sıcaklıklarında klima kullanımı sırt ve eklem ağrılarını tetikliyor" başlıklı haber

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.07. 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.cnnturk.com adresli internet sitesinde yayınlanan "*Çöl sıcaklıklarında klima kullanımı sırt ve eklem ağrılarına tetikliyor*" başlıklı haberde; "*Uzmanlar son günlerde etkili olan sıcak havalara karşı klima kullanan vatandaşları, klimaların yanlış kullanımının sırt ve eklem ağrılarına, boyun ve bel tutulmalarına yol açabileceği konusunda uyardı. Türkiye, temmuz ayının başından bu yana sıcak hava dalgalarıyla boğuşuyor. Uzmanlar, yaz aylarında sırt ve eklem ağrılarından kurtulma yöntemleri konusunda önemli ipuçları paylaşıyor. (...) Sırt ve eklem ağrılarına karşı arı zehri önerisi; Dr. Aslı Elif Tanuğur Samancı ise sırt ve eklem ağrılarına karşı arı zehri önerdi. Samancı, "Bilimsel çalışmalara göre, arı zehri eklem rahatsızlıklarında olumlu etkilere sahiptir. Osteoartritli 660 katılımcının yer aldığı bir çalışmada, katılımcıların büyük bir kısmının tamamen iyileştiği veya iyileşme sürecinde olduğu gözlemlenmiştir. Romatoid artrit üzerine yapılan araştırmada, arı zehri ile akupunktur terapisi uygulanan deney grubunda, medikal tedavi alan kontrol grubu ile benzer olumlu sonuçlar elde edilmiştir. Tedavi sonrasında, sabah tutukluğu süresinde, romatoid faktör (RF), C reaktif protein (CRP), şiş/hassas eklem sayıları (indeksler), el kavrama kuvveti ve diğer semptom ve bulgular üzerinde olumlu etkiler gözlemlenmiştir" dedi.*" şeklinde ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan inceleme sonucunda; "*Çöl sıcaklıklarında klima kullanımı sırt ve eklem ağrılarına tetikliyor*" başlıklı haberde herhangi bir marka ismine yer verilmediği, genel olarak arı zehrinin faydalarından bahsedildiği, şahıs tarafından kendisine veya çalıştığı kuruma yönelik bir yönlendirme yapılmadığı böylece haberin tüketicilerin aydınlanma ve bilgilendirme ihtiyacını karşıladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

135)

Dosya No: 2023/6442

Şikayet Edilen: As Basın Yayın Turizm Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "*Marmaris Manşet*" isimli gazetenin 14.07.2023 tarihli nüshasında yayımlanan "*Propolis Nedir, Nasıl Kullanılır?*" başlıklı yazı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.07.2023

Yayınlandığı Mecra: Gazete

Tespitler: "*Marmaris Manşet*" isimli gazetenin 14.07.2023 tarihli nüshasında yayımlanan "*Propolis Nedir, Nasıl Kullanılır?*" başlıklı yazıda; "*Kış aylarının gelmesi ile birlikte grip, nezle gibi soğuk algınlığı hastalıklarının tedavisinde oldukça etkili olan propolisin sağlığa birçok faydası bulunuyor. Uzmanlar güçlü bir bağışıklık sistemi için mutlaka propolis kullanılması gerektiğinin altını çiziyor. (...)*" ifadeleri ile beraber "*Beeo Propolis Suda Çözünür Damla*" isimli ürünün ambalaj görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "Marmaris Manşet" isimli gazetenin 14.07.2023 tarihli nüshasında yayımlanan "*Propolis Nedir, Nasıl Kullanılır?*" başlıklı yazıda "*Beeo Propolis Suda Çözünür Damla*" isimli ürünün adı ve markası açıkça görülecek şekilde ambalaj görsellerine yer verilmesinin tüketicilerin aydınlanma ve bilgilendirilme ihtiyacını karşılamanın ötesinde olduğu ve haber verme amacının dışına çıkılarak söz konusu ürünün örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **As Basın Yayın Turizm Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

136)

Dosya No: 2023/7312

Şikayet Edilen: Demirören Haber Ajansı A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.dha.com.tr/> adresli internet sitesinde yayımlanan "Eğriçayır balına 'anti mikrobiyal' tescili" başlıklı yazıda gerçekleştirilen örtülü reklam tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.10.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Demirören Haber Ajansı" adlı ve <https://www.dha.com.tr/> adresli internet sitesinde 26.10.2022 tarihinde yayımlanan ve halihazırda mevcut olan haber mahiyetindeki yazıda; "*Eğriçayır Yaylası Balı'nın Total Anti Mikrobiyal Aktivite değerlerine (TA) sahip olduğu tescillendi. Dünyada tedavi amaçlı kullanılan balları tespit eden arıcı Celal Çay ve Prof. Dr. Mahir Turhan bölgedeki ballarda araştırma yaptı. Elde edilen balların 'TA' değerine İngiltere'de ballar üzerine araştırma yapan laboratuvarında incele yapan ekip, Eğriçayır Yaylası'nda üretilen çiçek balının 'TA' değerinin dünya standartlarında olduğunu tespit etti.*

Dünya Arıcılık Örgütü Apomondia'da dünyanın en iyi balı seçilerek Türkiye'yi gururlandıran arıcı Celal Çay, Mersin Üniversitesi Gıda Mühendisliği'nden, Prof. Dr. Mahir Turhan'la çıktığı yolda, Türk markası, 'Eğriçayır Yaylası Balı'nın Total Anti Mikrobiyal Aktivite değerlerine (TA) sahip olduğunu tescilledi. Kısaca adı 'TA' olan sistemde yer alan ballar, tedavide kullanılmalarının yanı sıra dünyanın en pahalı balları olma özelliğini taşıyor. Bu başarı ile ilk defa bir Türk Balı, dünyanın en pahalı ballarıyla aynı özelliğe sahip olduğu ortaya çıktı.

BAL TA DEĞERİ NEDİR? NEDEN ÖNEMLİDİR?

Araştırmayı yürüten, Mersin Üniversitesi Gıda Mühendisliği'nden Prof. Dr. Mahir Turhan, 300 yıllık bir gelenekle Eğriçayır Yaylası'nda üretilen çiçek balının 'TA' değerine sahip olduğunu ifade etti. 'TA' değeri ve araştırma hakkında bilgi veren Profesör Turhan, "Ballarda 'TA' değeri, balların anti bakteriyel özelliğini gösteren yani tedavi edici özelliğini gösteren değerdir. 'TA' değeri ne kadar yüksek olursa balın tedavi edici özelliğinin o kadar yüksek olduğu anlaşılır. Ancak her balın 'TA' değeri yoktur. Yani her bal eşit yaratılmamıştır. Özellikle 'TA' değeri 10 ve üzeri olan ballar tedavi için tercih edilmelidir. 'TA' değeri ne kadar yüksekse balın gücü o kadar faydalı olmaktadır. Bizde burada bölgemizin sup tropik olması özelliği vardır. Bu nedenden dolayı çalışmamız Eğriçayır Yaylası üzerine yaptık. Bu bölgenin ballarından olan Eğriçayır Yaylası'nda ki elde ettiğimiz ballarda yüksek oranda 'TA' değeri tespit ettik" diye konuştu.

TA BALIN ANTİBİYOTİK ETKİSİ NASIL?

Balın tedavi edici özelliğine dikkat çeken Prof. Turhan, "Birçok hastalığın tedavisi antibiyotikler ile yapılmak istenilmektedir. Ancak antibiyotik tedavisinde şöyle bir handikap vardır, antibiyotiklere karşı bakterilere karşı güçlü bir direnç sergilemektedirler. Ve daha kötüsü bu direnci nesilden nesile aktarmakta ve sürmektedir. Daha güçlü antibiyotik daha güçlü bakteri kısır döngüsüne girmektedir. Yapılan çalışmalar şunu göstermektedir. Bakteriler 'TA' değerlerine sahip ballara karşı bir direnç göstermemektedirler. Yani çok eski bir bilgi olan balın tedavi edici özelliği burada karşımıza çıkmaktadır. Yani 'TA' değerine sahip balların antibiyotik yerine kullanma potansiyelini göstermektedir" ifadesini kullandı.

TEDAVİ AMAÇLI KULLANIYOR

300 yıllık bir bal üretici ailenin temsilcisi arıcı Celal Çay geçmişten gelen bal üretiminden bu sonuçlarının çıktığı için gururlu olduklarını vurguladı. Arıcı Celal Çay, "Mersin Toroslarında, Eğriçayır Yaylası'nda 300 yıldan fazladır organik bal üretiyoruz. 2019 Yılında Montreal'de, Kanada'da balımız dünyanın en iyi balı seçildi ve insanlar balımızı daha çok şifa ve tedavi amaçlı kullanıyor. Yapmış olduğumuz araştırmalarda bazı ülkelerde, Yeni Zelanda, Avustralya gibi ülkelerde balların anti mikrobiyal özelliklerine göre satıldıklarını gördük ve kavanozların üzerinde ne derece anti mikrobiyal özelliğini gösteren 'TA' değeri olduğunu. 'TA' değerinin yükseldikçe hem özelliğinin arttı hem de fiyatının arttığını gördük. Bizde Eğriçayır Yaylası'nda üretmiş olduğumuz balın anti mikrobiyal özelliği olup olmadığını merak ettik Mersin Üniversitesi ile yapmış olduğumuz bir çalışma kapsamında balımızın bir kısmını İngiltere'deki bir laboratuvara gönderdik ve sonuçlarında balımızın anti mikrobiyal özelliğinin çok yüksek olduğunu tespit ettik. Mersin Üniversitesi ile beraber ve diğer ballarımızı da Mersin Üniversitesi'nin Laboratuvarları'nda analiz ederek sonuçlandıracağız. Mersin Üniversitesi ile yaptığımız bu çalışmada Türk ballarının dünyanın en iyi balları arasında olduğunu ispatlamış olduk. Bizde Türk arıcıları olarak yaptığımız bu çalışmanın sonucundan dolayı çok mutluyuz, gururluyuz. Ülkemize hayırlı olsun" dedi.

Öte yandan 'TA' değeri 16,5 çıkan Eğriçayır Yaylası balının yurt dışındaki benzerlerinin kilogramı 10 bin TL'den satılıyor. (DHA)" şeklinde birçok ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu yazı içerisinde "Çaylı Organik Tarım Ltd. Şti." ünvanlı şirket tarafından piyasaya arz edilen "Eğriçayır Balı" adlı ürünün iddia edilen faydalarının sayıldığı ve ürünün muhteviyatında bulunan vitamin ve mineraller gibi etken maddeler ile besin öğelerine yer verildiği; diğer taraftan adı geçen ürünün endikasyon belirten ifadelerle hastalıkların önlenmesi ve tedavi edilmesine yönelik müspet etkilerinin olduğu izlenimi uyandırıldığı; bu nedenle, tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme

ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Eğriçayır Balı" markalı ürün çeşitlerinin örtülü reklamının yapıldığı;

İnceleme konusu ifadelerde yer alan ve yukarıda belirtilen beyanların, birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi lanse edildiği, nitekim anılan yazıda Eğriçayır markalı ürünlerin etki ve özelliklerinden bahsedildiği ve açıkça "hastalık, tedavi, antibiyotik, antibakteriyel" vb. ifadelere yer verilerek ürünün bu kapsamdaki faydalarına değinildiği, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının yasak olduğu, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı;

Nitekim bahsi geçen yazıda, reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yahut "ilan, sponsor, işbirliği" vb. gibi herhangi bir açıklayıcı ifade kullanmaksızın haber metni olarak lanse edilen bir formatta bahsi geçen markaya yönelik talep yaratıcı ifadelerle tanıtım yapıldığı, bu itibarla anılan reklam faaliyetinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Örtülü reklam yasağı" başlıklı 22'nci maddesinin; "(1) Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır." hükmü uyarınca mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/10, 5/11, 6/2, 8/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Demirören Haber Ajansı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

137)

Dosya No: 2022/4294

Şikayet Edilen: Ender SARAÇ

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.facebook.com/haydrendersarac/> adresli sosyal medya hesabında Bee'o Propolis markalı takviye edici gıda ürününe yönelik gerçekleştirilen örtülü reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.facebook.com/haydrendersarac> adresli sosyal medya hesabında;

<https://www.facebook.com/haydrendersarac/videos/577941414002434> url uzantılı adreste yer alan videonun 29.08.2023 tarihli görünümünde "Bee'o Propolis" adlı ürün ile ilgili; "Mevsim geçişlerinde bağışıklığınızı güçlü tutmak çok önemli. Bee'O nun suda çözünebilir propolis damlası çok güçlü bir bağışıklık desteği. Ben genelde günde 20 damla kadar tüketiyorum. Peki neden Bee'O, neden Anadolu propolisi? Bee'O Propolis çocuğunun bağışıklık problemini propolis ile çözen gıda yüksek mühendisi doktor Aslı Elif Tanuğur Samancı'nın kurucusu olduğu bir marka. Türkiye'de ilk ve tek yerli inovasyon ödüllü Anadolu propolisi üreticisi Bee'O tüm ürünlerini İTÜ Arı Ürünleri Mükemmeliyet Merkezinde analiz ediyor ve kalitesi onaylandıktan sonra bizlere ulaştırıyor. Saf Anadolu propolisinin içeriğindeki değerli fenolik ve flavonoid bileşenler ise beslenmemize değer katıyor. Yüzde 10 oranında patentli saf Anadolu propolisi içeren bu ürünü yetişkinler günde 20 damla, çocuklar ise günde 10 damla tüketebiliyor. Hastalık, halsizlik gibi durumlarda ise damla sayısını 4 kat artırabiliyorsunuz." şeklinde,

<https://www.facebook.com/100044158310099/videos/785305786078356> url uzantılı adreste yer alan videonun 29.08.2023 tarihli görünümünde "Bee'o Propolis" adlı ürün ile ilgili; "Merhaba. Okullar açıldığından beri pek çok kişinin boğazı ağrıyor ve batıyor. Hemen antibiyotiğe başvurmayın. Örneğin propolisli bir spreyi böyle bir durumda boğazınıza 2-3 kere sıkıp biraz tuttunuz mu inanın çok çabuk enfeksiyon başlamadan büyük ölçüde önleyeceksiniz." şeklinde,

<https://www.facebook.com/haydrendersarac/videos/3373554886304856/> url uzantılı adreste yer alan videonun 29.08.2023 tarihli görünümünde "Bee'o Propolis" adlı ürün ile ilgili; "Bee'O Propolis doğal arı ürünleri konusunda uzman olan, benim de ürünlerini severek tükettiğim ve güvendiğim bir marka. Suda çözünebilir propolis damlası uzun yıllardır yararlandığım doğal gıda desteklerinden biri. İçeriğindeki yüzde 10 oranında saf Anadolu propolisi İTÜ Arı Teknokent'te geliştirilen patentli özütleme yöntemiyle Bee'O uzman gıda mühendisi kadrosu tarafından hazırlanıyor. Damla formundaki bu ürün sahip olduğu polifenol bileşenler ile beslenmemize değer katıyor. Çocuklar günde 10-40 damla arası, 11 yaş ve üzeri yetişkinler ise günde 20-40 damla arası su, süt, meyve suyu gibi gıdalarla beraber tüketebiliyor." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu paylaşımda adı geçen ürüne ilişkin tüketicileri yönlendiren ifadelerle ve ürünün içeriği ile fizyolojik yapıda meydana getirdiği değişiklik ve fayda iddialarına yer verilerek tüketicilerin yönlendirildiği, dolayısıyla tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Bee'o Propolis" adlı markanın örtülü reklamının yapıldığı; nitekim bahsi geçen yazıda, reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yahut "ilan, sponsor, işbirliği" vb. gibi herhangi bir açıklayıcı ifade kullanmaksızın bahsi geçen ürüne yönelik talep yaratıcı ifadelerle tanıtım yapıldığı, bu itibarla anılan reklam faaliyetinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Örtülü reklam yasağı" başlıklı 22'nci maddesinin; "(1) Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır." hükmü uyarınca mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkiler gösterdiği veya bu hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu ve bahsi geçen tanıtım ifadelerinin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, hal böyle iken endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının ve bunun örtülü biçimde gerçekleştirilmesinin gerek mevzuata aykırılık gerekse de aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/10, 5/11, 6/2, 8/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, meclis kuruluğu **Ender SARAÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

138)

Dosya No: 2023/487

Şikayet Edilen: Hürriyet Gazetecilik ve Maatbacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Hürriyet gazetesinin "Kelebek" isimli ekinin 27 Ocak 2023 tarihli nüshasında yayımlanan "*Bala gerçek değerini verenler doğalını tercih eder*" başlıklı haber

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.01.2023

Yayınlandığı Mecra: Gazete

Tespitler: Hürriyet gazetesinin "Kelebek" isimli ekinin 27 Ocak 2023 tarihli nüshasında yayımlanan "*Bala gerçek değerini verenler doğalını tercih eder*" başlıklı haberde "*Balparmak*" markasının, bal ve diğer arı ürünlerinin üretimine yönelik "*Türkiye'nin ilk Avrupa'nın kapsamlı eşdeğer bal ve diğer arı ürünleri ihtisas laboratuvarları arasında yer alan Balparmak Kalite Kontrol Laboratuvarı arıcıdan gelen balı tedarikten ambalajlamaya ve sofralara ulaştırana kadar her aşamasında analiz ediyor...*" şeklinde ifadeler ve söz konusu haber başlığının altında yer alan reklam afişinde ise "*Bala gerçek değerini verenler Balparmak değilse Yemezler*"

ifadesine, ürün görseli ve söz konusu haber başlığında kullanılan "*Bala gerçek değerini verenler...*" ifadesinin aynı sayfada aynı reklam ifadeleriyle yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait Hürriyet Gazetesi'nin Kelebek ekinin 27 Ocak 2023 tarihli nüshasında "*Bala gerçek değerini verenler doğasını tercih eder*" başlığı ile verilmiş olan inceleme konusu yazı içerisinde "*Balparmak*" markasının, bal ve diğer arı ürünlerinin üretimine yönelik "*Türkiye'nin ilk Avrupa'nın kapsamlı eşdeğer bal ve diğer arı ürünleri ihtisas laboratuvarları arasında yer alan Balparmak Kalite Kontrol Laboratuvarı arıçıdan gelen balı tedarikten ambalajlamaya ve sofralara ulaştırana kadar her aşamasında analiz ediyor...*" şeklinde ifadeler ve söz konusu haber başlığının altında yer alan reklam afişinde ise "*Bala gerçek değerini verenler Balparmak değilse Yemezler*" ifadesine yer verildiği, ürün görseli ve söz konusu haber başlığında kullanılan "*Bala gerçek değerini verenler...*" ifadesinin aynı sayfada aynı reklam ifadeleriyle yer aldığı, ilaveten sektörde istisnai olarak dünyada ilki teşkil ettiği belirtilen bir yöntemle ürünün hangi çiçeklerden geldiğini tespit edebilen bir sisteme sahip olduğuna dikkat çekildiği, böylelikle söz konusu markanın rakiplerinden ve benzerlerinden daha kaliteli ve bilimsel bir üretim tekniği ile araştırma süreçleri dahilinde üretim faaliyetlerini yürüttüğü yönünde izlenim uyandırıldığı; ancak anılan yazıda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "*Balparmak*" firmasının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **694.263-TL (Altyüzdoksandörtbinikiyüzaltmışüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

TURİZM HİZMETLERİ

139)

Dosya No: 2023/1534

Şikayet Edilen: Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "BlindLook" isimli uygulamaya ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://www.flypgs.com/basin-bultenleri/pegasustan-gorme-engelli-bireyler-icin-kapsayici-ve-engelsiz-online-deneyim> URL adresinin 04.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “Kapsayıcı ve engelsiz bir deneyim sunmak için dijital platformlarını görme engelli misafirlerine uygun hale getiren Pegasus, Türkiye’de BlindLook’un Sesli Simülasyon teknolojisini dijital platformlarına entegre ederek EyeBrand olan ilk hava yolu şirketi oldu. Türkiye’nin dijital hava yolu Pegasus; görme engelli bireylerin online uçak bileti satın alırken yaşadıkları zorlukları ortadan kaldırmak ve görme engelli misafirlerine daha kapsayıcı ve engelsiz bir online deneyim sunmak amacıyla, görme engelli bireyler için özgürlük teknolojileri geliştiren yerli sosyal girişim Blindlook ile bir iş birliği gerçekleştirdi. Pegasus, bu iş birliğiyle, Türkiye’de BlindLook’un Sesli Simülasyon (Audio Simulation) teknolojisini internet sitesi, mobil sitesi ve mobil uygulamalarına entegre ederek EyeBrand olan ilk hava yolu şirketi oldu. BlindLook’un ses odaklı erişilebilirlik teknolojisi Sesli Simülasyon, tam ve kısmi görme engelli bireyler için ürün ve hizmetleri erişilebilir hale getiriyor, görme engelli bireylerin dijital ürün ve hizmetleri yardıma ihtiyaç duymadan bağımsızca kullanmalarına olanak sağlıyor. Görme engelli bireyler, <https://www.blindlook.com/tr/eyelearn/detay/pegasus> adresinden kendi Blindlook hesaplarıyla giriş yaparak Pegasus’un internet sitesi, mobil sitesi ve mobil uygulamalarına erişebiliyor. Ekran okuyucu programlarla uyumlu çalışan bu teknoloji; Pegasus’un dijital platformlarını kullanırken izlemesi gereken adımları görme engelli kullanıcılara sesli bir biçimde aktarıyor ve onları yönlendiriyor. Sesli yönlendirmeler sayesinde Pegasus’un dijital platformlarına engelsizce erişebilen kullanıcılar, ürün ve hizmet seçenekleri arasında özgürce gezinebiliyor.” ifadelerine,

<https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/hizmet/pegasus-tan-gorme-engelli-bireyler-icinkapsayici-ve-engelsiz-online-deneyim/675111> URL adresinin 04.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “Kapsayıcı ve engelsiz bir deneyim sunmak için dijital platformlarını görme engelli misafirlerine uygun hale getiren Pegasus, Türkiye’de BlindLook’un Sesli Simülasyon teknolojisini dijital platformlarına entegre ederek EyeBrand olan ilk hava yolu şirketi oldu. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Pegasus; görme engelli bireylerin online uçak bileti satın alırken yaşadıkları zorlukları ortadan kaldırmak ve görme engelli misafirlerine daha kapsayıcı ve engelsiz bir online deneyim sunmak amacıyla, görme engelli bireyler için özgürlük teknolojileri geliştiren yerli sosyal girişim Blindlook ile bir iş birliği gerçekleştirdi. Pegasus, bu iş birliğiyle, Türkiye’de BlindLook’un Sesli Simülasyon (Audio Simulation) teknolojisini internet sitesi, mobil sitesi ve mobil uygulamalarına entegre ederek EyeBrand olan ilk hava yolu şirketi oldu. BlindLook’un ses odaklı erişilebilirlik teknolojisi Sesli Simülasyon, tam ve kısmi görme engelli bireyler için ürün ve hizmetleri erişilebilir hale getiriyor, görme engelli bireylerin dijital ürün ve hizmetleri yardıma ihtiyaç duymadan bağımsızca kullanmalarına olanak sağlıyor. Görme engelli bireyler, <https://www.blindlook.com/tr/eyelearn/detay/pegasus> adresinden kendi Blindlook hesaplarıyla giriş yaparak Pegasus’un internet sitesi, mobil sitesi ve mobil uygulamalarına erişebiliyor. Ekran okuyucu programlarla uyumlu çalışan bu teknoloji; Pegasus’un dijital platformlarını kullanırken izlemesi gereken adımları görme engelli kullanıcılara sesli bir biçimde aktarıyor ve onları yönlendiriyor. Sesli yönlendirmeler sayesinde Pegasus’un dijital platformlarına engelsizce erişebilen kullanıcılar, ürün ve hizmet seçenekleri arasında özgürce gezinebiliyor.” ifadelerine,

<https://beyazgazete.com/haber/2022/8/31/pegasus-tan-gorme-engelli-bireyler-icin-kapsayici-ve-engelsiz-online-deneyim-6600433.html> URL adresinin 04.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “Pegasus Hava Yolları; görme engelli bireylerin online uçak bileti satın alırken yaşadıkları zorlukları ortadan kaldırmak ve görme engelli misafirlerine daha kapsayıcı

ve engelsiz bir online deneyim sunmak amacıyla, görme engelli bireyler için özgürlük teknolojileri geliştiren yerli sosyal girişim Blindlook ile bir iş birliği gerçekleştirdi. Pegasus, bu iş birliğiyle, Türkiye’de BlindLook’un Sesli Simülasyon (Audio Simulation) teknolojisini internet sitesi, mobil sitesi ve mobil uygulamalarına entegre ederek EyeBrand olan ilk hava yolu şirketi olduğunu açıkladı. Yapılan şirket açıklamasına göre, BlindLook’un ses odaklı erişilebilirlik teknolojisi Sesli Simülasyon, tam ve kısmi görme engelli bireyler için ürün ve hizmetleri erişilebilir hale getiriyor, görme engelli bireylerin dijital ürün ve hizmetleri yardıma ihtiyaç duymadan bağımsızca kullanmalarına imkan sağlıyor. Görme engelli bireyler, blindlook.com.tr adresinden kendi Blindlook hesaplarıyla giriş yaparak Pegasus’un internet sitesi, mobil sitesi ve mobil uygulamalarına erişebiliyor. Ekran okuyucu programlarla uyumlu çalışan bu teknoloji; Pegasus’un dijital platformlarını kullanırken izlemesi gereken adımları görme engelli kullanıcılara sesli bir biçimde aktarıyor ve onları yönlendiriyor. Sesli yönlendirmeler sayesinde Pegasus’un dijital platformlarına engelsizce erişebilen kullanıcılar, ürün ve hizmet seçenekleri arasında özgürce gezinebiliyor.” ifadelerine,

<https://haber.aero/sivil-havacilik/pegasustan-gorme-engelli-bireyler-icin-kapsayici-veengelsiz-online-deneyim/> URL adresinin 04.07.2023 tarihli görünümde yer alan tanıtımlarda; “Türkiye’nin dijital hava yolu Pegasus; görme engelli bireylerin online uçak bileti satın alırken yaşadıkları zorlukları ortadan kaldırmak ve görme engelli misafirlerine daha kapsayıcı ve engelsiz bir online deneyim sunmak amacıyla, görme engelli bireyler için özgürlük teknolojileri geliştiren yerli sosyal girişim Blindlook ile bir iş birliği gerçekleştirdi. Pegasus, bu iş birliğiyle, Türkiye’de BlindLook’un Sesli Simülasyon (Audio Simulation) teknolojisini internet sitesi, mobil sitesi ve mobil uygulamalarına entegre ederek EyeBrand olan ilk hava yolu şirketi oldu. BlindLook’un ses odaklı erişilebilirlik teknolojisi Sesli Simülasyon, tam ve kısmi görme engelli bireyler için ürün ve hizmetleri erişilebilir hale getiriyor, görme engelli bireylerin dijital ürün ve hizmetleri yardıma ihtiyaç duymadan bağımsızca kullanmalarına olanak sağlıyor. Görme engelli bireyler, <https://www.blindlook.com/tr/eyelearn/detay/pegasus> adresinden kendi Blindlook hesaplarıyla giriş yaparak Pegasus’un internet sitesi, mobil sitesi ve mobil uygulamalarına erişebiliyor. Ekran okuyucu programlarla uyumlu çalışan bu teknoloji; Pegasus’un dijital platformlarını kullanırken izlemesi gereken adımları görme engelli kullanıcılara sesli bir biçimde aktarıyor ve onları yönlendiriyor. Sesli yönlendirmeler sayesinde Pegasus’un dijital platformlarına engelsizce erişebilen kullanıcılar, ürün ve hizmet seçenekleri arasında özgürce gezinebiliyor.” ifadelerine,

<https://www.blindlook.com/tr/eyelearn/detay/pegasus> URL adresinin 04.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “Sevgili görme engelli arkadaşım, hazır mısın? Sana harika bir haberimiz var. Engelsiz bir ulaşım deneyimi için, Pegasus EyeBrand oldu. Pegasus artık sesli özgürlük dünyamızda! Audio Simulation yönlendirmeleriyle bu ürünleri özgürce kullanırken, engelsiz deneyimin tadını çıkar. Biz hak ettiğin eşit ve engelsiz dünyayı var etmek için, tüm gayretimizle çalışıyoruz. Yeter ki sen bağımsızca yaşa! İletişimin %80 görme odaklı olduğu bu dünyada, görme engelliler için %100ses odaklı bir dünya yaratıyoruz. Bu sesli dünyayı Audio Simulation teknolojimizle büyütüyoruz. Görme engelli kullanıcı, Audio Simulation sayesinde ürünün sesli haritasına sahip oluyor. Sesli yönlendirmeler sayesinde Pegasus markasını engelsizce kullanabiliyor. Kullanıcı bilinmezlikte kaybolmuyor, kullanım deneyimini zihninde haritalayabiliyor. Audio Simulation yönlendirmeleri hem görme engelli kullanıcının ürünleri özgürce kullanabilmesini sağlıyor, hem de şartların getirdiği engellemeleri ortadan kaldırıyor. Audio Simulation teknolojimizle, eşit ve engelsiz dünya hayalimiz, adım adım gerçek oluyor.” ifadelerine yer verildiği,

“BlindLook” isimli uygulama vasıtasıyla görme engelli bireylere sunulan sesli simülasyon teknolojisinin reklam verene ait sistemlere entegre edildiğini gösterir videolar ile Bakanlık savunma yazısı itibariyle son üç ayda söz konusu uygulamadan faydalanan tüketici sayısını gösterir bilgi ve belgelerin sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru konusu görme engelli tüketicilerin reklam verene ait internet sitesi ve mobil uygulamayı “BlindLook” isimli uygulama vasıtasıyla sesli simülasyon teknolojisi çerçevesinde kullanabilmesine yönelik reklam ve tanıtımlara ilişkin olarak, bahse konu uygulamanın reklam verene ait internet sitesi ve mobil uygulamaya entegre edildiğine ve görme engelli tüketicilerin ilgili faydadan yararlanabildiğine ilişkin ispat niteliğinde bilgi ve belgelerin sunulduğu tespit edildiğinden şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

4. DİĞER KONULARIN KONUŞULMASI

1)

Dosya No: 2023/6453

Cihat KARABULUT tarafından <https://www.instagram.com/gumrukihaletr/> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen tanıtımlara ilişkin olarak Reklam Kurulu’nun 08.08.2023 tarih ve 336 sayılı toplantısında alınan idari para ve anılan reklamların durdurulması yönündeki karar üzerine ilgili şahıs tarafından yapılan itiraza istinaden anılan reklamlar yeniden görüşülmüştür. Bu çerçevede, şahıs tarafından sunulan belgelerin incelenmesi neticesinde söz konusu internet sitesinin farklı bir şahsa ait olduğu, şahıs tarafından konuya ilişkin hukuki süreçlerin başlatıldığı görülmüş olup **itirazın kabulüne ve uygulanan idari yaptırımların kaldırılmasına** karar verilmiştir.